

خطة بحثية مقدمة لنيل درجة بكالوريوس في التسويق الرقمي
دور مقاطع الفيديو القصيرة في منصة تيك توك في زيادة
التفاعل والولاء للعلامة التجارية: دراسة تطبيقية على قطاع
العبايات في المملكة العربية السعودية

إعداد: خديجة عبدالرحمن الكاف

الرقم الأكاديمي: 232002359

تحت إشراف

د. علياء قمر