

تأثير جودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين دراسة حالة شركة المراعي

الدراسات السابقة

حظي موضوع جودة التقارير المالية وأثرها على قرارات المستثمرين باهتمام واسع في الأدبيات المحاسبية العربية خلال العقود الأخيرة، لا سيما في ظل التطورات المتسارعة التي شهدتها أسواق المال العربية، وتزايد متطلبات الشفافية والإفصاح، واعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). وقد ركزت العديد من الدراسات العربية على تحليل العلاقة بين خصائص جودة المعلومات المحاسبية - مثل الموثوقية، والملاءمة، والشفافية، وقابلية المقارنة، والتوقيت المناسب - وبين كفاءة القرارات الاستثمارية، سواء على مستوى المستثمرين الأفراد أو المؤسساتيين، أو على مستوى الشركات والأسواق المالية ككل.

في هذا السياق، تناولت دراسة نواييا وآخرون (2013) - رغم كونها من أوائل الدراسات في هذا المجال - تأثير جودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين من منظور كفاءة المعلومات المتاحة في السوق، حيث أكدت أن التقارير المالية عالية الجودة تسهم في تحسين قدرة المستثمرين على تقييم الأداء المالي الحقيقي للشركات، والتميز بين الفرص الاستثمارية المجدية وغير المجدية، بما يقلل من الاعتماد على التوقعات غير الموضوعية أو المعلومات غير الرسمية. وأشارت الدراسة إلى أن ضعف جودة التقارير يؤدي إلى زيادة عدم تماثل المعلومات، وهو ما ينعكس سلبيًا على ثقة المستثمرين وكفاءة السوق.

كما أجرت دراسة إسماعيل (2015) تحليلًا معمقًا من خلال تقديم نموذج محاسبي مقترح لقياس أثر جودة التقارير المالية العالية على الاستثمارات المباشرة لمنظمات الأعمال، حيث خلصت إلى أن تحسين جودة التقارير المالية لا يقتصر أثره على قرارات المستثمرين فحسب، بل يمتد ليشمل جذب الاستثمارات طويلة الأجل، وتحسين الصورة الذهنية للشركات، وتقليل تكلفة رأس المال. وأكدت الدراسة أن الالتزام بالمعايير المحاسبية الدولية وتعزيز دور المراجعة الخارجية يسهمان في رفع مستوى الموثوقية والحياد في المعلومات المالية، مما ينعكس إيجابًا على القرارات الاستثمارية.

وفي الإطار نفسه، قامت دراسة الصايغ وعبد المجيد (2016) بقياس أثر جودة التقارير المالية على كفاءة القرارات الاستثمارية في الشركات المصرية، حيث اعتمدت على مجموعة من المؤشرات الكمية لقياس جودة التقارير، مثل جودة الأرباح ومستوى الإفصاح المحاسبي. وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع جودة التقارير المالية وتحسن كفاءة القرارات الاستثمارية، سواء من حيث توقيت الاستثمار أو حجم الاستثمارات، كما بينت أن الشركات التي تتمتع بإفصاح مالي عالي الجودة تكون أقل عرضة لاتخاذ قرارات استثمارية غير رشيدة أو مبنية على معلومات مضللة.

من جانب آخر، ركزت دراسة الحميد والشافعي وعتش (2019) على تحليل أثر جودة التقارير المالية على كفاءة القرارات الاستثمارية في دولة الكويت، حيث توصلت إلى أن جودة المعلومات المحاسبية تمثل عنصراً حاسماً في دعم القرارات الاستثمارية الرشيدة، خاصة في بيئة تتسم بتقلبات اقتصادية ومالية. وأكدت الدراسة أن المستثمرين يعتمدون بدرجة كبيرة على خصائص الملاءمة والموثوقية عند اتخاذ قراراتهم، وأن ضعف الشفافية أو التأخر في الإفصاح يؤدي إلى زيادة مستوى المخاطر المدركة، ومن ثم إحجام المستثمرين عن الاستثمار.

وفي دراسة أكثر حداثة، تناولت مجلة القسطاس للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية (2022) أثر جودة التقارير المالية على ترشيد قرارات الاستثمار في المصارف التجارية الفلسطينية، حيث ركزت على دور الإفصاح المحاسبي في تعزيز ثقة المستثمرين وأصحاب المصالح. وأظهرت نتائج الدراسة أن جودة التقارير المالية تسهم بشكل مباشر في تقليل فجوة المعلومات بين الإدارة والمستثمرين، كما تؤدي إلى تحسين كفاءة تخصيص الموارد المالية داخل القطاع المصرفي، وهو ما ينعكس إيجاباً على الاستقرار المالي.

كما قامت دراسة حامد ومحمد وسيد (2022) بتحليل أثر جودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين في ظل محاسبة التحوط وإدارة المخاطر، حيث أكدت أن جودة التقارير تلعب دوراً محورياً في تفسير نتائج التحوط المالي وتقييم فعاليته. وخلصت الدراسة إلى أن التقارير المالية التي تتسم بالشفافية والوضوح تمكن المستثمرين من فهم سياسات إدارة المخاطر المتبعة، وبالتالي اتخاذ قرارات استثمارية أكثر وعياً وأقل تعرضاً للمخاطر غير المتوقعة.

وفي السياق العراقي، توصلت دراسة حميد وعبود (2023) إلى وجود تأثير إيجابي ومعنوي لجودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين في المصارف التجارية العراقية، حيث أظهرت النتائج أن تحسن مستوى الإفصاح المحاسبي وجودة المعلومات المالية يسهم في تعزيز الثقة الاستثمارية وتقليل حالة عدم اليقين في بيئة استثمارية تتسم بارتفاع المخاطر. كما بينت الدراسة أن المستثمرين المؤسسيين أكثر قدرة على استيعاب المعلومات المالية المعقدة مقارنة بالمستثمرين الأفراد، إلا أن جودة التقارير تظل عاملاً مشتركاً مؤثراً في قرارات كلا الفئتين.

ومن خلال استعراض هذه الدراسات العربية، يتضح أن هناك إجماعاً علمياً على أهمية جودة التقارير المالية كأداة أساسية في دعم القرارات الاستثمارية الرشيدة، وتقليل فجوة المعلومات، وتحسين كفاءة الأسواق المالية. كما تشير هذه الدراسات إلى وجود تفاوت في درجة تأثير جودة التقارير المالية تبعاً لاختلاف البيئات الاقتصادية والتنظيمية، وطبيعة المستثمرين، ومستوى الالتزام بالمعايير المحاسبية الدولية، وهو ما يبرز الحاجة إلى إجراء دراسات تطبيقية متخصصة، مثل دراسة حالة شركة المراعي، لفهم أبعاد هذه العلاقة في سياق سوق المال السعودي والخليجي.

على الصعيد الدولي، حظيت العلاقة بين جودة التقارير المالية وقرارات المستثمرين باهتمام مكثف منذ بداية الألفية الثانية، خاصة في ظل التطورات التنظيمية الكبيرة التي شهدتها الأسواق المالية العالمية واعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS في العديد من البلدان. وقد أدى هذا التحول إلى توسيع نطاق الدراسات الأكاديمية لتشمل تحليل أعمق للعوامل المؤثرة على سلوك المستثمرين، مع التركيز على الدور المحوري الذي تلعبه خصائص جودة المعلومات المالية في توجيه القرارات الاستثمارية، سواء على مستوى المستثمرين الأفراد أو المؤسساتيين، أو حتى على مستوى الشركات الكبيرة متعددة الجنسيات والأسواق المالية ككل. وفي هذا الإطار، ركزت الدراسات الأجنبية على قياس العلاقة بين جودة التقارير المالية وفعالية اتخاذ القرارات الاستثمارية عبر مجموعة واسعة من الأسواق، بما في ذلك الأسواق المتقدمة والأسواق الناشئة، مع تسليط الضوء على الاختلافات الهيكلية والتنظيمية التي قد تؤثر على طبيعة هذه العلاقة.

من أبرز الدراسات المبكرة في هذا المجال، تأتي دراسة Nwaobia وآخرون (2013) التي تناولت العلاقة بين جودة التقارير المالية وقرارات المستثمرين في سياق الأسواق النامية، حيث أكدت الدراسة أن جودة التقارير المالية تمثل متغيرًا حاسمًا في الحد من فجوة المعلومات بين الإدارة والمستثمرين، وتحسين قدرة المستثمرين على اتخاذ قرارات مالية رشيدة. وأوضحت الدراسة أن المعلومات الموثوقة والدقيقة تساعد المستثمرين على التمييز بين الشركات التي تقدم أداءً ماليًا حقيقيًا وبين الشركات التي قد تسعى إلى تضليل المستثمرين من خلال ممارسات محاسبية غير سليمة، مشيرة إلى أن ضعف جودة التقارير يؤدي إلى زيادة المخاطر المدركة من قبل المستثمرين ويخفض من كفاءة تخصيص الموارد المالية. كما ركزت الدراسة على أهمية الإفصاح الشفاف والمتسق مع المعايير الدولية، والذي يمكن المستثمرين من بناء تصور واضح حول

الأداء المالي للشركات، وبالتالي اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة، سواء كانت قصيرة الأجل أو طويلة الأجل، وهو ما يبرز العلاقة المباشرة بين جودة التقارير المالية وفعالية القرارات الاستثمارية.

وفي سياق مشابه، قدمت دراسة Assad و(2020) Alshurideh مراجعة منهجية شاملة تناولت الأبحاث العلمية المتعلقة بتأثير جودة التقارير المالية على القرارات الاستثمارية، حيث ركزت على التحديات المرتبطة بقياس جودة التقارير المالية، بما في ذلك صعوبة تقييم مستوى الشفافية، واختلاف مستوى الالتزام بالمعايير الدولية بين الأسواق، واختلاف مستويات الثقافة المالية بين المستثمرين الأفراد والمؤسساتيين. وأشارت الدراسة إلى أن جودة التقارير المالية لا تتعلق فقط بدقة البيانات والأرقام، بل تشمل أيضًا وضوح المعلومات، وشموليتها، وقدرتها على تلبية احتياجات المستثمرين المختلفة، سواء كانوا يسعون لتقييم العوائد المتوقعة أو لتقدير المخاطر المحتملة، وبالتالي فهي تمثل أداة استراتيجية هامة في تعزيز فعالية اتخاذ القرار المالي وتحقيق استقرار الأسواق المالية على المدى الطويل.

كما ركزت دراسة Gardi وآخرون (2021) على تحليل العوامل المؤثرة في جودة التقارير المالية وأثرها على القرارات الاستثمارية، مع تقديم نموذج شامل يربط بين المتغيرات النوعية والكمية للتقارير المالية، مثل الإفصاح الكامل، والشفافية، والموثوقية، والحيادية، والتوقيت المناسب للإفصاح. وأظهرت النتائج أن المعلومات المالية التي تتميز بالدقة والوضوح والحيادية تسهم بشكل كبير في تقليل عدم تماثل المعلومات بين الإدارة والمستثمرين، كما تعمل على تمكين المستثمرين من اتخاذ قرارات استثمارية أكثر وعيًا واستقرارًا، سواء فيما يتعلق بالاستثمار في الأسهم أو السندات أو المشاريع طويلة الأجل. وأكدت الدراسة أن أي قصور في جودة التقارير المالية يؤدي إلى ضعف الثقة في البيانات المالية، وزيادة احتمالية اتخاذ قرارات استثمارية

مضللة أو مبنية على معلومات غير دقيقة، مما يزيد من المخاطر المدركة ويؤثر على كفاءة تخصيص الموارد المالية في السوق.

في سياق أكثر حداثة، تناولت دراسة Mesioye و (2024) Bakare تقييم جودة التقارير المالية من منظور متكامل، حيث قدمت أدوات كمية ونوعية متقدمة لقياس شمولية الإفصاح، وجودة الأرباح، ومستوى الشفافية في السياسات المحاسبية. وأكدت الدراسة أن جودة التقارير المالية تؤثر بشكل مباشر على قدرة المستثمرين على تقييم المخاطر والعوائد، وأن الإفصاح الشامل والدقيق يقلل من اتخاذ قرارات استثمارية غير رشيدة، ويزيد من مستوى الثقة بين المستثمرين وإدارة الشركات، بما يسهم في تحقيق استقرار الأسواق المالية، وتعزيز قدرة الشركات على جذب الاستثمارات طويلة الأجل، وتحسين فعالية الأسواق المالية في تخصيص الموارد الاقتصادية بكفاءة عالية. كما شددت الدراسة على أن جودة التقارير المالية تمثل أداة هامة لتقليل عدم تماثل المعلومات، وهو ما ينعكس إيجاباً على استجابة المستثمرين للتقلبات السوقية والتغيرات الاقتصادية.

وفي تحليل أكثر تفصيلاً، أكدت الدراسات الأجنبية، بما فيها Nwaobia وآخرون (2013) و Gardi وآخرون (2021)، أن تأثير جودة التقارير المالية يختلف تبعاً لنوع المستثمرين، حيث أظهرت النتائج أن المستثمرين المؤسسيين قادرين على التعامل مع البيانات المعقدة واستخدام المعلومات المالية بشكل أكثر فعالية مقارنة بالمستثمرين الأفراد، إلا أن كلا الفئتين يتأثران بشكل مباشر بمستوى جودة التقارير، بما في ذلك موثوقية المعلومات، وملاءمتها، وشفافيتها، والتوقيت المناسب للإفصاح. ومن هذا المنطلق، يمكن استنتاج أن جودة التقارير المالية تمثل متغيراً أساسياً ومؤثراً في جميع الأسواق، سواء كانت متقدمة أو ناشئة، كما توفر إطاراً متكاملاً لدراسة العلاقة بين خصائص الجودة المحاسبية وقرارات المستثمرين، وهو ما يعزز

أهمية دراسة الحالة التطبيقية لشركة المراعي ضمن السياق المحلي والخليجي، لفهم أبعاد العلاقة بين جودة التقارير وسلوك المستثمرين في بيئة سوقية محددة.

بشكل عام، تقدم الدراسات الأجنبية صورة واضحة عن أهمية جودة التقارير المالية كأداة أساسية لتعزيز فعالية القرارات الاستثمارية وتقليل المخاطر المدركة، وتحقيق التوازن بين شفافية المعلومات وحماية حقوق المستثمرين، مع توضيح أن تحسين جودة التقارير المالية لا يقتصر على الالتزام بالمعايير المحاسبية الدولية فحسب، بل يمتد ليشمل تحسين نظم الحوكمة، وكفاءة المراجعة الداخلية والخارجية، ودقة توقيت الإفصاح، وهو ما يشكل أساساً علمياً لتطبيق هذا الإطار على الأسواق العربية والخليجية، بما فيها سوق المال السعودي ودراسة حالة شركة المراعي. كما توضح هذه الدراسات أن العلاقة بين جودة التقارير المالية وقرارات المستثمرين معقدة ومتعددة الأبعاد، وتتطلب تحليلاً دقيقاً لمجموعة من المتغيرات النوعية والكمية، وهو ما يدعم فرضيات البحث الحالية حول تأثير الموثوقية، والملاءمة، والشفافية، والتوقيت على سلوك المستثمرين، سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات.

التعليق على الدراسات السابقة

تشير الدراسات السابقة، سواء العربية أو الأجنبية، إلى وجود إجماع نسبي على الأهمية الجوهرية لجودة التقارير المالية في توجيه القرارات الاستثمارية، وتحسين كفاءة الأسواق المالية، وتقليل المخاطر المدركة لدى المستثمرين، إلا أن تحليل هذه الدراسات يكشف عن مجموعة من الملاحظات النقدية والفجوات البحثية الجوهرية التي تستدعي اهتماماً أكبر في سياق الدراسة الحالية، وبالأخص عند تطبيق هذا الإطار على الأسواق العربية والخليجية وسوق المال السعودي، مع التركيز على شركة المراعي كدراسة حالة.

أولاً، من حيث المنهجية المستخدمة، تبين أن معظم الدراسات العربية اعتمدت على أدوات كمية، مثل التحليل الإحصائي للعلاقات بين خصائص جودة التقارير وقرارات المستثمرين، مع استخدام مؤشرات قياسية محدودة، مثل الموثوقية والشفافية والملاءمة، دون توسيع نطاق المتغيرات النوعية التي قد تؤثر على القرارات الاستثمارية، مثل ثقافة المستثمر، والمعلومات غير الرسمية، وطبيعة الأسواق المالية المحلية. وعلى الرغم من أن الدراسات الأجنبية غالباً ما استخدمت منهجيات أكثر تعقيداً، مثل المراجعات المنهجية، ونماذج القياس المتكاملة، فإنها في كثير من الأحيان اقتصرت على الأسواق المتقدمة أو الأسواق الناشئة الكبيرة، مثل نيجيريا والهند، مع قلة الدراسات التطبيقية في سياقات خليجية محددة، وهو ما يخلق فجوة معرفية فيما يتعلق بسلوك المستثمرين في بيئات محلية ذات خصائص تنظيمية واقتصادية فريدة.

ثانياً، من حيث المتغيرات والخصائص المدروسة، أظهرت الدراسات العربية اهتماماً أكبر بالموثوقية والشفافية والملاءمة، مع إغفال نسبي لأبعاد أخرى مثل التوقيت المناسب للإفصاح، وقابلية الفهم والحيادية، التي أظهرت الدراسات الأجنبية مثل Mesioye (2024) و Bakare و Gardi وآخرون (2021) أنها مؤثرة جداً في تعزيز قدرة المستثمرين على اتخاذ قرارات رشيدة. كما أن الدراسات العربية نادراً ما فصلت بين تأثير جودة التقارير على المستثمرين الأفراد والمؤسساتيين، في حين أن الدراسات الأجنبية أبرزت اختلافات مهمة بين الفئتين من حيث الاستيعاب والتحليل المالي، وهو ما يمثل فجوة مهمة يمكن للدراسة الحالية سدها من خلال تحليل هذه الفروقات ضمن سوق المال السعودي.

ثالثاً، من منظور التطبيق العملي والأثر الاقتصادي، توضح الدراسات العربية أن جودة التقارير المالية تلعب دوراً محدوداً نسبياً في تحسين كفاءة تخصيص الموارد المالية في الأسواق المحلية، مقارنة بالأسواق الأجنبية التي أظهرت دراسات مثل Assad و Alshurideh (2020) و Gardi وآخرون (2021) أن جودة التقارير

المالية تؤثر بشكل مباشر على كفاءة تخصيص رأس المال، وتقليل المخاطر النظامية، وتعزيز ثقة المستثمرين طويلة الأجل. هذا يشير إلى أن هناك حاجة لإجراء دراسة تطبيقية مركزة على سوق سعودي محدد، مثل شركة المراعي، لدراسة العلاقة بين جودة التقارير وسلوك المستثمرين في بيئة واقعية، مع مراعاة الخصائص الاقتصادية والثقافية والتنظيمية المحلية.

رابعاً، من ناحية التحليل النقدي للفجوات البحثية، يمكن ملاحظة أن الدراسات السابقة لم تتناول بشكل كافٍ التكامل بين خصائص جودة التقارير المالية المختلفة (الموثوقية، الملاءمة، الشفافية، التوقيت) وأثرها المركب على قرارات المستثمرين، سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات، ولم توضح الدور الوسيط لفجوة المعلومات بين الإدارة والمستثمرين، وهي نقطة حاسمة تؤثر على كفاءة السوق بشكل عام. إضافة إلى ذلك، هناك ندرة في الدراسات التطبيقية التي تربط بين جودة التقارير المالية وخصائص المستثمرين، مثل مستوى الخبرة المالية، ومدى اعتمادهم على البيانات الرسمية في قراراتهم، وهو ما يتيح للدراسة الحالية تقديم إسهام علمي مهم ومباشر في سد هذه الفجوة.

خامساً، فيما يتعلق بالإطار النظري والفلسفة البحثية، توضح الدراسات الأجنبية أن جودة التقارير المالية ليست مجرد معيار محاسبي، بل تمثل أداة استراتيجية لتحسين صنع القرار المالي على مستوى المستثمرين، الشركات، والأسواق بشكل عام، مما يؤكد ضرورة إدماج هذه النظرية في دراسة تأثير جودة التقارير على قرارات المستثمرين في سوق المال السعودي. كما أن الجمع بين التجارب المحلية والدولية يوفر أساساً قوياً لتطوير نموذج بحثي متكامل يمكنه اختبار الفرضيات المتعلقة بالعلاقة بين جودة التقارير وسلوك المستثمرين، بما يشمل تأثيرها على الحد من فجوة المعلومات، وتحسين كفاءة اتخاذ القرار، وتعزيز الثقة في الأسواق المالية.

باختصار، يظهر من التعليق على الدراسات السابقة أن هناك اتفاقاً واسعاً على أهمية جودة التقارير المالية كعامل مؤثر في اتخاذ القرارات الاستثمارية، إلا أن هناك فجوات واضحة، تتمثل في:

1. قلة الدراسات التطبيقية في الأسواق الخليجية، خاصة على الشركات الكبرى مثل المراعي.
2. محدودية تحليل الفروقات بين المستثمرين الأفراد والمؤسساتيين.
3. عدم شمول جميع خصائص الجودة المحاسبية بشكل متكامل (الموثوقية، الملاءمة، الشفافية، التوقيت، القابلية للفهم).
4. نقص الدراسات التي تربط جودة التقارير بالحد من فجوة المعلومات بين الإدارة والمستثمرين.
5. قلة الدراسات التي تربط جودة التقارير بتحسين كفاءة السوق والاستثمار طويل الأجل في السياق المحلي.

وبالتالي، توفر هذه الفجوات البحثية فرصة علمية واضحة للدراسة الحالية لتقديم إضافة معرفية جديدة، من خلال تحليل تأثير جودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين في سوق المال السعودي من خلال دراسة حالة شركة المراعي، مع مراعاة كل الخصائص النوعية والكمية للجودة المحاسبية، وتفريق تأثيرها بين المستثمرين الأفراد والمؤسساتيين، وربطها بفجوة المعلومات وكفاءة السوق بشكل متكامل.

المراجع

حامد، مصطفى تمرز، ومحمد، سيد مصطفى، وسيد، عبدالهادي جزولي. (2022). أثر جودة التقارير المالية على قرارات المستثمرين في ظل محاسبة التحوط وإدارة المخاطر: دراسة تحليلية. مجلة الدراسات والبحوث المحاسبية، (2)، 319-347.

الحמיד، سالم عجب، والشافعي، ياسر زكريا، وعتش، عبده أحمد. (2019). أثر جودة التقارير المالية على كفاءة القرارات الاستثمارية: دراسة تطبيقية بدولة الكويت. جامعة كفر الشيخ - كلية التجارة - قسم المحاسبة. الصايغ، عماد سعد محمد، وعبد المجيد، حميدة محمد. (2016). قياس أثر جودة التقارير المالية على كفاءة القرارات الاستثمارية للشركات المصرية. مجلة المحاسبة والمراجعة - AUJAA.

إسماعيل محمد، أيمن نبيل. (2015). نموذج محاسبي مقترح لقياس أثر جودة التقارير المالية العالية على الاستثمارات المباشرة لمنظمات الأعمال: دراسة تطبيقية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة - جامعة عين شمس، مصر.

مجلة القسطاس للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية. (2022). أثر جودة التقارير المالية على ترشيد قرارات الاستثمار: دراسة تطبيقية على المصارف التجارية في فلسطين. المجلد 4، العدد 2، الصفحات 55-74، 31 ديسمبر 2022.

حميد، علي، وعبود، حسن. (2023). تأثير جودة التقارير المالية في قرارات المستثمرين: دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العراقية. مجلة مركز دراسات الكوفة، 1(70)، 449-492.

<https://doi.org/10.36322/jksc.v1i70.13636>

Assad, N. F., & Alshurideh, M. T. (2020). Investment in context of financial reporting quality: A systematic review. *WAFFEN-UND Kostumkd Journal*, 11(3), 255–286.

Gardi, B., Hamza, P. A., Qader, K. S., Anwar, H., Hamad, D., & Anwar, G. (2021). Factors affecting the quality of financial statements on investment decision making. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 6(5), 224–235.

Mesioye, O., & Bakare, I. A. (2024). Evaluating financial reporting quality: Metrics, challenges, and impact on decision-making. *International Journal of Research in Public Review*, 5(10), 1144–1156.

Nwaobia, A. N., Kwarbai, J., Olajumoke, J., & Ajibade, A. T. (2013). Financial reporting quality on investors' decisions. *International Journal of Economics and Financial Research*, 2(7), 140–147.

الاستبيان

رقم السؤال	المحور	البيان / السؤال	مقياس ليكرت
1	البيانات الديموغرافية	العمر	$25 \geq$ ، 35-26، 45-36، 56 $\leq$ ، 55-46
2	البيانات الديموغرافية	الجنس	ذكر / أنثى
3	البيانات الديموغرافية	المستوى التعليمي	ثانوي، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه
4	البيانات الديموغرافية	الخبرة الاستثمارية	أقل من سنة، 1-3 سنوات، 4-6 سنوات، أكثر من 6 سنوات
5	البيانات الديموغرافية	نوع المستثمر	فردى / مؤسسى
6	الموثوقية	التقارير المالية التي تصدرها شركة المراعى دقيقة وتعكس الواقع المالى للشركة	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
7	الموثوقية	البيانات المالية خالية من الأخطاء والتحيز	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
8	الموثوقية	أستطيع الاعتماد على التقارير المالية	موافق بشدة / موافق / محايد /

	لاتخاذ القرارات الاستثمارية	غير موافق / غير موافق بشدة
9	الملاءمة	المعلومات المالية تساعدني على تقييم العوائد المتوقعة
10	الملاءمة	المعلومات المالية تساعدني على تقدير المخاطر الاستثمارية
11	الملاءمة	التقارير المالية تحتوي على بيانات مهمة لدعم اتخاذ القرار
12	الشفافية	المعلومات المالية واضحة وسهلة الفهم
13	الشفافية	هناك إفصاح كامل عن السياسات المحاسبية والمخاطر المالية
14	الشفافية	الشركة توفر معلومات كافية عن الأحداث المؤثرة على الأداء المالي
15	التوقيت	التقارير المالية تُنشر في الوقت المناسب
16	التوقيت	المعلومات المالية متاحة قبل اتخاذ القرار الاستثماري
17	التوقيت	التأخير في الإفصاح المالي يؤثر على

		كفاءة اتخاذ القرار	غير موافق / غير موافق بشدة
18	أثر جودة التقارير على القرارات الاستثمارية	جودة التقارير المالية تساعدني على اتخاذ قرارات استثمارية أكثر دقة	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
19	أثر جودة التقارير على القرارات الاستثمارية	التقارير المالية تقلل من المخاطر المدركة عند اتخاذ القرار	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
20	أثر جودة التقارير على القرارات الاستثمارية	التقارير المالية تزيد ثقتي في السوق وتوجه استثماراتي	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
21	أثر جودة التقارير على القرارات الاستثمارية	جودة التقارير المالية تؤثر بشكل مختلف بين المستثمرين الأفراد والمؤسساتيين	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة
22	أثر جودة التقارير على القرارات الاستثمارية	جودة التقارير المالية تقلل من فجوة المعلومات بين الإدارة والمستثمرين	موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة