

Scientific Research Workshops - A Practical Perspective

Prepared by Dr. Mona Moustafa Elashry

Session 1





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

"Empowering Research: Practical Approaches to Selecting the Perfect Research Title"

Prepared by
Dr. Mona Moustafa Elashry

www.midocean.ae

Session Outline

- Introduction to Research Methodology
- Have a finger print in your thesis
- Research variables
- Select a research title
- Exercises
- Group Workshop

Learning Outcomes

1. Understand the fundamental concepts and principles of research methodology.
2. Incorporate personal interests and insights into research to create a unique perspective.
3. Identify and define research variables accurately.
4. Select an appropriate research title that reflects the study's scope and purpose

Introduction to Research Methodology

مقدمة في منهجية البحث

01



**What is the difference between
Research and Research Methodology?**

ما هو الفرق بين البحث ومنهجية البحث؟

Research

Research refers to the systematic ^يinvestigation of a particular topic or issue to gain new knowledge, insights, or understanding. It involves the collection, analysis, and interpretation of data to answer research questions or test hypotheses. Research can be conducted in various fields, including education, science, social sciences, and more.

يشير البحث إلى التحقيق المنهجي في موضوع أو قضية معينة لاكتساب معرفة أو رؤية أو فهم جديد. يتضمن جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها للإجابة على أسئلة البحث أو اختبار الفرضيات. يمكن إجراء الأبحاث في مجالات مختلفة، بما في ذلك التعليم والعلوم والعلوم الاجتماعية وغيرها.

Research methodology

Research methodology refers to the overall approach or strategy used to conduct research. It encompasses the techniques, procedures, and tools employed to gather and analyze data. Research methodology includes the selection of research design, data collection methods, sampling techniques, data analysis procedures, and interpretation of findings.

تشير منهجية البحث إلى النهج العام أو الإستراتيجية المستخدمة لإجراء البحث. ويشمل التقنيات والإجراءات والأدوات المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها. تتضمن منهجية البحث اختيار تصميم البحث، وطرق جمع البيانات، وتقنيات أخذ العينات، وإجراءات تحليل البيانات، وتفسير النتائج.

What is the Importance of Research Methodology?

ما هي أهمية منهجية البحث؟

Research methodology

❑ Research methodology plays a vital role in academia for several reasons.

❑ تلعب منهجية البحث دورًا حيويًا في الأوساط الأكاديمية لعدة أسباب.

✓ Firstly, it helps researchers define the scope and objectives of their studies. By clearly stating research questions and objectives, researchers can focus their efforts and avoid unnecessary diversions.

أولاً، يساعد الباحثين على تحديد نطاق وأهداف دراساتهم. من خلال تحديد أسئلة البحث وأهدافه بوضوح، يمكن للباحثين تركيز جهودهم وتجنب الانحرافات غير الضرورية.

Research methodology

❑ Research methodology plays a vital role in academia for several reasons.

❑ تلعب منهجية البحث دورًا حيويًا في الأوساط الأكاديمية لعدة أسباب.

✓ Secondly, research methodology ensures the validity and reliability of research findings. By following systematic procedures, researchers can minimize bias and errors, making their results more trustworthy and accurate.

ثانيًا، تضمن منهجية البحث صحة وموثوقية نتائج البحث. ومن خلال اتباع إجراءات منهجية، يمكن للباحثين تقليل التحيز والأخطاء، مما يجعل نتائجهم أكثر موثوقية ودقة.

Research methodology

❑ Research methodology plays a vital role in academia for several reasons.

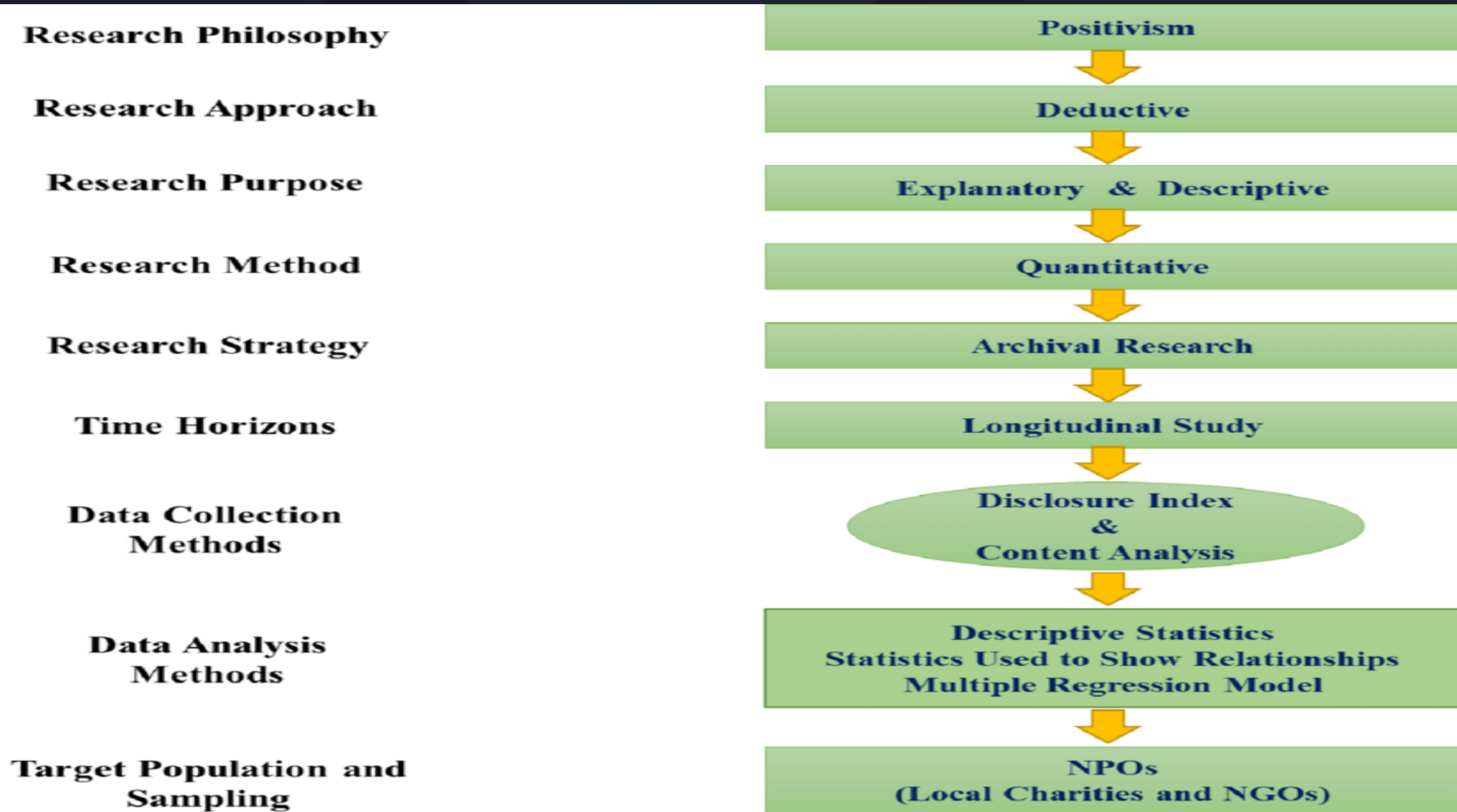
❑ تلعب منهجية البحث دورًا حيويًا في الأوساط الأكاديمية لعدة أسباب.

- ✓ Thirdly, research methodology allows for replication and verification of findings. By providing detailed documentation of the research process, other researchers can replicate the study and validate the results. This promotes the growth of knowledge and contributes to the advancement of the field.

ثالثًا، تسمح منهجية البحث بتكرار النتائج والتحقق منها. ومن خلال توفير توثيق تفصيلي لعملية البحث، يمكن للباحثين الآخرين تكرار الدراسة والتحقق من صحة النتائج. وهذا يعزز نمو المعرفة ويساهم في تقدم هذا المجال.

What are The Key Components of Research Methodology

ما هي المكونات الرئيسية لمنهجية البحث؟



**How do you have a finger
print in your thesis?**

كيف تكون لك بصمة في رسالتك؟

02





الأدوات Tools





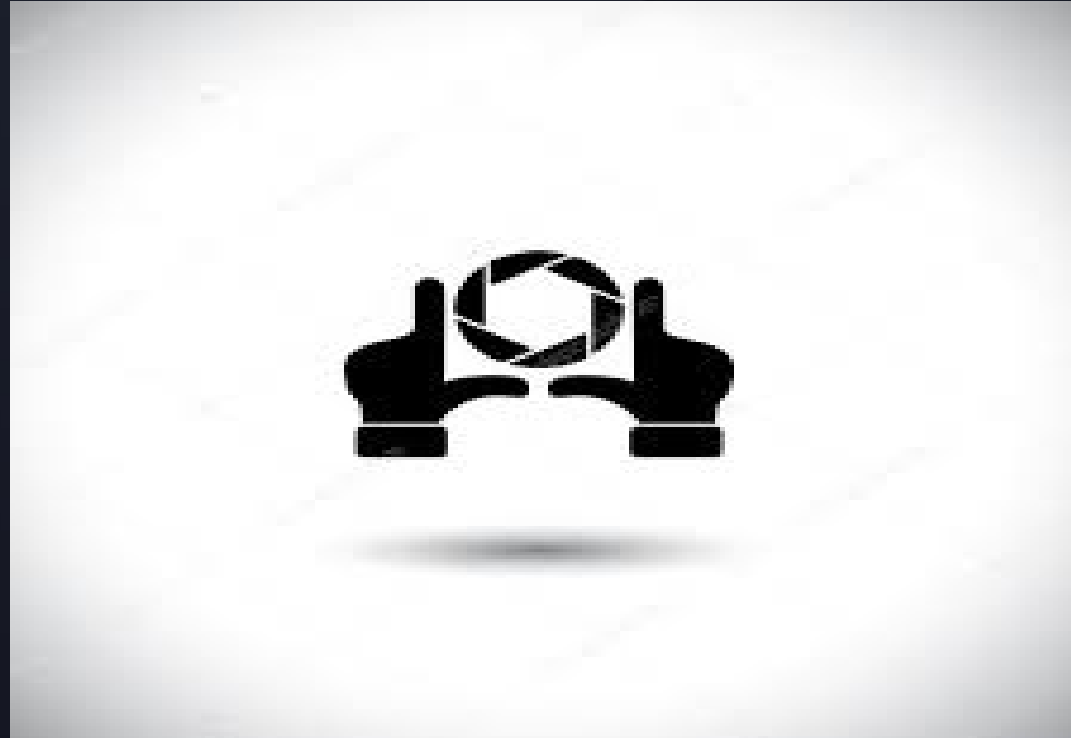








رؤية Vision



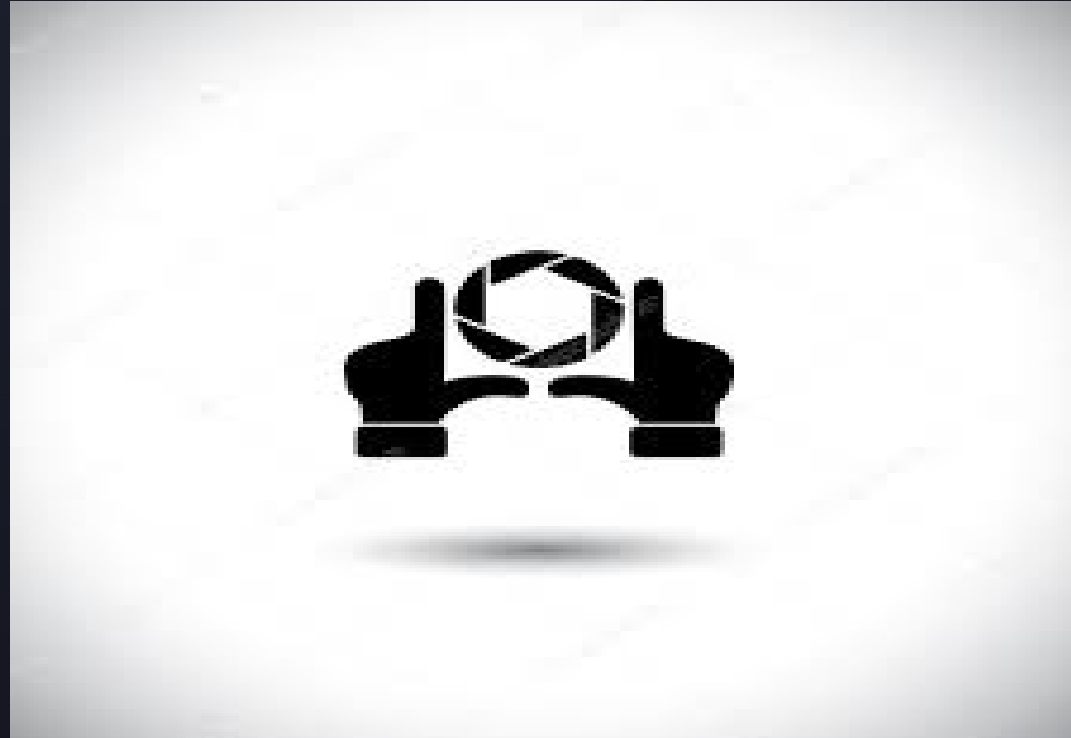


الأدوات Tools





رؤية Vision





الأدوات Tools

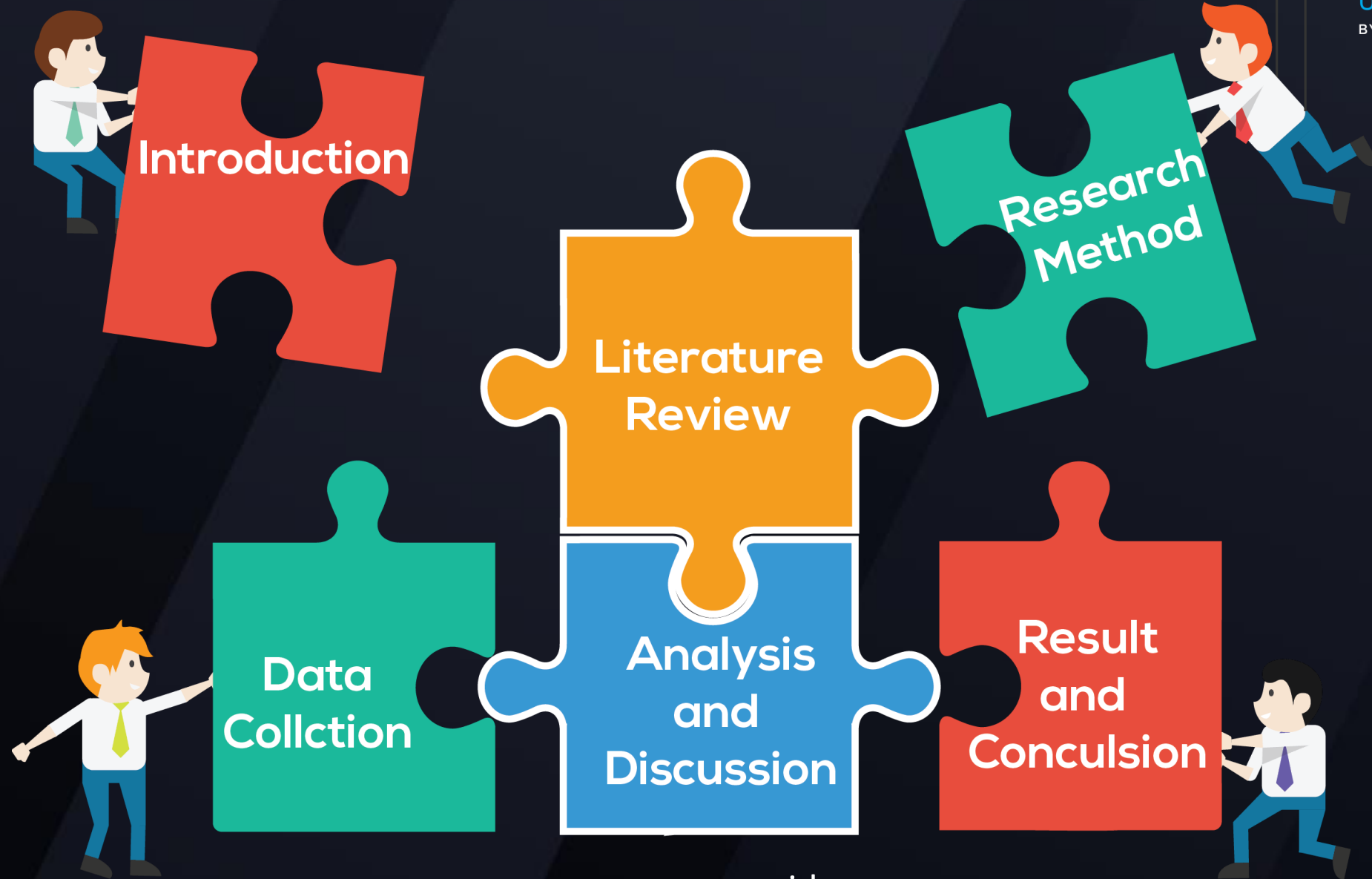






A woman with long, wavy brown hair is singing into a black microphone. She is wearing a light purple zip-up jacket over a grey top. She is standing on a balcony with a glass railing, and a city skyline is visible in the background at night. The word "ANDERSON" is overlaid in white capital letters at the bottom left of the image.

ANDERSON



R A C N W Strategy (Elashry, 2020)

- **Read, Read, Read, Read**
- **Analyze**
- **Connect the themes**
- **Generate New idea (GAPs)**
- **Write your paper**

■ Read, Read, Read, Read



■ Analyze



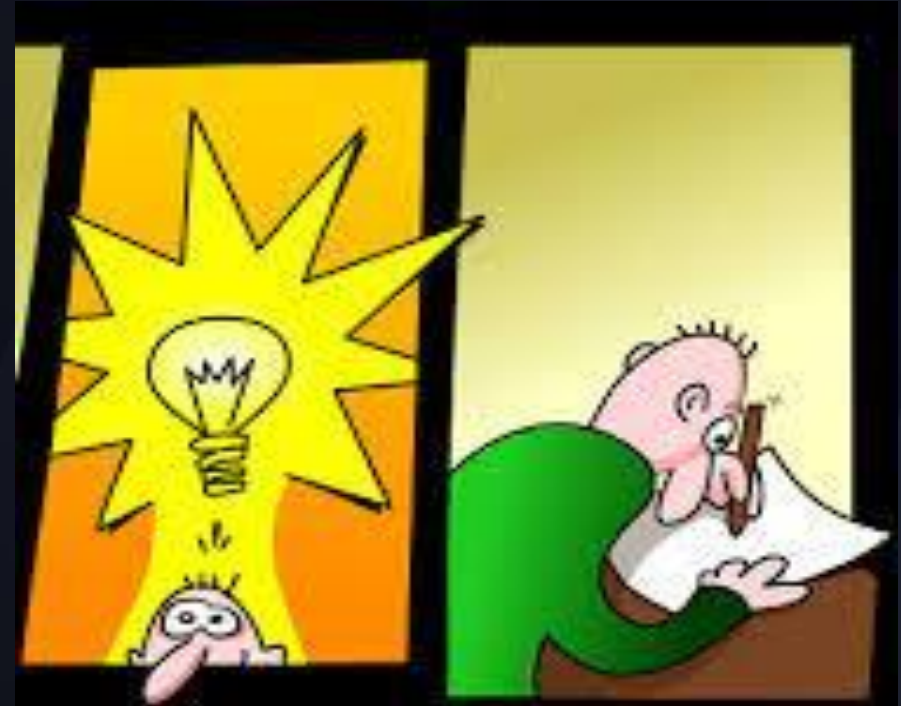
■ Connect the themes



جدول الدراسات السابقة

Title / Theory	Author/ s	Methodology				Linkages b/w variables				Main findings
		Data collection method/s	Data collection technique/s	Sample	Region/ Industry					

■ Generate New idea (GAPs)



■ Generate New idea (GAPs)

Identifying Research Gaps:

Research gaps are areas within a field of study that lack sufficient attention or investigation. Identifying these gaps is crucial as it provides students with an opportunity to contribute new knowledge.

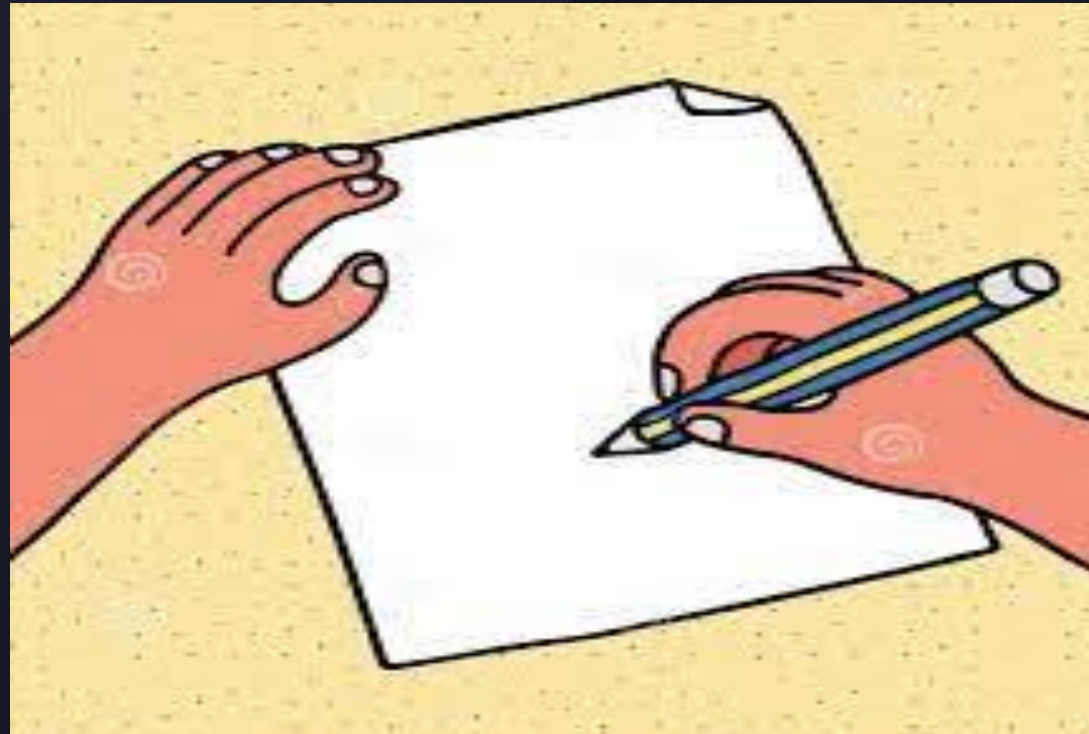


تحديد الفجوات البحثية:

الفجوات البحثية هي مجالات داخل مجال الدراسة التي تفتقر إلى الاهتمام أو التحقيق الكافي. يعد تحديد هذه الفجوات أمرًا بالغ الأهمية لأنه يوفر للطلاب فرصة للمساهمة بمعارف جديدة.



■ Write your paper



Research variables

متغيرات البحث

03



What the Meaning of Research variables?

ما معنى متغيرات البحث؟

- Research variables are characteristics or attributes that can be measured and analyzed in a research study.
• متغيرات البحث هي خصائص أو سمات يمكن قياسها وتحليلها في دراسة بحثية.
- They are the key elements that researchers manipulate, measure, or observe to understand their relationship with other variables.
• وهي العناصر الأساسية التي يتلاعب بها الباحثون أو يقيسونها أو يلاحظونها لفهم علاقتها بالمتغيرات الأخرى.
- In management research, variables can be classified into four main types: independent variables, dependent variables, mediating variables and moderating variables.
• في البحوث الإدارية، يمكن تصنيف المتغيرات إلى أربعة أنواع رئيسية: المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمتغيرات الوسيطة، والمتغيرات المعتدلة.

Independent Variables:

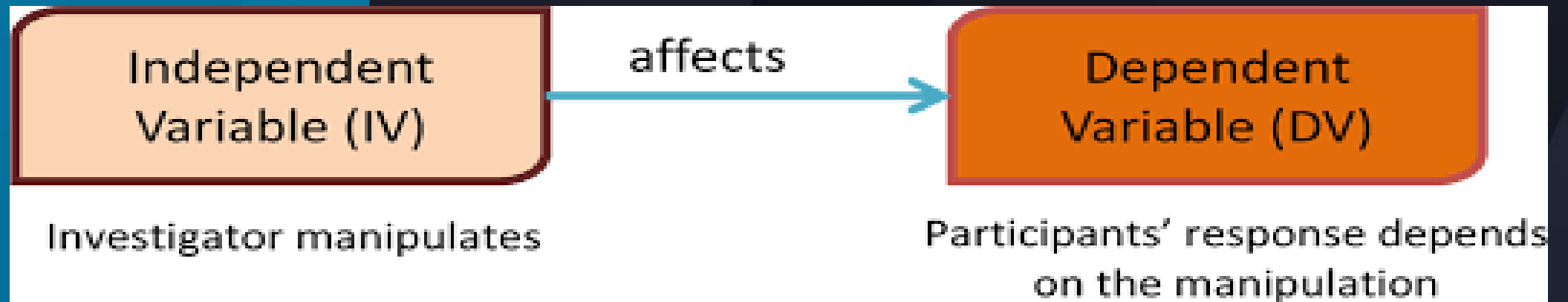
❑ Independent variables are the factors that researchers manipulate or control in a study. They are the causes or predictors of the outcome or dependent variable.

❑ المتغيرات المستقلة هي العوامل التي يتلاعب بها الباحثون أو يتحكمون فيها في الدراسة. إنها الأسباب أو المتنبئين بالنتيجة أو المتغير التابع.

For example, if researchers want to investigate **the effect of leadership style on employee satisfaction**, the independent variable would be....

The leadership styles.

Independent Variables:



Dependent Variables:

❑ Dependent variables are the outcomes or results that researchers measure or observe. They are influenced by the independent variables

❑ المتغيرات التابعة هي النتائج التي يقيسها الباحثون أو يلاحظونها. أنها تتأثر بالمتغيرات المستقلة

For example, if researchers want to investigate the effect of leadership style on employee satisfaction, the dependent variable would be....

Employee satisfaction

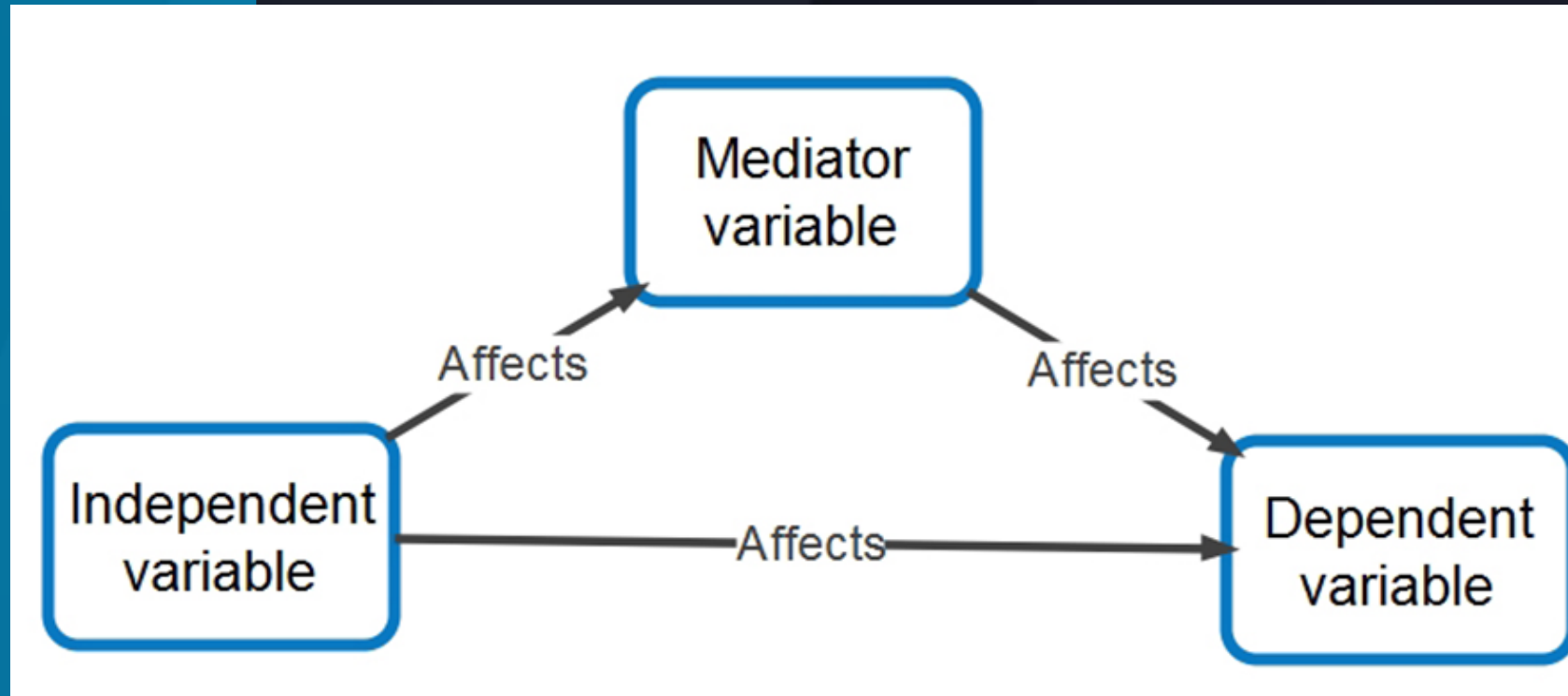
Mediating variables

- Mediating variables are variables that help explain the relationship between the^y independent and dependent variables. They act as intermediate factors that transmit the effect of the independent variable to the dependent variable
- المتغيرات الوسيطة هي متغيرات تساعد في تفسير العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. وهي تعمل كعوامل وسيطة تنقل تأثير المتغير المستقل إلى المتغير التابع

For example, if researchers want to investigate the effect of leadership style on employee satisfaction via Leader's interpersonal skills, the mediating variable would be....

Leader's interpersonal skills

Mediating variables



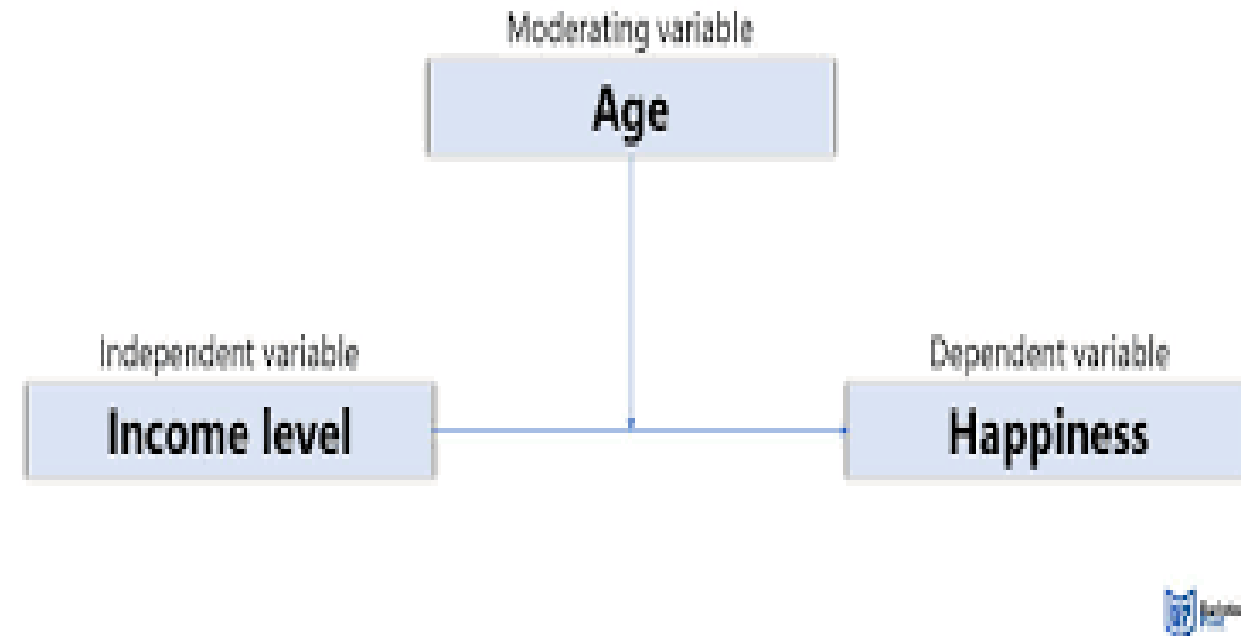
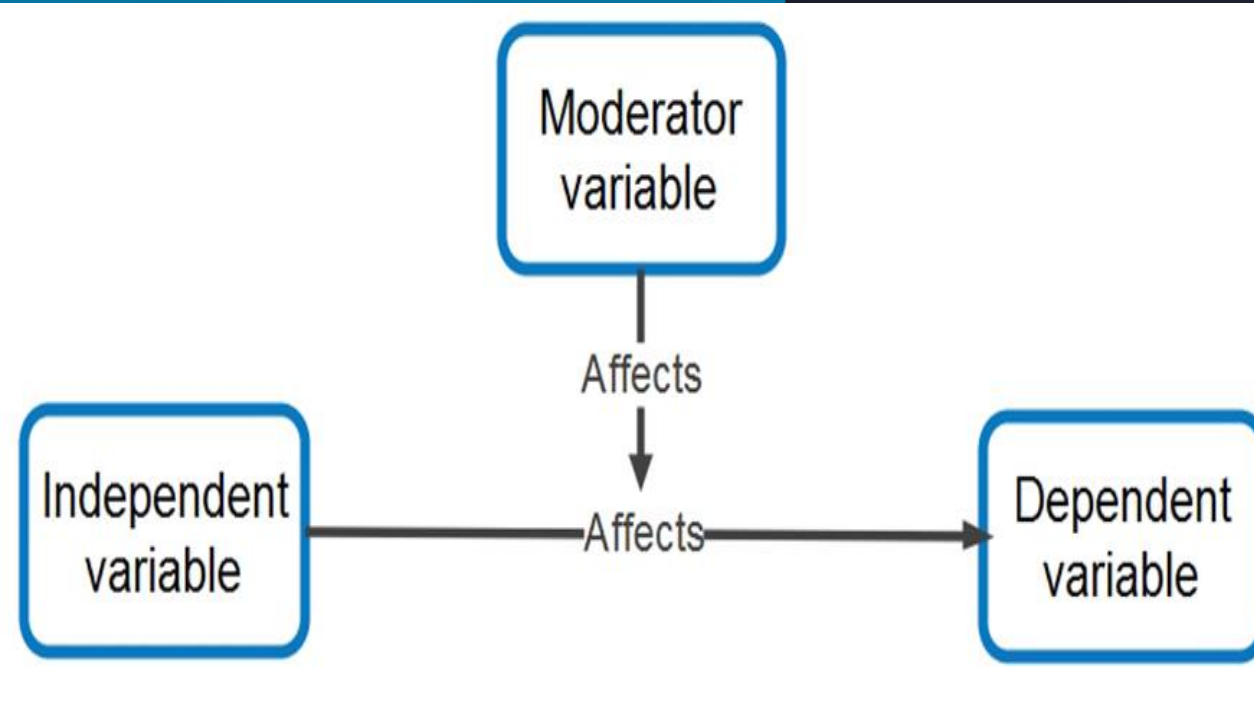
Moderating variables

- ❑ Moderating variables influence the strength or direction of the relationship between the independent and dependent variables. They interact with the independent variable to determine the outcome on the dependent variable
- ❑ تؤثر المتغيرات المعدلة على قوة أو اتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. يتفاعلون مع المتغير المستقل لتحديد النتيجة على المتغير التابع

For example, if researchers want to investigate **The effect of demographic variables on the relationship between leadership style and employee satisfaction**, the moderating variable would be....

Demographic Variables

Moderating variables



The impact of risk mitigation strategies on financial losses

The independent: risk mitigation strategies

The dependent: financial losses

The relationships between project scope and project completion time

The independent: project scope

The dependent: project completion time

Select a Research Title

اختر عنوان البحث

04



What is the Importance of Selecting a Research Title?

ما أهمية اختيار عنوان البحث؟

❑ The research title serves as a concise representation of the study's focus and objectives. It should be clear, concise, and reflective of the research problem or question. A well-chosen research title not only captures the attention of readers but also provides a framework for the entire research process.

❑ عنوان البحث بمثابة تمثيل موجز لتركيز الدراسة وأهدافها. ويجب أن تكون واضحة وموجزة وتعكس مشكلة البحث أو سؤاله. إن عنوان البحث المختار جيدًا لا يجذب انتباه القراء فحسب، بل يوفر أيضًا إطارًا لعملية البحث بأكملها.

What are Criteria for Good Research Titles?

ما هي معايير العناوين البحثية الجيدة؟

Criteria for Good Research Titles

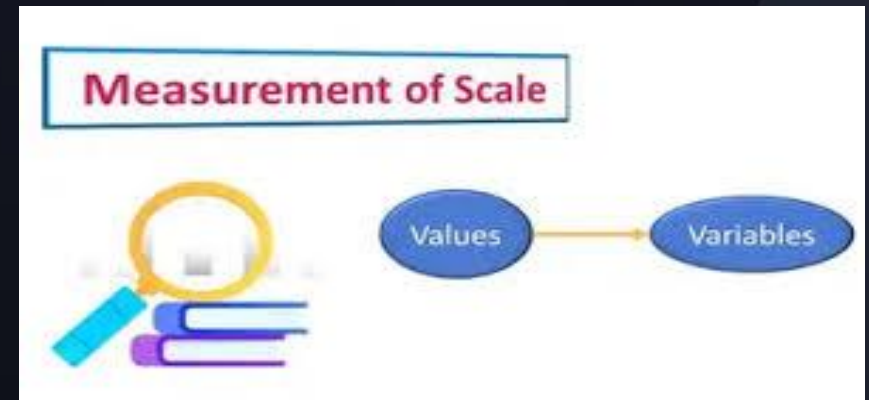
- Clarity and Conciseness الوضوح والإيجاز
- Relevance and Significance الصلة والأهمية
- Specific محدد
- Originality and Uniqueness الأصالة والتفرد

Criteria for Good Research Titles

- Availability of previous studies توفر الدراسات السابقة



- Measurable القابلية للقياس



Examples of Research Titles

أمثلة على عناوين البحوث

"The Impact of Leadership Styles on Employee Motivation in the Retail Industry"

"أثر أنماط القيادة على تحفيز الموظفين في صناعة البيع بالتجزئة"

"Exploring the Relationship between Organizational Culture and Employee Job Satisfaction in Multinational Corporations"

"استكشاف العلاقة بين الثقافة التنظيمية والرضا الوظيفي للموظفين في الشركات المتعددة الجنسيات"

"An Analysis of Cybersecurity Risks in Financial Institutions: A Case Study of XYZ Bank"

"تحليل مخاطر الأمن السيبراني في المؤسسات المالية: دراسة حالة بنك XYZ"

"Examining the Effectiveness of Risk Assessment Models in the Oil and Gas Industry"

"دراسة فعالية نماذج تقييم المخاطر في صناعة النفط والغاز"

"Investigating the Factors Influencing Project Success in Construction Industry Projects"

"دراسة العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع في مشاريع صناعة البناء"

"The Role of Agile Methodologies in Managing Software Development Projects: A Comparative Study"

"دور المنهجيات الرشيقية في إدارة مشاريع تطوير البرمجيات: دراسة مقارنة"

Exercises1

05

Good and Bad Research Titles



☐ Which of the following research titles is an example of a good research title?

- a) "The Effects of Exercise on Physical Fitness"
- b) "My Thoughts on Physical Fitness"
- c) "Physical Fitness: A Study"
- d) "Physical Fitness and Stuff"

a) "The Effects of Exercise on Physical Fitness"

☐ Which of the following research titles is an example of a bad research title?

- a) "The Impact of Climate Change on Global Agriculture"
- b) "A Comprehensive Analysis of Climate Change and Its Effects on Agriculture"
- c) "Climate Change and Agriculture"
- d) "Climate Change: A Research Paper"

d) "Climate Change: A Research Paper"

☐ Which of the following research titles is an example of a good research title?

- a) "The Benefits of Technology in the Classroom"
- b) "Technology in Education"
- c) "Using Technology to Enhance Learning"
- d) "Technology: A Study"

c) "Using Technology to Enhance Learning"

☐ Which of the following research titles is an example of a bad research title?

a) "The Relationship Between Parent Involvement and Student Achievement"

b) "Parent Involvement and Student Achievement: A Quantitative Study"

c) "The Impact of Parent Involvement on Student Achievement"

d) "Parent Involvement: A Research Paper"

d) "Parent Involvement: A Research Paper"

Exercises2



Mentimeter

05



Evaluate Research Titles

Group Workshop



06

**Brainstorming Activity to generate
potential research titles**



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

