

العناوين المقترحة ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

إعداد: حسين نضال الزرقان

الرقم الأكاديمي: 233002009

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Prepared by: Hussein Nidal Al-Zarqan

Academic ID: 233002009

Third Trimester 2026

العناوين البحثية المقترحة

العنوان الأول: الإعلانات الممولة على منصتي إنستغرام وتيك توك وعلاقتها بنية الشراء لدى الشباب في السعودية.

العنوان الثاني: الحملات الإعلانية المدفوعة على منصات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقرار الشرائي لدى طلاب الجامعات في السعودية.

العنوان الثالث: الثقة في الإعلانات الممولة على وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقرار الشرائي لدى المتسوقين إلكترونياً في السعودية.