

## استبيان :

بحث علمي بعنوان

تأثير مستوى شهرة المؤثرين الرقميين على سلوك  
الشراء لدى مستهلك السعودي .  
دراسة ميدانية

عزيزي / عزيزتي المشارك /المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالاجابة عن جميع الأسئلة بكل  
موضوعية وصدق ، علما بان جميع البيانات سرية  
ولن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط .  
شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين .

## القسم الأول : مستوى التعرض والاستخدام .

1 . منذ متى وأنت تتابع المؤثرين الرقميين؟

- أقل من سنة .
- من سنة إلى 5 سنوات .
- أكثر من 5 سنوات .

2 . كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي للمنصات لمتابعة المؤثرين؟

- أقل من ساعة .
- ساعة إلى ٣ ساعات .
- أكثر من ٣ ساعات .

3 . ما مدى متابعتك للمؤثرين الذين يقدمون محتوى في مجالك؟

- دائماً .
- أحياناً .
- نادراً .
- لا أتابعهم .

## القسم الثاني : تأثير المؤثرين على السلوك الشرائي .

4 . كم مرة سبق أن اشتريت منتجاً بعد مشاهدة إعلان أو توصية من مؤثر رقمي؟

- دائماً
- أحياناً
- نادراً
- لم يحدث أبداً .

## القسم الثالث : تقييم المحتوى التسويقي للمؤثرين .

5 . (حدد درجة موافقتك على العبارات التالية )

### العبارة

محايد معارض موافق

☐ ☐ ☐

يعرض المؤثر آراءه بصدق وشفافية.

☐ ☐ ☐

يتمتع المؤثر بالخبرة في مجاله.

☐ ☐ ☐

يعرض المؤثر تجربة واقعية ومقنعة.

☐ ☐ ☐

يتميز محتوى المؤثر بجودة الصور ومقاطع الفيديو.

☐ ☐ ☐

يتميز المحتوى التسويقي للمؤثر بالإبداع وجاذبية أسلوب العرض.

## القسم الرابع : مستوى التفاعل مع المحتوى التسويقي .

6 . (حدد درجة موافقتك على العبارات التالية)

| العبارة                                         | محايد                    | معارض                    | موافق                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| أتابع منشورات المؤثرين.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| أفاعل بالإعجاب مع محتوى المؤثرين.               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| أقوم بالتعليق على منشورات المؤثرين.             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| أشارك منشورات المؤثرين مع الآخرين.              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| أقرأ تعليقات المتابعين قبل اتخاذ قرار الشراء.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| يؤثر تفاعل الآخرين مع المنشور في قراري الشرائي. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## القسم الخامس : البيانات الشخصية .

7 . النوع ؟

- ذكر .
- أنثى .

8 . العمر ؟

- ١٨-٣٥ .
- ٣٦-٥٠ .
- ٥١ فأكثر .

9 . المستوى التعليمي ؟

- ثانوية أو أقل .
- مؤهل جامعي .
- دراسات عليا .

10 . الدخل الشهري ؟

- أقل من ٨,٠٠٠ .
- ٨,٠٠٠ إلى ٢٠,٠٠٠ .
- أكثر من ٢٠,٠٠٠ .