

## الأفكار الرئيسية لمحاضرة 3

### نظرية المستهلك: تعريف المعنى والهدف

#### الماخذ الرئيسية

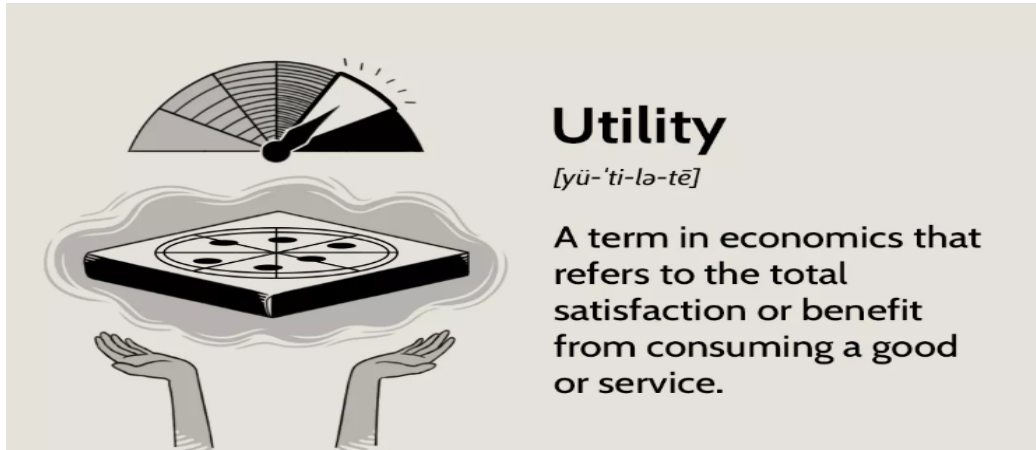
- **نظرية المستهلك** هي دراسة كيف يقرر الناس إنفاق أموالهم بناءً على تفضيلاتهم الفردية وقيود الميزانية.
- بناء فهم أفضل **لأذواق الأفراد ودخولهم** ، لأن هذه العوامل تؤثر على شكل الاقتصاد الكلي.
- على الرغم من أن نظرية المستهلك مفيدة ، إلا أنها **ليست خالية من العيوب** ، لأنها **تستند إلى عدد من الافتراضات حول السلوك البشري**.



## شرح المنفعة في الاقتصاد: الأنواع والقياس

### الماخذ الرئيسية

- **المنفعة** ، في الاقتصاد ، إلى الفائدة أو المتعة التي يمكن أن يحصل عليها المستهلك من خدمة أو سلعة.
- على الرغم من أن مفهوم المنفعة مجرد فكرة ، إلا أنه طريقة مفيدة لشرح كيف ولماذا يتخذ المستهلكون قراراتهم
- "**المنفعة الترتيبية**" يشير إلى مفهوم كون سلعة واحدة أكثر "فائدة أو مرغوبة من غيرها
- "**المنفعة الكاردينالية**" هي فكرة قياس القيمة الاقتصادية من "خلال الوحدات التخيلية المعروفة باسم "المرافق
- **المنفعة الحدية** هي المنفعة المكتسبة من خلال استهلاك وحدة إضافية لخدمة أو سلعة

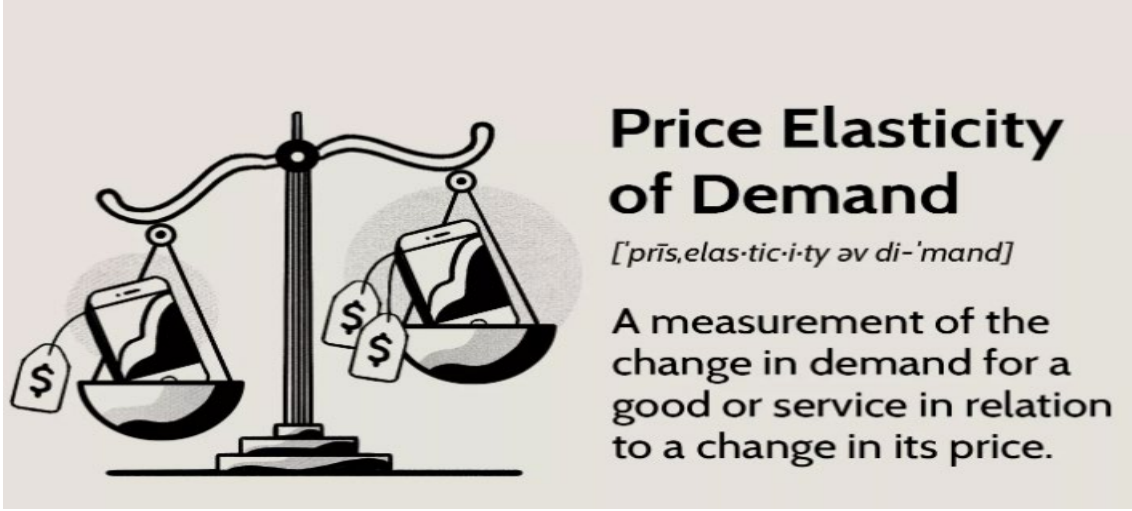


- **المنفعة الكلية** المبلغ الإجمالي للرضا أو الوفاء الذي يتلقاه المستهلك من خلال استهلاك سلعة أو خدمة معينة

## مهم

يمكن تقدير المنفعة الاقتصادية من خلال مراقبة اختيار المستهلك بين المنتجات المتشابهة. ومع ذلك ، تصبح أداة القياس صعبة نظرًا لوجود المزيد من المتغيرات أو الاختلافات بين الخيارات.

## المرونة السعرية للطلب المعنى ، أنواعه



### الماخذ الرئيسية

- **مرونة الطلب السعرية** هو قياس التغير في استهلاك منتج ما فيما يتعلق بالتغير في سعره.
- **البضاعة مرنة** إذا كانت مرونة السعر **أكبر من 1**
- **البضاعة غير مرنة** إذا كانت مرونة السعر **أقل من 1**
- **الصالح هو أحادي المرونة** إذا كانت مرونة السعر هي **بالضبط 1** يؤدي تغير السعر إلى تغير نسبة مئوية متساوية في الطلب

**الطلب المرن** هو التغير الذي يكون فيه التغير في الكمية المطلوبة كبيراً بسبب تغير السعر

**الطلب الغير مرن** هو التغير الذي يكون فيه التغير في الكمية المطلوبة صغيراً بسبب التغير في السعر

- يؤثر توفر بديل لمنتج ما على مرونته: في حالة عدم **وجود بدائل جيدة** والمنتج **ضروري** ، لن يتغير الطلب عندما يرتفع السعر ، مما يجعله **غير مرن** .

