

التكليف ٦
مقرر: مهارات بحثية ١ - برنامج الدكتوراه

إعداد الطالب: فادي مليباري
الرقم الجامعي: ١٣٤٨ ٢٥٢٠٠



المهمة المطلوبة:
استعراض فروض وأهداف البحث العلمي، وتحديد المتغير المستقل والمتغير التابع

مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة

منى بنت علي محنبي*

الملخص

تهدف الدراسة إلى استعراض إستراتيجيات إدارة المعرفة المختلفة، وقياس مدى تطبيق موقع جامعة الملك عبد العزيز لواجهة من تلك الإستراتيجيات، وذلك سيساهم في مساعدة المنظمات لاختيار الإستراتيجية الأنسب لإدارة المعرفة ومعرفة كيفية تطبيقها. لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج تحليل المحتوى لتحليل الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إستراتيجيات إدارة المعرفة واستخلاص إستراتيجيات مختلفة لإدارة المعرفة، ثم استخدام منهج دراسة الحالة واختيار إستراتيجية محددة وتطبيقها على موقع جامعة الملك عبد العزيز وقياس نسبة تطبيق الجامعة للإستراتيجية المختارة. وتوصلت الدراسة إلى أن إستراتيجيات إدارة المعرفة وفقاً للمجالات (إيجاد، مشاركة واستثمار المعرفة) بجامعة الملك عبد العزيز مطابقة بنسبة 33%. ومطابقة إلى حد ما بنسبة 61%. وغير مطابقة بنسبة 6%. وأن إستراتيجيات إيجاد المعرفة مطابقة بنسبة 50%. ومطابقة إلى حد ما بنسبة 33%. وغير مطابقة بنسبة 17%. وأن إستراتيجيات المشاركة بالمعرفة مطابقة بنسبة 33%. ومطابقة إلى حد ما بنسبة 67%. وغير مطابقة بنسبة 5%. وأن إستراتيجيات استثمار المعرفة مطابقة بنسبة 17%. ومطابقة إلى حد ما بنسبة 83%. وغير مطابقة بنسبة 5%. وتوصي الدراسة بتطبيق إستراتيجيات استثمار المعرفة على وجه الخصوص أكثر من إستراتيجيات إيجاد ومشاركة المعرفة، وأن يتم شمول جميع الفئات من طلاب وموظفين (إداريين وأكاديميين) في جميع الأنشطة لتحقيق المعايير والأهتمام بالموظفين الجدد، كما توصي بالتشجيع على استخدام وسائل التواصل بشكل فعال وتفعيل استخدامها، وأن يتم الاستعانة بخبرات الموظفين المتفاعلين لاستثمار معرفتهم وخبراتهم والاستفادة منها، وكذلك الاجتماع بأولياء الأمور وأخذ انطباعاتهم وآرائهم.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية إدارة المعرفة- تطبيق إستراتيجية إدارة المعرفة- جامعة الملك عبد العزيز- عوامل اختيار إستراتيجية المعرفة- قياس إستراتيجية إدارة المعرفة.

Title: Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University

ABSTRACT

The study aims to review various knowledge management strategies and measure the extent to which King Abdulaziz University's website applies one of these strategies. This will contribute to helping organizations choose the most appropriate knowledge management strategy and how to apply it. To achieve the objectives of the study a content analysis approach was used to analyze previous studies on the subject of knowledge management strategies and to derive different strategies. Following this, a specific case study approach was employed, using a specific application strategy on King Abdulaziz University website and measuring the university's implementation rate of the selected strategy. The study concluded that knowledge management according to the fields

Cite this article as: Mahnabi MA. Evaluating the implementation of Knowledge Management Strategy at King Abdulaziz University. Journal of Information Studies & Technology 2025;1:4. <https://doi.org/10.5339/jist.2025.4>

تفاصيل الورقة البحثية:

العنوان: مدى تطبيق جامعة الملك عبد العزيز لإستراتيجية إدارة المعرفة

اسم الباحث: منى بنت علي محنبي
تم النشر بواسطة: دار جامعة حمد بن خليفة للنشر

رابط ملف الاطلاع على الورقة البحثية: [انقر هنا](#)



<https://doi.org/10.5339/jist.2025.4>

Submitted: 17 June 2024

Accepted: 26 December 2024

Published: 31 March 2025

© 2025 The Author(s), licensee HBKU Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

كيوساينس
QSCIENCE

دار جامعة حمد بن خليفة للنشر
HAMAD BIN KHALIFA UNIVERSITY PRESS

أهداف البحث

تهدف هذه الدراسة الى:

أولاً الى استعراض المراحل الرئيسة لاستراتيجية إدارة المعرفة (مرحلة إيجاد المعرفة، ومرحلة مشاركة المعرفة، ومرحلة استثمار المعرفة) بحسب النماذج النظرية المعتمدة في الأدبيات السابق

- وثانياً قياس مدى تطبيق كل مرحلة من هذه المراحل على الموقع الإلكتروني لجامعة الملك عبدالعزيز عبر تحليل محتوى منهجي يحوّل عناصر الموقع إلى نسب تغطية لكل مرحلة من مراحل الاستراتيجية.

أهمية الدراسة

تكمّن أهمية هذه الدراسة في قدرتها على:

- توضيح مدى اعتماد الجامعة على نهج إدارة المعرفة في نشر وإتاحة المعلومات على موقعها.
- دعم صانعي القرار وأرباب العمل الأكاديمي بتوصيات مبنية على بيانات كمية حول نقاط القوة والضعف في التطبيق.
- تعزيز فاعلية التواصل المعرفي داخل المجتمع الجامعي عبر رصد جاهزية الموقع الرقمي لخدمة الباحثين والطلبة.

المنهجية المنهج الوصفي التحليلي



اتبع الباحث تحليل المحتوى المنهجي كجزء من المنهج الوصفي التحليلي، حيث جمعت عناصر الموقع (نصوص، روابط، وثائق) وتصنّفت ضمن ثلاثة فئات (إيجاد، مشاركة، استثمار) ثم حُسبت نسب التغطية المئوية لكل فئة اعتمادًا على إجمالي عناصر المحتوى ذي الصلة بالاستراتيجية.

صياغة الفرضيات البحثية



تُستخدم الفرضيات لتوجيه التحليل الكمي المستقبلي لفحص الفروق في نسب التطبيق بين المراحل الثلاث، فجّهزت فرضيتان رئيسيتان:

- الفرض الصفري: يفترض غياب أي فروق ذات دلالة إحصائية في نسب تغطية مراحل الاستراتيجية على الموقع.
- الفرض البديل: يفترض وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تغطية مراحل الاستراتيجية المختلفة.

الفرض الصفري



لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تغطية مرحلة إيجاد المعرفة ومرحلة مشاركة المعرفة ومرحلة استثمار المعرفة على موقع الجامعة.

- يُصاغ هذا الفرض بصيغة النفي كي يصبح اختبار غيابه (رفضه) دليلاً على وجود اختلاف حقيقي في التطبيق.

الفرض البديل



توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تغطية مرحلة إيجاد المعرفة ومرحلة مشاركة المعرفة ومرحلة استثمار المعرفة على موقع الجامعة.

- يُصاغ هذا الفرض بصيغة الإثبات كي يُقبل عند رفض الفرض الصفري ويؤكد وجود تفوّق أو تأخّر مرحلة على أخرى.

المتغيرات المستقلة والتابعة



- المتغير المستقل: نوع مرحلة استراتيجية إدارة المعرفة (إيجاد، مشاركة، استثمار)، أي الفئة التي يصنّف ضمنها كل عنصر من عناصر المحتوى.
- المتغير التابع: نسبة تطبيق كل مرحلة من هذه المراحل على الموقع، معبرًا عنها كنسبة مئوية من إجمالي العناصر ذات الصلة.
- يُعتمد على هذه المتغيرات لاختبار الفرضيات عبر أدوات إحصائية مناسبة مثل تحليل التباين لمعرفة ما إذا كانت الفروق في النسب حقيقية أم عرضية.

الخاتمة



- وفّرت الدراسة خريطة واضحة لعناصر استراتيجية إدارة المعرفة عبر ثلاث مراحل: إيجاد-مشاركة-استثمار.
- صيغت فرضيتان واضحتان: الصفري بصيغة النفي والبديل بصيغة الإثبات لضمان وضوح الاختبار الكمي المستقبلي.
 - حدّد المتغير المستقل (نوع المرحلة) والمتغير التابع (نسبة التغطية المئوية) لاختبار الفروق.
 - التوصية: الانتقال لاختبارات تحليل التباين وتضمين متغيرات ضابطة لتعميق الفهم.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

