



مهارات بحثية ٣
د/ سنية سبع

مهمة ٧
فاطمة الفضلي



المتغير الأول: مدى انتشار التمر الإلكتروني :

الهدف: قياس مدى تعرّض الأفراد للتمر الإلكتروني بأنواعه .

الأسئلة :

هل سبق وتعرضت لتمر إلكتروني على وسائل التواصل الاجتماعي ؟ (نعم / لا)
كم مرة تعرضت للتمر الإلكتروني خلال الأشهر الستة الماضية ؟ (مرة / ٢-٣ مرات / أكثر من ٣ مرات / لم
أعرض)

ما نوع التمر الإلكتروني الذي واجهته ؟ (شتائم / سخريّة من المظهر / نشر إشاعات / تهديدات / غير ذلك)
ما المنصة التي واجهت فيها التمر غالبًا ؟ (فيسبوك / إنستغرام / تيك توك / واتساب / غيرها)
من كان الشخص الذي قام بالتمر عليك ؟ (زميل / شخص مجهول / أحد أفراد العائلة / لا أعرفه) .



المتغير الثاني: الآثار النفسية للتتمر الإلكتروني

الهدف: التعرف على الأثر النفسي الناتج عن التعرض للتتمر الإلكتروني.

الأسئلة :

هل تشعر بالحزن أو القلق بعد تعرضك للتتمر الإلكتروني ؟ (دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا)

هل أثر التتمر الإلكتروني على نومك أو شهيتك ؟ (دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا)

هل تشعر برغبة في الانعزال أو تجنب استخدام الإنترنت ؟ (دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا)

هل تلجأ إلى أحد لطلب المساعدة بعد تعرضك للتتمر ؟ (دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا)

هل ترى أن التتمر الإلكتروني له أثر طويل المدى على صحتك النفسية ؟ (دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا) .



الأهداف :

- التعرف على مدى انتشار التتمر الإلكتروني بين المشاركين .
- دراسة الآثار النفسية الناتجة عن التتمر الإلكتروني .
- تحديد المنصات الأكثر استخدامًا في ممارسة التتمر الإلكتروني .
- الكشف عن أكثر أنواع التتمر الإلكتروني شيوعًا .
- تقديم توصيات للحد من ظاهرة التتمر الإلكتروني .

طريقة جمع البيانات :

- الأداة المستخدمة : قائمة استقصاء بسيطة (استبيان مغلق).
- نوع البيانات : بيانات أولية كمية (باستخدام أسئلة متعددة الاختيارات).
- طريقة التوزيع : استبيان ورقي أو إلكتروني .



خطة جمع البيانات :-

الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الثانوية أو الجامعية – أو مستخدمو وسائل التواصل .

عدد العينة : ٣٠-٥٠ مشاركًا (كونها دراسة استطلاعية بسيطة) .

المدة الزمنية : أسبوع إلى أسبوعين .

الموارد :

نموذج استبيان مطبوع أو إلكتروني

جهاز إلكتروني (هاتف أو كمبيوتر)

الإشراف والتنسيق :

توجيه المشاركين بكيفية الإجابة

ضمان استكمال البيانات



التحقق من الموثوقية :-

- فحص الإجابات يدويًا لاستبعاد الإجابات غير المكتملة .
- استخدام أسئلة متكررة بصياغة مختلفة للتأكد من اتساق الردود .
- تجريب أولي Pilot لعينة صغيرة (٥ مشاركين) لاختبار وضوح الأسئلة .
- تحليل البيانات باستخدام التحليل المناسب .

التحليل الكمي البسيط باستخدام :

- النسب المئوية (%)
- التكرارات (عدد من أجاب بـ"نعم" مثلاً)

التمثيل البصري:

- رسوم بيانية دائرية أو عمودية لتوضيح النتائج .



النتائج المتوقعة :-

- ارتفاع نسبة من تعرضوا للتنمر الإلكتروني .
- شروع أنواع محددة مثل الشتم ونشر الإشاعات .
- استخدام بعض المنصات أكثر من غيرها (مثل تيك توك أو إنستغرام) .
- آثار نفسية متفاوتة بين المشاركين (قلق، عزلة، اضطراب النوم ...)

التوصيات :-

- إطلاق حملات توعوية رقمية لمناهضة التنمر الإلكتروني .
- توفير دعم نفسي مجاني للضحايا عبر المدارس والمنصات .
- تفعيل آليات الإبلاغ والحظر في التطبيقات بشكل أوسع .
- إدراج التنقيف الرقمي في المناهج التعليمية .
- إشراك الأسرة في الرقابة والتوجيه الإلكتروني .



والسلام عليكم ورحمة الله

دمتم بخير