

دور القيادة القائمة على البيانات (Data-Driven Leadership) في تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز
المؤسسي: دراسة تطبيقية على الشركات الخاصة في السعودية

اسم الطالبة
نوره دحام العنزي

الرقم الجامعي

232001941

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

2026م

جدول المحتويات

1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1	المقدمة.....	4
1.2	مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1	فجوات على المستوى النظري:.....	5
1.2.2	فجوات على المستوى التطبيقي:.....	6
1.3	أهمية الدراسة.....	6
1.3.1	على المستوى النظري:.....	6
1.3.2	على المستوى التطبيقي:.....	7
1.4	أسئلة الدراسة:.....	7
1.5	أهداف الدراسة:.....	8
1.6	فرضيات الدراسة.....	9
1.7	نموذج الدراسة.....	10
1.8	منهجية الدراسة.....	10
1.9	الدراسة الميدانية.....	12
1.10	مخطط المشروع المقترح.....	14
	المراجع:.....	16

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

في ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم المعاصر، أصبحت القدرة على اتخاذ قرارات دقيقة وسريعة من العوامل الأساسية التي تحدد قدرة المؤسسات على المنافسة والبقاء في بيئات الأعمال الديناميكية. ومع ازدياد تعقيد الأسواق وتنوع مصادر المعلومات، برزت الحاجة إلى اعتماد نماذج قيادية حديثة تركز على البيانات كأداة استراتيجية لاتخاذ القرار، ما أتاح للمؤسسات تحسين أدائها وتعزيز تنافسيتها على المستويين المحلي والدولي. ويشير مفهوم القيادة القائمة على البيانات (Data-Driven Leadership) إلى نهج إداري يقوم على جمع وتحليل البيانات الموثوقة من مختلف المصادر داخل المؤسسة وخارجها، واستخدام هذه البيانات كمرجع أساسي لتوجيه الخطط الاستراتيجية واتخاذ القرارات التشغيلية والإدارية. ويُعتبر هذا النوع من القيادة امتداداً طبيعياً لمفهوم إدارة المعرفة وتحليل المعلومات، حيث يسعى إلى تقليل الاعتماد على الحدس الشخصي أو التجارب السابقة وحدها، والتركيز بدلاً من ذلك على دلائل واقعية قابلة للقياس والتقييم (علي، 2025).

تتزايد أهمية القيادة القائمة على البيانات في السياق السعودي نتيجة للتطورات الاقتصادية التي تشهدها المملكة في ضوء رؤية 2030، والتي ركزت على تعزيز كفاءة القطاع الخاص ورفع مستوى جودة الأداء المؤسسي. فالمؤسسات الخاصة في السعودية تواجه تحديات متعددة تشمل المنافسة الإقليمية والدولية، وتغير سلوك المستهلكين، والتوسع في أسواق جديدة، ما يستدعي تبني آليات دقيقة لقياس الأداء وتحليل المعلومات واستشراف الفرص والمخاطر المستقبلية. ومن هنا، تتضح الحاجة إلى قادة قادرين على توظيف البيانات بشكل استراتيجي لدعم اتخاذ القرار، وتحقيق التميز المؤسسي من خلال تحسين الفعالية التشغيلية، وتعزيز الابتكار، وتقوية ميزة تنافسية مستدامة (بكر، 2024).

تساهم القيادة المعتمدة على البيانات في بناء ثقافة مؤسسية قائمة على المعرفة، حيث يصبح الموظفون أكثر قدرة على فهم الأداء التنظيمي واتخاذ القرارات المبنية على تحليل موضوعي للحقائق، بدلاً من الاعتماد على العادات أو الممارسات التقليدية. وهذا بدوره يؤدي إلى تعزيز مستوى الشفافية والمساءلة داخل المؤسسة، وتطوير استراتيجيات دقيقة لمواجهة التحديات، وتحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء. كما تشير الدراسات إلى أن المؤسسات التي تعتمد على التحليل المبني على

البيانات تتميز بمرونة أكبر في مواجهة التغيرات السوقية، وتحقق مستويات أعلى من رضا العملاء والموظفين على حد سواء، ما ينعكس إيجاباً على التميز المؤسسي والنمو المستدام (Abhari، 2025).

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الدور الفعال للقيادة القائمة على البيانات في تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي، مع التركيز على الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية. ومن خلال تحليل الأدبيات النظرية وتطبيق الاستبانات والمقابلات الميدانية، ستسعى الدراسة إلى تحديد العوامل التي تعزز فعالية القيادة المبنية على البيانات، وقياس أثرها على الأداء المؤسسي، بالإضافة إلى تقديم توصيات عملية لتعزيز تبني هذا النهج القيادي بما يتوافق مع أهداف المؤسسات وطموحات التنمية الوطنية.

1.2. مشكلة الدراسة

تتسم بيئات الأعمال الحديثة بالتعقيد والتغير السريع، حيث تزايد كميات المعلومات المتاحة للمؤسسات بوتيرة غير مسبوقة، ما يجعل القدرة على اتخاذ قرارات دقيقة وفعالة أمراً بالغ الأهمية لتحقيق التميز المؤسسي. ورغم التطور الكبير في نظم إدارة البيانات وتقنيات التحليل، فإن كثيراً من الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية لا تزال تعتمد على الحدس الشخصي والخبرة التقليدية في صنع القرار، وهو ما يؤدي أحياناً إلى قرارات غير دقيقة أو متأخرة. هذه الممارسات التقليدية تحد من قدرة المؤسسات على الاستفادة الفعلية من البيانات المتاحة لديها، وتعيق تحقيق الأداء المتميز، وهو ما يسلب الضوء على أهمية القيادة القائمة على البيانات كأداة استراتيجية لتحسين جودة القرارات وتعزيز الأداء المؤسسي. ومن هنا تنبثق مشكلة الدراسة في تحديد مدى فاعلية القيادة المبنية على البيانات في دعم اتخاذ القرار داخل الشركات الخاصة السعودية، وفهم كيفية توظيف هذا النهج القيادي لتحقيق التميز المؤسسي في بيئة عمل تتسم بالتنافسية والتعقيد (Adewusi، 2024).

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

على المستوى النظري، لا تزال الدراسات المتعلقة بالقيادة القائمة على البيانات تعاني من محدودية في الربط بين هذا النوع من القيادة والتميز المؤسسي. معظم الأدبيات العلمية تناولت دور البيانات في اتخاذ القرار بشكل عام، أو ركزت على الجوانب

التقنية المتعلقة بجمع وتحليل المعلومات، دون تقديم إطار شامل يربط بين قدرات القائد، البنية التنظيمية للمؤسسة، وتحليل البيانات، وجودة القرار، والنتائج المؤسسية على حد سواء. كما أن الدراسات السابقة لم تأخذ بعين الاعتبار السياق المحلي والثقافي في المنطقة العربية، ولا سيما في المملكة العربية السعودية، حيث تختلف أنماط اتخاذ القرار والتوجهات الإدارية التقليدية عن تلك السائدة في الأسواق الغربية. هذا الفراغ النظري يحد من القدرة على تطوير نموذج متكامل لفهم العلاقة بين القيادة القائمة على البيانات والتميز المؤسسي، ويبرز الحاجة إلى دراسة تطبيقية تأخذ في الاعتبار الخصائص المحلية للشركات الخاصة (Tashkinov، 2025).

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

على المستوى التطبيقي، هناك نقص واضح في الدراسات التي تتناول تطبيق القيادة القائمة على البيانات داخل الشركات الخاصة في المملكة. كثير من المؤسسات لم تتبن بعد نظامًا متكاملًا لتحليل البيانات بشكل منهجي، كما أن استخدام البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية لا يزال محدودًا وغير مؤطر بأطر قياسية. إضافة إلى ذلك، هناك نقص في الدراسات التي تقيم أثر هذا النوع من القيادة على الأداء المؤسسي بشكل ملموس، سواء من حيث جودة القرارات، أو فعالية العمليات التشغيلية، أو الابتكار المؤسسي. هذا الفراغ التطبيقي يعكس فجوة بين النظرية والتطبيق، ويبرز الحاجة الملحة لإجراء دراسة ميدانية تطبيقية توضح كيفية توظيف القيادة القائمة على البيانات لتحقيق تحسين ملموس في الأداء المؤسسي والتميز في بيئة الشركات الخاصة السعودية، بما يساهم في سد الفجوات القائمة بين المعرفة النظرية والممارسات العملية (Sekli، 2021).

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها النظرية من مساهمتها في تطوير الإطار المعرفي لمفهوم القيادة القائمة على البيانات وربطه بالتميز المؤسسي، وهو مجال لا يزال يشهد ندرة في البحث العلمي خاصة في سياق المؤسسات الخاصة في المملكة العربية السعودية. فالدراسات السابقة غالبًا ما تناولت دور البيانات في دعم اتخاذ القرار بشكل عام، أو ركزت على التطبيقات التقنية لتحليل

المعلومات، دون تقديم نموذج شامل يربط بين قدرات القائد، إدارة المعرفة المؤسسية، جودة القرارات، والنتائج المؤسسية الملموسة. ومن خلال استكشاف العلاقة بين القيادة المبنية على البيانات وتحقيق التميز المؤسسي، تسعى الدراسة إلى سد هذا الفراغ النظري، وتقديم رؤية أكاديمية متكاملة تساعد الباحثين والممارسين على فهم الآليات التي من خلالها تؤثر القيادة المستندة إلى البيانات على الأداء المؤسسي. كما تتيح هذه الدراسة بناء قاعدة معرفية يمكن الاستناد إليها في الدراسات المستقبلية لتطوير نماذج قيادية متقدمة تعتمد على البيانات كأداة استراتيجية لتحقيق النمو والتنافسية في المؤسسات الخاصة (Alharbi، 2025).

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتجلى أهمية الدراسة على المستوى التطبيقي في تقديم توصيات عملية ومؤسسية تساهم في تعزيز فعالية القيادة واتخاذ القرار داخل الشركات الخاصة السعودية. إذ أن الاعتماد على البيانات في قيادة المؤسسات لا يزال محدودًا في الممارسة العملية، وغالبًا ما تكون القرارات مبنية على الخبرة الشخصية أو التقديرات الذاتية، ما قد يؤدي إلى نتائج أقل دقة وكفاءة. ومن خلال الدراسة الميدانية والتطبيقية، سيتم توضيح كيفية توظيف البيانات بشكل استراتيجي لدعم القرارات، وتحسين العمليات، وتعزيز قدرة المؤسسات على التكيف مع التحديات السوقية والتنافسية. كما أن نتائج هذه الدراسة يمكن أن تساعد القادة الإداريين وصناع القرار على تصميم سياسات وأنظمة فعالة لإدارة البيانات وتوظيفها بشكل منهجي، بما يساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي وتحقيق التميز الاستراتيجي المستدام في بيئة الشركات الخاصة بالمملكة، ويعزز قدرتها على الابتكار والاستجابة السريعة للتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية (Almanbahi، 2025).

1.4. أسئلة الدراسة:

التساؤل الرئيسي للدراسة:

- ما هو دور القيادة القائمة على البيانات في تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية للدراسة:

1. ما مدى تأثير القيادة القائمة على البيانات على جودة اتخاذ القرار داخل الشركات الخاصة؟
2. كيف تسهم القيادة المستندة إلى البيانات في تعزيز التميز المؤسسي على المستويات التشغيلية والاستراتيجية؟
3. ما العلاقة بين مهارات القائد وقدرته على توظيف البيانات وتحليلها وبين فعالية القرارات المتخذة؟
4. ما العوامل التنظيمية والتقنية التي تدعم تطبيق القيادة القائمة على البيانات في الشركات الخاصة؟
5. كيف تؤثر الثقافة المؤسسية وممارسات إدارة المعرفة على نجاح تبني القيادة المبنية على البيانات؟

1.5. أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة:

- تسليط الضوء على دور القيادة القائمة على البيانات في تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي، وتقديم توصيات عملية لتعزيز تبني هذا النهج في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية للدراسة:

1. قياس أثر القيادة القائمة على البيانات في تحسين جودة القرارات الإدارية داخل الشركات الخاصة.
2. تقييم مساهمة القيادة المستندة إلى البيانات في تعزيز التميز المؤسسي ورفع الأداء التنظيمي.
3. تحديد العلاقة بين قدرات القائد ومهاراته في تحليل البيانات وجودة القرارات.
4. التعرف على العوامل التنظيمية والتقنية التي تساهم في نجاح تطبيق القيادة القائمة على البيانات.
5. استكشاف دور الثقافة المؤسسية وإدارة المعرفة في دعم تبني القيادة المبنية على البيانات.

1.6. فرضيات الدراسة:

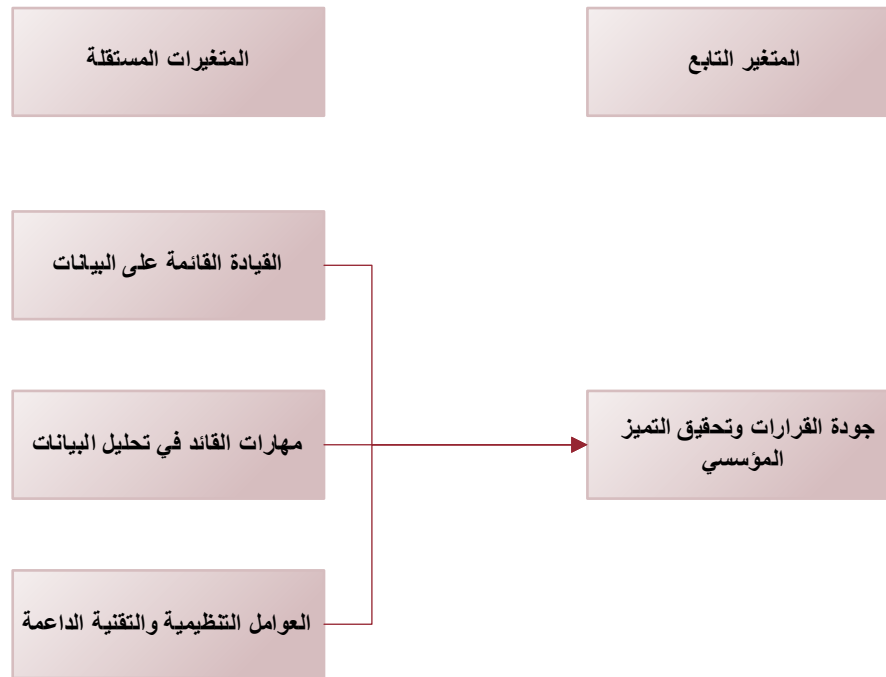
الفرضية الرئيسية للدراسة:

- تبني القيادة القائمة على البيانات يؤدي إلى تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية للدراسة:

1. هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين القيادة القائمة على البيانات وجودة اتخاذ القرار في الشركات الخاصة.
2. هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين القيادة القائمة على البيانات والقدرة على تحقيق التميز المؤسسي.
3. هناك تأثير مباشر لمهارات القائد في تحليل البيانات على فعالية القرارات المتخذة.
4. العوامل التنظيمية والتقنية تعمل كعوامل داعمة لتعزيز تأثير القيادة القائمة على البيانات على الأداء المؤسسي.
5. الثقافة المؤسسية وإدارة المعرفة تساهمان في نجاح تطبيق القيادة المبنية على البيانات وتحقيق نتائج إيجابية على مستوى التميز المؤسسي.

1.7. نموذج الدارسة:



المصدر: إعداد الباحثة

1.8. منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهجية الكمية كأساس لجمع البيانات وتحليلها، وذلك نظرًا لقدرتها على توفير أدوات دقيقة وموضوعية لقياس المتغيرات ودراسة العلاقات بينها. وتُعتبر المنهجية الكمية مناسبة بشكل خاص لدراسات القيادة القائمة على البيانات، حيث تتطلب تقييم أثر القيادة وتحليل المهارات والعوامل التنظيمية على جودة القرارات والتميز المؤسسي بشكل موضوعي يمكن تعميمه على عينة واسعة من الشركات. تعتمد هذه المنهجية على استخدام الاستبانة المهيكلية التي تحتوي على مقاييس معيارية لقياس المتغيرات المستقلة (مثل القيادة القائمة على البيانات، مهارات القائد، العوامل التنظيمية والتقنية) والمتغير التابع (جودة القرارات والتميز المؤسسي)، مما يساهم في الحصول على بيانات قابلة للتحليل الإحصائي واستخلاص النتائج بدقة عالية.

- مجتمع الدراسة وعينتها

يركز مجتمع الدراسة على الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية، نظرًا لأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية ودورها المتزايد في تعزيز التنافسية الوطنية. يتم اختيار العينة بطريقة احتمالية مناسبة تمكّن من تمثيل مختلف القطاعات والصناعات، مع التركيز على الإدارات العليا والمسؤولين التنفيذيين الذين يمتلكون القدرة على اتخاذ القرار ويملكون خبرة في استخدام البيانات في إدارة العمليات واتخاذ القرارات. وقد تم تحديد حجم العينة وفق معايير إحصائية دقيقة تضمن الحصول على نتائج قابلة للتعميم، مع مراعاة التنوع في حجم الشركات والقطاعات التي تنتمي إليها، وذلك لتعزيز مصداقية الدراسة ودقتها العلمية.

- أدوات جمع البيانات

تعتمد الدراسة على الاستبانة المهيكلّة كأداة رئيسية لجمع البيانات الكمية، حيث تحتوي على مجموعة من البنود المصممة لقياس كل متغير من المتغيرات المستقلة والتابعة. وتتضمن الاستبانة أسئلة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت (Likert Scale) لتقييم مواقف وممارسات القادة، والمهارات الفردية، والعوامل التنظيمية والتقنية، بالإضافة إلى قياس مستوى جودة القرارات والتميز المؤسسي. كما يتم التأكد من صدق وثبات الأداة باستخدام الأساليب الإحصائية المعروفة، مثل معامل كرونباخ ألفا لاختبار الثبات، وأساليب تحليل الموثوقية والتوافق الداخلي لبنود الاستبانة، لضمان دقة النتائج وقابليتها للتطبيق على مجتمع الدراسة.

- أسلوب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام برامج التحليل الإحصائي المتقدمة مثل SPSS أو AMOS، وذلك لإجراء اختبارات متعددة تشمل التحليل الوصفي لتحديد الخصائص الأساسية للعينة، والتحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات. كما يتم استخدام أساليب مثل تحليل الارتباط والانحدار لتحديد طبيعة العلاقة بين القيادة القائمة على البيانات والمتغير التابع، مع قياس أثر المتغيرات المستقلة الأخرى مثل مهارات القادة والعوامل التنظيمية والتقنية. وتهدف هذه التحليلات إلى الكشف عن مدى تأثير القيادة القائمة على البيانات على جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي، وتقديم مؤشرات كمية دقيقة تدعم الاستنتاجات العلمية والتوصيات العملية.

- مبررات استخدام المنهجية الكمية

تبرز أهمية المنهجية الكمية في هذه الدراسة في قدرتها على تقديم نتائج قابلة للقياس والمقارنة، وإتاحة إمكانية اختبار الفرضيات بطريقة موضوعية تعتمد على بيانات ملموسة. كما تسمح هذه المنهجية بتحديد مدى قوة العلاقة بين القيادة القائمة على البيانات والمتغيرات المؤثرة على الأداء المؤسسي، وتقديم أدلة كمية يمكن استخدامها من قبل القادة وصناع القرار في الشركات الخاصة لتعزيز ممارسات القيادة القائمة على البيانات وتحقيق التميز المؤسسي. وتضمن المنهجية الكمية تحقيق الموضوعية العلمية وتجنب التفسيرات الذاتية أو التقديرية، وهو ما يتوافق مع أهداف الدراسة في تقديم توصيات عملية قائمة على الأدلة.

1.9. الدراسة الميدانية:

تشكل الدراسة الميدانية جزءاً أساسياً من هذا البحث، حيث تهدف إلى اختبار الفرضيات وتقييم أثر القيادة القائمة على البيانات في تحسين جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي داخل الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية. وتعتمد الدراسة الميدانية على المنهجية الكمية كإطار علمي لجمع وتحليل البيانات، بما يتيح قياس العلاقات بين المتغيرات بشكل موضوعي ودقيق. وتهدف هذه المرحلة إلى نقل نتائج البحث من المستوى النظري إلى التطبيق العملي، وفهم كيفية توظيف الشركات للبيانات في دعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية، بالإضافة إلى تحديد العوامل التي تعزز أو تحد من فعالية القيادة القائمة على البيانات.

تركز الدراسة على مجتمع الشركات الخاصة السعودية، مع التركيز على القطاعات الاقتصادية ذات التمثيل الكبير في السوق المحلي مثل الخدمات، الصناعة، والتجارة. وتم اختيار عينة ممثلة من كبار المسؤولين التنفيذيين والمديرين في هذه الشركات، كونهم أصحاب القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية ويملكون معرفة مباشرة بممارسات القيادة القائمة على البيانات داخل مؤسساتهم. وقد تم تصميم العينة بطريقة احتمالية تراعي التنوع في حجم الشركات والقطاعات، لضمان تمثيل النتائج وتمكين التعميم الجزئي على المجتمع المستهدف.

لجمع البيانات، تم استخدام استبانة مهيكلية تتضمن مقاييس معيارية للمتغيرات المدروسة، بحيث تغطي بنود الاستبانة ثلاثة محاور رئيسية: القيادة القائمة على البيانات، مهارات القائد في تحليل البيانات، والعوامل التنظيمية والتقنية الداعمة، بالإضافة إلى قياس جودة القرارات والتميز المؤسسي. وقد تم اعتماد مقياس ليكرت (Likert Scale) لتقييم كل بند، ما يسمح بقياس مستوى الاتفاق أو التقدير لكل عنصر، ويعطي بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي. كما تم التأكد من صدق وثبات الاستبانة باستخدام اختبار كرونباخ ألفا، لضمان أن النتائج التي ستستخلص من البيانات تعكس الواقع المؤسسي بدقة.

تم تنفيذ الدراسة الميدانية من خلال عدة مراحل متتابعة، بدأت بتحديد الشركات والعينة المستهدفة، ثم توزيع الاستبانات على المديرين التنفيذيين وكبار المسؤولين، يليها مرحلة جمع البيانات وتحليلها باستخدام برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS. شملت التحليلات وصفاً للخصائص الأساسية للعينة، وقياس متوسطات الاستجابات، بالإضافة إلى استخدام التحليل الاستدلالي لتحديد مدى تأثير القيادة القائمة على البيانات على جودة القرارات وتحقيق التميز المؤسسي، مع الأخذ في الاعتبار دور المتغيرات المساعدة مثل مهارات القائد والعوامل التنظيمية والتقنية.

وتهدف نتائج الدراسة الميدانية إلى تقديم دلالات عملية وقابلة للتطبيق حول كيفية تحسين اتخاذ القرارات داخل الشركات الخاصة من خلال تبني القيادة القائمة على البيانات، وتوضيح أهم العوامل التي يجب تعزيزها لدعم هذا النهج القيادي. كما تسعى إلى تقديم توصيات علمية تساعد صناع القرار على تصميم استراتيجيات مؤسسية فعالة تركز على البيانات، وتحقيق أداء مؤسسي متميز ومستدام في ظل المنافسة الاقتصادية المحلية والدولية.

1.10. مخطط المشروع المقترح:

المرحلة	الأنشطة الرئيسية	الأهداف	المدة الزمنية	المخرجات المتوقعة
التحضير والتخطيط	مراجعة الأدبيات والمراجع العلمية	وضع خطة واضحة ومنهجية للدراسة	0.5 شهر	خطة بحثية مفصلة مع جدول زمني
	تحديد أدوات جمع البيانات	تصميم الاستبانة وأدوات القياس		أدوات جمع بيانات جاهزة للاستخدام
	التنسيق مع الجهات المشاركة	الحصول على الموافقات اللازمة		موافقات رسمية من المؤسسات المشاركة
جمع البيانات	توزيع الاستبانة على المشاركين	جمع بيانات ميدانية دقيقة وموثوقة	1 شهر	مجموعة بيانات مكتملة وصحيحة
	إجراء مقابلات مع خبراء مختارين	تعميق الفهم حول التحديات والفرص		ملاحظات ومعلومات نوعية داعمة
تحليل البيانات	تنظيف وترتيب البيانات	التأكد من جودة البيانات ودقتها	1 شهر	بيانات جاهزة للتحليل
	استخدام البرامج الإحصائية (SPSS) وغيرها	اختبار الفرضيات وتحليل العلاقات بين المتغيرات		نتائج إحصائية تدعم أو ترفض الفرضيات
	إعداد الرسوم البيانية والتقارير التحليلية	توضيح النتائج وتفسيرها		جداول ورسوم بيانية وتفسيرية مفصلة
إعداد التقرير النهائي	صياغة نتائج الدراسة والتوصيات	تقديم بحث متكامل وموثق	1 شهر	تقرير نهائي متكامل يشمل كافة أجزاء الدراسة
	مراجعة التقرير وتنقيحه	ضمان دقة وسلامة المحتوى		تقرير معد للنشر أو العرض

عرض النتائج	تقديم العرض في مؤتمرات أو ورش عمل	نشر المعرفة والاستفادة العملية	0.5 شهر	عرض تقديمي شامل + ملاحظات وردود فعل من الجمهور
	مناقشة نتائج الدراسة مع الجهات المعنية	الحصول على تقييمات وملاحظات لتحسين البحث		مخرجات نقاشية تعزز من جودة البحث وتطبيقه المستقبلي

المراجع:

- المراجع العربية

- بكر, أ. ف. (2024). أثر ممارسات القيادة الرقمية في تحسين الأداء المؤسسي في فلسطين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات "أنموذجاً". Retrieved from <https://journals.qou.edu/index.php/eqtsadia/article/view/4828>
- علي, م. د. (2025). تصور مقترح لأثر القيادة الرقمية على جودة القرار الإداري: الدور الوسيط للتحويل الرقمي: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات المصرية . Retrieved from <https://search.mandumah.com/Record/1578306>

- المراجع الأجنبية

- Adebunmi Adewusi .(2024) .BUSINESS INTELLIGENCE IN THE ERA OF BIG DATA: A REVIEW OF ANALYTICAL TOOLS AND COMPETITIVE ADVANTAGE . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/378208076_BUSINESS_INTELLIGENCE_IN_THE_ERA_OF_BIG_DATA_A_REVIEW_OF_ANALYTICAL_TOOLS_AND_COMPETITIVE_ADVANTAGE
- Aleksey G Tashkinov .(2025) .The application of industry 4.0 into the company's production activities through effective decision-making . تم الاسترداد من <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12489123/>
- Fahad Saeed Almanbahi .(2025) .Ethical leadership and organizational excellence: the mediating role of citizenship behavior in healthcare . تم الاسترداد من <https://www.nature.com/articles/s41599-025-05743-6>
- Kaveh Abhari .(2025) .Employee Participation in Digital Transformation: From Digitalization Sentiment to Transformation Predisposition . تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378720625001156>
- Marchena Sekli .(2021) .Adoption of Big Data Analytics and Its Impact on Organizational Performance in Higher Education Mediated by Knowledge Management . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/355860050_Adoption_of_Big_Data_Analytics_and_Its_Impact_on_Organizational_Performance_in_Higher_Education_Mediated_by_Knowledge_Management

Saad Alharbi .(2025) .The Impact of Leadership Styles on Employee Innovative Performance: The Mediating Role of Innovative Behaviour in Saudi Manufacturing SMEs . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/393714744_The_Impact_of_Leadership_Styles_on_Employee_Innovative_Performance_The_Mediating_Role_of_Innovative_Behaviour_in_Saudi_Manufacturing_SMEs