

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع دراسة حالة شركة ألفا تك في مدينة الرياض

أسم الطالب

تهاني سعيد بارحمة

233002058

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفصل الدراسي الثاني -2026

الشكر والتقدير

الحمد لله أولاً وآخرًا، وظاهرًا وباطنًا، الذي أنعم عليّ بالتوفيق والعون حتى أتممت هذا البحث.

أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الدكتور عبدالرحيم نادر، على ما بذله من جهد في التوجيه والإرشاد، وعلى دعمه المتواصل وملاحظاته القيمة التي أسهمت في إثراء هذا البحث وتحسينه.

كما أتوجه بالشكر والعرفان لكل من وقف إلى جانبي، وقدم لي المساندة والتشجيع خلال رحلتي العلمية، وكان سببًا في استمرار عزمي وإصراري.

كما أتقدم بالشكر العميق لعائلتي الكريمة، الذين لم ييخلوا عليّ بالدعم والدعاء والاهتمام، وكانوا خير عون وسند في جميع المراحل.

سائلًا المولى عز وجل أن يوفق الجميع، وأن يجعل هذا العمل نافعًا ومباركًا.

الإهداء

إلى أصحاب الفضل والمحبة الذين كانوا معي في كل خطوة...

إلى والديّ العزيزين، اللذين كان دعاؤهما ودعمهما النور الذي أضاء طريقي نحو النجاح.

إلى إخوتي الأعزاء، الذين منحوني الدعم والثقة، وكانوا دائماً مصدر فخر واعتزاز.

“إن كل إنجاز عظيم يبدأ بحلم، ويكبر بالإصرار، ويكتمل بالعزيمة والثقة بالله.”

أهديكم هذا العمل المتواضع، تعبيراً عن خالص المحبة والامتنان والعرفان.

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
8	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
9	1.1. المقدمة:.....
10	1.2. مشكلة الدراسة.....
10	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
11	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
11	1.3. أهمية الدراسة.....
11	1.3.1. على المستوى النظري:.....
12	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
12	1.4. أسئلة الدراسة.....
13	1.5. أهداف الدراسة.....
13	1.6. فرضيات الدراسة.....
14	1.7. نموذج الدراسة.....
15	1.8. الدراسة الميدانية.....
17	1.9. مخطط المشروع.....
18	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
19	2.1. المقدمة:.....
20	2.2. المتغير المستقل.....
21	2.3. المتغير التابع.....
23	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
25	2.5. الخاتمة.....
27	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
28	3.1. المقدمة.....
29	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
30	3.3. تصميم البحث.....
31	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
32	3.5. طريقة جمع البيانات.....
33	3.6. أنواع البيانات.....

33	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
34	3.8. الخاتمة
35	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
36	4.1. المقدمة
36	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
36	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
37	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
37	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
37	4.6. الخاتمة
38	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
39	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
39	5.2. توصيات الدراسة:
39	5.3. الخاتمة:
40	قائمة المراجع
44	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد المشاريع من الركائز الأساسية لتطوير الأعمال وتحقيق الأهداف التنظيمية. ويعتمد نجاح أي مشروع على مجموعة من العوامل المتداخلة التي تؤثر في النتائج النهائية، حيث يشكل تحقيق الأهداف المرسومة مؤشراً حيوياً على كفاءة المشروع واستدامته .

المتغير التابع في هذه الدراسة هو نجاح المشروع، ويقاس بمدى قدرة المشروع على تحقيق أهدافه المالية والتشغيلية والزمنية. نجاح المشروع لا يقتصر على الربحية فقط، بل يشمل أيضاً جودة التنفيذ ورضا الأطراف المعنية بالنتائج.

أما المتغير المستقل فهو إدارة الوقت، التي تمثل القدرة على تنظيم المهام والموارد بما يضمن تنفيذ المشروع في الأطر الزمنية المحددة. تشير الدراسات إلى أن إدارة الوقت الفعالة تؤدي إلى تقليل التأخيرات وتحسين كفاءة الموارد، وتعزيز فرص تحقيق الأهداف المرجوة.

تعتبر كثر من ف م ا يعمة الري وقتال اول الزطبية المخطي، ت إارة الوقت زيجاح. تا وكنا رضا العملاء وثقتهم بخدماتها.

بناءً على ما سبق، تظهر أهمية دراسة العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع في سياق شركات مثل ألفا نك بمدينة الرياض. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر إدارة الوقت على نجاح المشروع، وفهم العوامل التي تساعد على تحسين الأداء وضمان تحقيق النتائج المرجوة في المشاريع المستقبلية

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من تزايد الاهتمام بموضوع إدارة المشاريع، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تواجه تحديات في تحقيق نجاح مشاريعها بالشكل المطلوب، خاصة فيما يتعلق بالالتزام بالجدول الزمنية المحددة. وتبرز هنا إشكالية العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع، حيث قد يؤدي ضعف التخطيط الزمني أو سوء تنظيم المهام إلى تأخير التنفيذ، وزيادة التكاليف، وانخفاض جودة المخرجات.

وفي هذا السياق، تسعى هذه الدراسة إلى معالجة التساؤل الرئيس التالي:
ما أثر إدارة الوقت على نجاح المشروع في شركة ألفا تك بمدينة الرياض ؟

على تحقيق الأهداف التساللية والعمالية للمشاركة بمدى تطبيق استراتيجيات إثارة الوقت، ومدى انعكاسها

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

العديد من الدراسات السابقة على نجاح المشروع بشكل عام دون التعمق في تحليل دور إدارة الوقت كمتغير مستقل مؤثر بشكل مباشر.

قلة الدراسات التي تربط بين مفاهيم إدارة الوقت ونجاح المشروع ضمن إطار تحليلي واضح يحدد طبيعة العلاقة بينهما.

محدودية الابحاث التي تناولت العلاقة بين المتغيرين في البيئة السعودية، مما يبرز الحاجة إلى دراسات محلية تسد هذا النقص المعرفي.

وبالتالي، تسعى هذه الدراسة إلى الإسهام في سد هذه الفجوات من خلال تقديم إطار نظري يوضح طبيعة العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

وجود تفاوت في تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت داخل الشركات، مما يؤثر على نتائج المشاريع .
ضعف الربط بين التخطيط الزمني الفعلي وقياس مؤشرات نجاح المشروع بصورة منهجية .
لحاجة إلى توصيات عملية قابلة للتطبيق تساعد الإدارة في تحسين الأداء الزمني للمشاريع .

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في تقديم نتائج عملية يمكن الاستفادة منها داخل شركة ألفا تك بمدينة الرياض، بما يساهم في تطوير آليات العمل وتحسين فرص نجاح المشاريع مستقبلاً.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي ما أثر إدارة الوقت على نجاح المشروع في شركة ألفا تك بمدينة الرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من تناولها لأحد الموضوعات الجوهرية في مجال إدارة المشاريع، والمتمثل في دراسة أثر إدارة الوقت على نجاح المشروع، لما لهذا الموضوع من تأثير مباشر على كفاءة الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

1.3.1. على المستوى النظري:

كتسب هذه الدراسة أهميتها النظرية من تناولها لموضوع حيوي في مجال إدارة المشاريع، وهو أثر إدارة الوقت على نجاح المشروع، حيث تساهم في توضيح طبيعة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

ضمن إطار علمي منظم. كما تساعد في تعزيز الأدبيات المتعلقة بإدارة المشاريع من خلال تقديم تحليل يربط بين المفاهيم النظرية والتطبيقات الإدارية الحديثة.

عافة إلى ذلك، تقدم الدراسة أساساً علمياً يمكن أن يستفيد منه الباحثون والطلاب في إجراء دراساتهم لتقبلية تتناول متغيرات أخرى مرتبطة بنجاح المشاريع، مما يساهم في تطوير المعرفة الأكاديمية في ه المجال .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

نتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في تقديم نتائج عملية يمكن الاستفادة منها داخل المؤسسات، من خلال توضيح أثر إدارة الوقت على تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وتقليل التأخيرات وزيادة الإنتاجية. كما تساعد نتائج الدراسة متخذي القرار في الشركات على تطوير استراتيجيات فعالة لتنظيم الوقت وإدارة الموارد، مما يعزز فرص نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها التشغيلية والمالية.

تساهم الدراسة كذلك في دعم بيئة العمل المؤسسي من خلال تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق تساعد ف فع مستوى الأداء وتحسين جودة مخرجات المشاريع

1.4. أسئلة الدراسة

لسؤال الرئيسي:

ما تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في شركة ألفا تك بمدينة الرياض؟ الأسئلة الفرعية:

ما مستوى تطبيق ممارسات إدارة الوقت (التخطيط - الجدولة - المتابعة) داخل الشركة؟

ما العلاقة بين إدارة الوقت والالتزام بمدة تنفيذ المشروع؟

ما أثر إدارة الوقت على جودة مخرجات المشروع؟ ما أبرز المعوقات التي تؤثر على إدارة الوقت في

المشاريع التقنية؟ هل تؤثر مهارات مدير المشروع في إدارة الوقت على نجاح المشروع؟

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى (الخبرة - المؤهل - المسمى الوظيفي)؟

1.5. أهداف الدراسة

تحليل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في شركة ألفات الأهداف الفرعية:

قياس مستوى تطبيق إدارة الوقت في المشاريع.

تحليل العلاقة بين التخطيط الزمني ونجاح المشروع.

التعرف على دور أدوات إدارة الوقت (مثل Gantt Chart).

حديد معوقات إدارة الوقت داخل المشاريع.

تقديم توصيات لتحسين الأداء الزمني.

تشير الأبحاث إلى أن إدارة الوقت الفعالة تقلل التأخير وتحسن الإنتاجية

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشروع.

الفرضيات الفرعية:

توجد علاقة إيجابية بين التخطيط الزمني ونجاح المشروع.

توجد علاقة بين متابعة الوقت وتقليل تأخير المشاريع.

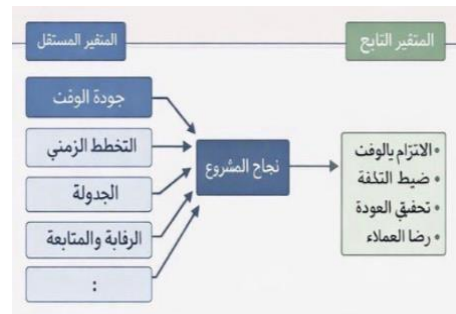
توجد علاقة بين إدارة الوقت وتحقيق جودة المشروع.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الوقت تعزى للخبرة.

تؤثر مهارات مدير المشروع في إدارة الوقت على نجاح المشروع.

دراسات سابقة أكدت وجود علاقة مباشرة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع

1.7. نموذج الدراسة



1.8. الدراسة الميدانية

نوع المنهج:

المنهج الوصفي التحليلي

(Case Study) دراسة حالة

منهج البحث:

(Mixed Methods) منهج كمي + نوعي

الجمع بين الاستبانة والمقابلات يعزز دقة النتائج

مجتمع الدراسة:

جميع موظفي إدارة المشاريع في شركة ألفا تك

عينة الدراسة:

عينة عشوائية (50-100 موظف)

ادوات جمع البيانات

(Quantitative) استبانة

(Qualitative) مقابلات

الاستبانة من أكثر الأدوات استخداما في دراسات المشاريع

اساليب التحليل

المتوسط الحسابي

الانحراف المعياري

تحليل الارتباط (Correlation)

تحليل الانحدار (Regression)

T-test / ANOVA اختبار

1.9. مخطط المشروع

المحتوى	الفصل
مقدمة - مشكلة الدراسة - مشكلة الدراسة - أسئلة الدراسة - الدراسة - أهداف الدراسة - أبعاد الدراسة - حدود الدراسة	الفصل الإطار العام للدراسة
مفهوم إدارة الوقت - مفهوم إدارة الوقت - الدراسات السابقة - الدراسات السابقة	الفصل الإطار النظري الساقط والدراسات السابقة
مفهوم البحث المتعدد - مجتمع الدراسة - عينة الدراسة - الدراسة - أداة الدراسة - إداة الإحصائي	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
الفصل الرابع - تحليل النتائج - عرض النتائج	الفصل الرابع: تحليل النتائج
تحليل البيانات - عرض - تفسير النتائج الخاتمة	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

عد الدراسات السابقة من الركائز الأساسية التي يقوم عليها أي بحث علمي، حيث توفر قاعدة معرفية تساعد الباحث على فهم أبعاد المشكلة البحثية بشكل أعمق. كما تساهم في إبراز الجهود العلمية السابقة في إطار نظري متكامل

التي تناولت موضوع إدارة الوقت وعلاقته بنجاح المشاريع، مما يساعد في بن للدراسة الحالية. وقد حظي موضوع إدارة الوقت باهتمام واسع من قبل الباحثين نظرًا لأهميته الكبيرة في تحسين كفاءة الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن إدارة الوقت ليست مجرد مهارة فردية، بل هي عملية إدارية متكاملة تشمل التخطيط والتنظيم والرقابة. كما أن نجاح المشاريع يعتمد بشكل كبير على القدرة على استثمار الوقت لدراسات السابقة، يتضح أن هناك

بطريقة فعالة تقلل من الهدر وتزيد من الإنتاجية. ومن خلال مراجعة اهتمامًا متزايدًا بربط إدارة الوقت بنتائج المشاريع، سواء من حيث الجودة أو التكلفة أو الالتزام بالجدول الزمني.

علاوة على ذلك، تساعد الدراسات السابقة في تحديد أوجه الاتفاق والاختلاف بين الباحثين، مما يساهم في توجيه الدراسة الحالية نحو تقديم إضافة علمية جديدة. كما تبرز هذه الدراسات الفجوات البحثية التي لم يتم

يهدف هذا الفصل إلى استعراض وتحليل

تناولها بشكل كافٍ، خاصة في البيئة العربية والسعودية. لذلك،

أبرز الدراسات التي تناولت تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع.

كما ي عد هذا الفصل خطوة مهمة في بناء الفرضيات البحثية، حيث يتم من خلاله استخلاص العلاقات بين المتغيرات المختلفة. ويساعد ذلك في توجيه الدراسة التطبيقية نحو اختبار هذه العلاقات في شركة ألفا تيك نطلق منه الدراسة لتحقيق أهدافها

2.2. المتغير المستقل

يعتبر إدارة الوقت من أهم العوامل الإدارية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة الأداء داخل المؤسسات، وهو المتغير المستقل في هذه الدراسة. ويُقصد بإدارة الوقت القدرة على التخطيط الجيد للمهام وتنظيمها وتحديد أولوياتها بما يحقق الاستخدام الأمثل للوقت المتاح. وتشمل إدارة الوقت مجموعة من المهارات مثل تحديد الأهداف، وضع الجداول الزمنية، تفويض المهام، والمتابعة المستمرة لسير العمل.

وقد أكدت العديد من الدراسات أن إدارة الوقت الفعالة تساعد في تحسين الإنتاجية وتقليل الضغوط الناتجة عن تراكم الأعمال. كما أنها تساهم في تقليل الأخطاء الناتجة عن العمل العشوائي أو غير المنظم. ومن ناحية أخرى، فإن ضعف إدارة الوقت يؤدي إلى تأخير إنجاز المهام، وزيادة التكاليف، وانخفاض جودة العمل

وتتضمن إدارة الوقت عدة أبعاد رئيسية، منها التخطيط، والتنظيم، والتنفيذ، والرقابة، حيث يُعد التخطيط لخطوة الأولى التي يتم فيها تحديد الأهداف والمهام المطلوبة. أما التنظيم فيشمل توزيع المهام وتحديد لمسؤوليات، في حين يتعلق التنفيذ بإنجاز المهام وفق الجدول الزمني المحدد. وأخيرًا، تأتي الرقابة لمتابعة الأداء وتصحيح الانحرافات.

كما أن التطور التكنولوجي ساهم في تحسين إدارة الوقت من خلال استخدام البرامج والتطبيقات التي تساعد في تنظيم العمل ومتابعته. وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن استخدام الأدوات الرقمية يزيد من كفاءة إدارة الوقت ويقلل من الهدر. لذلك، فإن إدارة الوقت تُعد عنصرًا أساسيًا في تحقيق التميز المؤسسي.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن إدارة الوقت ليست مجرد مهارة، بل هي استراتيجية متكاملة تعتمد عليها لمؤسسات في تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية، مما يجعلها متغيرًا أساسيًا في هذه الدراسة

• عدّ إدارة الوقت من الركائز الأساسية في الفكر الإداري الحديث، حيث تمثل عملية منهجية تهدف إلى استغلال الزمن المتاح بكفاءة عالية من خلال التخطيط المسبق، والتنظيم الدقيق، والتوجيه المستمر للأنشطة.

ولا تقتصر إدارة الوقت على توزيع المهام ضمن إطار زمني محدد، بل تمتد لتشمل القدرة على تحليل طبيعة العمل، وتحديد أولوياته، وربط كل نشاط بزمان مناسب يتوافق مع أهداف المشروع.

وتتجلى أهمية إدارة الوقت في كونها أداة استراتيجية تساعد المؤسسات على تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والموارد المتاحة، حيث إن أي خلل في إدارة الزمن قد يؤدي إلى تراكم المهام وتعطّل سير العمل. كما تعتمد إدارة الوقت الفعالة على مجموعة من الأساليب الحديثة، مثل إعداد الجداول الزمنية التفصيلية، واستخدام تقنيات المتابعة والرقابة، بالإضافة إلى تطبيق أنظمة إدارة المشاريع الرقمية التي تسهم في تحسين دقة التخطيط علاوة على ذلك، ترتبط إدارة الوقت بعوامل سلوكية وتنظيمية، مثل الانضباط، والالتزام، والقدرة على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب، وهي عناصر تؤثر بشكل مباشر على مستوى الأداء. كما أن المؤسسات التي تتبنى ثقافة احترام الوقت غالباً ما تحقق مستويات أعلى من الإنتاجية والكفاءة مقارنة بغيرها.

ومن جانب آخر، تُسهم إدارة الوقت في تقليل الفاقد الزمني الناتج عن سوء التنظيم أو ضعف التنسيق بين الفرق، مما يؤدي إلى تحسين جودة العمل وتسريع وتيرة الإنجاز. كما تساعد على التنبؤ بالمخاطر الزمنية لمحتملة ووضع خطط بديلة للتعامل معها بمرونة.

بناءً على ذلك، يُعدّ إدارة الوقت متغيراً مستقلاً ذا تأثير جوهري، إذ يشكل الأساس الذي تُبنى عليه كفاءات مليات الإدارية والتنفيذية داخل المشاريع، ويؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على نتائجها النهائية

2.3. المتغير التابع

عد نجاح المشروع المتغير التابع في هذه الدراسة، وهو يعكس مدى قدرة المشروع على تحقيق أهدافه لمحددة ضمن الإطار الزمني والميزانية المقررة وبالجودة المطلوبة. ويُقاس نجاح المشروع من خلال عدة مؤشرات، منها الالتزام بالجدول الزمني، تحقيق الأهداف، رضا العملاء، وكفاءة استخدام الموارد.

وقد تناولت الدراسات مفهوم نجاح المشروع من زوايا متعددة، حيث ركزت بعض الدراسات على الجوانب المالية، بينما اهتمت أخرى بالجوانب الإدارية والتنظيمية. كما أن بعض الباحثين أضافوا بُعد رضا أصحاب لمصلحة كعامل مهم في تقييم نجاح المشروع. وبالتالي، فإن نجاح المشروع يُعد مفهوماً شاملاً يتجاوز مجرد تحقيق الأرباح.

وتشير الدراسات إلى أن المشاريع الناجحة هي تلك التي تعتمد على تخطيط دقيق وتنفيذ منظم ومتابعة مستمرة. كما أن وجود فريق عمل كفء وإدارة فعالة يسهم بشكل كبير في تحقيق النجاح. ومن ناحية أخرى، فإن المشاريع التي تعاني من ضعف في الإدارة غالباً ما تواجه مشكلات تؤدي إلى الفشل أو التأخير. كما أن البيئة التنظيمية تلعب دوراً مهماً في نجاح المشاريع، حيث تؤثر الثقافة المؤسسية وأساليب القيادة على أداء فرق العمل. وقد أظهرت بعض الدراسات أن المؤسسات التي تشجع على الابتكار والعمل الجماعي تحقق نتائج أفضل في مشاريعها

بناءً على ذلك، يمكن اعتبار نجاح المشروع نتيجة تفاعل عدة عوامل، من بينها إدارة الوقت، مما يعزز أهمية دراسة العلاقة بينهما في هذا البحث

عدّ إدارة الوقت من الركائز الأساسية في الفكر الإداري الحديث، حيث تمثل عملية منهجية تهدف إلى استغلال الزمن المتاح بكفاءة عالية من خلال التخطيط المسبق، والتنظيم الدقيق، والتوجيه المستمر تمتد لتشمل القدرة على

للأنشطة. ولا تقتصر إدارة الوقت على توزيع المهام ضمن إطار زمني محدد، بل تحليل طبيعة العمل، وتحديد أولوياته، وربط كل نشاط بزمان مناسب يتوافق مع أهداف المشروع. وتتجلى أهمية إدارة الوقت في كونها أداة استراتيجية تساعد المؤسسات على تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والموارد المتاحة، حيث إن أي خلل في إدارة الزمن قد يؤدي إلى تراكم المهام وتعطّل سير العمل. كما إعداد الجداول الزمنية التفصيلية،

تعتمد إدارة الوقت الفعالة على مجموعة من الأساليب الحديثة، مثل استخدام تقنيات المتابعة والرقابة، بالإضافة إلى تطبيق أنظمة إدارة المشاريع الرقمية التي تسهم في تحسين دقة التخطيط.

علاوة على ذلك، ترتبط إدارة الوقت بعوامل سلوكية وتنظيمية، مثل الانضباط، والالتزام، والقدرة على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب، وهي عناصر تؤثر بشكل مباشر على مستوى الأداء. كما أن

ة والكفاءة مقارنة

المؤسسات التي تتبنى ثقافة احترام الوقت غالباً ما تحقق مستويات أعلى من الإنتاجي

بغيرها.

ومن جانب آخر، ت سهم إدارة الوقت في تقليل الفاقد الزمني الناتج عن سوء التنظيم أو ضعف التنسيق

بين

الفرق، مما يؤدي إلى تحسين جودة العمل وتسريع وتيرة الإنجاز. كما تساعد على التنبؤ بالمخاطر الزمنية

المحتملة ووضع خطط بديلة للتعامل معها بمرونة.

وبناءً على ذلك، ي عدّ إدارة الوقت متغيراً مستقلاً ذا تأثير جوهري، إذ يشكل الأساس الذي ت بنى عليه

كفاءة

العمليات الإدارية والتنفيذية داخل المشاريع، ويؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على نتائجها النهائية

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

نعد العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع من العلاقات الجوهرية التي حظيت باهتمام كبير في أدبيات

الإدارة الحديثة، حيث يُنظر إلى الوقت كأحد الموارد الاستراتيجية التي لا يمكن تعويضها أو استرجاعها.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن الإدارة الفعالة للوقت تسهم بشكل مباشر في تحقيق التوازن بين عناصر لمشروع الأساسية، وهي: الوقت، التكلفة، والجودة، مما يؤدي في النهاية إلى نجاح المشروع. فكلما كانت إدارة الوقت أكثر دقة وتنظيماً، زادت قدرة المشروع على الالتزام بخطة الزمنية وتحقيق أهدافه بكفاءة.

وتظهر هذه العلاقة من خلال تأثير إدارة الوقت على مراحل المشروع المختلفة، بدءاً من مرحلة التخطيط حيث يتم تحديد الأهداف والجدول الزمني، مروراً بمرحلة التنفيذ التي تتطلب تنسيقاً عالياً بين الأنشطة، وانتهاءً بمرحلة التقييم والمتابعة. فالإدارة الجيدة للوقت في مرحلة التخطيط تساعد على وضع جداول زمنية واقعية، مما يقلل من احتمالية التأخير. كما أن المتابعة المستمرة خلال التنفيذ تضمن اكتشاف الانحرافات الزمنية ومعالجتها بشكل سريع، وهو ما ينعكس إيجابياً على نتائج المشروع.

كما أن إدارة الوقت تؤثر بشكل مباشر على كفاءة استخدام الموارد، حيث إن سوء توزيع الوقت يؤدي إلى هدر الموارد البشرية والمالية، في حين أن الإدارة الجيدة تسهم في تحقيق الاستخدام الأمثل لهذه الموارد.

وقد أثبتت الدراسات أن المشاريع التي تعتمد على تخطيط زمني دقيق تكون أقل عرضة للمخاطر، وأكثر قدرة على التكيف مع التغيرات المفاجئة. وبالتالي، فإن إدارة الوقت تعد أداة فعالة في تقليل المخاطر المرتبطة بالمشاريع

ضافة إلى ذلك، تلعب إدارة الوقت دوراً مهماً في تحسين أداء فريق العمل، حيث تساعد على تنظيم الجهود وتحديد الأولويات، مما يقلل من التششت ويزيد من الإنتاجية. كما أن وضوح الجدول الزمني يسهم في تعزيز الالتزام لدى العاملين، ويحد من الضغوط الناتجة عن تراكم المهام. وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن الفرق التي تعمل ضمن إطار زمني منظم تكون أكثر كفاءة وتعاوناً، وهو ما ينعكس إيجابياً على نجاح المشروع

ومن ناحية أخرى، فإن ضعف إدارة الوقت يؤدي إلى العديد من المشكلات التي تؤثر سلباً على نجاح لمشروع، مثل التأخير في تسليم الأعمال، وزيادة التكاليف، وانخفاض جودة المخرجات. كما أن التأخير مستمر قد يؤدي إلى فقدان ثقة العملاء وأصحاب المصلحة، مما يؤثر على سمعة المؤسسة في السوق. لذلك، فإن إدارة الوقت لا تقتصر على تحسين الأداء الداخلي فقط، بل تمتد لتشمل تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة

كما يمكن تفسير العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع من خلال مفهوم الكفاءة والفعالية، حيث تسهم إدارة الوقت في تحقيق الكفاءة من خلال إنجاز المهام بأقل وقت وجهد ممكن، كما تسهم في تحقيق الفعالية من خلال الوصول إلى الأهداف المحددة. وعند تحقيق الكفاءة والفعالية معاً، فإن ذلك يؤدي إلى نجاح المشروع بشكل كامل

وفي ضوء ما سبق، يمكن القول إن العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع هي علاقة طردية قوية، حيث كفاءة إدارة الوقت إلى زيادة احتمالية نجاح المشروع. كما أن هذه العلاقة ليست مباشرة فقط، سيطرة مثل مهارات القيادة، وكفاءة فريق العمل، والتكنولوجيا المستخدمة. لذلك، فإن لوقت داخل المؤسسات يُعد من أهم الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لضمان نجاح لمشاريع وتحقيق التميز المؤسسي

2.5. الخاتمة

في ضوء ما تم استعراضه من الدراسات السابقة، يتضح أن إدارة الوقت تمثل عنصراً أساسياً في نجاح المشاريع بمختلف أنواعها. وقد أكدت معظم الدراسات على وجود علاقة إيجابية بين كفاءة إدارة الوقت ساهم في تحسين الأداء ومستوى نجاح المشروع. كما أظهرت النتائج أن التخطيط والتنظيم الجيد للوقت ي وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية.

كما تبين أن نجاح المشروع لا يعتمد فقط على الموارد المالية أو التقنية، بل يتأثر بشكل كبير بالعوامل الإدارية، وعلى رأسها إدارة الوقت. وقد أظهرت الدراسات أن المؤسسات التي تهتم بتطوير مهارات إدارة الوقت لدى موظفيها تحقق نتائج أفضل في مشاريعها.

ومن خلال هذا الفصل، تم التوصل إلى أن هناك حاجة إلى مزيد من الدراسات التطبيقية التي تركز على البيئة المحلية، خاصة في المملكة العربية السعودية. كما أن دراسة حالة شركة ألفا تيك ستسهم في تقديم فهم أعمق لهذه العلاقة في الواقع العملي.

وبالتالي، فإن هذا الفصل يعد أساساً مهماً للدراسة الحالية، حيث يساعد في بناء الفرضيات وتوجيه التحليل

نحو تحقيق أهداف البحث. كما يبرز أهمية التركيز على إدارة الوقت كعامل رئيسي في نجاح المشاريع في ضوء ما تم استعراضه وتحليله من الدراسات السابقة، يتضح أن إدارة الوقت تمثل عنصراً محورياً في تحقيق نجاح المشاريع، حيث لم تعد مجرد مهارة تنظيمية بسيطة، بل أصبحت أداة استراتيجية تؤثر في مباشر على مستوى

جميع مراحل المشروع. وقد أظهرت الأدبيات أن كفاءة إدارة الوقت تنعكس بشكل الأداء، من خلال تحسين استغلال الموارد، وتقليل الفاقد الزمني، وتعزيز القدرة على الالتزام بالجدول الزمنية المحددة.

كما تبين أن نجاح المشروع هو نتيجة تفاعل مجموعة من العوامل الإدارية والتنظيمية، يأتي في مقدمتها التخطيط الزمني الدقيق والمتابعة المستمرة، مما يعزز من فرص تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية. وقد أكدت لمشروع، حيث تزداد احتمالية

معظم الدراسات على وجود ارتباط إيجابي قوي بين إدارة الوقت ونجاح النجاح كلما ارتفع مستوى الانضباط والتنظيم الزمني داخل المؤسسة.

علاوة على ذلك، أظهرت الدراسات أن ضعف إدارة الوقت يحد من أبرز الأسباب التي تؤدي إلى تعثر المشاريع أو فشلها، نتيجة ما يسببه من تأخير في التنفيذ وزيادة في التكاليف وانخفاض في جودة المخرجات. تكون أكثر قدرة على مواجهة

في المقابل، فإن المؤسسات التي تعتمد على أساليب حديثة في إدارة الوقت التحديات وتحقيق نتائج متميزة.

ومن خلال هذا الطرح، يتضح أن التركيز على تطوير ممارسات إدارة الوقت يمثل ضرورة ملحة لضمان نجاح المشاريع، خاصة في ظل التنافس المتزايد في بيئة الأعمال. كما تبرز أهمية تطبيق هذه المفاهيم بشكل عية تدعم الإطار النظري.

عملي في الدراسة الحالية على شركة ألفا تيك، بهدف الوصول إلى نتائج واق

وبناءً على ذلك، يشكل هذا الفصل قاعدة علمية تسهم في توجيه الدراسة الميدانية، وتدعم تحليل العلاقة بين المتغيرات بشكل دقيق، بما يساعد في تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق تسهم في تحسين أداء المشاريع وتعزيز فرص نجاحها

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يُعد تحديد المنهجية العلمية المناسبة من أهم الخطوات الأساسية في أي دراسة علمية، حيث تسهم في ضمان الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية تعكس واقع المشكلة المدروسة. ويهدف هذا الفصل إلى توضيح الإجراءات المنهجية التي تم اتباعها لدراسة تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في شركة ألفا تك بمدينة الرياض، وذلك من خلال عرض منهج الدراسة، ومجتمع البحث، وعينة الدراسة، وأدوات جمع البيانات، وأنواع البيانات المستخدمة، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المعتمدة لتحليل البيانات واستخلاص النتائج.

،وقد تم تصميم هذه الدراسة بطريقة منهجية منظمة تساعد في فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع من خلال جمع البيانات من العاملين في شركة ألفا تك وتحليلها للوصول إلى نتائج تدعم أهداف الدراسة وتسهم في تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تحسين أداء المشاريع المستقبلية.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

أولاً المتغير المستقل (إدارة الوقت)

يقصد بإدارة الوقت في هذه الدراسة جميع الممارسات والأنشطة التي يقوم بها العاملون ومديرو المشاريع بهدف التخطيط للوقت وتنظيمه واستثماره بالشكل الأمثل لتحقيق أهداف المشروع ضمن الإطار الزمني المحدد. ويتم قياس إدارة الوقت من خلال مجموعة من المؤشرات مثل التخطيط المسبق للمهام، تحديد الأولويات، الالتزام بالجدول الزمنية، متابعة تنفيذ الأنشطة، والقدرة على معالجة التأخيرات المحتملة.

ثانياً: المتغير التابع (نجاح المشروع)

يقصد بنجاح المشروع في هذه الدراسة مدى قدرة المشروع على تحقيق أهدافه المحددة ضمن الوقت والتكلفة والجودة المطلوبة. ويتم قياس نجاح المشروع من خلال مؤشرات تشمل الالتزام بالجدول الزمني للمشروع، تحقيق الأهداف المخططة، رضا أصحاب المصلحة، جودة المخرجات، وكفاءة استخدام الموارد المتاحة.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يُعد من أكثر المناهج ملائمة لدراسة الظواهر الإدارية والتنظيمية. ويهدف هذا المنهج إلى وصف واقع إدارة الوقت في شركة ألفا تك وتحليل تأثيرها على نجاح المشاريع.

ويتميز المنهج الوصفي التحليلي بقدرته على جمع البيانات من أفراد المجتمع المستهدف وتحليلها بطريقة علمية تساعد في تفسير العلاقات بين المتغيرات المختلفة. كما يسمح هذا المنهج بدراسة الظاهرة كما هي في الواقع دون تدخل الباحث في تغيير أو التحكم في المتغيرات.

وقد تم اختيار هذا المنهج نظراً لملاءمته لطبيعة الدراسة الحالية التي تسعى إلى التعرف على مستوى تطبيق إدارة الوقت في الشركة وقياس مدى تأثيرها على نجاح المشاريع المنفذة.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة ألفا تك بمدينة الرياض، والذين تشمل مهامهم المشاركة في تنفيذ وإدارة المشاريع المختلفة داخل الشركة. ويضم المجتمع مديري المشاريع، ورؤساء الأقسام، والمشرفين، والموظفين المرتبطين بشكل مباشر أو غير مباشر بتنفيذ المشاريع.

ويُعد هذا المجتمع مناسباً للدراسة نظراً لامتلاك أفرادها الخبرة والمعرفة الكافية المتعلقة بإدارة الوقت وآليات تنفيذ المشاريع، مما يساعد على توفير بيانات دقيقة وموثوقة تخدم أهداف الدراسة.

نظراً لصعوبة دراسة جميع أفراد المجتمع، تم اختيار عينة من العاملين في شركة ألفا تك باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، والذي يمنح جميع أفراد المجتمع فرصة متساوية للمشاركة في الدراسة. ويمكن أن يبلغ حجم العينة (100) موظف على سبيل المثال، موزعين على مختلف الإدارات والأقسام المرتبطة بإدارة وتنفيذ المشاريع داخل الشركة، وذلك بهدف الحصول على نتائج أكثر تمثيلاً للمجتمع الأصلي.

تم استخدام أسلوب المعاينة العشوائية البسيطة نظراً لما يتمتع به من موضوعية وقدرة على تقليل التحيز في اختيار المشاركين. كما يساعد هذا الأسلوب في تحقيق درجة مناسبة من التمثيل الإحصائي لمجتمع الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وذلك لما تتميز به من سهولة التطبيق وإمكانية جمع عدد كبير من البيانات خلال فترة زمنية قصيرة.

وقد تم تصميم الاستبانة بحيث تتضمن قسمين رئيسيين:

القسم الأول: البيانات الديموغرافية للمشاركين، وتشمل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، والمسمى الوظيفي.

القسم الثاني: عبارات تقيس متغيرات الدراسة، حيث يتناول مجموعة من الفقرات المتعلقة بإدارة الوقت وأخرى تتعلق بنجاح المشروع.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة المبحوثين على عبارات الاستبانة، حيث تدرج الإجابات من (أوافق بشدة) إلى (لا أوافق بشدة).

3.6. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

أولاً: البيانات الأولية

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد عينة الدراسة من خلال الاستبانة التي أعدها الباحث خصيصاً لتحقيق أهداف الدراسة. وتمثل هذه البيانات المصدر الأساسي للتحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة.

ثانياً: البيانات الثانوية

وهي البيانات التي تم الحصول عليها من الكتب العلمية، والدوريات المحكمة، والرسائل الجامعية، والتقارير الإدارية، والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع إدارة الوقت ونجاح المشاريع. وقد استخدمت هذه البيانات في بناء الإطار النظري وصياغة الفرضيات وتفسير النتائج.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد الانتهاء من جمع الاستبانات والتأكد من سلامة البيانات، تم إدخالها إلى أحد البرامج الإحصائية المتخصصة مثل برنامج SPSS لتحليل البيانات واستخراج النتائج.

وشملت إجراءات التحليل الإحصائي ما يلي:

- استخدام التكرارات والنسب المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة.
- حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مستوى إدارة الوقت ومستوى نجاح المشاريع.
- استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع.
- استخدام تحليل الانحدار الخطي لدراسة مدى تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع.
- اختبار الفرضيات الإحصائية عند مستوى دلالة (0.05) للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة.
- عرض النتائج في جداول وأشكال إحصائية تسهل تفسير البيانات واستخلاص الاستنتاجات.

3.8. الخاتمة

تناول هذا الفصل المنهجية العلمية المعتمدة في الدراسة، حيث تم توضيح المنهج البحثي المستخدم، ومجتمع الدراسة وعينتها، وأداة جمع البيانات، وأنواع البيانات، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات واختبار الفرضيات. وتمثل هذه الإجراءات الأساس العلمي الذي تستند إليه الدراسة في الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية حول تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في شركة ألفا تك بمدينة الرياض. وسيتم في الفصل التالي عرض نتائج التحليل الإحصائي للبيانات ومناقشتها في ضوء أهداف الدراسة وفرضياتها.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

1. العلي، أحمد محمد). 2018. إدارة المشاريع المعاصرة. الرياض: دار المريخ للنشر .
- السلمي، علي). 2017. إدارة الوقت وأثرها في كفاءة الأداء المؤسسي. القاهرة: دار غريب للنشر .
3. الحربي، خالد بن سعود). 2020. أثر التخطيط الزمني على نجاح المشاريع في المؤسسات السعودية. المجلة العربية للإدارة، 115-134، 2(40).

Harold Kerzner, H. (2022). Project Management: A Systems Approach

to Planning, Scheduling, and Controlling (13th ed.). Wiley.

Project Management Institute. (2021). A Guide to the Project .5 Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). PMI

Jeff Sutherland. (2014). Scrum: The Art of Doing Twice the .6 Work in Half the Time. Crown Business

Stephen R. Covey. (2004). The 7 Habits of Highly Effective .7 People. Free Press•

قائمة المراجع

.2

Pamuji, S. et al. (2025)

Time Management: The Key to Success in Managing Complex Projects

Joslin, R., & Müller, R. (2015)•

Relationships between project management methodology and project success

Project Management Institute (PMI)

Project success criteria and methodology impact

Isah, S. et al. (2021)

Assessment of time management practices in project delivery•

Khan, A. et al. (2019)

Impact of project management methodologies on project success

Varajão, J. (2022)•

Models and methods for evaluating project success•

أحمد، محمد (2020). إدارة الوقت وأثرها على الأداء المؤسسي. دار النشر العربية.

العتيبي، خالد (2019). إدارة المشاريع الحديثة. مكتبة الملك فهد.

القحطاني فهد (2019). اثر التخطيط الزمني على نجاح المشاريع مجلة ادارة الحديثه.

الحربي، عبدالله (2018). إدارة الوقت في المؤسسات الحكومية. جامعة الملك سعود.

Smith, J. (2018). Time Management in Project Success. Journal

of Management Studies•

.Brown, L. (2021). Project Performance and Time Planning

International Journal of Business Research

.Lee, K. (2020). Effective Time Allocation in Organizations

Global Business Review.

Davis, R. (2019). Project Scheduling and Success Rates. Project

- علي، سعد (2022). أثر إدارة الوقت على نجاح المشاريع. مجلة العلوم الإدارية.
- حسن، إبراهيم (2017). كفاءة الإدارة ودورها في نجاح المشاريع. دار الفكر.
- الزهراني، أحمد بن علي (2021). إدارة الوقت وأثرها على كفاءة الأداء في المنظمات. مجلة العلوم الإدارية، 68-45، 13(2).
- الشمري، عبدالله بن سعد (2020). العلاقة بين التخطيط الزمني ونجاح المشاريع. جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية.
- الغامدي، خالد بن حسين (2019). إدارة المشاريع الحديثة ودور الوقت في تحقيق النجاح. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- الحارثي . محمد بن عوض (2022) اثر ادارة الوقت على انتاجية في الشركات السعودية. مجلة الإدارة المعاصرة، 102-77، 18(1).
- القحطاني، فهد بن ناصر (2018). إدارة الوقت كمدخل لتحسين الأداء المؤسسي. مجلة البحوث الإدارية، 50-25، 10(3).

Kerzner, H. (2022). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley•

•

Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2021). Project Management: A • Managerial Approach. Wiley

• Pinto, J. K. (2020). Project Management: Achieving Competitive Advantage. Pearson.

Burke, R. (2019). Project Management: Planning and Control Techniques. Wiley

Lock, D. (2020). Project Management. Routledge

Atkinson, R. (1999). Project Management: Cost, Time and Quality. International Journal of Project Management, 17(6), 337-342•

Turner, J. R. (2018). The Handbook of Project-Based

•

•

Management. McGraw-Hill

PMI (Project Management Institute). (2021). A Guide to the

•

Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide

الملاحق

مقدمة الاستبيان

عزيزتي/عزيزي المشارك.

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة بعنوان “تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع: دراسة حالة شركة ألفا تك في مدينة الرياض”، وذلك ضمن متطلبات إعداد مشروع التخرج.

ويهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على مستوى تطبيق إدارة الوقت داخل الشركة ومدى تأثيرها على نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها في الوقت المحدد. ونأمل منكم الإجابة على جميع العبارات بكل دقة وموضوعية، حيث إن أرائكم تمثل عنصراً مهماً في نجاح هذه الدراسة.

كما نؤكد أن جميع المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وسيتم التعامل معها بسرية تامة دون الإشارة إلى أي معلومات شخصية.

شاكرين لكم تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذا البحث.

الباحثة: تهاني سعيد

الاستبيان الأول (المحور الأول – إدارة الوقت)

السؤال	موافق	محايد	غير موافق
يتم إعداد خطة زمنية واضحة قبل بدء تنفيذ المشروع			
يتم تحديد أولويات المهام وفقاً لأهميتها			
يلتزم فريق العمل بالمواعيد المحددة لإنجاز المهام			
تساهم إدارة الوقت الجيدة في تقليل التأخير في المشاريع			

الاستبيان الثاني (المحور الثاني – نجاح المشروع)

السؤال	موافق	محايد	غير موافق
يتم إنجاز المشاريع وفق الأهداف المحددة مسبقاً			
يساهم الالتزام بالوقت في رفع جودة نتائج المشروع			
تحقق المشاريع مستوى جيداً من رضا العملاء			
يساعد تنظيم الوقت على تحسين أداء فريق المشروع			