

ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع البحريني

الاسم: سلوى حسن مراد عوض

الرقم الجامعي: 232001906

اسم المقرر: ENT636

إشراف الدكتور : أحمد راجح

السنة الدراسية: 2024

الفصل الأول

اهداء

يا من علموني لغة الحب في فمي... يا قرة العين.. يا ثوبي الدافئ في صقيع
الشتاء... يا من علموني ترتيب أبجدياتي... و رصف أحرفي.... لأخط بها خيمة حب و
سماء دافئة أنتم أساس النجاح للكثيرين، و الانتماء الأول للإنسان.. (عائلتي)

يا من علمتني كيف يكون الحب والاخوة والصلة ليست بالدم فقط انما بالمواقف
والعطاء ..من اجمل النعم التي وهبني اياها ربي بعد وجود عائلتي ...الى من
تبعث فيني القوة والامل (صديقتي واختي فاطمة)

شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والعرفان الى رئيس الجامعة على جهوده في سبيل تطوير الجامعة.
وأوجه بالشكر الى جميع اعضاء هيئة تدريس كلية ريادة الأعمال على جهودهم
ومساعدتهم ومساندتهم ..

وإخص بالشكر دكتور أحمد راجع الذي كان المشرف على البحث

كما أتقدم بالشكر الجزيل الى جميع اعضاء الهيئة في الجامعة..

كما أتقدم بالشكر لكل من دعمني وساندني وشجعني خلال دراستي..

الباحثة



الفهرس:

2	اهداء.....
3	شكر وتقدير.....
6	الفصل الاول.....
7	أ_ المقدمة.....
8	ب_ مشكلة البحث:.....
8	ج_ أهداف البحث:.....
8	التساؤلات:.....
9	د_ أهمية البحث:.....
9	مصطلحات البحث الأساسية:.....
11	و-منهج البحث وأدواته.....
13	الفصل الثاني.....
14	1. النظرية المعرفية.....
15	2. النظرية السلوكية.....
18	الفصل الثالث.....
19	أ.ما هي ريادة الأعمال الاجتماعية؟.....
20	• أسباب الاستثمار.....
20	• كيفية استخدام الأرباح.....
20	• معيار النجاح.....
21	I. المشروعات المجتمعية.....
21	II. المؤسسات غير الربحية.....
21	III. التعاونيات.....
21	IV. المؤسسات الربحية ذات الهدف الاجتماعي.....
22	▪ اندفاعيون نحو التغيير.....
22	▪ إبداعيون ومبتكرون.....
23	▪ المهارات الريادية.....
23	▪ العزيمة والإصرار.....
25	• بناء علاقات تتجاوز الغرض المادي.....
25	• وجود حافز مشترك.....
25	• الاستجابة لاحتياجات العملاء.....

25	خلق فرص عمل	•
26	تغيير العالم لمكان أفضل	•
26	اختر قضية او مشكلة مجتمعية	1)
27	ابحث جيدًا في القضية	2)
27	حدد الهيكل القانوني لعملك	3)
27	وضع خطة عمل	4)
28	السعي إلى التمويل	5)
28	تكوين فريق عمل مناسب والاهتمام ببناء ثقافة الشركة	6)
29	الفصل الرابع	
30	منهج الدراسة:	
30	مجتمع الدراسة:	
30	عينة الدراسة:	
30	أداة الدراسة:	
31	صدق الاداة:	
31	نشر الاستبانة:	
31	المعالجة الاحصائية للبيانات:	
31	حدود البحث:	
32	الفصل الخامس	
41	مناقشة النتائج:	
50	- عبدالهادي, ايثار, 1970, دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات, جامعة بغداد.	

الفصل الاول

منهجية الدراسة

أ- المقدمة

ب- مشكلة الدراسة

ت- أهداف الدراسة

ث- تساؤلات الدراسة

ج- منهج الدراسة وأداته

ح- مصطلحات الدراسة

أ_المقدمة

مع بدايات القرن الحادي والعشرين شهد العالم تحولا واهتماما كبيرا في مجال الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية، فإن الريادة هي الصفة التي يتمتع بها أصحاب العقول المتفتحة و التي تقوم على الابداع و الابتكار أو اختراع أو اكتشاف جديد ، و في العقود الأخيرة انتشرت الريادة بشكل أوسع و أكبر و لكن الغالب اختصرها على ريادة الأعمال التجارية و زيادة الأرباح و تعددت الأنواع من الريادة و كثر وجود رواد الأعمال الذين يمزجون بين عناصر الإنتاج المختلفة و ادراك الأفكار و تحمل المخاطر و عدم الخوف من الفشل.

لا يجب على الانسان التفكير في الربح و ذلك من خلال الأموال فقط ، و لكن يجب النظر و التركيز على الجوانب الاجتماعية و النظر في المشاكل الاجتماعية والقيام بالريادة فيها و ليس بالضرورة أن يكون العائد مالي و لكن يكون العائد هي نفع العباد و البلاد كما أمرنا رب العالمين فيه قوله " و أما ما ينفع الناس فيمكث في الأرض " سورة الرعد 17

لذلك علينا النظر في الجوانب الاجتماعية و المؤسسات الاجتماعية من أجل القيام و التوسع في ريادة الأعمال الاجتماعية ، حتى يكون المجتمع متكاتف و متعاون في جميع الجوانب و عدم التركيز في الأرباح المالية فقط بل بالعوائد النافعة و الرابحة التي ستعود على المجتمع ، من خلال الاهتمام بالجوانب الإنسانية أيضا للتغلب على تحديات كالبطالة والتلوث وضعف مخرجات التعليم ومحدودية الخدمات الصحة وغيرها..

الباحثة



ب_ مشكلة البحث:

المشكلة الأساسية في البحث تتمحور حول أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية و أهمية وجود اجتماعيين في المجتمع البحريني و في العالم ، و مدى فعاليتهم.

ج_ أهداف البحث:

يهدف البحث الى معرفة أهمية الريادة الاجتماعية و رواد الأعمال الاجتماعيين ومن هذا يتفرع الى عدة اهداف فرعية منها:

- ❖ التعرف على الريادة الاجتماعية و الفرق بينها و بين ريادة الأعمال التجارية.
- ❖ معرفة أنواع ريادة الأعمال الاجتماعية.
- ❖ سمات و خصائص رواد الأعمال الاجتماعيين و التحديات التي تواجههم.
- ❖ الوعي بفوائد ريادة الأعمال الاجتماعية و رواد الأعمال الاجتماعيين.
- ❖ التعرف على كيفية البدء في المشاريع الريادية الاجتماعية.

التساؤلات:

- ❖ ما هي التحديات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية؟
- ❖ ما أهم السمات التي يجب أن تتواجد في رواد الأعمال الاجتماعيين؟
- ❖ كيف يرى المجتمع ريادة الأعمال الاجتماعية؟
- ❖ ما مدى أهمية وجود رواد الأعمال الاجتماعية؟
- ❖ ما نسبة وجود مؤسسات ريادة اجتماعية في المجتمع؟
- ❖ ما أهم الفوائد التي ستعود على المجتمع عندما تتوسع ريادة الأعمال الاجتماعية؟

د_ أهمية البحث:

آخر الإحصاءات العالمية تذكر أن عدد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية تصل إلى 11 مليون مؤسسة حول العالم، حيث تمثل ما نسبته 3.2 % من عدد المؤسسات عالمياً سواء كانت ناشئة أو في مراحل أكثر نضجاً، في حين أن هذه النسبة ترتفع لتصل إلى 11 % في الولايات المتحدة وأستراليا. لذا نحن نحتاج لان نرفع هذه النسبة سواء على الصعيد العالمي او المحلي في المجتمعات..

- **الأهمية النظرية:** على الرغم من وجود دراسات عديدة في ريادة الأعمال ، الا أن الدراسات التي بحثت في ريادة الأعمال الاجتماعية تعتبر قليلة لذا ستقدم هذه الدراسة الحالية معلومات تتعلق بهذا الجانب.
- **الأهمية التطبيقية :** يمكن الاستفادة من النتائج في فهم مدى أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية و أهمية وجود رواد أعمال اجتماعيون ناجحون في المجتمعات.

مصطلحات البحث الأساسية:

❖ الريادة

عملية لإيجاد/خلق شيء مختلف مع قيمته من خلال تكريس الوقت والجهد الضروريين، وافترض المخاطر الاجتماعية والحصول على نتائج ومكاسب مالية ورضا شخصي.

❖ ريادة اعمال

عملية تحديد مشروع تجاري معين يهدف لحل تحدي أو مشكلة ما أو ابتكار جديد، للبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة وتنظيمها وتحمل المخاطر في سبيل تحقيق ربح مالي، وتعرف أيضا على أنها عملية إنشاء منظمة أو مجموعة منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة

❖ ريادة اعمال اجتماعية

هو نهجٌ من قبل الأفراد أو المجموعات أو الشركات الناشئة أو رواد الأعمال، التي يطورون ويمولون وينفذون من خلالها حلولاً للقضايا الاجتماعية والثقافية والبيئية.

❖ رواد اعمال

الشخص الراغب بإنشاء مشروع جديد أو البدء بشركة جديدة ويرضى بتحمل مخاطر هذا المشروع الجديد ونتائجه.

❖ المجتمع

مجموعة من الناس التي تشكل النظام نصف المغلق، والتي تشكل شبكة العلاقات بين الناس، يشير المعنى العادي للمجتمع إلى مجموعة من الناس تعيش معًا في شكل منظّم، وضمن جماعة منظمة. والمجتمعات أساس ترتكز عليه دراسة علوم الاجتماعيات.

و-منهج البحث وأدواته

-منهج البحث:

المنهج الوصفي " طريقة عملية يصف فيها الباحث الظاهرة بشكل كفي أو كمي، و من ثم طرح مجموعة من التساؤلات المبهمة ، و القيام بعملية تجميع البيانات و المعلومات ، و من خلال مجموعة من الأفراد التي تتفع فيهم الخصائص و من ثم تحليلها لبلوغ النتائج و القيام بتفسير " ومصادر جمع البيانات في الدراسة من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة وجمع البيانات من مجتمع البحث بإستخدام المقابلات أو الاستبانة (المسح الاجتماعي)..

-أداة البحث:

يعتمد البحث على

1-الاستبانة : لجمع البيانات التي تتعلق بموضوع ريادة الأعمال الاجتماعية ,وتتكون الاستبانة من

شقين:الشق الاول معلومات شخصية كالعمر ,مستوى التعليم,اما الشق الثاني متفرع لعدة تساؤلات من

البحث.(من اعداد الباحثة)

2-المقابلات المفتوحة ,الاراء والاتجاهات مع الأفراد في المجتمع البحريني حول معرفتهم بالريادة الاجتماعية

والتي تهدف لضبط المعلومات التي تم جمعها ..(من اعداد الباحثة)

-حدود البحث:

1-حدود البحث: في الفترة الواقعة بين فبراير 2024 الى مارس 2024.

2- الحدود البشرية: عينة عشوائية من افراد المجتمع البحريني.

3- الحدود المكانية: مملكة البحرين.

الفصل الثاني

أ- النظريات المفسرة لريادة الاعمال المجتمعية.

ب- الدراسات السابقة

أ- النظريات المفسرة لريادة الأعمال المجتمعية.

1. النظرية المعرفية.

عندما نذكر النظرية المعرفية فاننا نستحضر مؤسسها العالم النمساوي جان بياجيه ، الذي يعتبر منظرها. و تعتبر النظرية بصفة عامة ، وعاء مبني على العلم و التجربة ، يمكن التربويين من فهم العديد من الظواهر التعليمية و النفسية.و هو ما يمكنهم أيضا من اختيار المسار الصحيح لتقديم المعرفة .

يمكن تعريف نظريات التعلم ككل بأنها مجموعة من النظريات التي تم وضعها في بدايات القرن العشرين الميلادي و بقي العمل على تطويرها حتى وقتنا الراهن.

تعطي النظريات المعرفية أهمية كبيرة لمصادر المعرفة و استراتيجيات التعلم (الانتباه و الفهم و الذاكرة و الاستقبال و معالجة و تجهيز المعلومات) ، فوعي المتعلم بما اكتسبه من معرفة و بطريقة اكتسابها ، يزيد من نشاطه الميتماعرفي. هذا النشاط أو الخبرة أو التدريب الحاصل لدى الفرد ، يحدث تغييرا في سلوكه. و تهتم النظريات المعرفية بالبنية المعرفية من خلال الخصائص التالية : التمايز و التنظيم و الترابط و التكامل و الكم و التكيف و الثبات النسبي.

ترى النظريات المعرفية أن حدوث المعرفة يمر عبر استراتيجية متتالية في الزمن و تتلخص فيما يلي :

1- الانتباه الانتقائي للمعلومات.

2- التفسير الانتقائي للمعلومات.

3- اعادة صياغة المعلومات، و بناء معرفة جديدة.

4- الاحتفاظ بالمعلومات أو المعرفة المحصل بالذاكرة.

5- استرجاع المعلومات عند الحاجة اليها.

لذلك ترتبط النظرية بريادة الاعمال المجتمعية لانها كما ذكرنا سابقا بانها تساعد في فهم الظواهر المجتمعية وما يحتاجه اليه المجتمع فهي تساعدنا في معرفة ما يحتاجه المجتمع الحالي واختيار الطريق الصحيح لتطوير والنهوض بمجتمعاتنا ..

وتعد من افضل انواع النظريات المستخدمه في البحث العلمي حيث انه ينصب تركيزها علي تطوير مهارات التعلم لدي الطلاب والباحثين ورواد الاعمال، ومن اهم مبادئ النظرية ان المتعلم (الريادي) هو المؤسس لكل التعلّيمات (الريادة) ..

2. النظرية السلوكية.

وهذه النظرية تنص علي انه يمكن ان يتم اكتساب المعلومات بطريقه اثر سهوله وذلك من خلال التجربه، ومن رودا هذه النظرية العالم جون واطسون والعالم بافلوف وسكيز، حيث تم اعتماد هذه النظرية في بدايات القرن العشرين تحديدا عام 1912م ..

تسعى النظرية السلوكية إلى تفسير السلوك الإنساني من خلال الخبرات التي اكتسبها الفرد في حياته ، وقد تم تطوير هذه النظرية رسميًا على يد جون واطسون في عام 1913، وقد تطورت المدرسة السلوكية بصورة كبيرة ونمت لاسيما في الفترة بين 1920 حتى منتصف الخمسينيات، فأصبحت المدرسة السلوكية هي المهيمنة بين المدارس الفكرية في علم النفس، ويمكن أن يرجع سبب شعبية هذه النظرية إلى رغبة العلماء في تأسيس علم النفس كعلم موضوعي وقابل للقياس، لذا يمكن استخدامها في قياس وفهم سلوك المجتمعات واحتياجاتهم وفهم مدى تقبلهم للأفكار الريادة المجتمعية وافكار رواد الاعمال الاجتماعيون لمساعدتهم في التقدم والتطور ..

ب-الدراسات السابقة:

- دراسة (عيسي 2015) تحت عنوان " المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص في مصر دراسة حالة تطبيقية لقياس وتقييم المسؤولية المجتمعية للشركات"، والتي هدفت إلى بحث دوافع شركات القطاع الخاص نحو المساهمة في الأنشطة المجتمعية المسؤولية المجتمعية، وتحليل عناصر المسؤولية المجتمعية للشركات، وبيان أثر ذلك علي أدائها ونتائجها الاقتصادية ووضع معايير ومؤشرات قياسية لقياس عناصر المسؤولية المجتمعية، وبالتالي تقييم الدور الاجتماعي لشركات القطاع الخاص.

-دراسة (الخميسي، 2017) هدفت إلى معرفة دور العلاقات العامة في دعم المسؤولية المجتمعية لدى القطاع الخاص، ومعرفة أهم البرامج والأنشطة التي تقدمها إدارات العلاقات العامة في دعم المسؤولية المجتمعية بالإضافة إلى معرفة المعوقات والمقترحات، واعتمدت علي المسح الميداني باستخدام استبانة طبقت علي عينة قوامها 46 مؤسسة، وتوصلت إلى اهتمام إدارات العلاقات العامة اهتمام متوسط في تقديم برامج ضمن مفهوم المسؤولية المجتمعية، وأن من أهم أهداف ودوافع اهتمام إدارات العلاقات بدعم المسؤولية المجتمعية هو اهتمام بترويج المنتجات وكسب ثقة العاملين بالمنشأة، ورفع نسبة أرباح المنشأة، والاهتمام بتحسين نوعية المنتجات والخدمات المقدمة، والرد علي الإشاعات، وتحسين الصورة الذهنية للمنشأة.

-دراسة (عبد النور و عمارة، 2017) تحت عنوان "تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في التنمية المحلية المستدامة في الجزائر"، وتسعي إلى رصد واقع المسؤولية المجتمعية لمؤسسات القطاع الخاص في الجزائر، ومعرفة مدى قدرة المؤسسات علي أن تأخذ بالمفهوم وتطبيقه في إطار الشراكة مع الإدارة المحلية لتجسيد التنمية المحلية المستدامة، خلصت إلى أن تطبيق المفهوم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لم يصل إلى ما هو مطلوب، ويرجع ذلك إلى حداثة ظهور وتطور دور القطاع الخاص، وغياب ثقافة المسؤولية المجتمعية، وعدم وجود آليات لتحفيز القطاع الخاص.

-دراسة (عيد، 2019) وهدفت إلى تحديد دور المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في تحقيق التنمية المستدامة وصولاً إلى الآليات المناسبة التي تمكن القطاع الخاص من الوفاء بمسؤولياته الاجتماعية تجاه تحقيق التنمية المستدامة وطبقت علي عينة من شركات مكة المكرمة (53) مفردة تهتم بالمسؤولية الاجتماعية باستخدام منهج المسح الاجتماعي - وتوصلت إلى دوافع ومعايير المسؤولية الاجتماعية وأولويات القطاع الخاص للمساهمة فيها وأهم التحديات التي تواجه القطاع الخاص في الوفاء بمسؤولياته الاجتماعية.

التعليق على الدراسات السابقة: -

- تشابه البحث الحالي مع الدراسات السابقة في اتباعه المنهج الوصفي.
- تشابه أداة البحث للدراسات السابقة في استخدام الاستبيان الإلكتروني

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة: استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة وإعداد الإطار النظري وتصميم أداة الدراسة، كيفية تحديد منهج البحث، كيفية اختيار مجتمع وعينة البحث، تحديد الأساليب الإحصائية الملائمة، ومعرفة كيفية تفسير والاستفادة من النتائج التي تم التوصل إليها، أما ما يميز الدراسة الحالية فهي تبحث في قضية هامة ومعاصرة، وهي على حد علم الباحثة أن هذه الدراسة لم يتطرق إليها إلا قلة من الباحثين في البيئة المحلية حتى الآن.

الفصل الثالث

- أ- المبحث الاول(الريادة الاجتماعية والفرق بينها وبين الريادة التجارية)
- ب- المبحث الثاني(انواع الريادة الاجتماعية)
- ت- المبحث الثالث(خصائص رواد الاعمال الاجتماعيون)
- ث- المبحث الرابع(فوائد الريادة المجتمعية)
- ج- المبحث الخامس(التعرف على كيفية البدء في المشاريع الريادية)

تمهيد:

ظهر الدور الهام للشركات الريادية للبحث عن الفرص البيئية وتعظيم العوائد منها ، حيث تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي ، وتنمية الالتزام الشخصي والانضباط والتنظيم والتزود بالمعارف والمهارات المجتمعية لتحسين الأداء المجتمعي ممكن يمكنه من إثبات دوره في تعزيز الاقتصاد الوطني، ونظرا لأهمية هذا الموضوع والدور الحيوي الذي تلعبه المسؤولية المجتمعية في الإيفاء بمسؤولية الشركات اجتماعيا وأخلاقيا وبيئيا من خلال المشروعات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة المنظمات وتطوير المنتجات وتقديم المجتمعات..

أما هي ريادة الأعمال الاجتماعية؟

تعد ريادة الأعمال المجتمعية نهجاً يطبق سلوكيات ريادية من قبل مجموعة من الأفراد أو شركة معينة قد تكون ناشئة، لتحقيق فكرة مبتكرة على أرض الواقع، توفر حلولاً اجتماعية أو بيئية أو ثقافية. تهدف الريادة المجتمعية إلى إحداث التغيير الإيجابي في المجتمع والعالم، عوضاً عن تحقيق الأرباح المادية فقط..

فإن (Fowler) مشروع ريادي غايته المنفعة المجتمعية أكثر من تحقيق الربح المادي،، ووفق تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية: "عملية خلق بنى وهياكل اقتصادية اجتماعية قابلة للتطبيق، وعلاقات ومؤسسات وممارسات تعظم الفوائد الاجتماعية

ونرى على الرغم من تعدد التعريفات المتعددة حول مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الباحثين، إلا أنها تدور حول إيجاد حلول مبتكرة لمشكلات المجتمع مع محاولة الاستفادة القصوى من الموارد المحدودة، لتحقيق تغيير حقيقي ومستدام. كما نرى بأن ريادة الأعمال الاجتماعية تقدم حلاً قابلاً للتطبيق في أي مجتمع، أو على الأقل يمكن التكيف حسب ظروف المجتمع فهو غير مقيد بالسياق المحلي، ولذلك يمكننا قياس نجاح ريادة الأعمال الاجتماعية بناء على مدى قابليتها للتعميم وإمكانية تطبيقها ونقلها إلى مجتمعات أخرى ..

الفرق بين ريادة الأعمال الاجتماعية والريادة التجارية

ذكرنا في المبحث الاول ماهي الريادة المجتمعية وفي مقدمة هذا المبحث نتكلم ونشرح عن الريادة التجارية

تعرف ريادة الأعمال بأنها إنشاء الأعمال التجارية الجديدة بهدف تحقيق الأرباح، باستخدام المهارات اللازمة لتوقع الاحتياجات وطرح أفكار جديدة في الأسواق.

وتتدرج تلك الأعمال التجارية ما بين أعمال صغيرة أو منزلية إلى شركات متعددة الجنسيات، والتي تُنشأ اعتمادًا على الأرض أو الموارد الطبيعية والعمالة ورأس المال، من أجل إنتاج السلع أو الخدمات.

وعلى الرغم من المخاطر التي تحيط بريادة الأعمال؛ إلا أن أنها تتيح النمو الاقتصادي وجني مكاسب عديدة، الأمر الذي يجعلها مجزية للغاية.

و من خلال الاطلاع على المعلومات والدراسات السابقة نستطيع ان نعرف ريادة الأعمال هي القيام بإنشاء شركة أو منظمة جديدة أو تطوير مشروع تجاري قائم بالفعل على أساس فكرة مبتكرة وجديدة ومختلفة، بهدف الربح والاستمرارية مع الوضع في الاعتبار نسبة المخاطرة الكبيرة التي يتعرض لها رائد الأعمال حين يبدأ في تنفيذ تلك الأفكار الجديدة، وعلى الأغلب تكون الفكرة لها علاقة بالمجال التكنولوجي.

لذا نستطيع ان نوضح أهم هذه الفروقات ما يلي:

• أسباب الاستثمار

تسعى ريادة الأعمال التجارية إلى در الأرباح المالية للمستثمرين، بالنهاية هذا هو الهدف الأساسي من الاستثمار فيها. على عكس ريادة الأعمال الاجتماعية التي تجذب المستثمرين المعنيين بتحقيق هدف المشروع، ويرونه عامل النجاح والربح الأكبر.

• كيفية استخدام الأرباح

تتوجه جميع أرباح الشركة الريادية التجارية لتحقيق الثروة الشخصية للمستثمرين ورواد الأعمال، بينما تستخدم شركات الريادة المجتمعية أرباحها لتمويل الأعمال الخيرية التي تتعلق بهدفها في المقام الأول، وتنمية الشركة وتغطية تكاليفها لضمان استمراريتها.

• معيار النجاح

كلا النوعين من الشركات يرغب بإحداث تغيير جاد في المجتمع وسوق العمل، ولكن نجاح الشركة التجارية يُقاس بمقدار المكاسب المادية التي تنتجها، فالمال هو هدف العمل. يرى رواد الأعمال الاجتماعيين بأن المال ليس إلا وسيلة لتحقيق النجاح والغاية الأساسية، وتتلخص بالتأثير الواضح للعمل على المجتمع.

يمكننا تلخيص الفروقات بالقول أن سعى ريادة الأعمال التجارية إلى در الأرباح المالية للمستثمرين، بالنهاية هذا هو الهدف الأساسي من الاستثمار فيها. على عكس ريادة الأعمال الاجتماعية التي تجذب المستثمرين المعنيين بتحقيق هدف المشروع، ويروونه عامل النجاح والربح الأكبر.

ب-أنواع الريادة الاجتماعية

أ. المشروعات المجتمعية

المشروعات المجتمعية هي أبسط مثال للريادة الاجتماعية، ويمكن لأي شخص القيام بها بغض النظر عن مستواه العلمي أو شبكة علاقاته. المشروع المجتمعي هو مشروع صغير نسبياً يستهدف القضايا الاجتماعية أو البيئية أو الاقتصادية، مثل بناء حديقة مركزية في منطقة فقيرة أو تنظيم مجموعة متطوعين للقيام بنشاط مجتمعي معين.

II. المؤسسات غير الربحية

تتفق المؤسسات غير الربحية إيراداتها على معالجة القضايا المتعلقة بمجالها ومهمتها المجتمعية، إلى جانب النفقات التشغيلية من رواتب الموظفين والإجراءات التسويقية وما إلى ذلك. لا يتم تحويل أي من الأرباح إلى المستثمرين أو للعائد الشخصي، كما أنها تتمتع بإعفاءات ضريبية بموجب القانون.

III. التعاونيات

غالبًا ما يركز هذا النوع على الاحتياجات الأساسية للمجتمع مثل الإسكان أو مشروعات عمل بسيطة، ويعني مصطلح التعاونيات اتحاد مجموعة من الأشخاص طوعية للتعاون معًا وتلبية احتياجاتهم المجتمعية، يمكن أن تعمل على أساس ربحي أو غير ربحي، ولكن قد تتطلب دفع رسومًا عضوية لكل فرد ينضم للمجموعة بهدف تغطية النفقات التشغيلية اللازمة.

IV. المؤسسات الربحية ذات الهدف الاجتماعي

يؤمن رواد الأعمال الاجتماعية الذين يتبعون هذا المسار في الريادة المجتمعية، بأن تحقيق المكاسب المادية لا ينفي أو يتعارض مع التأثير في المجتمع وحل قضاياها. يهتم هذا النوع بجذب المستثمرين المؤثرين، الذين يتوجهون للاستثمار بالأعمال التي تساهم مجتمعيًا بطريقة فعالة.

ويمكننا التوضيح أكثر بذكر عدة أمثلة على ريادة الأعمال الاجتماعية منها:

- مؤسسة اقتصادية تقدم القروض الصغيرة للأشخاص الذين يجدون صعوبة في الحصول على التمويل
- مؤسسة تأسست لغرض تشغيل الأشخاص ذوي الإعاقة
- شركة تنتج منتجات في مجال الطاقة المتجددة وتستثمر بأرباحها في إنتاج واستخدام الطاقة النظيفة في المناطق النامية
- جمعية تعاونية تعليمية غير ربحية أسسها الآباء لتوفير التعليم لأبنائهم

ت-خصائص رواد الاعمال الاجتماعيون

الريادي هو الشخص الذي لديه مقدرة فائقة على الادارة فهو ذلك الشخص الذي يدير العملية الانتاجية وينظم عناصر الانتاج فيها ويشرف على مجمل هذه العملية بالكامل وعليه أن يكون قادرا على التوجيه والاشراف باعتباره حجر الزاوية في العملية الانتاجية فهو قادر على اتخاذ القرار في ظروف غامضة ترتفع فيها نسبة المخاطرة وان ريادة الاعمال ليست فطرة لا يولد الانسان رائد اعمال ولكن انها هي سمة في الانسان بامكانه صقلها وتطويرها ومن خلال الابحاث السابقة والدراسات نستطيع ان نذكر عدة سمات لرواد الاعمال والتي تسهم في تقدم الريادة..

■ اندفاعيون نحو التغيير

عادةً ما يكون عدم الرضا عن الوضع الراهن في المجتمع هو الدافع الأساسي لرغبة رائد الأعمال بالتحسين والتطوير، وتكون هذه الرغبة هي ما تشجعهم على المواصلة في العمل والاجتهاد وتحفيز من حولهم مهما تعددت العقبات خلال مسيرتهم نحو التغيير.

■ إبداعيون ومبتكرون

تختلف نظرة رواد الأعمال المجتمعية للمواقف عن أفراد المجتمع العاديين، إذ يرون في كل مشكلة فرصة للإبداع بطريقة مبتكرة تتغلب على العقبات التي تواجهها القضية المجتمعية، بحيث يخرجون بمنتج أو خدمة تساهم في التخفيف من حدة المشكلة أو حتى إنهاؤها تمامًا.

■ المهارات الريادية

تبدو هذه الصفة بديهية في عالم ريادة الأعمال، لكن شغف التغيير قد يقود الشخص للعمل على تحقيق فكرته دون معرفته العملية في مجال الأعمال وافتقاره لأهم المهارات الريادية، مما يؤدي لضعف الإدارة السليمة والتخطيط الاستراتيجي لجوانب عدة تحف المشروع، مثل التمويل والموارد والقيود وما إلى ذلك. بالتالي تقليل فرصة نجاح الفكرة في الواقع.

■ العزيمة والإصرار

لا شك أن كل عملٍ يواجه العديد من العقبات والتحديات التي يجب مواجهتها وتجاوزها خلال مسيرته. يحتاج ذلك إلى الكثير من العزم والإصرار، ومواجهة الفشل على أنه خطوة ضرورية في سلم النجاح بدلاً من الاستسلام. على رائد الأعمال الاجتماعية النظر إلى عمله بعين نقدية أيضاً، وأن يستمع إلى آراء الآخرين وانتقاداتهم بصدرٍ رحب وآذانٍ صاغية، حرصاً على الوصول لأفضل صورة ممكنة تمثل المشروع.

■ يتحلى بروح المغامرة والمخاطرة

الاستعداد للمخاطرة فالقيام بمشروع جديد عادة ما يكون فيه درجة معينة من المخاطرة والتي تكون من بداية المشروع من خلال تمويل المشروع إلى انجاز المشروع وتخصيص جزء معين من الاموال والملاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد لتحمل مخاطر معينة وعادة ما يتميز الريادي إلى الميل إلى المخاطرة نتيجة لرغبته القوية في النجاح وتقديم منتجات وخدمات جديدة

■ الرغبة في النجاح

يتميز الريادي بمعرفة الاهداف التي يريد الوصول إليها بدقة لذلك فهو يعمل بدرجة في تحقيق النجاح ويملك درجة أكبر من الفرد العادي حيث درجة أهمية والمسؤولية كبيرة للوظيفة والنشاط الذي يقوم به الريادي ويتسم بالثقة بالنفس والقدرة على حل المشاكل المختلفة والتعامل معها بشكل أفضل ومن ثم فهو يقبل التحدي من أجل جعل نشاطه ناجح.

■ التفاؤل

يميل الرياديون إلى التفاؤل فهم غير متشائمين وهم على علم بأن الفشل هو حلقة من حلقات النجاح ويمكن تحويل هذا الفشل إلى نجاح والتفكير السلبي إلى التفكير الايجابي ومن ثم التفاؤل يساعد على تحقيق النجاح.

■ إدارة الوقت والاستعداد للعمل لساعات إضافية.

دون الاكتفاء بالساعات الضرورية للعمل فقط إضافة إلى القدرة التي يتميز بها الرواد في تنظيم الوقت بين الانشطة المختلفة.

■ إنسان غير تقليدي وذو آراء مميزة وصاحب خيال واسع.

يبحرون بخيالهم الواسع ويساهمون في الافكار الغير تقليدية والتفكير خارج الصندوق .

ث- (فوائد الريادة المجتمعية)

تعود الريادة المجتمعية عدة فوائد على قطاع العاملين فيها والمجتمع ،من أبرز فوائد الريادة الاجتماعية ما يلي:

● بناء علاقات تتجاوز الغرض المادي

تمتلك الشركات والمؤسسات الريادية المجتمعية القدرة على تكوين علاقات قوية داخل الشبكات الاجتماعية والاقتصادية وغيرها، على عكس الروابط التي تتم لهدف تجاري بحت، مما يُنشئ شراكات استراتيجية تزيد من تأثير وحضور الشركة.

إضافةً لذلك، تساهم الريادة الاجتماعية في دحض العوائق الطبقية والمادية بين المجموعات والمجتمعات، وتركز على توفير الدعم المادي والمعنوي دومًا، خصوصًا للجهات المهمشة، مما يساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية.

● وجود حافز مشترك

قد يكون من الصعب تحفيز وشحذ همم الموظفين في العمل، عندما يكون الهدف الأساسي هو در الكثير من المال للمستثمرين من رجال الأعمال. لكن مع ريادة الأعمال الاجتماعية، يتفق الجميع على غاية واحدة في العمل وهي نفع المجتمع، مما يساعد في الحفاظ على حافز وجهد وتركيز رواد الأعمال المجتمعية والموظفين، لوحدة الهدف والغاية.

● الاستجابة لاحتياجات العملاء

لا شك أن وعي المجتمع بالمشكلات التي تحفه وضرورة السعي للحد منها يزداد يومًا بعد يوم، ويعد هذا التوافق مع الهدف السامي الذي وجدت من أجله الريادة المجتمعية مساهمًا كبيرًا في جذب العملاء والمستهلكين، تبعًا لأنها تستجيب لتلبية احتياجاتهم. عوضًا عن أن المستهلك سيشعر بالرضا عند التعامل مع شركة ريادية تحاول التحسين، فبهذا يصبح مشاركًا بالحل.

● خلق فرص عمل

إلى جانب مساهمة المشروع الاجتماعي في حل مشكلات المجتمع، فهو يستهدف أيضًا توفير فرص عمل للشباب، وهو ما يساعد على الحد من نسبة البطالة، وتشجيع الشباب للعمل والمشاركة في المشروع، واستثمار مجهوداتهم بما يتوافق مع المهمة التي تتبناها الشركة.

● تغيير العالم لمكان أفضل

ربما تكون الميزة الكبرى من كونك رائد أعمال اجتماعي، هي التأثير الذي يمكن أن تحدثه في المجتمع، فمهما تعددت فوائد وأهداف قيادة الأعمال الاجتماعية، يبقى التغيير الاجتماعي الأساس والغاية المنشودة لكل الجهد والعمل.

● الاستخدام الامثل للموارد

تهدف الريادة الى تطبيق الافكار الجديدة في المؤسسات و التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

● إحداث التغيير والتحول. إذ أن الابداع أهم الخصائص المميزة للريادة.

إيجاد العديد من المشروعات التي تعتبر مهمة لتطوير الاقتصاد والمجتمع وتنمية المجتمعات.

● التنوع الكبير في الجودة والنوعية

إذ أن أفكارا جديدة وإبداع المشروعات الجديدة تقدم وابداع في المجتمع وتنوع اكثر.

ج- (التعرف على كيفية البدء في المشاريع الريادية)

هناك الكثير من الافراد الذين يملكون الافكار والشغف وروح المغامرة وحب التغيير والتجديد والتقدم ولكن يجب عليهم القيام بعدة خطوات اساسية من اجل البدء في مشروع ريادي اجتماعي منها:

1) اختر قضية او مشكلة مجتمعية

عليك أولاً أن تحدد المشكلة التي تود حلها، كي تستطيع توجيه طاقتك نحوها ويتمحور حولها مشروعك. يجب أن تكون القضية الذي تختار معالجتها مهمة وتؤثر على الآخرين سلبيًا بوجودها، وأن يكون لاستهدافها صدى واضح وفعال، فتضمن إمكانية نجاح الفكرة عند تنفيذها

(2) ابحث جيدًا في القضية

أنت بحاجة إلى فهم كامل لطبيعة القضية قبل البدء في الحل، بدلًا من الاكتفاء بالخبرة أو التجربة الشخصية. لذا، الخطوة الثانية هي إجراء بحث موسع حول القضية، من خلال إجراء بحث السوق لها، ومحاولة الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هو السوق الذي تستهدفه؟
- ما هي القيمة التي ستضيفها؟
- هل يوجد منافسين محتملين؟
- كيف يمكن أن تتميز بعملك عنهم؟

يمكن أن يتم ذلك بعمل تحليل كامل ودراسات جدوى، وجمع وجهات نظر عامة أو من الخبراء، للتحقق من صحة افتراضاتك وتحديد إمكانات فكرتك. يمكنك استشارة الخبراء في الأعمال والخدمات الاستشارية من موقع مستقل، شبكة العمل الحر الأكبر عربيًا، لتعرف معلومات أكثر عن فكرة مشروعك، وتضمن اختيار الفكرة المناسبة.

(3) حدد الهيكل القانوني لعملك

يشير الهيكل القانوني إلى تنظيم المشروع أو الشركة فيما يتعلق بوضعها القانوني، ليتم الاعتراف بها محليًا أو على مدى الأماكن التي تستهدفها قبل كل شيء. يُظهر الهيكل القانوني جميع المسؤوليات التي قد يتحملها صاحب العمل من التزامات ضريبية وتوقيع وثائق قانونية وما إلى ذلك، إضافةً إلى إعداد وثائق التأمين لحماية أصول العمل.

(4) وضع خطة عمل

حان الوقت الآن ليتحول بحثك إلى خطة عمل مدروسة تحتوي خطة العمل على الأهداف والمهام التي سيتولاها المشروع، مع ذكر الاستراتيجيات المضمنة للنجاح. يجب أن تشمل خطة العمل النقاط التالية:

- تحديد المنتج أو الخدمة المقدمة.
- الأهداف الاجتماعية المراد تحقيقها.
- الجهة المستهدفة وكيفية الوصول إليها.
- أساليب التسويق التي سيتم استخدامها.
- الهيكل القانوني اللازم للشركة.
- توضيح كيفية العمل وهيئته.
- توضيح الخطة المالية من تكاليف البدء والإيرادات المتوقعة وكيفية التصرف بها.

- مهارات فريق العمل المطلوبة لتحقيق المشروع.

(5) السعي إلى التمويل

لا يمكن بدء مشروع دون وجود قواعد مادية تأسيسية برأس المال، لذا، إذا كنت لا تملك الموارد المالية الكافية لتمويل مشروعك، فيمكنك البدء بالبحث عن ممولين لمشروعك. يمكنك الاستفادة من الجهات التي تدعم المشروعات الاجتماعية في بلدك، ومحاولة الحصول على تمويل منها لبدء عملك.

يمكن أيضًا تأجيل خطوة التمويل الخارجي إلى ما بعد البدء، عندما تكون الشركة قد حققت جزءًا من أهداف إنشائها، وتكون قد بدأت في رحلة التوسع والنمو. في هذه الحالة سيفيدك التمويل لزيادة نطاق عملك، والتوسع أكثر لجذب المزيد من العملاء، وتطوير طريقة العمل.

(6) تكوين فريق عمل مناسب والاهتمام ببناء ثقافة الشركة

تتوافق أغلب مبادئ التوظيف في الأعمال الاجتماعية مع الأعمال الأخرى، لكنها تتميز في ضرورة الاهتمام لكون المنفعة المجتمعية هي الهدف الأول لكل شخص يترشح للتوظيف، وأن يكون على دراية بجميع الالتزامات التي تخص المصلحة العامة أولاً قبل كل شيء. فالأعمال المجتمعية تتطلب أشخاصًا صادقين ومعنيين بالتغيير والتطوير كي تستمر.

من المهم أيضًا التركيز على بناء ثقافة الشركة، إذ المشروع الاجتماعي ليس مجرد حملة، بل شركة متكاملة بالمبادئ والقيم والسلوكيات التي يشترك بها يجب أن تتبنى ثقافة معينة في سير عملها. تتمثل ثقافة الشركة الأفراد في مكان العمل. تُعنى ثقافة الشركة أيضًا بالهوية التي تهتم بعرضها أمام عملائها.

الفصل الرابع

الاطار المنهجي (المنهجية والتصميم)

- أ- منهج الدراسة
- ب- مجتمع الدراسة
- ت- عينة الدراسة
- ث- أداة الدراسة
- ج- حدود الدراسة

منهج الدراسة:

تعتبر من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف ظاهرة معينة ، لذلك فقد اعتمدت الباحثة على المسح الاجتماعي عن طريق العينة لتحقيق متعمق لمجتمع الدراسة.

لوصف كافة الظروف التي تحيط بمشكلة البحث التي يرغب الباحث في دراستها و وصفها ، كما يعتبر هذا المنهج استقصاء ينعكس على ظاهرة من الظواهر كما هي في الحاضر يهدف تشخيصها و الكشف عن جوانبها ، و بيان العلاقات الكامنة بين عناصرها أو بينها و بين ظواهر أخرى.

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو مصطلح علمي يراد به ("المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة")

يتكون مجتمع هذه الدراسة من المجتمع البحريني، من ذكور واثنا عشر واثنا عشر في الفترة الدراسية في الفصل الأول من العام الجامعي 2024.

عينة الدراسة:

تم اختيار العينة العشوائية من المجتمع البحريني من ذكور واثنا عشر اعمارهم ما بين 18 و أكثر من مختلف الطبقات والمناطق في مملكة البحرين.

والعينة العشوائية "معناه ان جميع افراد مجتمع البحث تتاح لهم فرصة متساوية ومستقلة لكي يدخلوا العينة اي إن لكل فرد في المجتمع نفس الاحتمال في الاختيار وان اختيار اي فرد لا يؤثر في اختيار الفرد الآخر"

ان الاختيار العشوائي هو افضل طريقة مفردة للحصول على عينة ممثلة، وهي ضرورية حتى تستخدم الاساليب الاحصائية الاستدلالية وهذا امر مهم لان الاحصاء الاستدلالي يتيح للتوصل الى استدلالات عن مجتمعات البحوث مستندا في ذلك الى سلوك العينات وخصائصها

أداة الدراسة:

لتحقيق اهداف الدراسة التي تتلخص في لقاء الضوء على ريادة الأعمال المجتمعية ، و لكون الباحثة تتطلع الى جمع المعلومات من مجتمع الدراسة بالمنهج المسحي التي سوف تزود الدراسة وتأثيرها. تم استخدام

الاستبيان والمقابلات لملائمته لموضوع البحث ومجتمع الدراسة. حيث تم اعداد اسئلة المقابلات والاستبيان من قبل الباحثة.

وقد تألف الاستبيان من بيانات أولية وهي العمر ومستوى التعليم ثم استطلاع رأي العينة فيما يخص مشكلة البحث بعدة اسئلة متنوعة .

صدق الاداة:

التأكد من صدق الاداة وصلاحياتها ومدى تمثيلها لأغراض الدراسة تم عرضها على دكتور المقرر د. احمد راجح و على مجموعة من المحكمين من اساتذة جامعة البحرين.(قسم علم الاجتماع) و اجراءات التعديلات اللازمة في ضوء توجيهاتهم اذ ابوا بعض الملاحظات التي اسهمت في اخراج الاستبيان بصورته النهائية.

نشر الاستبانة:

تم تحويل الاستبيان الى استبيان الكتروني وتعديل بعض الاسئلة التي تتوافق مع النسخة الالكترونية ، وسيتم وضع نسخة منها في الملاحق.

المعالجة الاحصائية للبيانات:

تم استخراج النسب للنود في الاسئلة كما تم وضع الاشكال البيانية التعريفية لكل بند حسب كل سؤال من تسؤلات الدراسة.

حدود البحث:

1-حدود البحث: في الفترة الواقعة بين فبراير 2024 الى ابريل 2024.

2- الحدود البشرية: عينة عشوائية من افراد المجتمع البحريني .

3- الحدود المكانية: مملكة البحرين.

الفصل الخامس

- أ- عرض النتائج
- ب- مناقشة النتائج (تحليل المقابلات والاستبيان)
- ت- التوصيات

المقابلة (1)

معنا الموظفة هدى من جمعية رعاية الأمومة و الطفل (موظفة ورائدة اعمال اجتماعية ضمن المؤسسة)

1-هل من الممكن أن تعطينا نبذة عن الجمعية و الخدمات التي يقدمونها ؟

لقد نشأت الجمعية منذ ستين سنة ، و دعمت العديد من القضايا التي تمس التمكين الاقتصادي و قضايا المرأة و الطفل و كل ما تخص ذلك ، و الأسر المنتجة في البحرين .

2-ما أهم أعمال الجمعية التي نشأت بجهود الجمعية ؟

هي أول جمعية في مملكة البحرين قامت بإنشاء دور حضانة في الستينات في القرن الماضي و ذلك لدعم التعليم في المجتمع البحريني ، بالإضافة الى معهد للأمل للتربية الخاصة و ذلك لتشجيع خدمات الهمم في التعليم و الانتاج في المجتمع.

3-هل ركزت الجمعية فقط في مجال التعليم و دعم التعليم ، أم أنها دعمت عدة مجالات ؟

لا ، لم تركز الجمعية فقط في التعليم و لكن نحن ندعم رواد الأعمال البحرينيون بمبلغ من المال نقوم باعطائهم لدعم مشروعاتهم و التوسع و تدعم أيضا العاطلين عن العمل من أجل القيام بمشاريع تجارية تعود بالفائدة على المجتمع.

4-كيف يكون الدعم ؟

عن طريق اقرضهم المبلغ المالي الذي يحتاجونه للمشاريع و تقسيط المبلغ بشكل دفعات صغيرة ومريحة بما تناسب رواد الأعمال ، و نقوم أيضا بعمل معارض للعاطلين عن العمل من أجل تقديم مشاريعهم للمجتمع و ذلك بالمجان فقط ، نود القضاء على البطالة و تقديم الدعم لرواد الأعمال في المجتمع.

5-و هل الاجراءات تتطلب وقت للتقديم من أجل الدعم ؟

لا ، لانه نحن نشعر بحاجة الفرد للدعم و ذلك لا نتأخر بالاجراءات و هناك عدة موظفين تهتم بهذه الاجراءات ، و نكون الاجراءات سلسلة للغاية و ذلك في غضون اسبوع فقط.

6-من هم الفئة التي يقدم لها الدعم ؟

لا توجد فئة معينة نحن نقوم بدعم جميع الأفراد الذين يحتاجون للدعم ، سواء في التعليم أو التجارة أو غيرها من المجالات.

7-هل يمكن تصنيف الجمعية من ضمن ريادة الأعمال الاجتماعية ؟

نعم ، نحن نقوم بدعم التعليم و العمل و الرواد وذلك من أجل نتائج وفوائد مجتمعية و ليست ربحية بل الأرباح هي مساعدة تقدم و تطور المجتمع.

8-هل يوجد جمعيات أو مؤسسات تقدم الدعم مثل ما تفعلون ؟

نعم ، يوجد مجمع ريادات في منطقة عالي و هو يقوم بدعم ربات المنازل الذين يحتاجون للعمل و غيرها من المؤسسات في المجتمع التي قامت أيضا على دعم مخرجات التعليم و العاطلين و المشاريع ، و قد ازداد عدد هذه المؤسسات في الآونة الأخيرة و نحن نأمل أن تتوسع أكثر هذه المؤسسات و تكثر..

تحليل المقابلة الاولى:

ترى الموظفة هدى أن مثل هذه المؤسسات تستطيع أن تقوم بدعم العديد من الأفراد من المجتمع و تعود بالعديد من الفوائد للمجتمع ، كوجود حافز مشترك و الاتفاق على غاية واحدة في العمل و هي نفع المجتمع و الاستجابة لاحتياجات العملاء ، فهذه المؤسسات تستجيب لتلبية احتياجاتهم و مشاركتهم الحلول و تقديم المساعدة المادية و المعنوية و تركز في العديد من جوانب المجتمع مثل التعليم من رياض الأطفال و حتى الجامعة و بالإضافة لمساعدة العاطلين في الانطلاق في عالم الريادة و العمل و كل ذلك مقابل ربح و نفع غير مادي للمجتمع ، و أن عدة مؤسسات في المجتمع مثل رعاية الأمومة و الطفل هي مؤسسة ربحية ذات هدف اجتماعي.

المقابلة (2)

1-هل يمكن أن تعرفي عن مشروعك ؟

املك متجر الكتروني اقوم فيه ببيع عدة أصناف كالملابس النسائية و الاكسسوارات و الحقائب و المكياج بدعم من مؤسسة رعاية الامومة والطفل.

2- كيف بدئتي المشروع ؟

لقد اقترحت علي احدى صديقاتي الذهاب لجمعية رعاية الأمومة و الطفل من أجل التقديم و الحصول على مبلغ رأس المال المال و ذهبت و قدمت الأوراق المطلوبة و أنا ربة منزل و عاطلة عن العمل و أريد انشاء مشروع ، والتخلص من البطالة ، و فعلا خلال أسبوع أودعت الجمعية المبلغ في حسابي و قمت بفتح المشروع.

3- و كيف كانت الاجراءات هل هي سلسة ؟ و هل ساعدك الدعم أما وجدتي مشكلة في تسديد مبلغ القرض منهم؟

كانت الاجراءات سريعة وسلسة و لم اواجه مشكلة في ذلك ، و قد ساعدني المبلغ كثيرا ولم أجد صعوبة أبدا في التسديد لان القسط مبلغ صغير جدا و بسهولة اقوم بدفعه شهريا و ذلك خلال عشرة أشهر فقط و أكملت تسديده.

4- هل ترين أن من الضروري وجود مثل هذه المؤسسات لدعم ربات المنازل و العاطلين ؟

نعم ، و اشجع كل شخص عاطل أو ربة منزل أن تقوم بدراسة مشروع لها و القيام بالتقديم على مثل هذه المؤسسات.

5- هل هناك مؤسسات أخرى في مجتمعك تقدم دعما كهذا ؟

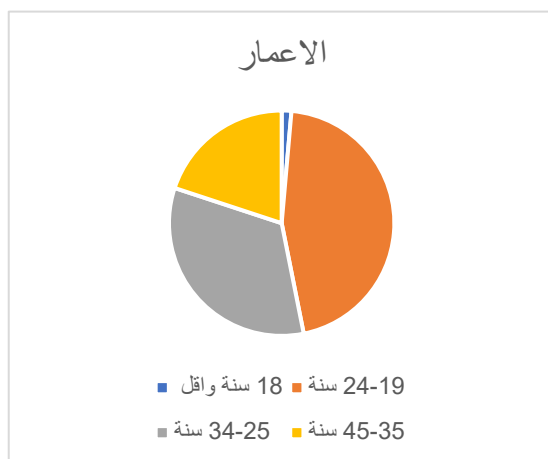
في الاونة الأخيرة نعم انها في انتشار و توسع و اتمنى أن تكثر أكثر لانها مهمة لتقديم الأعمال و الريادة في المجتمع و تقليل نسبة البطالة في المجتمع.

تحليل المقابلة الثانية:

من خلال حديث صاحبة المشروع (أحلام) أن هذه المؤسسات الغير ربحية و ذات الهدف الاجتماعي قد افادتها و ساعدتها للتخلص من البطالة و قدمت لها فرصة الحصول على عمل و هي ربة منزل ، و استجابة المؤسسة لاحتياجها لرأس المال و أنها تحتاج لخلق فرصة عمل لها و تشجع الاناث و ربات المنازل للقيام بالريادة ، و كيف أن مساهمة المؤسسة عادت بالايجاب عليها و على المجتمع بالنفع أيضا و الاجراءات كانت سلسلة و غير طويلة ، و مثل هذه المؤسسات تنتشر في الاونة الاخيرة في المجتمع البحريني.

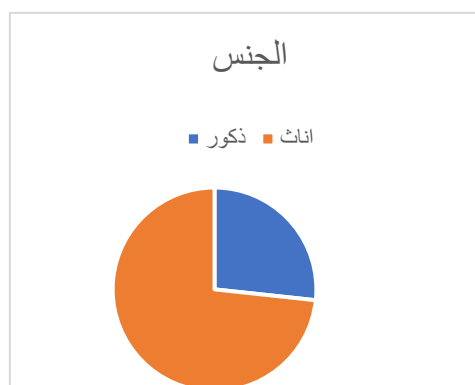
الاستبيان

- عرض النتائج



الفئة	النسبة
18 سنة و اقل	1.4%
19-24 سنة	45.6%
25-34 سنة	33.3%
35-45 سنة	20%

نلاحظ في جدول (1) العمر بحيث 18 سنة و اقل تمثل 1.4 % من العينة, و 19-24 سنة تمثل 45.6% وهي النسبة الاكبر , كما تمثل نسبة فئة 25-34 سنة 33.3% من العينة.



الجنس	النسبة
ذكور	26.7%
اناث	73.3%

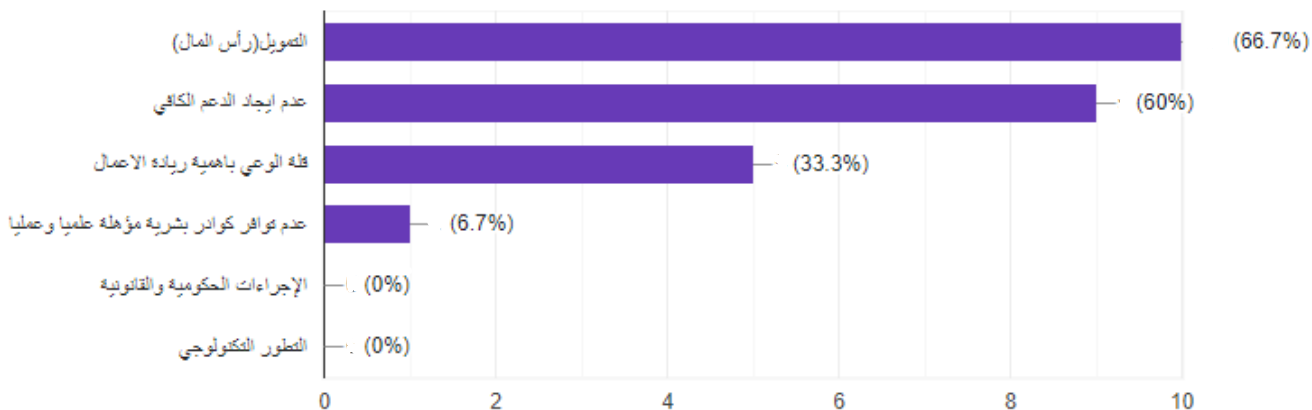
نلاحظ في جدول (2) نسبة الذكور بلغت 26.7 %, والاناث بلغت النسبة 72.3 % وهي الاعلى نسبة من العينة.

فيما يلي نتيجة كل تساؤلات البحث:

للإجابة على هذه التساؤلات تم استخراج النسبة المئوية (الوزن النسبي) على العينة الكلية وعددها 50 من ذكر وانثى من المجتمع البحرين من مختلف المناطق وكانت النتائج كالتالي:

السؤال الاول: اختار/ي أصعب العوائق التي تواجه رواد الأعمال:

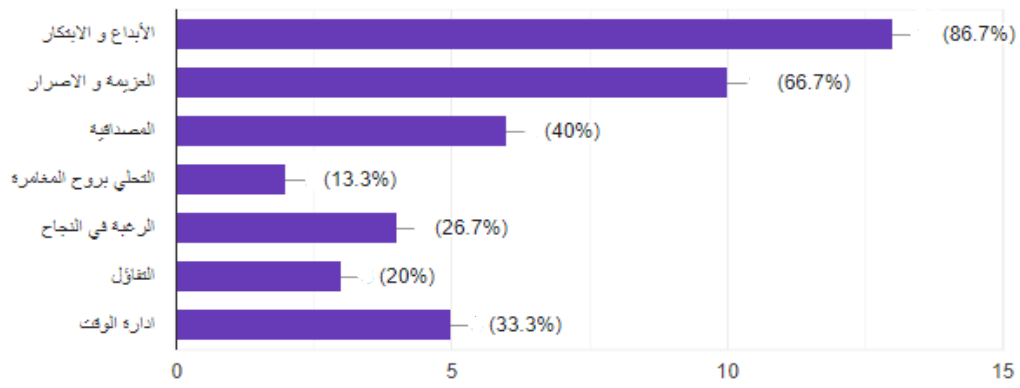
النسبة	البند
66.7%	التمويل (رأس المال)
60%	عدم ايجاد الدعم الكافي
33.3%	قلة الوعي باهمية ريادة الاعمال
6.7%	عدم توافر كوادر بشرية مؤهلة علميا وعمليا
0%	الإجراءات الحكومية والقانونية
0%	التطور التكنولوجي



في جدول 3 تم اختيار التمويل كأصعب عائق يواجه ريادة الأعمال الاجتماعية بنسبة 66.7% اما عدم ايجاد الدعم الكافي بنسبة 60% وقلة الوعي بأهمية الريادة الاجتماعية بنسبة 33.3 و ايضا عدم توافر كوادر بنسبة 6.7% , الاجراءات الحكومية والتطور التكنولوجي نسبتها 0%.

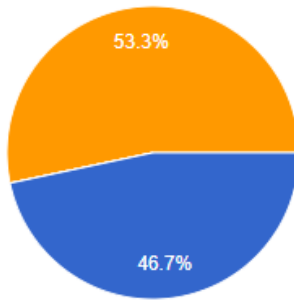
السؤال الثاني : ما أهم 3 صفات والميزات التي تتواجد في رواد الأعمال الاجتماعيون ؟

النسبة	البند
86.7%	الأبداع و الابتكار
66.7%	العزيمة و الاصرار
40%	المصادقية
13.3%	التحلي بروح المغامرة
26.7%	الرغبة في النجاح
20%	التفاؤل
33.3%	ادارة الوقت



في جدول 4 تم اختيار الابداع والابتكار كأول صفة مهمة في رائد الاعمال بنسبة 86.7%, وتأتي بعدها العزيمة والاصرار بنسبة 66.7%, والمركز المصادقية الوقت بنسبة 40%, اما ادارة الوقت نسبة اختيارها 33.3%, والرغبة في النجاح 26.7%, والتفاؤل نسبته 3% وتأتي بعدها التحلي بروح المغامرة بنسبة 2%.

السؤال الثالث: هل تعرف معنى ريادة الأعمال المجتمعية؟

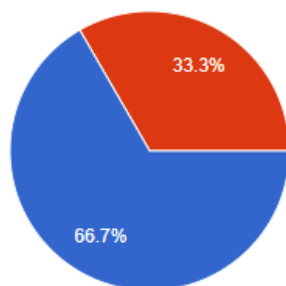


نعم
لا
قليلا

الاجابة	النسبة
نعم	46.7%
لا	0%
قليلا	53.3%

في جدول 5 تم اختيار الأجابة بنعم بنسبة 46.7%, و الأجابة قليلا بنسبة 53.3% و الأجابة ب لا بنسبة 0%.

السؤال الرابع: هل تعرف مؤسسات ريادة الأعمال المجتمعية في مجتمعك؟

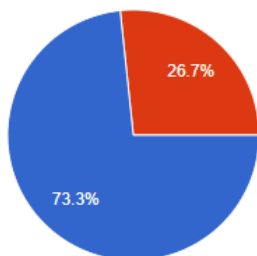


نعم
لا

الاجابة	النسبة
نعم	66.7%
لا	33.3%

في جدول 6 تم اختيار الاجابة بنعم بنسبة 66.7% , و الاجابة ب لا بنسبة 33.3% .

السؤال الخامس: كيف ترى مؤسسات الريادة المجتمعية في مجتمعك؟

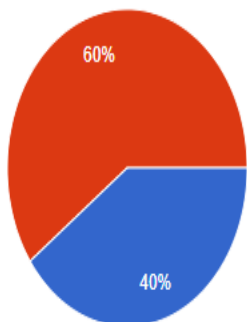


فعالة
غير فعالة

الاجابة	النسبة
فعالة	73.3%
غير فعالة	26.7%

في الجدول 7 اختارت العينة بنسبة 73.3% انها مؤسسات فعالة , و 26.7% غير فعالة.

السؤال السادس: ما مدى أهمية وجود هذه المؤسسات في المجتمع؟ (مؤسسات ريادة الاعمال الاجتماعية)

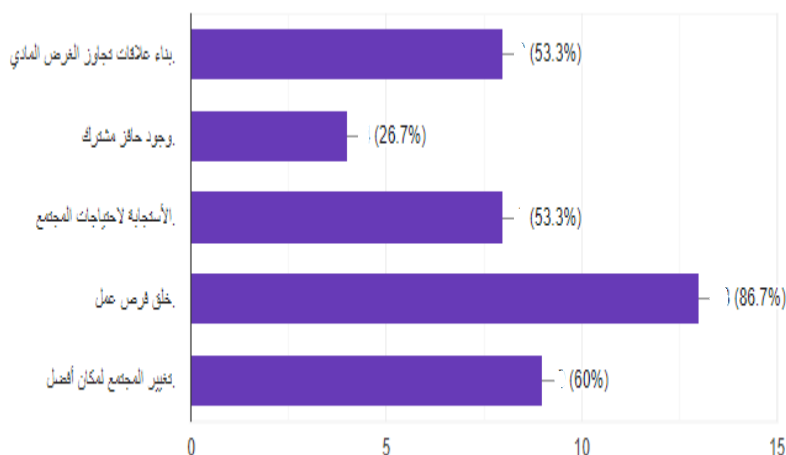


عالية الأهمية
متوسطة الأهمية
منخفضة الأهمية

الاجابة	النسبة
عالية الأهمية	40%
متوسطة الأهمية	60%
منخفضة الأهمية	0%

في الجدول 8 تم اختيار المؤسسات كمتوسطة الاهمية بنسبة 60%،وعالية الاهمية بنسبة 40%، ولكن نسبة منخفضة الاهمية بنسبة 0%.

السؤال السابع : برأيك: ما هي أهم 3 فوائد من وجهة نظرك تعود على المجتمع بتوسع هذه المؤسسات ؟



النسبة	البند
53.3%	بناء علاقات تجاوز الغرض المادي.
26.7%	وجود حافز مشترك.
53.3%	الاستجابة لاحتياجات المجتمع.
86.7%	خلق فرص عمل.
60%	تغيير المجتمع لمكان أفضل.

في الجدول 9 بلغت نسبة خلق فرص عمل 86.7% وبناء علاقات تجاوز الغرض المادي و الاستجابة لاحتياجات المجتمع بنسبة 53.3%، تغيير المجتمع لمكان أفضل بنسبة 60%، تأتي نسبة 26.7% ل وجود حافز مشترك.

مناقشة النتائج:

كانت النسبة الأكبر من العينة في عمر 19-24 سنة و أغلبها من الاناث بنسبة 73.3% ، ترى أن الاناث قد اهتمت أكثر لموضوع الريادة الاجتماعية و قامت بالاجابة على الاستبيان.

السؤال الأول : اختار/ي أصعب العوائق التي تواجه رواد الأعمال :

رأت العينة أن أصعب عائق يواجه ريادة الأعمال الاجتماعية هي التمويل رأس المال ، ترى بأن هناك صعوبة في ايجاد رأس المال ، بالإضافة الى عدم ايجاد الدعم الكافي من المجتمع بنسبة 60% ، كثير من المجتمعات الى وقتنا هذا لم تعي أهمية دعم الريادة الاجتماعية و الرواد الاجتماعيون ، و كان عائق عدم

توافر كوادر بشرية مذهلة أقل نسبة رأيتها العينة و لكن لا ننكر بأنها عائق مهم يواجه ريادة الأعمال الاجتماعية

السؤال الثاني : ما أهم 3 صفات و ميزات يجب أن تتواجد في رواد الأعمال الاجتماعيون؟

من أهم الصفات التي لقت نسبة اختيار من العينة هم : الابداع و الابتكار ، لذا يجب أن يكون رائد الأعمال الاجتماعية مبدع و مبتكر لأفكار تخدم المجتمع و تساهم في تقدم المجتمع ، كما يجب أن يتحلى بالعزيمة و الاصرار من أجل المواصلة في التقدم و عدم الاستسلام و تأتي بعدها المصداقية بنسبة 40% ، من المهم أن يكون رائد الأعمال صادق بكلامه و أفعاله ، و لا ننكر باقي الصفات مثل الرغبة في النجاح و التفاؤل لذا يجب أن يكون رائد الأعمال شخص متفائل و يبعد عن السلبية ، و التحلي بروح المغامرة و عدم الخوف من الفشل ، و يستطيع أن يدير الوقت بشكل منتظم و تكون مواعيده منتظمة مع الجميع حتى يرى الجميع بمدى التزامه و مصداقيته و ذلك يساعد في خدمة أكبر عدد ممكن من المجتمع.

السؤال الثالث : هل تعرف معنى ريادة الأعمال المجتمعية ؟

كانت النسبة الأكبر من العينة تعرف القليل عن ريادة الأعمال المجتمعية بنسبة 53.3% و تلك نسبة ليست بالقليلة لذا نحتاج أن نستخدم النظرية المعرفية فوعي المتعلم بما اكتسبه من معرفة يزيد من نشاطه ، فعندما تزداد معرفة المجتمع بالريادة المجتمعية ستزداد الفرص و سيكثر عدد رواد الأعمال الاجتماعيون ، لذا سيعلم الرائد و المؤسسات بما يحتاجه المجتمع الحالي و فهم الظواهر المجتمعية.

السؤال الرابع : هل تعرف مؤسسات ريادة الأعمال المجتمعية في مجتمعك؟

بنسبة 66.7% ، تعرف العينة مؤسسات ريادة أعمال اجتماعية في المجتمع البحريني ، و ذلك جانب ايجابي بأن هذه المؤسسات انتشرت في المجتمع البحريني و نسبة المعرفة بها بنسبة كبيرة وجيدة.

السؤال الخامس: كيف ترى مؤسسات الريادة المجتمعية في مجتمعك؟

النسبة الأكبر هي مؤسسات فعالة بنسبة 73.3% ، تقدمت ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع البحريني و أصبحت تساهم و فعالة في المجتمع ، فاستطاعت المؤسسات استخدام النظرية السلوكية للمجتمع البحريني و القيام بتقديم العون لرواد الأعمال الاجتماعيين و أفراد المجتمع ، فاستخدمتها المؤسسات في قياس و فهم احتياجات الأفراد و الرواد.

السؤال السادس : ما مدى أهمية وجود هذه المؤسسات في المجتمع ؟

لم ترى العينة أن هذه المؤسسات منخفضة الأهمية ، و لكنها ترى بأنها متوسطة الأهمية بنسبة 60% ، ذلك يعود لنسبة قلة المعرفة بالريادة المجتمعية في السؤال الثالث لذا تحتاج لاستخدام النظرية المعرفية من أجل التأكيد على أهمية وجود مؤسسات ريادة اجتماعية و رواد أعمال اجتماعيين في المجتمع البحريني حتى تساهم في التقدم و التطور في عدة مجالات في المجتمع.

السؤال السابع : برأيك ما هي أهم 3 فوائد من وجهة نظرك تعود على المجتمع بتوسع هذه المؤسسات ؟

أكثر فائدة من وجهة نظر العينة هي خلق فرص عمل للمجتمع ، و ذلك يساهم بالقضاء على البطالة ، كما أنها تقوم بتغيير المجتمع لكان أفضل بنسبة 60% حيث تطور من الأفكار و المعرفة و الأعمال في المجتمع البحريني، و تساوت بنية بناء علاقات تجاوز الغرض المادي مع الاستجابة لاحتياجات المجتمع كما ذكرنا سابقا في الفصل الثالث، كما أنها تجد حافز مشترك بين المجتمع و المؤسسات بنسبة 26.7% و هي نسبة جيدة حتى تتكون شراكة مجتمعية تعود بأرباح مادية و معنوية للمجتمع البحريني ، و أهم الأرباح هي التي تكون ليس بغرض مادي فقط ، فالمجتمع يحتاج للتعاون أيضا كما في المؤسسات التعاونية.

موجز النتائج:

- من خلال المقابل مع رائدة الأعمال الاجتماعية (هدى) من المؤسسة ، نجد بأن تفاعل و دعم مؤسسات المجتمع لرواد الأعمال الاجتماعيون و أفراد المجتمع أصبحت فعالة أكثر و نشطة و تستخدم عد فئات من المجتمع.
- نرى بأن الأفراد قد استفادت من دعم المؤسسات الريادية الاجتماعية في المجتمع البحريني .
- بمساعدة الدعم يمكن تقليص نسبة البطالة في المجتمع البحريني.
- هناك عدة تحديات و عوائق تواجه الريادة الاجتماعية منها التمويل المالي هناك الدعم الكافي للرواد الاجتماعيون.
- يجب أن يمتلك رائد الأعمال الاجتماعي عدة صفات منها الابداع و الابتكار بنسبة كبيرة بالإضافة لأهمية التحلي بالمصادقية.
- أصبحت مؤسسات الريادة المجتمعية فعالة بشكل أكثر في الآونة الأخيرة في المجتمع البحريني.
- يحتاج المجتمع البحريني الوعي أكثر بمعنى الريادة الاجتماعية لانه بنسبة 53.3% يعرف المجتمع البحريني القليل عن الريادة الاجتماعية.
- بنسبة تتعدى النصف من العينة 66.7% ، يعرف الأفراد بمؤسسات ريادة أعمال اجتماعية في المجتمع البحريني و ذلك يعود لنشاطها في الآونة الأخيرة.
- ما زال يشعر المجتمع بأن أهمية هذه المؤسسات متوسطة و ليست عالية الأهمية.
- من أهم الفوائد التي ستعود على المجتمع البحريني من الريادة المجتمعية هي خلق فرص عمل للمجتمع و تغيير المجتمع لمكان أفضل بنسبة 60% ، و بناء علاقات تتجاوز الغرض المادي للمجتمع .
- تمت انشاء تعاونات كبيرة في المجتمع البحريني بين هذه المؤسسات و أفراد المجتمع .

- تم الاهتمام من قبل هذه المؤسسات من رياض الأطفال و حتى ربّات المنازل و دعمهم.
- يمكن لربّات المنزل النجاح و المشاركة في أعمال المجتمع من خلال مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية.

التوصيات :

- يجب على الأفراد عدم الخوف من الفشل و الاتجاه نحو المؤسسات و الاستفادة من الدعم المقدم للبدء في تطوير و تقدم المجتمع.
- على المؤسسات المهتمة بريادة الأعمال القيام بمحاضرات تعريفية لريادة الأعمال الاجتماعية و الحث على القيام و البدء بها.
- تقديم الدعم المعنوي لمؤسسات الريادة الاجتماعية في المجتمع من أجل أن تكون فعالة أكثر و نشطة في المجتمع.
- القيام بحملات ارشادية من أجل دعم و تفعيل الريادة الاجتماعية.
- عند الحصول على الدعم من المؤسسات يجب على الأفراد الاجتهاد في انجاح جهودهم مع المؤسسة .
- على المؤسسات التوسع في البرامج و الأنشطة الموجهة لخدمة المجتمع.
- عمل ورش تدريبية لرواد الأعمال الاجتماعيين لتعريفهم بمدى أهميتهم في المجتمع و الفوائد الذي ستعود على المجتمع بفعاليتهم.
- وضع حوافز لتحقيق المنافسة بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية للتفاعل بشكل أكبر.
- تعزيز العلاقات و الشراكات بين مختلف قطاعات المجتمع و بين مؤسسات الريادة الاجتماعية.

الخاتمة :

تم بحمد الله انهاء هذه الدراسة بعنوان ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع البحريني ،و تم تطبيقها ميدانيا على مجموعة من الأفراد من مختلف الأعمار .

وفي نهاية هذا البحث العلمي نجد أنفسنا محملين بمسؤولية أكبر تجاه تطوير المعرفة وتقديم المجتمع. إن الاستنتاجات والنتائج التي تمثلت في هذا البحث ليست مجرد أرقام وحقائق، بل هي خطوة أولى نحو فهم أعمق للعالم من حولنا. عندما نتصفح صفحات تاريخ العلم والاكتشافات، يصبح لدينا القدرة على الوقوف على أكتاف العلماء العظماء الذين سبقونا، وبناءً على تلك القاعدة نقف ونمشي نحو مستقبل أكثر إشراقاً. فان ريادة الاعمال الاجتماعية الناجحة هي مجال سريع النمو يجمع بين مبادئ ريادة الأعمال مع التركيز على إحداث تغيير اجتماعي إيجابي. على عكس ريادة الأعمال التقليدية، التي تركز في المقام الأول على تحقيق الأرباح، تسعى ريادة الأعمال الاجتماعية إلى معالجة القضايا الاجتماعية والبيئية من خلال حلول أعمال مبتكرة ومستدامة. أما في الختام قمت باضافة توصيات نتمنى العمل بها حتى تخدم المجتمع و تعم الفائدة على أفراد المجتمع ككل .

الملاحق

استبيان التعرف على ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع البحريني..

عزيزي /عزيزتي

تهدف هذه الاستبانة الى التعرف على ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع البحريني..

فالرجاء التكرم بقراءة الاستبانة قراءة متأنية ثم ابداء رأيك ,
علما بأن بيانات البحث سرية ولاغراض البحث العلمي فقط
لن يطلع عليها سوى فريق البحث,لذا يرجى الاجابة على
الاسئلة المرفقة بكل صدق وموضوعية ..ولكم خالص
الشكر..

فريق البحث

البيانات الأولية:

العمر: _____ الجنس: ☐ ذكر ☐ انثى

1- اختار/ي أصعب العوائق التي تواجه رواد الأعمال:

الترتيب	البند
	التمويل(رأس المال)
	عدم ايجاد الدعم الكافي
	قلة الوعي باهمية ريادة الأعمال
	عدم توافر كوادر بشرية مؤهلة علميا وعمليا
	الإجراءات الحكومية والقانونية
	التطور التكنولوجي

2- ما أهم الصفات و الميزات التي ترى يجب ان تتواجد في رواد الأعمال الاجتماعيون ؟

الترتيب	البند
	الأبداع و الابتكار
	العزيمة و الاصرار
	المصداقية
	التحلي بروح المغامرة
	الرغبة في النجاح
	التفاؤل
	ادارة الوقت

اخرى:

اذكر: _____

3- هل تعرف معنى ريادة الأعمال المجتمعية؟

☐ نعم ☐ لا ☐ قليلا

4- هل تعرف مؤسسات ريادة الأعمال المجتمعية في مجتمعك؟

☐ ☐

لا نعم

5- كيف ترى مؤسسات الريادة المجتمعية في مجتمعك؟

☐ فعالة ☐ غير فعالة

6- ما مدى أهمية وجود هذه المؤسسات في المجتمع؟

☐ عالية الأهمية ☐ متوسطة الأهمية ☐ منخفضة الأهمية

7- برأيك: ما هي أهم 3 فوائد من وجهة نظرك تعود على المجتمع بتوسع هذه المؤسسات ؟

البند	
بناء علاقات تجاوز الغرض المادي.	
وجود حافز مشترك.	
الاستجابة لاحتياجات المجتمع.	
خلق فرص عمل.	
تغيير المجتمع لمكان أفضل.	

أخرى:

أذكر: _____

المراجع والمصادر:

- أمين ، أمل خيرى ، 2019، تجارب في الريادة الاجتماعية – فنون الإبداع المجتمعي، منشورات جامعة كاي، الطبعة الثانية الإلكترونية.
- الصبيحات ، ابراهيم بدر، 17 ابريل 2017، اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية , دار الجنان للنشر والتوزيع.
- عبدالهادي، ايثار، 1970، دور حاضرات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، جامعة بغداد.
- محمد ، هاني. (2014). تنظيم وتطوير الأعمال قياس الأداء المتوازن . عمان - الأردن: دار المعزز للنشر والتوزيع.
- أوان (2021)، حول ريادة الأعمال الاجتماعية، ودور مؤسسة الملك خالد .
- عابدين ،سارة، (2023)، نحو ريادة أعمال اجتماعية حديثة، جريدة البلاد.
- الخميس ، دلال رشيد. (2017). المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة في المنشآت السعودية الخاصة دراسة ميدانية. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، 17، ص 563-597.
- عبد النور، ناجي، وعامرة، ناجي. (2017). تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في التنمية المحلية المستدامة في الجزائر. حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، 20، ص 95-115.
- عيد ، عادل عزت محمد. (2019). المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودورها في تحقيق التنمية المستدامة. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، العدد الثاني، ص 235-288.
- مقري ، زكية ، ومانع، شوقي. (2015). أهمية المسؤولية المجتمعية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة دراسة ميدانية لعينة من م. ص. ب. بولاية باتنة. مجلة الباحث، 15، ص 1-22.
- زياده. رانيه محمد محمود (2021)، دور ريادة الاعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية , المجلة المصرية للدراسات التجارية.
- مقال(2015). السلطنة تستضيف أعمال مؤتمر عمان للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة للشركات. جريدة الوطن.
- عيسى ف.م. (2015). المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في مصر، دراسة حالة تطبيقية لقياس وتقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات.

- موقع موضوع <https://mawdoo3.com>

المراجع الأجنبية :

- Costin, Y., & et.al. (2018). Using Simulation to develop entrepreneurial skills and mindset, an exploratory case study. pp. 136-145.
- Abu-Saifan, S. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. Technology Innovation Management Review,
- Key Principles of Social Entrepreneurship