

دراسات نقدية 2

اشراف د. أشرف الفندي

الباحث مبارك الحقباني-241002458

دراسة نقدية للبحث

دور ذكاء الاعمال في خلق القيم العملية والاسراتيجية للأعمال في

المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع الاتصالات في مدينة دمشق

جزء 2



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



دور ذكاء الأعمال في خلق القيم العملية و الاستراتيجية للأعمال في المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع الاتصالات في مدينة دمشق

محمد فادي الرباط

عام النشر: 2021

الدرجة العلمية: موارد بشرية

الاختصاص:التطوير التنظيمي والتغيير

إشراف الدكتور: حسان اسماعيل

ملخص الرسالة

تهدف هذه الدراسة الى اختيار دور ذكاء الأعمال في خلق القيم العملية والاستراتيجية للأعمال في المنظمة. يتمثل مجتمع الدراسة بالعاملين في مستوى الإدارة الوسطى والعليا والخبراء المختصين في هذا المجال في قطاع الاتصالات بمدينة دمشق، حيث بلغت عينة الدراسة 154. لتحقيق أهداف البحث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث جمعت البيانات الثانوية من الدراسات السابقة والمراجع ذات الصلة. في حين شكل الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات الأولية.

موضوع البحث

"دور ذكاء الاعمال في خلق القيم العملية والاستراتيجية
للأعمال في المنظمة دراسة ميدانية على العاملين في قطاع
الاتصالات في مدينة دمشق"

موضع الدراسة محل النقد طويل اكثر 14 كلمة



تمثل عملية اتخاذ القرارات العصب الأساسي لنجاح العملية الإدارية. ولما كانت هذه العملية تتطلب سرعة كبيرة لأن المنظمات تعيش عصر المعلومات حيث الوفرة الكبيرة فيها، مما ولد إرباكاً وتشويشاً كبيرين للمديرين. لذا فقد دعت الحاجة لظهور وفرة بالتكنولوجيات المساعدة في استخلاص هذه المعلومات وتنقيتها وإيجاد العلاقات والروابط فيما بينها ضمن قواعد البيانات لدعم متطلبات عملية اتخاذ القرار، فضلاً عن ضرورة أن تكون هذه التكنولوجيات سائرة بشكل موازي للتقدم التقني الحاصل من أجل تزويد المنظمات بأساسيات معينة لها للصمود بوجه المنافسة ولتطوير قدرتها على خلق ميزة تنافسية مستدامة.

فالمنظمات إذاً بحاجة إلى أن توفر للعاملين لديها التقنيات والمعلومات المطلوبة في متناول إدارتها لتتقدم بخطى واثقة للأمام وتتضمن من اتخاذ قرارات فاعلة. ونكاه الأعمال هو الحل الذي يستعمل لجلب كل هذه المتطلبات، والذي أصبح من المواضيع المهمة في يومنا هذا حيث الضغط الكبير للمعلومات المكثفة في بيئة منظمات الأعمال، وعلى مدى السنوات العشر الماضية، أصبح ذكاء الأعمال والتحليلات موضوعاً يثير اهتماماً كبيراً بين الباحثين والممارسين في نظم المعلومات، وحقت التحليلات التي قدمها مبادرات وفوائد في العديد من المنظمات في مختلف الصناعات بما في ذلك البنوك والتأمين والترفيه وتجارة التجزئة والاتصالات والتصنيع وغيرها. (Bourdon et al, 2006)، حيث تشمل أدوات وتطبيقات أنظمة ذكاء الأعمال الكلاسيكية أجهزة قياس البيانات، وجمع البيانات وتخزينها، وإعداد التقارير، ومؤشرات الأداء الرئيسية، وإدارة مشاريع الذكاء في مجال الأعمال. (Hosack et al, 2012)، مما جعل من تكنولوجيا ذكاء الأعمال أساساً لضرورة لاتخاذ قرارات ذكية بسرعة، مستندة بذلك لنسخة واحدة من المعلومات والمعرفة ذات الموثوقية الجادة باستعمال مجموعة من الأدوات التي تمكنها من تحديد مجريات عمليات الأعمال، واستكشاف الفرص وتحديد الأحداث الشاذة والغريبة في عالم الأعمال. ولذلك أصبح من الضروري للمنظمة أن تكون قادرة على نشر حلول ذكاء أعمال ذات قدرات عالية الأداء لتتبع حاجتها في النمو والازدهار. وغطت التطورات الحديثة في أنظمة ذكاء الأعمال مواضيع مثل التحليلات التنبؤية وتطبيقات الذكاء في مجال الأعمال المحمولة والشبكات العصبية وتصور البيانات التفاعلي وتحليلات الويب وتحليل الشبكات الاجتماعية وذكاء الويب وأنظمة ذكاء الأعمال السحابية (Gartner, 2014). واستمر ذكاء الأعمال في صدارة قائمة أولويات المديرين التنفيذيين، واستمر الاستثمار في التقنيات في النمو وازداد اعتماد المنظمات على ذكاء الأعمال للمساعدة في خفض التكاليف وزيادة العائدات.

كلمات افتتاحية



لا تحتوي الدراسة على كلمات افتتاحية
 ذكاء - تكنولوجيا - التحليل - مؤشر الأداء
 ولكن اقتصر على تعاريف لبعض المصطلحات

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة من خلال الجواب على السؤال الأساسي :

ما دور أنظمة الذكاء الاعمال في خلق قيم

الأعمال (العملية والاستراتيجية) في المنظمة محل الدراسة

١-٤ مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

إن واقع الأعمال يمر بمرحلة تغيير جديدة بعد الثورة التكنولوجية المتزايدة في القرن الواحد والعشرين فكان لا بد للمنظمات من تطوير إجراءات عملها وتحديث أنظمتها وكان أحد أنسب الحلول استخدام أنظمة ذكاء الأعمال من أجل تقديم العون والمساعدة في الحصول على أفضل المخرجات التنظيمية مما يساهم في خلق القيمة للأعمال التنظيمية وذلك على المستوى العملي والمستوى الاستراتيجي.

كما أن التحدي الأكبر الذي يواجهه الذي يواجهه المنظمات هو تنمية وتطوير أداء وقدرات العاملين لاستخدام أنظمة ذكاء مختلفة ومتعددة وبناء فريق لأنظمة ذكاء الأعمال الذي يساعد في عملية انشاء بنية تحتية لهذه الأنظمة لتسهيل عمليات جمع البيانات التنظيمية المبعثرة ومعالجتها للحصول على المعلومات التي تفيد بسرعة اتخاذ القرار الأنسب في الوقت الأمثل على كافة الأصعدة العملية والاستراتيجية. ضمن هذا الإطار تبلورت مشكلة الدراسة وحرص الباحث على دراسة دور أنظمة ذكاء الأعمال في خلق القيمة العملية والاستراتيجية للمنظمة. وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:



مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة من خلال الجواب على السؤال الأساسي :
ما دور أنظمة الذكاء الاعمال في خلق قيم
الأعمال (العملية والاستراتيجية) في المنظمة محل الدراسة

١-٤ مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

إن واقع الأعمال يمر بمرحلة تغيير جديدة بعد الثورة التكنولوجية المتزايدة في القرن الواحد والعشرين فكان لا بد للمنظمات من تطوير إجراءات عملها وتحديث أنظمتها وكان أحد أنسب الحلول استخدام أنظمة ذكاء الأعمال من أجل تقديم العون والمساعدة في الحصول على أفضل المخرجات التنظيمية مما يساهم في خلق القيمة للأعمال التنظيمية وذلك على المستوى العملي والمستوى الاستراتيجي.

كما أن التحدي الأكبر الذي يواجهه المنظمات هو تنمية وتطوير أداء وقدرات العاملين لاستخدام أنظمة ذكاء مختلفة ومتعددة وبناء فريق لأنظمة ذكاء الأعمال الذي يساعد في عملية انشاء بنية تحتية لهذه الأنظمة لتسهيل عمليات جمع البيانات التنظيمية المبعثرة ومعالجتها للحصول على المعلومات التي تفيد بسرعة اتخاذ القرار الأنسب في الوقت الأمثل على كافة الأصعدة العملية والاستراتيجية. ضمن هذا الإطار تبلورت مشكلة الدراسة وحرص الباحث على دراسة دور أنظمة ذكاء الأعمال في خلق القيمة العملية والاستراتيجية للمنظمة. وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:

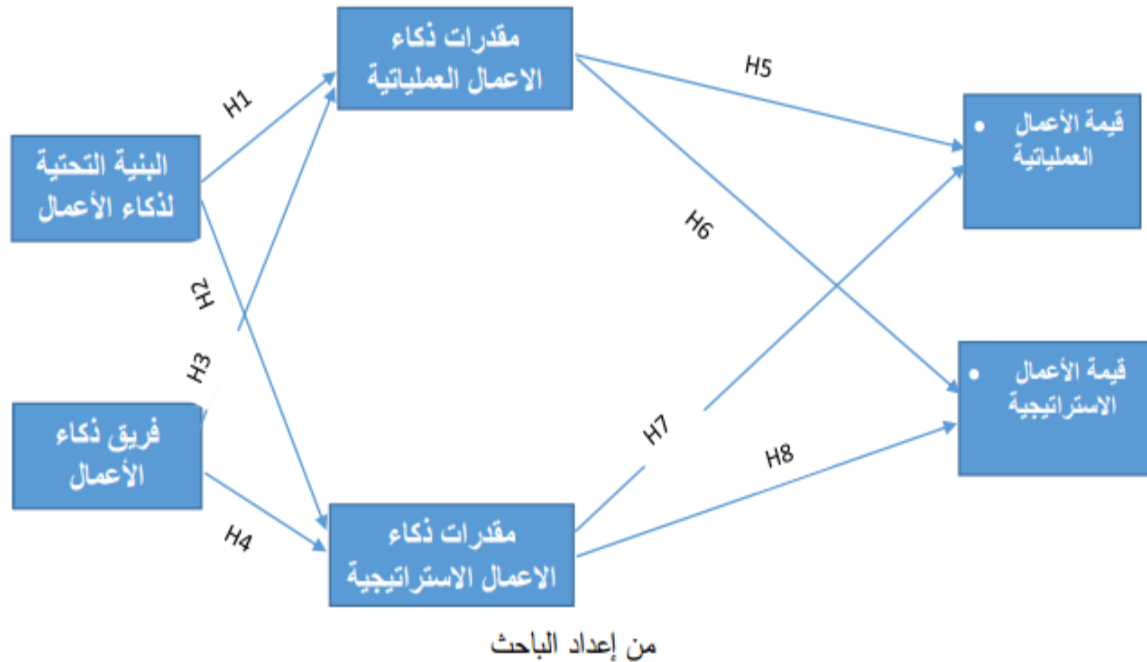


فرضيات الدراسة نموذج الدراسة

الدراسة تحتوى على 8 فرضيات تم اختصار بالنموذج ادناه

نموذج الدراسة:

الشكل رقم ١ / نموذج الدراسة



النتائج

٢-٣ أسلوب وإجراءات الدراسة:

بدأت مرحلة الاختبار بوضع توصيف تمثيلي للعينة باستعراضها المتوسطات الحسابية مع وجود جداول تفصيلية لحساب متوسط معدل تكرار الإجابات على كل أبعاد الدراسة إضافة الى الانحرافات المعيارية وذلك باستخدام برنامج SPSS 24. وبعدها تم استخدام برنامج AMOS في المعالجة الإحصائية وتم تقدير العلاقات البنائية بين أبعاد الدراسة، وإجراء اختبار تحليل المسار بعد أن تم التأكد من جودة النموذج البنائي. بالإضافة الى عرض ومناقشة النتائج التي توصلت اليها الدراسة وتفسير النتائج مقارنة بالدراسات السابقة.



النتائج

المتغير الأول: البيئة التحتية لذكاء الأعمال: تم استخدام مقياس (Elbashir et al,2008) المكون من (٦) عبارات.

المتغير الثاني: فريق عمل ذكاء الأعمال: تم استخدام مقياس (Ilor et al.2017) المكون من (٦) عبارات.

المتغير الثالث: مقدرات ذكاء الأعمال العملية: تم استخدام مقياس (Elbashir et al,2008) المكون من (٦) عبارات.

المتغير الرابع: مقدرات ذكاء الأعمال الاستراتيجية: تم استخدام مقياس (Elbashir et al.2008) المكون من (٧) عبارات.

المتغير الخامس: قيمة الأعمال العملية: تم استخدام مقياس (Melville et al,2014) المكون من (٦) عبارات.

المتغير السادس: قيمة الأعمال الاستراتيجية: تم استخدام مقياس (Melville et al,2014) المكون من (٩) عبارات.

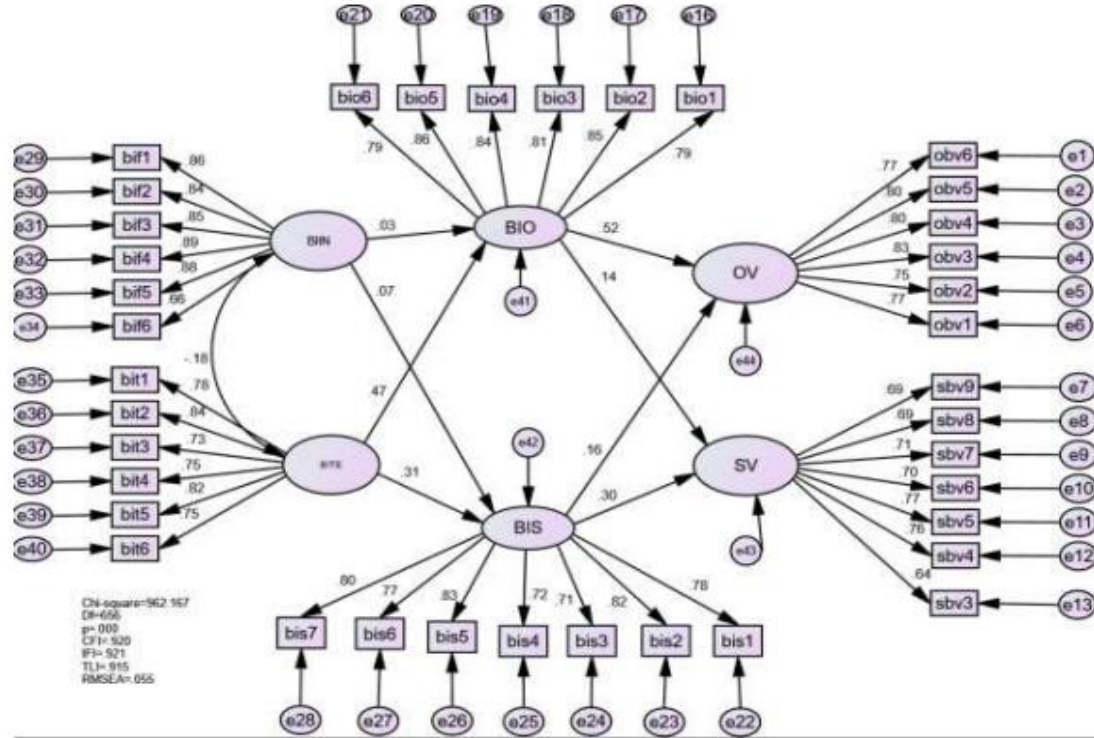
استخدم دراسات سابقة ووضعها في الاستبيان



لاختبار فرضيات الدراسة تم استخدام طريقة نمذجة المعادلات الهيكلية SME باستخدام برنامج AMOS.

يظهر الشكل رقم ٤/ نتائج الاختبار والتي كانت حسب الجدول رقم ١١/ حسب التالي:

الشكل ٤/ نموذج الدراسة النهائي



إعداد الباحث بالاعتماد على برنامج AMOS

حيث: **BIIN**: البنية التحتية لنكاء الأعمال، **BITE**: فريق عمل نكاء الأعمال، **BIO**: مقدرات نكاء الأعمال العملية

BIS: مقدرات نكاء الأعمال الاستراتيجية، **OV**: قيمة الأعمال العملية، **SV**: قيمة الأعمال الاستراتيجية

مناقشة النتائج

1. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات البنية التحتية لكاء الأعمال يقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات العام في مدينة دمشق ويقع ضمن مستوى عدم الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات الخاص في مدينة دمشق.
2. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات فريق عمل كداء الأعمال يقع ضمن مستوى عدم الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات العام في مدينة دمشق ويقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات الخاص في مدينة دمشق.
3. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات المقدرات العملياتية لأنظمة كداء الأعمال يقع ضمن مستوى عدم الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات العام في مدينة دمشق ويقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات الخاص في مدينة دمشق.
4. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات المقدرات الاستراتيجية لأنظمة كداء الأعمال يقع ضمن مستوى عدم الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات العام في مدينة دمشق ويقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات الخاص في مدينة دمشق.
5. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات قيم الأعمال العملياتية التي يتم خلقها في المنظمات يقع ضمن مستوى عدم الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات العام في مدينة دمشق ويقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات الخاص في مدينة دمشق.
6. توصلت نتائج الدراسة إلى أن استجابات أفراد العينة حول مستويات قيم الأعمال الاستراتيجية التي يتم خلقها في المنظمات يقع ضمن مستوى الموافقة بالنسبة لمنظمات قطاع الاتصالات في كلا القطاعين.
7. لا يوجد أثر معنوي للبنية التحتية لكاء الأعمال في مقدرات كداء الأعمال العملياتية.
8. لا يوجد أثر معنوي للبنية التحتية لكاء الأعمال في مقدرات كداء الأعمال الاستراتيجية.
9. يوجد أثر معنوي لفريق عمل كداء الأعمال في مقدرات كداء الأعمال العملياتية.
10. يوجد أثر معنوي لفريق عمل كداء الأعمال في مقدرات كداء الأعمال الاستراتيجية.

الخاتمة

يوجد خاتمة جميلة
تحتوي على 14 نتيجة وتتضمن الخاتمة
توصيات ومقترحات
وكذلك يوجد مراجع قليلة غير مرتبة
حسب التاريخ
ويوجد 100 مرجع اجني غير مرتب



11. يوجد أثر معنوي لمقدرات كداء الأعمال العملياتية في خلق قيمة عملياتية للأعمال في المنظمة.
12. لا يوجد أثر معنوي لمقدرات كداء الأعمال العملياتية في خلق قيمة استراتيجية للأعمال في المنظمة.
13. لا يوجد أثر معنوي لمقدرات كداء الأعمال الاستراتيجية في خلق قيمة عملياتية للأعمال في المنظمة.
14. يوجد أثر معنوي لمقدرات كداء الأعمال الاستراتيجية في خلق قيمة استراتيجية للأعمال في المنظمة.

٣-٩-٢ التوصيات والمقترحات:

1. الاهتمام بأنظمة كداء الأعمال وتأكيد دورها الرئيسي في الحصول على الميزة التنافسية للمنظمات وتحسين الأداء التنظيمي.
2. الاهتمام بالموارد البشرية العاملة في مجال أنظمة كداء الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والتأكيد على دورها المهم والعمل على تطويرها بشكل مستمر كونها المورد الأساسي في الوقت الراهن بظل الضعف الموجود بالبنية التحتية لأنظمة كداء الأعمال في المنظمات.

*Thank
you*

