

التكليف الثاني مقرر مهارات بحثية

- ١- عرض بحث اعتمادا على المنهج الوصفي
- ٢- توضيح أساليب المنهج الوصفي التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة

اعداد : بسمة العنمي



عنوان البحث

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي رؤية مستقبلية

01



المنهج الوصفي أحد المناهج البحثية الأكثر استخدامًا في العلوم الاجتماعية والإنسانية. ويهدف إلى وصف الظواهر أو المشكلات بدقة من خلال جمع البيانات وتحليلها. يعتمد هذا المنهج على الملاحظة والتحليل دون التدخل في تغيير الظاهرة أو التحكم فيها.

أهداف المنهج الوصفي:

1. وصف الظواهر: تقديم وصف دقيق للظواهر أو المشكلات.
2. فهم الواقع: فهم الواقع كما هو دون تدخل.
3. تحديد الخصائص: تحديد خصائص الظاهرة أو المجتمع المدروس.
4. توفير بيانات أساسية: توفير بيانات يمكن استخدامها في دراسات لاحقة.

3. خصائص المنهج الوصفي:

1. التركيز على الوصف: يركز على وصف الظواهر بدقة.
2. عدم التدخل: لا يتدخل الباحث في تغيير الظاهرة.
3. الاعتماد على البيانات: يعتمد على جمع البيانات من مصادر مختلفة.
4. الشمولية: يهدف إلى تقديم صورة شاملة عن الظاهرة.

أنواع المنهج الوصفي

الدراسات المسحية الدراسات الارتباطية الدراسات التطورية دراسة الحالة

خطوات تطبيق المنهج الوصفي

تحديد المشكلة/ تصميم البحث، اختيار نوع الدراسة/ جمع البيانات/ تحليل البيانات/ تفسير النتائج/

مزايا المنهج الوصفي

الواقعية ، المرونة، توفر بيانات أساسية

عيوب المنهج الوصفي

التحيز، صعوبة التعميم

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي رؤية مستقبلية

باسل يسري عبد الفتاح عثمان

باحث دكتوراه بكلية الدفاع الوطني
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

لواء دكتور محمد الغباري

مدير كلية الدفاع الوطني الأسبق
الأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والإستراتيجية

مقدمة:

ينظر إلى الذكاء الاصطناعي باعتباره ثورة في علم التكنولوجيا أحدثت تغييرات على العديد من المفاهيم والمسلّمات المرتبطة بصناعة الإعلام عامة؛ فقد فرضت التقنيات الذكية واقعاً جديداً على الإعلام الرقمي وأحدث فيه تغييرات على عدة مسارات منها الممارسة المهنية وتغيرت الأطر التنظيمية وطبيعة أدوار القائمين بالاتصال والجمهور نفسه في تلقى المحتوى كمستهلك إيجابي وصانع له في مختلف الوسائط الرقمية ومتفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي، فلم يعد هناك وجوداً للنظام الإعلامي أحادي الاتجاه، وأصبح الجمهور أكثر نشاطاً في إنتاج وتبادل ونشر الرسائل الإعلامية، بل أصبح متحكماً في حجم، أو كم، أو نوع الرسائل التي ستصله في أي مكان يتواجد فيه من خلال الهواتف الذكية، والحسابات المحمولة.

لقد أفرز الذكاء الاصطناعي في الإعلام أبعاداً عملية، تنظر إليه الدراسات الإعلامية، بوصفة ثورة إعلامية وتقنية تتطلب المزيد من البحث والتقصي من أجل وضع أسس علمية متخصصة، ونظريات جديدة تتوافق مع طبيعة وسمات وخصائص الإعلام الذكي.

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الاعلام الرقمي

العنوان

يشرح موضوع الدراسة نجاح استخدام التقنيات الذكية في العمل الإعلامي وتأهيل الكوادر البشرية للتعامل معها. يتضمن المتغير المستقل (تقنيات الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (تطوير الاعلام الرقمي) متغيرات وسيطة (جودة البيانات) (مهارات العاملين)

المقدمة

كشفت الدراسة عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي، وتضمنت مقدمة واضحة مختصرة وشاملة ركزت على التحديات التي تواجه هذه الصناعة.

مشكلة الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وتناولت تطور استخدامات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام وفهم دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي واثره على طبيعة الرسالة والمتلقي .

أهمية الدراسة

من الناحية النظرية إطار يركز على مفهوم الذكاء الاصطناعي وتوظيفه في الاعلام الرقمي.

ومن الناحية العملية، للدراسة أهمية تتطلبها المكتبة الإعلامية في مجال الاعلام الرقمي.

اهداف الدراسة

- التركيز على محاور الذكاء الاصطناعي وتأثيره على العمل الإعلامي.
- الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الرسالة الإعلامية.
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والاهتمام بتأثيراتها الإيجابية والسلبية.

تساؤلات الدراسة

- ما هي محاور الثورة الصناعية الرابعة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي وتوظف في الاعلام الرقمي؟
- كيف سيتطور العالم الرقمي في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما التأثيرات المتوقعة في بيئة الاتصال في ظل تنامي استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما السيناريوهات المستقبلية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في العالم؟

منهج البحث والنظرية المستخدمة

تم الاعتماد على المنهج الوصفي لدراسة ظاهرة توظيف الذكاء الاصطناعي في العالم وتحليل تأثيراته. قسمت الدراسة الى ثلاث محاور:-

المحور الأول: الإطار النظري لتطور استخدامات الذكاء

الاصطناعي في وسائل العالم

ال

منهج البحث والنظرية المستخدمة

المحور الثاني: مستقبل العالم الرقمي في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي،

كاشفة كيف أثرت تطبيقات الذكاء الاصطناعي على شكل المحتوى ، وأشارت الدراسة الى سلبيات الذكاء الاصطناعي على الاعلام الرقمي يطلق عليها **التزييف العميق** ، وأشارت الدراسة على مخاطره في المجال السياسي والديني والاجتماعي مما يؤدي الى زيادة الجريمة.

المحور الثالث: النتائج والتوصيات والمقترحات

النتائج

- مكنت برامج الذكاء الاصطناعي من صناعة محتوى إعلامي رقمي أكثر دقة واحترافية.
- أسهمت في زيادة المعرفة بميول الجمهور وتحسين الرسالة.
- الاعتماد عليها في انجاز اعمالها الروتينية ككتابة الأخبار وتحليل البيانات.
- يتوقع ستواجه المؤسسات أزمة اقتصادية في ظل عدم توظيفها لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

تابع المحور الثالث: النتائج والتوصيات والمقترحات

النتائج

- سيمثل الاعلام الذكي تحدي لمستقبل الاعلام البشري في المستقبل.
- عدم وجود موثيق شرف إعلامية متعلقة بعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي
- يمثل توظيف الذكاء الاصطناعي وما يقدمه في مجال العالم الرقمي تحديات على الجانب المهني والأخلاقي.

وعلى ضوء النتائج قدم الباحثين عدد من التوصيات أبرزها

- أوصت الدراسة بضرورة التأقلم مع المتغيرات الجديدة التي أحدثتها تقنيات الذكاء الاصطناعي
- وضع خطط واستراتيجيات لتنفيذ هيكلية المؤسسات العالمية الحالية بما يتماشى مع تطورات العصر الحديث.
- ضرورة الاتفاق على ميثاق شرف لتوظيف التطبيقات الذكية في. ك
- كتابة المحتوى العالمي.
- تدريس عمل التطبيقات الذكية في الكليات في ظل تأثيراتها ع
- على أنماط الجمهور وميوله وثقافته.

المراجع:

حنان الربيعي (2020). الواقع المعزز في العم الجديد، جزء من متطلبات دراسة دكتوراه، كلية العم جامعة بغداد، ص.

- عبد الحميد عمرو، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصادقيته لدى الجمهور المصري مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 05، العدد 55، مصر أكتوبر 2020، ص 1945.

بدوي، محمد جمال. (2021). آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة موقع القاهرة 24 الإخباري المجلة المصرية لبحوث الإعلام 120-47.75.

شاكرة المتابعة ودمتم بود

بسمه العنمي) :



01



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



بِسْمَةِ الْعَنَمِي

Thank You

