



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



أداة جمع البيانات

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد هنداي أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحث \ أحمد هنداي أبو ربيع

لعام 2024

المحاور الرئيسية

تناول رسالة ماجستير، من حيث:

- منهجية الدراسة الطريقة والإجراءات.
- تصميم أداة الدراسة وأسلوب جمع البيانات.
- قياس ثبات وصدق الاستبانة.
- تحليل وتقييم الاستبانة.
- تحسينات مقترحة.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد هنداوي أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

المتغير المستقل

Using Artificial Intelligence Applications
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels
النطاق الجغرافي

إعداد

أحمد هندأوي أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

أولاً: منهجية الدراسة

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة وللإجابة عن تساؤلات الدراسة واختيار فرضيات الدراسة لجمع البيانات وتحليلها للكشف عن توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار التي تعتبر جهداً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والخصائص التي تتعلق بالطاهرة موضع الدراسة.

ثانياً: مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع الدراسة جميع العاملين في القنوات الفضائية الأردنية حيث يوجد في الأردن نحو عشرين قناة فضائية حسب موقع هيئة الإعلام المعينة بترخيص القنوات الفضائية، والمسموعة، والصحف في الأردن، وقد تم اختيار عينة قصدية تكونت من قنوات: رؤيا، وضمان تي في، حيث أنهما من القنوات الأكثر انتشاراً في الأردن، وتستخدman الذكاء الاصطناعي في الوقت نفسه.

ثالثاً: عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة الحالية على جمع البيانات الكمية بواسطة استبانة تم توزيعها على العاملين في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية بعد إطلاعهم بالبحث وأهدافه والحاجة إليهم للإجابة عن أسئلة الاستبانة إلكترونياً. تم إرسال أداة البحث على شكل رابط إلكتروني على Google form وهو إحدى الأدوات التي تزود الباحث بطريقة لإنشاء الاستبانة ونشرها إلكترونياً عن طريق البريد الإلكتروني أو أي وسيلة اتصال إلكتروني أخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. تم

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها، وللإجابة على تساؤلاته واختبار فرضياتها، وجمع البيانات "الكمية" وتحليلها إحصائياً للكشف عن توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة من العاملين في القنوات الفضائية الأردنية التي بلغت 20 قناة فضائية، فقد تم اختيار عينة قصدية تمثلت في قناة رؤيا وقناة عمان تي في، لكونهم القنوات الأكثر انتشار في الأردن وتستخدم الذكاء الاصطناعي، وتم اعتماد العينة المتاحة المكونة من (80) عامل في غرف الأخبار، (45) من قناة رؤيا و (35) من قناة عمان تي في.

إعادة إرسال كل الاستبانة على البريد الإلكتروني لكل أفراد عينة البحث بعد استلام الباحث الأسماء والبريد الإلكتروني للعاملين من قبل إدارات القوات الفضائية.

ونظرًا لصعوبة حصر جميع العاملين في القوات الفضائية بالإنابة تقتصر الدراسة على عينة متاحة مكونة من 80 عاملاً في قناتي رؤيا وصال تي في حيث تم إرسال 100 استبانة لـ 100 موظف هناك، وفي النهاية تم جمع الاستبانة، تم استكمال 80 استبانة بشكل كامل، في حين كان هناك 20 استبانة غير مكتملة، وتم استثنائها من التحليل.

رابعاً: أداة جمع البيانات

تم اعتماد الاستبانة كأداة دراسة لجمع البيانات من المبحوثين، وتعد الاستبانة من أشهر وسائل جمع البيانات في البحوث وهي نموذج مكتوب يجاب عليه من قبل عينة الدراسة، حيث يقوم أفراد العينة بقرائنها والإجابة عن الأسئلة التي تتضمنها (الحيزان، 2004، ص97).

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير الاستبانة بناءً على أدبيات التراث العلمي والدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، وتمت تعبئتها من قبل المستجيب لجمع الإجابات عن الأسئلة المصاغة فيها، حيث تم صياغة وتطوير استبانة الدراسة على شكل جزأين، يمثل الجزء الأول المعلومات الشخصية للعينة البحث مثل الجنس واللقبة العمرية.

أما الجزء الثاني فقد تكون من ثلاثة محاور، كل محور يمثل بعدد من الفقرات المتعلقة بأسئلة الدراسة، من خلال المحاور التالية:

1. محور استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات الفضائية

أسلوب جمع البيانات

تم استخدام الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات، حيث أرسلت عبر البريد الإلكتروني إلى العاملين في غرف الأخبار، من أصل 100 استبانة مرسلة، تم استكمال 80 استبانة بشكل كامل، وتم استبعاد 20 استبانة غير مكتملة من التحليل.

إعادة إرسال كل الاستبانة على البريد الإلكتروني لكل أفراد عينة البحث بعد استلام الباحث الأسماء والبريد الإلكتروني للعاملين من قبل إدارات القوات الفضائية.

ونظرًا لصعوبة حصر جميع العاملين في القوات الفضائية بالإنابة اقتضت الدراسة على عينة متاحة مكونة من 80 عاملاً في قناتي رؤيا وصال تي في حيث تم إرسال 100 استبانة لـ 100 موظف هناك، وفي النهاية تم جمع الاستبانة، تم استكمال 80 استبانة بشكل كامل، في حين كان هناك 20 استبانة غير مكتملة، وتم استثنائها من التحليل.

رابعاً: أداة جمع البيانات

تم اعتماد الاستبانة كأداة دراسة لجمع البيانات من المبحوثين، وتعد الاستبانة من أشهر وسائل جمع البيانات في البحوث وهي نموذج مكتوب يجاب عليه من قبل عينة الدراسة، حيث يقوم أفراد العينة بقرائنها والإجابة عن الأسئلة التي تتضمنها (الحيزان، 2004، ص 97).

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير الاستبانة بناءً على أدبيات التراث العلمي والدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، وتمت تعبئتها من قبل المستجيب لجمع الإجابات عن الأسئلة المصاغة فيها، حيث تم صياغة استبانة الدراسة على شكل جزأين، يمثل الجزء الأول المعلومات الشخصية للعينة البحث مثل الجنس واللقب العمرية.

أما الجزء الثاني فقد تكون من ثلاثة محاور، كل محور يمثل بعدد من الفقرات المتعلقة بأسئلة الدراسة، من خلال المحاور التالية:

أ. محور استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات الفضائية

أداة الدراسة الاستبانة

تم تصميم أداة الدراسة باستخدام Google Form، بناءً على الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، الاستبانة مكونة من جزأين الجزء الأول يمثل "المعلومات الشخصية للعينة مثل النوع والفئة العمرية" أما الجزء الثاني فقد تكون من ثلاثة محاور، كل محور يتمثل بعدد من الفقرات المتعلقة بأسئلة الدراسة، وهي:

- استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
- سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
- نوع التوظيف واستخدام التطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

والاجابة كانت باستخدام مقياس لكرت الثلاثي (غير موافق، محايد، موافق)، والتقييم المقدر كان منخفض (1.75)، متوسط (1.76 – 2.25)، مرتفع (2.26 – 3).

- 2- محور سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
3- محور نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

كانت خيارات الإجابة عن مواضيع الاستبانة كما يلي (مقياس ليكرت الثلاثي) :

- 1- غير موافق
- 2- محايد
- 3- موافق

حيث أن القيم تقدر كما يلي:

1- 1.75 (منخفض)

2- 1.76 - 2.25 (متوسط)

3- 2.26 - 3 (مرتفع)

خامساً: ثبات وصفي الأداة

تم التأكد من ثبات الأداة (الاستبانة) لكل محور من محاور الاستبانة، وللأمانة بشكل عام

حيث كانت قيم الصدق والثبات كما يلي:

أداة الدراسة الاستبانة

تم تصميم أداة الدراسة باستخدام Google Form، بناءً على الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، الاستبانة مكونة من جزأين الجزء الأول يمثل "المعلومات الشخصية للعينة مثل النوع والفئة العمرية" أما الجزء الثاني فقد تكون من ثلاثة محاور، كل محور يتمثل بعدد من الفقرات المتعلقة بأسئلة الدراسة، وهي:

- استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
- سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
- نوع التوظيف واستخدام التطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

والاجابة كانت باستخدام مقياس لكرت الثلاثي (غير موافق، محايد، موافق)، والتقييم المقدر كان منخفض (1.75)، متوسط (1.76 - 2.25)، مرتفع (2.26 - 3).

2. محور سهولة استخدام تطبيقات الكفاء الاصطناعي في القنوات التضامية
3. محور نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الكفاء الاصطناعي في القنوات التضامية
- كانت خيارات الإجابة عن مواضيع الاستبانة كما يلي (مقياس ليكرت الثلاثي) :
1. غير موافق
 2. محايد
 3. موافق

حيث أن القيم تقدر كما يلي:

1- 1.75 (منخفض)

2- 1.76 - 2.25 (متوسط)

3- 2.26 - 3 (مرتفع)

خامساً: ثبات وصديق الأداة

تم التأكد من ثبات الأداة (الاستبانة) لكل محور من محاور الاستبانة، وللإجابة بشكل عام حيث كانت قيم الصدق والثبات كما يلي:

الجدول (1-3)

قيم كرونباخ ألفا لمحاور الدراسة

المحور	قيمة كرونباخ ألفا
محور سهولة الاستخدام والتوظيف	0.777
محور نوع التوظيف	0.756
محور توظيف تطبيقات الكفاء الاصطناعي	0.784
جميع المحاور	0.772

ثبات الاستبانة

تم التأكد من ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لكل محور على حدى، وجاءت النتائج بثبات الاستبانة.

الجدول (3-1)
قيم كرونباخ ألفا لمحاوَر الدراسة

المحور	قيمة كرونباخ ألفا
محور سهولة الاستخدام والتوظيف	0.777
محور نوع التوظيف	0.756
محور توظيف تطبيقات التكاه الاصطناعي	0.784
جميع المحاور	0.772

صدق الأداة

تم اختبار صدق أداة الدراسة عن طريق عرضها على أهل الاختصاص والخبرة من أساتذة الجامعات المتخصصين في الصحافة والاعلام والإذاعة والتلفزيون والاعلام الرقمي (ملحق المحكمين)

ساسماً: تحليل البيانات

تمت معالجة البيانات إحصائياً وتحليلها باستخدام برنامج SPSS وذلك بالجوء إلى المعاملات والانحرافات والمعالجة الإحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية
2. الوسط الحسابي
3. الانحراف المعياري
4. معامل الارتباط بيرسون
5. اختبار معامل الثبات كرونباخ ألفا

صدق الاستبانة

تم اختبار صدق الاستبانة عبر تحكيمها من قبل ثلاثة أساتذة متخصصين في الصحافة والإعلام والإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي من جامعة البتراء.

الملحق 2: المحكمين

قائمة محكمي الاستبانة

	الاسم	الرتبة	الجامعة
1	د. إبراهيم الخصاونة	أستاذ مشارك	جامعة البتراء
2	د. منال مزاهرة	أستاذ مشارك	جامعة البتراء
3	د. محمد بنى دومي	أستاذ مساعد	جامعة البتراء

تحليل وتقييم الجزء الأول البيانات الديموغرافية

البيانات الديموغرافية في الاستبانة تغطي العناصر الأساسية، مثل النوع، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، والتخصص، لكنها تحتاج لبعض التحسينات التي تعزز شموليتها:

- النوع الاجتماعي يثري التحليل ويوفر منظور متوازن بين الجنسين.
- الفئات العمرية مناسبة، ولكن يُفضل توسيعها لتشمل الأعمار من (51-60) و(61+) لتعزيز شمولية التحليل لتأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف الأجيال، مما يعزز فهم الفروقات العمرية في استخدام التقنية.
- توسيع المستوى التعليمي ليشمل مستويات الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه) هذا يقدم تحليل أكثر عمقاً للعلاقة بين المستوى الأكاديمي وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- الأفضل في التخصص اعتماد التخصصات وفق الجذور الأكاديمية مثل الإعلام، الحاسوب، والتصميم، مما يوفر إطار شامل للفئات الأكثر ارتباط بالذكاء الاصطناعي.
- إضافة المسمى الوظيفي وتحديد مسميات وظيفية دقيقة (مثل محلل، صحفي، مخرج) يتيح فهماً أفضل لتأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف الأدوار داخل غرف الأخبار، ويسهم في تطوير العملية الإعلامية.

الملحق 1 : الاستبانة

البيانات الديموغرافية وتكونت من:

1. النوع الاجتماعي (الجنس) - (ذكر) ، (أنثى).
 2. فئة العمرية: (20-30)، (31-40)، (41-50).
 3. المستوى التعليمي: (جامعي)، (دبلوم).
 4. التخصص: (إعلام)، (تكنولوجيا المعلومات)، (التصميم الجرافيكي).
- محور درجة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
1. تم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة منذ أكثر من سنة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 2. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوميا. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 3. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لهام عتيدة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 4. نقوم بالإشارة بدعم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين موظفينا. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 5. نقوم بالإشارة بتدريب الموظفين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 6. يأسل الموظفون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التطبيقات التقليدية. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 7. يزيد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل الموظفين مع الوقت. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 8. تنتشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الموظفين في قطاع الإعلام المرئي بشكل عام. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- محور سهولة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
- هل تعتقد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل استغنت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسهيل وتسريع عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل هناك مشاكل كبيرة في استخدام وتطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل لديك فهم كامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تستطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متروخ في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل ترى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة التعلم؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).

تحليل وتقييم الجزء الثاني من الاستبانة المحور الأول

درجة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية.

جاءت عبارات المحور الأول بعدد ثمان عبارات تعكس شمولية استخدام الذكاء الاصطناعي، من مدة اعتماده وحتى تفضيل الموظفين له على الأدوات التقليدية:

- العبارات (1-3) توضح الاعتماد اليومي والمتكرر على الذكاء الاصطناعي، مما يكشف عن دوره المحوري في المهام اليومية.
- العبارات (4-5) تبرز دور الإدارة في دعم وتدريب الموظفين، مما يعكس التزام القناة بتبني التكنولوجيا الحديثة.
- العبارة (6) تشير إلى تفضيل الموظفين للذكاء الاصطناعي، ما يوضح مستوى القبول والراحة في استخدامه، أفضل لو كانت موجهة للشخص المجيب على الاستبانة مباشرة.
- العبارات (7-8) تقيس انتشار التكنولوجيا وزيادة اعتمادها، سواء داخل القناة أو في قطاع الإعلام الأوسع.
- بشكل عام، تغطي العبارات جوانب الاستخدام من حيث الزمن، الدعم الإداري، والانتشار.

الملحق 1 : الاستبانة

البيانات الديموغرافية وتكونت من:

1. النوع الاجتماعي (الجنس) - (ذكر) ، (أنثى).
 2. الفئة العمرية: (20-30)، (31-40)، (41-50).
 3. المستوى التعليمي: (جامعي)، (دبلوم).
 4. التخصص: (إعلام)، (تكنولوجيا المعلومات)، (التصميم الجرافيكي).
- محور درجة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
1. تم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة منذ أكثر من سنة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 2. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوميا. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 3. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لمهام عديدة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 4. تقوم الإدارة بدعم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين موظفيها. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 5. تقوم الإدارة بتدريب الموظفين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 6. يأخذ الموظفون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التطبيقات التقليدية. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 7. يزيد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل الموظفين مع الوقت. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 8. تنتشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الموظفين في قطاع الإعلام المرئي بشكل عام. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- محور سهولة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
- هل تعتقد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل استغنت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسهيل وتسريع عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل هناك مشاكل كبيرة في استخدام وتطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل لديك فهم كامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تستطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متروك في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل ترى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة التعلم؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).

تحليل وتقييم الجزء الثاني من الاستبانة المحور الثاني

سهولة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية.

تضمن ثمان عبارات واضحة ودقيقة، تعكس مدى سهولة تعلم واستخدام هذه التطبيقات داخل غرف الأخبار، مع التركيز على الفوائد التي تعزز الأداء، والتحديات التي قد يواجهها العاملون:

- العبارات (1) و(2) تقيسان مدى سهولة الاستخدام والفائدة المباشرة في تسريع وتسهيل العمل، مما يوضح تأثير التكنولوجيا في تحسين كفاءة الأداء.
 - العبارات (3) و(4) تُبرز مدى الصعوبات التي قد تواجه المستخدمين، من حيث الوقت والجهد اللازمين للتعامل مع هذه التطبيقات.
 - العبارات (5) و(6) تقيمان مستوى الفهم الشامل للتطبيقات ومدى تنوع استخدامها في العمل، ما يعكس قدرة الموظفين على استغلال الإمكانيات المختلفة للذكاء الاصطناعي.
 - العبارات (7) و(8) تركز على سهولة التعلم وإمكانية تدريب الآخرين، مما يشير إلى مدى انتشار المعرفة بالتكنولوجيا وإمكانية نقل المهارات إلى زملاء العمل.
- بشكل عام، يغطي هذا المحور مستوى سهولة الاستخدام، التحديات، ومدى قدرة الموظفين على التعلم والتدريب، مما يعكس جاهزية الفريق لتبني التكنولوجيا وتوظيفها بفعالية.

تحليل وتقييم الاستبانة

الملحق 1 : الاستبانة

البيانات الديموغرافية وتكونت من:

1. النوع الإنشائي (الجنس) - (ذكر) ، (أنثى).
 2. لغة العنصرية: (20-30)، (31-40)، (41-50).
 3. المستوى التعليمي: (جامعي)، (إداري).
 4. التخصص: (إعلام)، (تكنولوجيا المعلومات)، (التصميم الجرافيكي).
- محور درجة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
1. تم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة منذ أكثر من سنة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 2. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوميا. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 3. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لمهام عديدة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 4. تقوم الإدارة بدعم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين موظفيها. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 5. تقوم الإدارة بتدريب الموظفين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 6. يأسل الموظفون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التطبيقات التقليدية. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 7. يزيد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل الموظفين مع الوقت. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 8. تنتشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الموظفين في قطاع الإعلام المرئي بشكل عام. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- محور سهولة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:
- هل تعتقد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل أسست من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسهيل وتزويد عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل هناك مشاكل كبيرة في استخدام وتطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل لديك فهم كامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تستطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متروك في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل ترى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة التعلم؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).

تحليل وتقييم الجزء الثاني من الاستبانة المحور الثالث

نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية

يضم المحور الأخير ثمان عبارات تعكس نطاق استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي، من تحسين المحتوى إلى تحليل البيانات والتفاعل مع المشاهدين

- العبارات (1) و(2) تُبرز استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين المحتوى واستهداف الجمهور بشكل أفضل من خلال تحليل البيانات وتوجيه المحتوى.

- العبارات (3) و(4) تسلط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تعديل المحتوى المرئي والردود التلقائية مع المتابعين، مما يشير إلى مدى اندماج تطبيقاته في عمليات التحرير والتفاعل الرقمي.

- العبارات (5) و(6) تقيّم دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء ترجمة نصية آلية وتحرير المحتوى النصي، مما يعكس مستوى الأتمتة (المعالجة التلقائية) في التعامل مع النصوص والمحتوى التحريري.

- العبارات (7) و(8) تركز على استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ومن قبل مقدمي البرامج، مما يُظهر مدى انتشاره في عمليات الإنتاج الإعلامي.

بشكل عام، يغطي المحور أبعاد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين وتحرير المحتوى، وتحليل البيانات، والتفاعل مع المشاهدين، مما يعكس شموله في جميع مراحل الإنتاج الإعلامي.

تحليل وتقييم الاستبانة

- هل تستطيع تدريب الآخرين على هذه التطبيقات في حال تم الطلب منك لذلك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- محور نوع التوظيف والاستخدام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين المحتوى المقدم على الهواء أو عبر وسائل رقمية؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المشاهدين وتوجيه المحتوى بشكل أفضل؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعديل وتحرير المحتوى المرئي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي للرد الآلي والمتابعة الإلكترونية على الردود وتفاعل المشاهدين؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لأشياء ترجمة نصية آلية؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحرير المحتوى النصي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل مقدمي البرامج والأخبار؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).

- هل شطرنج فريق الأيمن على هذه التعليلات في حال تم الطلب منك ذلك؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- محور نوع التوظيف والاشتغال لتعليلات الكفاءة الاصطناعي في القوات اللبنانية (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لتحسين المحتوى المكتوم على التواء أو عز وسائط رقمية؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لتخليق بيانات المشاهدين وتوجيه المحتوى بشكل أفضل؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لتخليق وتصوير المحتوى المرئي؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لخلق الآلي والمتابعة التكرارية على التواء وتغافل المشاهدين؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لأشياء ترمية نسية اليه؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي لتحويل المحتوى النصي؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي في عرفة الأخبار؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي من قبل طغامي البرامج والأخبار؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).

الملاحق 1 : الاستبانة

البيانات الديموغرافية وتكررت من:

1. الفروع الاصلية (المدرسة) - (الكل) - (الكل).
 2. الفئة العمرية: (20-30)، (31-40)، (41-50).
 3. المستوى التعليمي: (متدني)، (متوسط)، (إلى).
 4. التخصص: (إعلام)، (تكنولوجيا المعلومات)، (التسويق التجاري).
- محور درجة استخدام وتوظيف تعليلات الكفاءة الاصطناعي في القوات اللبنانية:
1. تم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي في المصلحة منذ أكثر من سنة. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 2. يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي يوميا. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 3. يتم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي بشكل متكرر لملام عديدة. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 4. تقوم الإدارة بدعم استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي بين موظفيها. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 5. تقوم الإدارة بتدريب الموظفين على استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي في المصلحة. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 6. يعمل الموظفون استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي على التعليلات التقليدية. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 7. يزيد استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي من قبل الموظفين مع الوقت. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
 8. تستثمر تعليلات الكفاءة الاصطناعي بين الموظفين في قطاع الإعلام المرئي بشكل عام. (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).

محور سهولة استخدام وتوظيف تعليلات الكفاءة الاصطناعي في القوات اللبنانية:

- هل تعتقد أن تعليلات الكفاءة الاصطناعي سهلة الاستخدام؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل تعتقد من تعليلات الكفاءة الاصطناعي في جهتك وتستخدمها؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل هناك مشاكل كبيرة في استخدام وتوظيف تعليلات الكفاءة الاصطناعي في عملك؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لاستخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل أريدك فهم كامل لتعليلات الكفاءة الاصطناعي التي تستخدمها في عملك؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل شطرنج استخدام تعليلات الكفاءة الاصطناعي بشكل متنوع في عملك؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).
- هل ترى أن تعليلات الكفاءة الاصطناعي سهلة التعلم؟ (إبراهيم، متوسطة، منخفضة).

تقييم الاستبانة

الاستبانة جاءت واضحة وعباراتها مترابطة بشكل مباشر مع المحاور، ما يعزز تحقيق أهداف الاستبانة بصورة متكاملة، المحاور منظمة ومترابطة، وتدرس جميع جوانب الدراسة بأسلوب متناعم، العبارات خالية من الأخطاء الإملائية والنحوية والتكرار، وصيغت بمفردات سهلة الفهم، ما يعزز من وضوحها ويسهم في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.

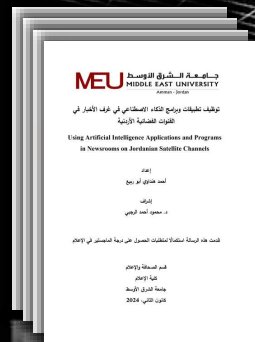
تحسينات مقترحة

- من المهم أن تبدأ الاستبانة بعبارة تطمئن المبحوثين حول سرية بياناتهم، خاصة في بيئة العمل، لبناء الثقة وزيادة مصداقية البحث.
- يجب أن توضح الاستبانة الغرض منها وبشكل مختصر موضوع الدراسة وهدفها، مع الإشارة إلى القسم والجامعة المشرفة، وتختتم بعبارة شكر توضح للمبحوثين انتهاء الإجابة، ونجاح ارسالها.
- يُفضل تقديم شرح موجز أسفل كل محور يوضح معناه، مما يساعد المبحوثين على التفريق بين المحاور بسهولة ويزيد من دقة الإجابات.
- عند استخدام مصطلحين متشابهين، يُنصح بتوضيح الاختلاف بينهما داخل أقواس مثل "التوظيف (الاستخدام)" لضمان وضوح المعنى.
- يجب أن يكون المقياس المستخدم في الاستبانة (موافق، محايد، غير موافق) وفقاً للتصميم الأصلي للمقياس، لضمان دقة النتائج.
- يُنصح باستخدام عبارات واضحة بدلاً من الأسئلة مثل "هل" لتجنب التباس المشاركين وضمان الاتساق في الإجابات.
- من الأفضل ترتيب العبارات بشكل متسلسل، لأن العشوائية في الترتيب تؤثر على إجابة المبحوثين وتشتتهم، لابد البدء من العموميات والانتقال تدريجيًا إلى التفاصيل لتبنى كل عبارة على ما قبلها، ما يساعد المبحوثين على بناء إجاباتهم بشكل منظم ومنطقي.
- اعتماد تنسيق موحد للفقرات، سواء كان نقطيًا أو رقميًا، أو حتى بتنظيمها داخل جدول، أو فصلها بصفحات ويب متتالية، ما يسهم في زيادة وضوح الاستبانة وسهولة التعامل معها من قبل المبحوثين.

الملحق 1 : الاستبانة

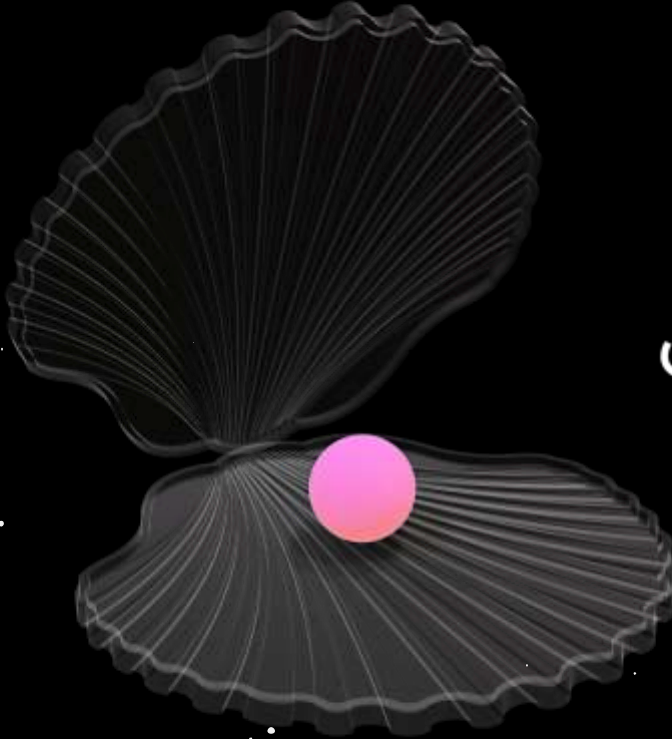
البيانات الديموغرافية وتكونت من:

1. النوع الاجتماعي (الجنس) - (ذكر) ، (أنثى).
 2. فئة العمرية: (20-30)، (31-40)، (41-50).
 3. المستوى التعليمي: (جامعي)، (إندوبي).
 4. التخصص: (إعلام)، (تكنولوجيا المعلومات)، (التصميم الجرافيكي).
- محور درجة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:**
1. تم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة منذ أكثر من سنة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 2. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوميًا. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 3. يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لمهام محددة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 4. تقوم الإدارة بدعم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين موظفيها. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 5. تقوم الإدارة بتدريب الموظفين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحطة. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 6. يفضل الموظفون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التطبيقات التقليدية. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 7. يزيد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل الموظفين مع الوقت. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 8. تنتشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بين الموظفين في قطاع الإعلام المرئي بشكل عام. (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
- محور سهولة استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية:**
- هل تعتقد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل انتفعت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسهيل وتزويد عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل هناك مشاكل كبيرة في استخدام وتطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تحتاج إلى وقت وجهد كبيرين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل لديك فهم كامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل تستطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل متروك في عملك؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).
 - هل ترى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي سهلة التعلم؟ (مرتفعة، متوسطة، منخفضة).



توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

MEU2024AI.pdf



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

