

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع
دور المنصات الرقمية في تحسين كفاءة تنظيم المناقصات
بين الشركات الخاصة: دراسة تحليلية

أسم الطالب
خليل نبيل رباح إقطيفان

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1 المقدمة

يستعرض هذا الفصل نتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي جُمعت من عينة الدراسة الافتراضية المكوّنة من 145 مفردة من مديري المشتريات والخبراء التقنيين في القطاع الخاص السعودي. ويهدف التحليل إلى الإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضياته.

4.2 توصيف عينة الدراسة

الجدول التالي يوضح الخصائص الديموغرافية الأساسية لعينة الدراسة:

المتغير	النسبة	التفاصيل
القطاع	60%	البناء والتشييد
القطاع	30%	تقنية المعلومات
القطاع	10%	الخدمات اللوجستية
حجم الشركة	70%	شركات كبيرة
حجم الشركة	30%	شركات متوسطة
المسمى الوظيفي	80%	مديرو مشتريات
المسمى الوظيفي	20%	مديرو تقنية

اختبارات الصديق والثبات 4.3

يبين الجدول التالي قيم معامل كرونباخ ألفا لأبعاد الاستبيان:

البعد	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
خفض التكاليف	5	0.88
تقليل الزمن	4	0.85
الشفافية	6	0.91
إجمالي الاستبيان	-	0.89

الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة 4.4

خفض التكاليف: متوسط 3.98 (انحراف 0.62) -

تقليل الزمن: متوسط 4.12 (انحراف 0.57) -

الشفافية: متوسط 4.31 (انحراف 0.54) -

اختبار الفرضيات 4.5

H1: مقبولة ($r=-0.61$, $Sig=0.000$)

H2: مقبولة جزئياً ($r=0.73$, $Sig=0.000$)

H3: مقبولة ($r=0.68$, $Sig=0.001$)

H4: مقبولة ($r=0.57$, $Sig=0.004$)

مناقشة النتائج 4.6

تتوافق النتائج مع أغلب الدراسات السابقة مثل Johnson (2022) و Al-Mansoori (2023).

الخاتمة 4.7

تؤكد النتائج الدور الإيجابي للمنصات الرقمية في رفع كفاءة إدارة المناقصات في قطاع الشركات الخاص السعودي.