

قضايا بحثية – 1 برنامج الدكتوراة

تكليف رقم (4)
6 نوفمبر 2025م

م. محمد ناصر جرابا
253002636



عنوان البحث لهذا التكليف:

الادارة الاستراتيجية – مفاهيم وممارسات

https://ijeps.journals.ekb.eg/article_243738_39e0d0b792284fc976aa511c0b0efaf3.pdf

رابط البحث

معلومات البحث

----- المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية IJEPS -----

الادارة الاستراتيجية - مفاهيم وممارسات

إعداد

الأستاذ الدكتور

موسى اللوزي

عميد كلية الأعمال

الجامعة الأردنية

(ع ٥٩ ، مجلد ٤١ ، ٢٠٢٠ م)

https://ijeps.journals.ekb.eg/article_243738_39e0d0b792284fc976aa511c0b0efaf3.pdf

مقدمة البحث ومشكلته وأهميته

عنوان البحث : الإدارة الإستراتيجية: المفاهيم والممارسات

المقدمة

- يهدف البحث إلى استعراض تطور مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في بيئات العمل الحديثة.
- تزايد اعتماد المؤسسات على الإدارة الاستراتيجية لمواجهة التحديات البيئية والاقتصادية.
- تركّز الدراسة على تحليل المراحل الأساسية للإدارة الاستراتيجية وأبعادها النظرية والتطبيقية.

مشكلة الدراسة

- غياب الفهم الشامل للعلاقة بين مكونات البيئة الداخلية والخارجية وأثرها على كفاءة الإدارة الاستراتيجية.
- الحاجة إلى تحديد نموذج إداري يساعد على تحقيق التكامل بين التحليل البيئي والتخطيط الاستراتيجي.

أهمية الدراسة:

- يساعد في فهم مفهوم الإدارة الاستراتيجية بشكل شامل.
- يوضح كيف يمكن للمؤسسات أن تستفيد منها في التطوير والتخطيط.
- يربط بين النظرية والتطبيق العملي في الواقع الإداري.

أهداف الدراسة ومفاهيمها

أهداف الدراسة :

- توضيح مكونات الإدارة الإستراتيجية.
- تحليل نماذج ومراحل الإدارة الإستراتيجية.
- دراسة دور البيئة الداخلية والخارجية في وضع الخطط.
- تحديد نتائج تطبيق الإدارة الإستراتيجية في المؤسسات.

مفاهيم وتعريف الدراسة

- الإدارة الاستراتيجية: مجموعة من القرارات والإجراءات التي تحدد الرؤية والرسالة المستقبلية للمؤسسة.
- البيئة الداخلية: تشمل الموارد، الهيكل التنظيمي، والثقافة المؤسسية.
- البيئة الخارجية: تتضمن العوامل الاقتصادية، السياسية، والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة في المنظمة.

الفرضيات والمنهجية

فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة بين التحليل البيئي وتحديد الاستراتيجية.
- يسهم وضوح الرؤية والرسالة في تحسين الأداء الاستراتيجي.
- وجود رقابة فعالة يؤدي إلى رفع كفاءة تنفيذ الاستراتيجية.

الدراسات السابقة:

- اعتمد الباحث على مجموعة من المراجع العربية والأجنبية منها:
 - القصيمي (2002): التخطيط والإدارة الإستراتيجية.
 - إسماعيل محمد (2019): مفاهيم وحالات تطبيقية.
 - Wheelen & Hunger (2004): *Strategic Management and Business Policy*.
- جميعها تناولت العلاقة بين التخطيط والإدارة الإستراتيجية في تحسين أداء المؤسسات

منهجية الدراسة

- **المنهج:** وصفي تحليلي يعتمد على مراجعة الأدبيات السابقة.
- **المصادر:** كتب ومراجع أكاديمية متخصصة في الإدارة الاستراتيجية.
- **أداة التحليل:** تحليل SWOT للبيئة الداخلية والخارجية.

النتائج:

- الإدارة الإستراتيجية تمر بأربع مراحل رئيسية:
- (التحليل البيئي ، تكوين الإستراتيجية ، التنفيذ ، التقييم والرقابة)
- نجاح أي مؤسسة يعتمد على مدى تكامل هذه المراحل.

التوصيات والخاتمة

التوصيات والمقترحات

- تعزيز الوعي بالإدارة الإستراتيجية داخل المؤسسات من خلال الدورات وورش العمل.
- دمج التخطيط الإستراتيجي في جميع الإدارات وليس فقط في المستويات العليا.
- تحديث الإستراتيجيات بشكل دوري لمواكبة التغيرات السريعة في البيئة الخارجية.
- التركيز على التحليل البيئي قبل اتخاذ القرارات الإستراتيجية لضمان دقة التوجهات.
- تشجيع القيادات الإدارية على تبني ثقافة التفكير الإستراتيجي في قراراتهم اليومية.
- الاستفادة من التجارب العالمية في الإدارة الإستراتيجية وتكييفها بما يناسب البيئة المحلية.
- تطوير أنظمة تقييم الأداء وربطها بالأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

الخاتمة

يتضح من الدراسة أن الإدارة الإستراتيجية ليست مجرد نظرية بل هي منهج متكامل لتطوير المؤسسات وتحسين أدائها في ظل بيئة تنافسية متغيرة.

التطبيق الفعال لمراحل الإدارة الإستراتيجية يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها، وبناء رؤية مستقبلية قادرة على التكيف والاستدامة.

كما تؤكد الدراسة على أهمية التقييم المستمر والتحسين الدائم لضمان استمرارية النجاح.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً