

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير ريادة الأعمال



عنوان البحث

دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة دراسة حالة المملكة
العربية السعودية

The Role of Social Entrepreneurship in Achieving Sustainable
Development Goals: A Case Study of the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد الطالب/ علي بن راشد النفيسه

رقم الطالب/ 242000573

إشراف/ د. احمد راجح

العام الدراسي:

2025

المقدمة

مقدمة الدراسة:

شهد العالم في مطلع الألفية الثالثة تحولاً جذرياً في نظرتة إلى التنمية، فلم تعد مجرد نمو اقتصادي بل أصبحت عملية شاملة تهدف إلى تحقيق التقدم في مختلف جوانب الحياة، مع التركيز على الاستدامة وعدم إلحاق الضرر بالأجيال القادمة. وقد تجسد هذا التحول في إعلان الأمم المتحدة عن أهداف التنمية المستدامة (SDGs) السبعة عشر، التي تشكل إطاراً عالمياً لتحقيق التنمية المستدامة بحلول عام 2030.

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية (Social Entrepreneurship) من أهم الأدوات التي يمكن أن تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث تجمع بين السعي لتحقيق الربح وبين الرغبة في إحداث تأثير إيجابي في المجتمع. ورواد الأعمال الاجتماعيون هم أفراد يتمتعون بروح المبادرة والإبداع، ويسعون إلى إيجاد حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية والبيئية، مع الحرص على تحقيق الاستدامة المالية لمشاريعهم.

وتحظى المملكة العربية السعودية بمكانة خاصة في هذا المجال، حيث تسعى جاهدة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وقد أطلقت العديد من المبادرات والبرامج التي تدعم ريادة الأعمال الاجتماعية. وتعتبر رؤية 2030 التي أطلقها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد رئيس مجلس الوزراء، حفظه الله، بمثابة خارطة طريق لتحقيق التنمية المستدامة في المملكة، وتركز على ثلاثة محاور رئيسية هي: مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح.

مشكلة الدراسة

المشكلة الرئيسية:

ما هو دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية؟
المشاكل الفرعية:

ما هو مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة؟

يتناول هذا السؤال التعريف الدقيق لريادة الأعمال الاجتماعية، وأهميتها كأداة لتحقيق التنمية المستدامة، وكيف تختلف عن الأشكال الأخرى من الأعمال.

ما هي الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية؟

يسعى هذا السؤال إلى استعراض المبادرات والبرامج الحكومية، وجهود القطاع الخاص، والمجتمع المدني في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية في المملكة.

كيف تساهم المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة؟

يركز هذا السؤال على تحليل دور المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، من خلال دراسة حالات لمشاريع ناجحة في مختلف القطاعات.

ما هي التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة؟

يهدف هذا السؤال إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة، سواء كانت تحديات مالية، تنظيمية، قانونية، أو ثقافية.

ما هي الحلول المقترحة لتعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة؟

يسعى هذا السؤال إلى اقتراح حلول عملية وقابلة للتطبيق، بهدف تعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، وتذليل العقبات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين.

اهمية الدراسة

أهمية الدراسة العلمية والعملية

تتسم هذه الدراسة بأهمية علمية وعملية على حد سواء، حيث تسهم في إثراء المعرفة حول ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية، وتقدم حلولاً عملية لمواجهة التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين.

الأهمية العلمية:

إضافة إلى المعرفة: تسهم الدراسة في إضافة لبنة جديدة إلى المعرفة العلمية حول ريادة الأعمال الاجتماعية، من خلال تحليل دورها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في سياق المملكة العربية السعودية.

تطوير الأدبيات: تقدم الدراسة تحليلاً معمقاً لمفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وأهميته، وتسهم في تطوير الأدبيات المتعلقة بهذا المجال.

توجيه البحوث المستقبلية: يمكن أن تكون الدراسة مرجعاً للباحثين في المستقبل، وتفتح آفاقاً جديدة لدراسة ريادة الأعمال الاجتماعية في سياقات مختلفة.

الأهمية العملية:

توجيه صناع القرار: تقدم الدراسة توصيات عملية لصناع القرار والجهات المعنية، بهدف تعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

دعم رواد الأعمال الاجتماعيين: تسلط الدراسة الضوء على التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين، وتقدم حلولاً عملية لمساعدتهم على تحقيق النجاح والاستدامة.

تنمية المجتمع: تساهم الدراسة في زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية، وتشجع الشباب على الانخراط في هذا المجال، مما يعود بالنفع على المجتمع ككل.

تحقيق أهداف التنمية المستدامة: تساعد الدراسة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، من خلال تسليط الضوء على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في هذا المجال.

اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

التعرف على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية:

تحديد مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة.

يهدف هذا الهدف إلى تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوضيح أهميتها كأداة لتحقيق التنمية المستدامة، وبيان كيف تختلف عن الأشكال الأخرى من الأعمال. استعراض الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية. يسعى هذا الهدف إلى تسليط الضوء على المبادرات والبرامج الحكومية، وجهود القطاع الخاص، والمجتمع المدني في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية في المملكة. تحليل مساهمة المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة. يركز هذا الهدف على دراسة وتحليل كيف تساهم المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، من خلال دراسة حالات لمشاريع ناجحة في مختلف القطاعات.

تحديد التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة.

يهدف هذا الهدف إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة، سواء كانت تحديات مالية، تنظيمية، قانونية، أو ثقافية.

اقتراح حلول لتعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

يسعى هذا الهدف إلى اقتراح حلول عملية وقابلة للتطبيق، بهدف تعزيز دور قيادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، وتذليل العقبات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي:

ما هو دور قيادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية؟
التساؤلات الفرعية:

ما هو مفهوم قيادة الأعمال الاجتماعية وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة؟
يتناول هذا السؤال التعريف الدقيق لقيادة الأعمال الاجتماعية، وأهميتها كأداة لتحقيق التنمية المستدامة، وكيف تختلف عن الأشكال الأخرى من الأعمال.
ما هي الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية لدعم قيادة الأعمال الاجتماعية؟
يسعى هذا السؤال إلى استعراض المبادرات والبرامج الحكومية، وجهود القطاع الخاص، والمجتمع المدني في دعم قيادة الأعمال الاجتماعية في المملكة.
كيف تساهم المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة؟
يركز هذا السؤال على تحليل دور المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، من خلال دراسة حالات لمشاريع ناجحة في مختلف القطاعات.

ما هي التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة؟

يهدف هذا السؤال إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة، سواء كانت تحديات مالية، تنظيمية، قانونية، أو ثقافية.

ما هي الحلول المقترحة لتعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة؟

يسعى هذا السؤال إلى اقتراح حلول عملية وقابلة للتطبيق، بهدف تعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، وتذليل العقبات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين.

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

تساهم ريادة الأعمال الاجتماعية بشكل فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية، من خلال تقديم حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية والبيئية، والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

الفرضيات الفرعية:

ريادة الأعمال الاجتماعية مفهوم متميز: تتميز ريادة الأعمال الاجتماعية عن الأشكال الأخرى من الأعمال بتركيزها على تحقيق أهداف اجتماعية وبيئية، بالإضافة إلى تحقيق الربح المالي.

جهود المملكة داعمة: تبذل المملكة العربية السعودية جهوداً كبيرة لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية، من خلال توفير البيئة التشريعية والتنظيمية المناسبة، وتقديم الدعم المالي والتقني لرواد الأعمال الاجتماعيين.

مشاريع اجتماعية مؤثرة: تساهم المشاريع الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، من خلال تقديم حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية والبيئية، والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

تحديات تواجه رواد الأعمال: يواجه رواد الأعمال الاجتماعيون في المملكة مجموعة من التحديات، بما في ذلك التحديات المالية، والتنظيمية، والقانونية، والثقافية.

حلول مقترحة للتحديات: يمكن التغلب على التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة من خلال مجموعة من الحلول، بما في ذلك تحسين البيئة التشريعية والتنظيمية، وتوفير المزيد من الدعم المالي والتقني، وتعزيز الوعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.

مصطلحات الدراسة

المصطلحات الرئيسية:

ريادة الأعمال الاجتماعية (Social Entrepreneurship): عملية تأسيس وتطوير مشاريع تهدف إلى حل مشاكل اجتماعية أو بيئية، مع تحقيق الاستدامة المالية.

أهداف التنمية المستدامة (Sustainable Development Goals – SDGs): مجموعة من 17 هدفاً عالمياً وضعتها الأمم المتحدة لتحقيق التنمية المستدامة بحلول عام 2030.

المشاريع الاجتماعية (Social Enterprises): منظمات أو شركات تهدف إلى تحقيق أهداف اجتماعية أو بيئية، ويمكن أن تكون ربحية أو غير ربحية.

المصطلحات الفرعية:

التنمية المستدامة (Sustainable Development): عملية تلبية احتياجات الجيل الحالي دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتهم.

الابتكار الاجتماعي (Social Innovation): تطوير وتنفيذ حلول جديدة للمشاكل الاجتماعية والبيئية.

الأثر الاجتماعي (Social Impact): التغيير الإيجابي الذي يحدثه مشروع اجتماعي في المجتمع أو البيئة.

الاستدامة المالية (Financial Sustainability): قدرة المشروع الاجتماعي على تحقيق إيرادات كافية لتغطية تكاليفه والاستمرار في العمل على المدى الطويل.

رواد الأعمال الاجتماعيون (Social Entrepreneurs): أفراد يتمتعون بروح المبادرة والإبداع، ويسعون إلى إيجاد حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية والبيئية.

المسؤولية الاجتماعية للشركات (Corporate Social Responsibility - CSR): قيام الشركات بأنشطة تهدف إلى تحقيق أهداف اجتماعية أو بيئية، بالإضافة إلى تحقيق الربح المالي.

المنظمات غير الحكومية (Non-Governmental Organizations - NGOs): منظمات لا تهدف إلى الربح، وتعمل على تحقيق أهداف اجتماعية أو بيئية.

القطاع الاجتماعي (Social Sector): القطاع الذي يضم المنظمات والمشاريع التي تهدف إلى تحقيق أهداف اجتماعية أو بيئية.

متغيرات الدراسة

المتغير التابع:

تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية.

هذا المتغير يمثل الهدف الرئيسي للدراسة، وهو مدى تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة، ويتأثر بالمتغيرات المستقلة.

المتغيرات المستقلة:

ريادة الأعمال الاجتماعية:

يشمل هذا المتغير جميع الأنشطة والممارسات المتعلقة بريادة الأعمال الاجتماعية، بما في ذلك تأسيس المشاريع الاجتماعية، وتطويرها، وإدارتها.

الجهود الحكومية لدعم ريادة الأعمال الاجتماعية:

يشمل هذا المتغير جميع المبادرات والبرامج الحكومية التي تهدف إلى دعم ريادة الأعمال الاجتماعية، مثل توفير التمويل، وتقديم التدريب، وتسهيل الإجراءات القانونية.

مساهمة المشاريع الاجتماعية:

يشمل هذا المتغير جميع المشاريع الاجتماعية التي تعمل في المملكة، ومساهمتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين:

يشمل هذا المتغير جميع التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة، مثل التحديات المالية، والتنظيمية، والقانونية، والثقافية.

الحلول المقترحة لتعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية:

يشمل هذا المتغير جميع الحلول المقترحة التي يمكن أن تساهم في تعزيز دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

1. دراسة الهيئي، موزار عبد الرحمن (2019)

الاسم: زيادة الأعمال والتنوع الاقتصادي في دولة قطر نموذجا

المؤلف: موزار عبد الرحمن الهيئي

الملخص: تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين زيادة الأعمال والتنوع

الاقتصادي في دولة قطر. توصلت الدراسة إلى أن التنوع الاقتصادي يلعب دورا حاسما في تعزيز استدامة الاقتصاد القطري وازدهاره. وأكدت على أهمية تنويع مصادر الدخل والقاعدة الإنتاجية خارج قطاع النفط والغاز، وذلك من خلال خلق بيئة محفزة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال.

2. دراسة الناجم، مجيدة بنت محمد (2018)

الاسم: ريادة الأعمال الاجتماعية: المفهوم، الخصائص، المقومات

المؤلف: مجيدة بنت محمد الناجم

الملخص: تناولت الدراسة مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية، ومقارنته بالمفاهيم ذات الصلة، وتطوره عبر الوقت. كما استعرضت أهم مقومات ريادة الأعمال الاجتماعية، بدءا من نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية عن طريق التعليم والتدريب. هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وخصائصها والتعرف على مقومات زيادة الأعمال الاجتماعية

3. دراسة سلامة سارة (2021)

الاسم: أهمية وفعالية الخدمات القانونية والإدارية والتسويقية والمالية التي تقدمها

حاضنات الأعمال في دعم وتطوير ريادة الأعمال

المؤلف: سارة سلامة

الملخص: هدفت الدراسة إلى إبراز أهمية وفعالية الخدمات القانونية والإدارية والتسويقية والمالية التي تقدمها حاضنات الأعمال في دعم وتطوير ريادة الأعمال. كما

سلطت الضوء على مستوى الخدمات التي تقدمها حاضنة (ميلة) لرواد الأعمال. توصلت الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال تساعد رواد الأعمال على تطوير مؤسساتهم وتجسيد أفكارهم من خلال تقديم حزمة متكاملة من الخدمات، مثل تطوير خطط العمل وتقديم استشارات قانونية وإدارية وتسويقية وتسهيل الوصول إلى مصادر التمويل.

4. دراسة الحاج (2024)

الاسم: فعالية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية خلال الفترة (2018-2023)

المؤلف: الحاج

الملخص: تهدف الدراسة إلى بحث فعالية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. تركز الدراسة على الفترة من 2018 إلى 2023. لم يتم توفير ملخص تفصيلي للدراسة، ولكن يمكن استنتاج أنها تسعى إلى فهم كيف تساهم أنشطة ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

دراسة يعقوب، نصيرة وغنام، نعيمة (2022)

الاسم: تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في بناء النموذج الاقتصادي الجديد القائم على المعرفة

المؤلف: نصيرة يعقوب ونعيمة غنام

الملخص: هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في بناء النموذج الاقتصادي الجديد القائم على المعرفة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها نجاح استراتيجية الريادة التي وضعتها الإمارات، حيث صنفت بيئة الاستثمار فيها على أنها الأكثر جذباً لرواد الأعمال من مختلف الدول. كما أن زيادة الاهتمام بالقطاع الخاص من خلال عقد شراكة متينة مع القطاع الحكومي جعلت نسبة مشاركته في الناتج المحلي الإجمالي ترتفع بشكل مستمر، حيث تم تسجيل 71% كمساهمة خارج

قطاع النفط في الناتج المحلي الإجمالي وبلوغ الاقتصاد الإماراتي المرتبة الرابعة عالميا في مؤشر زيادة الأعمال لسنة 2022.

دراسة خميس، احمد سعد محمد والزعارير، عبد الباقي عبد الله (2017)

الاسم: معوقات ومحددات ريادة الأعمال في مدينة تبوك

المؤلف: احمد سعد محمد خميس وعبد الباقي عبد الله الزعارير

الملخص: هدفت الدراسة للتعرف على معوقات ومحددات ريادة الأعمال في مدينة تبوك. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها التعرف على وجود مشكلات ومحددات تواجه المشروعات الريادية في تبوك وأهمها، المشكلات والمحددات المتعلقة بتسويق الخدمة أو المنتج للمشروع الريادي والمشكلات والمحددات التمويلية، والمشكلات والمحددات الإدارية. واستنادا إلى ما تم التوصل إليه، خرجت الدراسة بعدد من التوصيات كان من أهمها ضرورة تقديم مساعدات لدعم القدرات التسويقية لأصحاب مشروعات الريادة وتطوير طرق جديدة للتعريف بالسلع والخدمات المنتجة.

دراسة لزار، سميرة (2021)

الاسم: العلاقة بين البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة

المؤلف: سميرة لزار

الملخص: هدفت الدراسة إلى إبراز العلاقة بين البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة وذلك بناء على تطور الاهتمام بهما كعنصرين أساسيين متكاملين ومتراطين لا يمكن الاستغناء عنهما في دول العالم أجمع كما سعت الدراسة إلى التطرق إلى استبعاد أو إقرار العلاقة بين البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة، وإبراز مظاهر العلاقة بين البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة، وتناولت جهود الجزائر في تفعيل العلاقة بين البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها أن لمفهوم البيئة علاقة وثيقة وأساسية بحقوق الإنسان وبالأخص الحق في التنمية الاقتصادية وتفعيلها قانونيا وميدانيا ووطنيا ودوليا.

دراسة براك سامي فؤاد (2020)

الاسم: التنمية المستدامة: مفهومها، أبعادها، أهدافها

المؤلف: سامي فؤاد براك

الملخص: هدفت الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف من أهمها تحديد مفهوم دقيق للتنمية المستدامة حيث تطور المفهوم التقليدي للتنمية المستدامة وظهر مفهوم جديد يقوم على أساس الربط بين الجوانب الاقتصادية والبشرية والبيئية للتنمية، وكذا تحقيق العدالة بين الجيل الحالي والأجيال المستقبلية. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها أن مفهوم التنمية المستدامة جاء ليحقق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، كما بينت مفارقة الوفرة في العديد من الدول الغنية بالموارد الطبيعية خاصة النفط أن الحلقة المفقودة في عملية التنمية هي عدم الاستخدام الأمثل لعوائد النفط.

التعليق على الدراسات السابقة

تشير الدراسات السابقة إلى أهمية التنوع الاقتصادي وريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة. كما تتناول الدراسات دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز المسؤولية المجتمعية، إضافة إلى أهمية حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المشاريع الناشئة من خلال تقديم خدمات متكاملة، وتركز بعض الدراسات على تحديات التمويل والتسويق التي تواجه رواد الأعمال، كما تسلط الضوء على العلاقة بين البيئة والتنمية المستدامة ودورها في العدالة بين الأجيال. مجتمعة تعكس هذه الدراسات توجهها نحو التكامل بين الاقتصاد والمجتمع والبيئة لتحقيق التنمية الشاملة.

الإطار النظري

1. مفهوم قيادة الأعمال الاجتماعية:

تعريف قيادة الأعمال الاجتماعية وأبعادها المختلفة.

التمييز بين قيادة الأعمال الاجتماعية والأنواع الأخرى من قيادة الأعمال.

تطور مفهوم قيادة الأعمال الاجتماعية عبر الزمن.

2. أهداف التنمية المستدامة:

تعريف أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر للأمم المتحدة.

استعراض أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة بقيادة الأعمال الاجتماعية.

أهمية أهداف التنمية المستدامة في السياق السعودي.

3. العلاقة بين قيادة الأعمال الاجتماعية والتنمية المستدامة:

كيف تساهم قيادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

دور رواد الأعمال الاجتماعيين في مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية.

أمثلة على مبادرات قيادة الأعمال الاجتماعية التي ساهمت في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

4. الإطار القانوني والتنظيمي لقيادة الأعمال الاجتماعية في السعودية:

نظرة عامة على البيئة القانونية والتنظيمية لقيادة الأعمال في السعودية.

السياسات الحكومية الداعمة لقيادة الأعمال الاجتماعية.

التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في السعودية.

5. دور حاضنات الأعمال والمسرعات في دعم قيادة الأعمال الاجتماعية:

أهمية حاضنات الأعمال والمسرعات في تطوير مشاريع قيادة الأعمال الاجتماعية.

الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال والمسرعات لرواد الأعمال الاجتماعيين.

أمثلة على حاضنات الأعمال والمسرعات الناجحة في السعودية.

6. التمويل والاستثمار في ريادة الأعمال الاجتماعية:

مصادر التمويل المتاحة لرواد الأعمال الاجتماعيين في السعودية.

دور المستثمرين الاجتماعيين في دعم مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.

التحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين في الحصول على التمويل.

7. دور القطاع الخاص في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية:

أهمية الشراكات بين القطاع الخاص ورواد الأعمال الاجتماعيين.

دور الشركات في دعم مبادرات ريادة الأعمال الاجتماعية كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية.

أمثلة على شراكات ناجحة بين القطاع الخاص ورواد الأعمال الاجتماعيين في السعودية.

8. دور المجتمع المدني في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية:

أهمية منظمات المجتمع المدني في دعم رواد الأعمال الاجتماعيين.

دور منظمات المجتمع المدني في توفير التدريب والتوجيه لرواد الأعمال الاجتماعيين.

أمثلة على منظمات المجتمع المدني الفاعلة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في السعودية.

9. التحديات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية في السعودية:

التحديات المالية والإدارية والتسويقية التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين.

التحديات المتعلقة بالبيئة القانونية والتنظيمية.

التحديات الاجتماعية والثقافية التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية في السعودية.

10. أفضل الممارسات في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية:

استعراض أفضل الممارسات في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية على المستوى المحلي والدولي.

تحليل قصص نجاح رواد الأعمال الاجتماعيين في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الدروس المستفادة من التجارب الناجحة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.

آمل أن تكون هذه المحاور مفيدة لك في تطوير الإطار النظري لدراستك. بالتوفيق!

منهجية وطرق بحث الدراسة:

مقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. تسعى الدراسة إلى تحديد مساهمة رواد الأعمال الاجتماعيين في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتحديات التي تواجههم، والفرص المتاحة لهم.

منهجية البحث

تعتمد الدراسة على منهجية بحث مختلطة تجمع بين الأساليب الكمية والكيفية.

1. **الأسلوب الكمي:** يعتمد على استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة من رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة العربية السعودية. يهدف الاستبيان إلى جمع معلومات حول خصائص رواد الأعمال الاجتماعيين، ومشاريعهم، ومساهماتهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتحديات التي تواجههم.
2. **الأسلوب الكيفي:** يعتمد على إجراء مقابلات متعمقة مع مجموعة من رواد الأعمال الاجتماعيين البارزين في المملكة العربية السعودية. تهدف المقابلات إلى الحصول على فهم أعمق لوجهات نظرهم حول دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتحديات التي تواجههم، والفرص المتاحة لهم.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة العربية السعودية. سيتم تحديد عينة الدراسة باستخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية، حيث سيتم تقسيم رواد الأعمال الاجتماعيين إلى طبقات حسب القطاع الذي يعملون فيه (مثل التعليم، الصحة، البيئة، إلخ)، ثم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة.

أداة البحث

1. **الاستبيان:** سيتم تصميم استبيان يتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة حول خصائص رواد الأعمال الاجتماعيين، ومشاريعهم، ومساهماتهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتحديات التي تواجههم. سيتم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة عبر الإنترنت أو شخصيًا.

2. **المقابلات:** سيتم إجراء مقابلات متعمقة مع مجموعة من رواد الأعمال الاجتماعيين البارزين في المملكة العربية السعودية. سيتم تصميم دليل مقابلة يتضمن مجموعة من الأسئلة المفتوحة حول وجهات نظرهم حول دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتحديات التي تواجههم، والفرص المتاحة لهم.

تحليل البيانات

سيتم تحليل البيانات الكمية التي تم جمعها باستخدام الاستبيان باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية. سيتم تحليل البيانات الكيفية التي تم جمعها من المقابلات باستخدام أسلوب التحليل الموضوعي.

النتائج المتوقعة

من المتوقع أن تسفر الدراسة عن مجموعة من النتائج التي تسلط الضوء على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. ستساهم هذه النتائج في فهم أفضل للتحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين، والفرص المتاحة لهم، وكيفية دعمهم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

حدود الدراسة:

3. **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على استكشاف دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية، دون التطرق إلى جوانب أخرى من التنمية المستدامة.
4. **الحدود المكانية:** تقتصر الدراسة على المملكة العربية السعودية.
5. **الحدود الزمانية:** ستقتصر الدراسة على فترة زمنية محددة سيتم تحديدها مسبقاً، وتغطي الأنشطة والمشاريع الخاصة بريادة الأعمال الاجتماعية خلال تلك الفترة.
6. **الحدود البشرية:** تقتصر الدراسة على رواد الأعمال الاجتماعيين في المملكة العربية السعودية.
7. **الحدود المنهجية:** تعتمد الدراسة على منهجية بحث مختلطة تجمع بين الأساليب الكمية والكيفية، باستخدام الاستبيان والمقابلات كأدوات لجمع البيانات.

المراجع

8. آل الشيخ، ج، ب. م. (2021) اقتصاديات الموارد الطبيعية والبيئة (الطبعة الثانية)، الرياض: العبيكان.
9. آزار، سن (2021) البيئة والتنمية الاقتصادية المستدامة مقارنة لفهم العلاقة بينهما. مجلة أبحاث ودراسات التنمية، 8(2) 150-158
10. براك، م. ف. (2020). دور العوائد النفطية في تحقيق التنمية المستدامة مجلة البحوث الاقتصادية والمالية 7(1)، 356-379
11. جرجس، م. م. ... وآخرون (2021) الدور المنوط بالاستثمار الأجنبي المباشر لتحقيق عملية التنمية المستدامة في مصر، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، 1 336-319
12. حمودة، أ. ع. (2021) برنامج ريادة الأعمال: تجارب عربية وأجنبية مجلة الحزمة الاجتماعية، 70(2) 109
13. خميس، أ. س. ... والزعارير، ع ب ع (2017) محددات ريادة الأعمال في تبوك مقترحات وحلول بالإشارة إلى مشروعات الريادة في عام 2014 المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث 3(2) 130-151
14. الخطيب ن (2000) اقتصاديات البيئة والتنمية، مصر : مركز دراسات واستشارات الإدارة كلية الاقتصاد، جامعة القاهرة.
15. الناجم، م. ب. م. (2018) ريادة الأعمال الاجتماعية: مفهوما - مقوماتها - دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية. مجلة العلوم الإنسانية والإدارية، 14، 83-102
16. الهيتي، ن. ع. ر. (2019) ريادة الأعمال والتنوع الاقتصادي: قطر نموذجاً مجلة التربية، 48(197)، 115-169

17. سلامة، من (2021) حاضنات الأعمال السبيل لدعم وتطوير ريادة الأعمال حاضنة ميلة نموذجاً مجلة العلوم الإنسانية، (1)21 584-599
18. شهاب، م. ع. (2020) التحليل الاقتصادي الكلي الرياض: المكتبة العربية.
19. العطار، م. ص. م. (2022) ريادة الأعمال مدخل لتفعيل تعليم الكبار في ضوء أهداف التنمية المستدامة، آفاق جديدة في تعليم الكبار 36، 32
20. يعقوب ن. وغنام، ن (2023) الريادة الاستراتيجية قاطرة الاقتصاد نحو التنوع والمنافسة برنامج مواطن ريادة الأعمال الدولة الإمارات العربية المتحدة رؤية جديدة لسنة 2021 نموذجاً، مجلة دراسات اقتصادية، 10 (1) 96-72

Mid–Ocean University

College of Management

Department/Major: Master of
Entrepreneurship



Research Title

The Role of Social Entrepreneurship in Achieving Sustainable
Development Goals: A Case Study of the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by: Student/Ali bin Rashid Al Nafeesa

Supervised by:Dr. Ahmed Rajih

Academic year:

2025