

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
نجاح المشروع

أسم الطالب
نهى ناصر العمامي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....Error! Bookmark not defined.

1.1	المقدمة:	Error! Bookmark not defined.
1.2	مشكلة الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.2.1	فجوات على المستوى النظري	Error! Bookmark not defined.
1.2.2	فجوات على المستوى التطبيقي	Error! Bookmark not defined.
1.3	أهمية الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.3.1	على المستوى النظري:	Error! Bookmark not defined.
1.3.2	على المستوى التطبيقي:	Error! Bookmark not defined.
1.4	أسئلة الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.5	أهداف الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.6	فرضيات الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.7	نموذج الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.8	منهجية الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.9	الدراسة الميدانية	Error! Bookmark not defined.
1.10	مخطط المشروع المقترح	Error! Bookmark not defined.
2	الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
3		
2.1	المقدمة:	4
2.2	المتغير المستقل	7
2.3	المتغير التابع	7
2.4	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	8
2.5	الخاتمة	9
	قائمة المراجع	10

1. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

1.1. المقدمة:

يمثل هذا الفصل المسح الأكاديمي للدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت عوامل نجاح المشروع (CSFs) وعلاقتها بتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات. يهدف هذا الفصل إلى تأصيل الخلفية النظرية للمتغيرات، واستعراض نتائج الأبحاث العربية والأجنبية ذات الصلة، واستخلاص الفجوة البحثية التي يسعى البحث الحالي لسدّها.

2.2 المحور الأول: الدراسات العربية

• 1.دراسة القحطاني (2021) – "أثر عوامل النجاح الحاسمة على أداء المشاريع الاستثمارية:"

- الهدف: هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التخطيط والدعم الإداري وإدارة المخاطر في رفع كفاءة تنفيذ المشاريع الاستثمارية.
- المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتم توزيع استبيان على عينة مكونة من (120) مديراً في قطاع الأعمال.

- النتائج: أظهرت النتائج وجود أثر ذي دلالة إحصائية لدعم الإدارة العليا والتخطيط المسبق في خفض نسب التعثر التشغيلي، وأوصت بضرورة إدماج أساليب قياس المخاطر المبكرة.
- 2.دراسة الشريف والشهري (2022) – "دور إدارة التغيير والتواصل الفعال في تحقيق نجاح المشاريع الهندسية:"
 - الهدف: تقييم أثر مهارات التواصل وإدارة توقعات أصحاب المصلحة على جودة مخرجات المشاريع.
 - المنهجية: تم استخدام منهج المسح الميداني عبر جمع استجابات من (95) مهندساً ومدير مشروع في الشركات الخاصة.
 - النتائج: توغلت النتائج في إثبات أن التواصل الشفاف يقلل من النزاعات التنفيذية بنسبة تتجاوز 35%، ويزيد من رضا العملاء والجهات المالكة.
- 3.دراسة العتيبي (2023) – "تقييم العوامل الاستراتيجية المؤثرة في استدامة أداء المشاريع:"
 - الهدف: قياس مدى مساهمة نجاح المشاريع التشغيلية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى للشركات.
 - المنهجية: استخدم الباحث المنهج المختلط (كمي ونوعي) عبر الاستبيانات والمقابلات مع قادة القطاع الخاص.
 - النتائج: خلصت الدراسة إلى أن الالتزام بالمثلث الذهبي (الوقت، التكلفة، الجودة) لم يعد كافياً، بل يجب ربط مخرجات المشروع بالرؤية الاستراتيجية للشركة لضمان العائد المستدام.

2.3المحور الثاني: الدراسات الأجنبية

- 1. Study of Kerzner (2018) – “Measuring Project Management Success vs. Strategic Success”:

○ **Objective:** Examined the transition from traditional project execution metrics to strategic value creation.

Methodology: Analytical survey covering 150 enterprise project management offices (PMOs). ○

Findings: Confirmed that alignment between upper management support and project governance strongly correlates with long-term strategic profitability and competitive advantage. ○

2. Study of Pinto & Slevin (2020) – “*Critical Success Factors in Project Implementation: A Contemporary Review*”: •

Objective: Investigated the relative weight of critical success factors across project lifecycle phases. ○

Methodology: Quantitative methodology analyzing performance data from over 200 completed projects. ○

Findings: Identified client consultation, risk mitigation, and top management backing as the three most critical drivers for project completion within budget and scope. ○

3. Study of Shenhar et al. (2021) – “*The Strategic Role of Project Management in Business Growth*”: •

Objective: Analyzed how multidimensional project success framework directly influences organizational strategic goals. ○

Methodology: Case-study and comparative cross-industry analysis. ○

Findings: Revealed that companies utilizing structured change management and stakeholder integration frameworks achieved 40% higher strategic goal alignment compared to non-structured environments ○

1.2. المتغير المستقل

يقصد بالمتغير المستقل في هذه الدراسة الممارسات والأبعاد التنظيمية والتنشغيلية التي تؤثر بشكل مباشر في تحديد مستوى نجاح المشروع وتحقيق أهدافه. ويتكون من ثلاثة أبعاد رئيسية:

- **1. التخطيط والدعم الإداري:** مدى توفر الرؤية الأهداف الواضحة للمشروع منذ البداية، وتخصيص الموارد المادية والبشرية الكافية، إضافة إلى الدعم والتمكين المستمر من قبل الإدارة العليا لتذليل الصعوبات التنفيذية.
- **2. إدارة المخاطر والتغيير:** قدرة فريق إدارة المشروع على التنبؤ بالمخاطر المحتملة (المالية، الفنية، والتنشغيلية)، وضع خطط الاستجابة والمواجهة الاستباقية، وامتلاك المرونة الكافية لإدارة طلبات التغيير أثناء مرحلة التنفيذ دون الإخلال بمسار المشروع.
- **3. التواصل وإدارة أصحاب المصلحة:** كفاءة وسرعة تدفق المعلومات بين جميع الأطراف المعنية بالمشروع، وإدارة توقعاتهم ومتطلباتهم وتوجيهها بشكل شفاف يضمن تقليل النزاعات وزيادة التعاون لضمان إنجاز المخرجات المطلوبة.

1.3. المتغير التابع

يُقصد بالمتغير التابع في هذه الدراسة المخرجات والنتائج النهائية التي تتأثر بشكل مباشر بتطبيق عوامل نجاح المشروع (المتغير المستقل)، ويتم قياسه وتقييمه من خلال بُعدين ومؤشرات رئيسية:

- **1. الكفاءة التشغيلية (المثلث الذهبي: Golden Triangle) -**

○ الالتزام بالوقت :إنجاز وتسليم جميع مراحل ومخرجات المشروع وفق الجدول الزمني المحدد دون تأخير.

○ الالتزام بالميزانية :تنفيذ كافة الأنشطة ضمن التكلفة المالية المعتمدة وتجنب تجاوز الميزانية.

○ الجودة والمواصفات :تقديم مخرجات تطابق المعايير الفنية والمواصفات المطلوبة والمعتمدة في خطة المشروع.

• 2.الأثر الاستراتيجي والقيمة المستدامة:(Strategic Impact)

○ رضا أصحاب المصلحة :تحقيق تطلعات وتوقعات العملاء، الإدارة العليا، والجهات المستفيدة من مخرجات المشروع.

○ التكامل الاستراتيجي :مدى مساهمة مخرجات المشروع في تحقيق رؤية المنظمة، تعزيز ميزتها التنافسية، وتحقيق العائد الاستثماري (ROI) المرجو على المدى الطويل.

1.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

بناءً على التكليف الأكاديمي وصياغة نموذج الدراسة، يتم عرض 1.1 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع (Relationship Between Independent and Dependent Variables) بالشكل التالي:

1.1. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تفترض هذه الدراسة وجود علاقة أثر طردية ذات دلالة إحصائية بين عوامل نجاح المشروع (المتغير المستقل) بأبعادها المختلفة، وبين تحقيق نجاح المشروع والأهداف الاستراتيجية (المتغير التابع)، ويمكن توضيح معالم هذه العلاقة وتفاعلها كالتالي:

• أولاً: أثر التخطيط والدعم الإداري على النجاح والأهداف الاستراتيجية:

تُسهم عملية التخطيط السليم والدعم المستمر من الإدارة العليا في توفير الموارد اللازمة وتوجيه فرق العمل بوضوح، مما يؤدي مباشرة إلى رفع الكفاءة التشغيلية (الالتزام بالوقت، الميزانية، الجودة) وتقليل احتمالات التعثر، وبالتالي ضمان تحقيق العائد الاستثماري والأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

• ثانياً: أثر إدارة المخاطر والتغيير على النجاح والأهداف الاستراتيجية:

تتيح الإدارة الاستباقية للمخاطر والتعامل المرن مع التغيرات أثناء تنفيذ المشروع حماية المخرجات من الانحرافات التكلفة والزمنية، مما ينعكس إيجاباً على استدامة مخرجات المشروع وتحقيق الرضا التام لأصحاب المصلحة.

• ثالثاً: أثر التواصل وإدارة أصحاب المصلحة على النجاح والأهداف الاستراتيجية:

يساعد تدفق المعلومات الشفاف والفعال بين أطراف المشروع في محاذاة التوقعات وتقليل النزاعات التنفيذية، مما يُعزز من القيمة المضافة للمشروع ويرفع من مستويات رضا العملاء والإدارة.

الملخص المفهومي للعلاقة:

$$\{\text{عوامل نجاح المشروع (تخطيط ودعم + مخاطر وتغيير + تواصل)} \rightarrow \{\text{نجاح المشروع والأهداف الاستراتيجية}\}$$

$$\{\text{أثر إيجابي مباشر}\} \rightarrow \{\text{نجاح المشروع والأهداف الاستراتيجية}\}$$

تتضافر الأبعاد الثلاثة للمتغير المستقل لتشكل منظومة متكاملة؛ حيث تؤدي زيادة كفاءة وتطبيق هذه العوامل إلى زيادة مباشرة ومطرودة في معدلات نجاح المشاريع وتحقيق الغايات الاستراتيجية للمؤسسات.

1.5. الخاتمة

تُشكل دراسة عوامل نجاح المشروع وأثرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية محاولة أكاديمية وتطبيقية للإحاطة بالمتغيرات الجوهرية التي تضمن كفاءة تنفيذ المشاريع وتوجيه نتائجها نحو تحقيق الرؤية الاستراتيجية للشركات. وقد تبين من خلال هذا الإطار المفهومي والمنهجي أن نجاح المشاريع لم يعد محصوراً في الحدود التقليدية القائمة على المثلث الذهبي (الوقت، التكلفة، الجودة) فحسب، بل يمتد ليكون رافداً أساسياً في صناعة القيمة المستدامة، تعزيز التنافسية، وتحقيق أعلى مستويات الرضا لدى أصحاب المصلحة.

إن العلاقة التكاملية بين المتغير المستقل (بأبعاده الثلاثة: التخطيط والدعم الإداري، إدارة المخاطر والتغيير، والتواصل وإدارة أصحاب المصلحة) والمتغير التابع (نجاح المشروع والأهداف الاستراتيجية) تؤكد أن التطبيق السليم والشامل لهذه العوامل يُقلل من احتمالات الانحراف التشغيلي، ويرفع من كفاءة اتخاذ القرار داخل بيئة العمل.

وفي الختام، يُؤمل أن تُسهم نتائج هذه الدراسة ومقترحاتها المنهجية في تزويد الباحثين وصنّاع القرار ومديري المشاريع في القطاع الخاص بإطار عملي يُستفاد منه في تحسين أداء المشاريع المستقبلية، بما يضمن انسجام الأهداف التشغيلية للمشاريع مع الغايات الاستراتيجية الكبرى للمنظمات.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. الشريف، أحمد، والشهري، خالد. (2022). دور إدارة التغيير والتواصل الفعال في تحقيق نجاح المشاريع الهندسية. المجلة العربية للإدارة، المجلد 42، العدد 3، ص ص 115-138.
2. العتيبي، فهد. (2023). تقييم العوامل الاستراتيجية المؤثرة في استدامة أداء المشاريع في القطاع الخاص. مجلة الدراسات التجارية والإدارية، المجلد 15، العدد 1، ص ص 45-72.
3. القحطاني، محمد. (2021). أثر عوامل النجاح الحاسمة على أداء المشاريع الاستثمارية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 38، العدد 2، ص ص 89-112.
4. مطر، محمود. (2023). إدارة المخاطر والتغيير في المشاريع المعاصرة. دار الزهراء للنشر والتوزيع، عمان.

ثانياً: المراجع الأجنبية (English References)

- Project Management: A Systems Approach to* .(2018) .Kerzner, H .1
Sons & th Edition, John Wiley12 .*Planning, Scheduling, and Controlling*
- Critical Success Factors in Project* .(2020) .Slevin, D. P & ,Pinto, J. K .2
Project Management Journal, .*Implementation: A Contemporary Review*
.51(4), 380–395
- A Guide to the Project* .(2021) .Project Management Institute (PMI) .3
th Edition, Project 7 .*Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)*
.Management Institute
- The Strategic Role of Project* .(2021) .Levy, O & ,Shenhar, A. J., Dvir, D .4
International Journal of Project .*Management in Business Growth*
.Management, 39(2), 140–152