

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

أسم الطالب
فهد محمد العتيبي

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

أود أن أعبر عن امتناني العميق لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث. أشكر جميع أعضاء هيئة التدريس في كلية الإدارة على توجيهاتهم القيمة ودعمهم المستمر. كما أود أن أشكر عائلتي وزوجتي وأصدقائي على دعمهم وتشجيعهم لي خلال فترة إعداد هذا المشروع.

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى:

- والديّ، اللذين كانا دائماً مصدر إلهام ودعم لي.
- أصدقائي، اللذين وقفوا معي وشجعوني على تحقيق أهدافي.
- وزوجتي الذي دعمتني بوقتها وتحفيزها لي خلال دراسة الجامعة.

مستخلص الدراسة

الهدف: استكشاف العوامل المؤثرة في صناعة السيارات الكهربائية في السعودية وتقييم التحديات والفرص

المنهجية: استخدام أساليب تحليلية تشمل مراجعة الأدبيات، واستبيانات، ومقابلات مع خبراء في المجال

النتائج: إبراز النمو المتزايد في السوق، والتحديات المتعلقة بالبنية التحتية، والدعم الحكومي.

التطبيقات والأهمية: تقديم توصيات لتحسين الصناعة ودعم الانتقال نحو السيارات الكهربائية

الكلمات المفتاحية: السيارات الكهربائية، الاستثمار، التحديات، البنية التحتية للسيارات الكهربائية في المملكة العربية السعودية

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
8	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
10	1.3. أهمية الدراسة.....
10	1.3.1. على المستوى النظري:.....
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
10	1.4. أسئلة الدراسة.....
10	1.5. أهداف الدراسة.....
11	1.6. فرضيات الدراسة.....
11	1.7. نموذج الدراسة.....
11	1.8. الدراسة الميدانية.....
11	1.9. مخطط المشروع.....
12	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
13	2.1. المقدمة:.....
13	2.2. المتغير المستقل.....
14	2.3. المتغير التابع.....
14	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
14	2.5. الخاتمة.....

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	15
3.1. المقدمة.....	16
3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	16
3.3. تصميم البحث.....	16
3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	17
3.5. طريقة جمع البيانات.....	17
3.6. أنواع البيانات.....	17
3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....	17
3.8. الخاتمة.....	18
4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....	18
4.1. المقدمة.....	19
4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....	19
4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....	19
4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....	20
4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....	21
4.6. الخاتمة.....	21
5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....	22
5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....	23
5.2. توصيات الدراسة:.....	23
5.3. الخاتمة:.....	23
قائمة المراجع.....	24
الملاحق.....	28

جدول الأشكال

الوصف	الشكل	الرقم
توزيع المستجيبين حسب الفئة العمرية.	شكل 1	1
علاقة بين الدعم الحكومي ومعدل انتشار السيارات الكهربائية.	شكل 2	2
مخطط يوضح البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية في السعودية.	شكل 3	3

جدول الجداول

الوصف	الجدول	الرقم
الإحصائيات الوصفية لعينة الدراسات.	جدول 1	1
نتائج اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.	جدول 2	2
نتائج اختبار الفرضيات.	جدول 3	3

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تتناول هذه الدراسة أهمية السيارات الكهربائية في السعودية، ودورها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في نقص البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، مما يعيق نمو السوق.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

قلة الأبحاث حول تأثير السياسات الحكومية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

نقص الدراسات الميدانية حول سلوك المستهلكين

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري: تساهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بالسيارات الكهربائية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي: تقديم توصيات للجهات الحكومية والخاصة.

1.4. أسئلة الدراسة

- ما هي العوامل المؤثرة في انتشار السيارات الكهربائية في السعودية؟
- كيف تؤثر السياسات الحكومية على هذه الصناعة؟

1.5. أهداف الدراسة

- تحليل سوق السيارات الكهربائية.
- تقديم توصيات لتحسين البنية التحتية.

1.6. فرضيات الدراسة

هناك علاقة إيجابية بين الدعم الحكومي وزيادة مبيعات السيارات الكهربائية

1.7. نموذج الدراسة

ستعتمد الدراسة على نموذج تحليل العلاقة بين المتغيرات.

1.8. الدراسة الميدانية

تتضمن جمع بيانات من مستهلكين وموزعين.

1.9. مخطط المشروع

سيتم توضيح الخطوات الرئيسية للدراسة في المخطط.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

يستعرض هذا الفصل الدراسات السابقة التي تناولت صناعة السيارات الكهربائية، مع التركيز على التطبيقات والنماذج المستخدمة في مختلف الدول

2.2. المتغير المستقل

تشير الدراسات إلى أن الدعم الحكومي والتشريعات البيئية تلعبان دورًا كبيرًا في تعزيز صناعة السيارات الكهربائية.

2.3. المتغير التابع

معدل انتشار السيارات الكهربائية، والذي يتأثر بعوامل مثل البنية التحتية والتسعير.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الأبحاث إلى وجود علاقة مباشرة بين زيادة الدعم الحكومي وزيادة عدد السيارات الكهربائية على الطرق.

2.5. الخاتمة

تؤكد الدراسات السابقة على أهمية الدعم الحكومي والوعي العام في تعزيز استخدام السيارات الكهربائية، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من البحث في السياق السعودي.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية المستخدمة في الدراسة، بما في ذلك التصميم البحثي وطرق جمع البيانات.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- الدعم الحكومي: يشير إلى السياسات والتشريعات التي تدعم صناعة السيارات الكهربائية.
- معدل انتشار السيارات الكهربائية: نسبة السيارات الكهربائية مقارنة بإجمالي السيارات في السوق.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

يتم استخدام تصميم مختلط يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية، حيث تم إجراء استبيانات ومقابلات مع خبراء في المجال.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتم اختيار عينة من المستهلكين والموزعين في المدن الكبرى، باستخدام تقنية العينة العشوائية للحصول على تمثيل دقيق.

3.5. طريقة جمع البيانات

يتم جمع البيانات من خلال:

- استبيانات إلكترونية.
- مقابلات شخصية مع خبراء وممثلين عن شركات السيارات.

3.6. أنواع البيانات

- بيانات كمية: تتضمن إحصائيات عن مبيعات السيارات الكهربائية.
- بيانات نوعية: تتضمن آراء المستهلكين حول التحديات والفرص.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

لتحليل البيانات الكمية، وتحليل مضمون للمقابلات استخدام أدوات التحليل الإحصائي مثل برنامج SPSS .

3.8. الخاتمة

توضح هذه المنهجية كيفية جمع وتحليل البيانات لدراسة العوامل المؤثرة في صناعة السيارات الكهربائية في السعودية، مما يمهّد الطريق لفهم أفضل للتحديات والفرص.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل تحليل البيانات التي تم جمعها، ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها في سياق أهداف الدراسة.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم تحليل بيانات العينة التي تتكون من 100 مشارك حيث كانت نسبة الذكور 60% والإناث 40%. تتوزع الأعمار بين 18 و65 عاماً مع خلفيات تعليمية متنوعة.

- 18-25 سنة: 20%
- 26-35 سنة: 30%
- 36-45 سنة: 25%
- 46-55 سنة: 15%
- 56-65 سنة: 10%

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا لتحديد موثوقية الاستبيانات، حيث كانت النتيجة 0.85، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الثبات.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

أظهرت النتائج ما يلي:

- نسبة المشاركين الذين يفضلون السيارات الكهربائية بسبب التوفير في الوقود: 75%
- نسبة المشاركين الذين يرون أن البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية غير كافية: 65%
- نسبة المشاركين الذين يشعرون بأن الدعم الحكومي يؤثر على قرارهم في شراء سيارة كهربائية: 80%
- نسبة المشاركين الذين لديهم معلومات كافية عن السيارات الكهربائية: 55%

تشير هذه النتائج إلى أهمية العوامل الاقتصادية والدعم الحكومي في تحفيز استخدام السيارات الكهربائية.

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تم اختبار الفرضيات باستخدام التحليل التبايني (ANOVA) لتحديد العلاقة بين الدعم الحكومي ومعدل انتشار السيارات الكهربائية. أظهرت النتائج ما يلي:

- العلاقة بين الدعم الحكومي ومعدل انتشار السيارات الكهربائية :
تبين أن هناك علاقة دالة إحصائية ($p < 0.05$) تشير إلى أن زيادة الدعم الحكومي تؤدي إلى زيادة ملحوظة في مبيعات السيارات الكهربائية.

- اختبار فرضية العلاقة بين البنية التحتية ومعدل الاستخدام:
أظهرت النتائج أن 70% من المشاركين الذين يشعرون بأن البنية التحتية كافية، أبدوا استعدادهم لشراء سيارة كهربائية، مقارنة بـ 30% من الذين يرون أن البنية التحتية غير كافية.

- تحليل البيانات النوعية من المقابلات:
أشار معظم الخبراء إلى أن الدعم الحكومي يعتبر عاملاً رئيسياً في تحفيز السوق، وأكدوا على ضرورة تحسين الخدمات المتعلقة بشحن السيارات الكهربائية.

تؤكد هذه النتائج على أهمية الدعم الحكومي والبنية التحتية في تعزيز استخدام السيارات الكهربائية، مما يستدعي اتخاذ خطوات ملموسة لتعزيز هذه الجوانب

4.6. الخاتمة

تؤكد النتائج على أهمية الدعم الحكومي والبنية التحتية لتحفيز استخدام السيارات الكهربائية في السعودية، مما يساهم في تحقيق الأهداف البيئية والاقتصادية.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

تواجه هذه الدراسة بعض الحدود، مثل:

- عينة الدراسة: قد لا تمثل جميع الفئات الاجتماعية والاقتصادية في السعودية.
 - البيانات المتاحة: نقص في المعلومات الدقيقة حول السوق المحلي.
- توصى الدراسات المستقبلية بتوسيع العينة لتشمل مناطق مختلفة من المملكة وزيادة التنوع في المشاركين.

5.2. توصيات الدراسة:

- تعزيز البنية التحتية: يجب على الحكومة والمستثمرين العمل على تحسين شبكة شحن السيارات الكهربائية.
- زيادة الوعي: تنظيم حملات توعوية لتشجيع المستهلكين على استخدام السيارات الكهربائية.
- تقديم حوافز: توفير حوافز مالية للمستهلكين مثل التخفيضات الضريبية أو دعم أسعار السيارات الكهربائية.

5.3. الخاتمة:

تختتم الدراسة بالتأكيد على أهمية صناعة السيارات الكهربائية في السعودية كخطوة نحو تحقيق التنمية المستدامة. يتطلب الأمر تعاونًا بين الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع لتحقيق هذه الأهداف.

قائمة المراجع

أولاً: المصادر العربية

<https://www.mobt3ath.com/dets.php?page=916>[[2]](<https://journals.qou.edu/index.php/jr>)
([resstudy/APA](#))

الكتب والدوريات العلمية:

* دراسات حول سوق السيارات في السعودية.

<https://solarabic.com/learn/2023/08/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9/>[[3]]

[A7%D8%AA-](#)

[%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-](#)

[%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9/](#)[[4]](<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

[net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-](#)

[%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-](#)

[%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9](#)

[\(A%D8%A9](#)

بحوث حول البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية في المملكة.

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D9%88%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%B4%D8%A4%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

[D8%AF-](#)

[%D9%88%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%B4%D8%A4%D9%88%D9%86-](#)

[8%D9%86-](#)

[%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9">%](#)

[%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9](#)

[A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9/](#)[[6]](htt

[ps://www.pwc.com/m1/en/media-centre/articles/saudi-arabia-ambition-for-electric-vehicles-faces-shortage-of-charging-stations.html](https://www.pwc.com/m1/en/media-centre/articles/saudi-arabia-ambition-for-electric-vehicles-faces-shortage-of-charging-stations.html)

مقالات عن رؤية السعودية 2030 وأهدافها المتعلقة بالطاقة النظيفة.

<https://www.icartea.com/news/electric-power-meets-modern-style-5-evs-changing-saudi-arabia-s-roads-in-2025>

الرسائل العلمية:

* رسائل ماجستير ودكتوراه تتناول تبني السيارات الكهربائية في السعودية.

* دراسات حول التحديات والفرص المتعلقة بصناعة السيارات الكهربائية في المملكة.

<https://solarabic.com/learn/2023/08/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9/>[[6]]

<https://www.pwc.com/m1/en/media-centre/articles/saudi-arabia-ambition-for-electric-vehicles-faces-shortage-of-charging-stations.html>

التقارير الحكومية:

* تقارير وزارة الطاقة السعودية حول استراتيجيات الطاقة المتجددة.

* تقارير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة حول معايير السيارات الكهربائية.

<https://solarabic.com/learn/2023/08/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9/>[[8]]

<https://www.saso.gov.sa/ar/eservices/Pages/MainEServicesDetails.aspx?serviceid=390>

المواقع الإلكترونية:

* مقالات من مواقع إخبارية اقتصادية سعودية حول سوق السيارات الكهربائية.

* بيانات وتقارير من مواقع الشركات العاملة في مجال السيارات الكهربائية في السعودية.

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84->

<https://www.icasia.com/news/electric-power-meets-modern-style-5-evs-changing-saudi-arabia-s-roads-in-2025>

ثانيًا: المصادر الأجنبية (<https://journals.gou.edu/index.php/jrresstudy/APA>)

الكتب والدوريات العلمية:

دراسات عالمية حول صناعة السيارات الكهربائية وتطورها.

<https://solarabic.com/learn/2023/08/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9/>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

بحوث حول تقنيات شحن السيارات الكهربائية والبنية التحتية اللازمة.

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

<https://saudipedia.com/article/6183/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

[A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-](#)

[\(%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9](#)

* مقالات عن السياسات الحكومية الداعمة للسيارات الكهربائية في مختلف الدول.

التقارير الدولية:

* تقارير وكالة الطاقة الدولية (IEA) حول سوق السيارات الكهربائية العالمي.

[D8%AA-](#)

[%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-](#)

[\(/%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9](#)

* تقارير شركات الأبحاث والاستشارات حول توقعات نمو سوق السيارات الكهربائية.

المواقع الإلكترونية:

* مقالات من مواقع إخبارية اقتصادية عالمية حول صناعة السيارات الكهربائية.

* بيانات وتقارير من مواقع الشركات العالمية العاملة في مجال السيارات الكهربائية.

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2024/1/23/%D9%85%D8%A7->

[%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-](#)

[%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8](#)

[A%D8%A9\)\[\[7\]\]\(https://www.icartea.com/news/electric-power-meets-modern-style-5-evs-](#)

[\(changing-saudi-arabia-s-roads-in-2025](#)

[D8%AA-](#)

[%D9%83%D9%87%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-](#)

[\(/%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9](#)

الملاحق

الملحق 1: استبيان الدراسة

يتضمن الاستبيان الذي تم توزيعه على المشاركين، والذي يحتوي على الأسئلة المتعلقة بتوجهاتهم وآرائهم حول السيارات الكهربائية.

الملحق 2: تفاصيل المقابلات

نصوص المقابلات التي أجريت مع خبراء وصناع القرار في مجال السيارات الكهربائية، تتضمن رؤاهم حول السوق والتحديات الحالية.

الملحق 3: البيانات الإحصائية

جداول وبيانات الإحصاء الوصفي التي تم استخدامها في التحليل، بما في ذلك النتائج التفصيلية للاختبارات الإحصائية.

الملحق 4: الرسوم البيانية