



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

جامعة الجميع الذكية
كلية الإعلام والتسويق
برنامج ماجستير الاعلام الرقمي

تحت إشراف

دكتور / مهيتاب ماهر الرافعي

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية

"دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة"

The effect of digital media on modern idioms development and pivoting

languages in human culture

"A field study on the most significant modern linguistic phenomena"

إعداد

أ/فريد كلتنن و أ/هناء المصري

221002115 221002561

الفصل الدراسي الثاني

٢٠٢٣م - ١٤٤٤/١٤٤٥هـ



المحتوى

الموضوع	الصفحة
١ المقدمة	٣
٢ الدراسات السابقة	٥
٣ مشكلة الدراسة	١٤
٤ أهمية الدراسة	١٥
٥ أهداف الدراسة	١٦
٦ مفاهيم الدراسة	١٧
٧ أسئلة وفروض الدراسة	١٩
٨ أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة	٢٠
٩ مجالات الدراسة	٢١
١٠ المقاييس والاختبارات الاحصائية	٢٢
١١ التبويب المقترح	٢٣
١٢ المراجع	٢٥

الكلمات المفتاحية # الاعلام الرقمي _ تطور المصطلحات _ تجويز اللغات _ الثقافة الإنسانية

المقدمة

شهدت البشرية لحظات ليست ببعيدة منذ بداية القرن الواحد والعشرين عدداً من المتغيرات والتطورات التكنولوجية والعلمية واللغوية حيث أصبح العالم أكثر تقارباً بتعزيز التفاهم بين الناس، وتجاوز حدود المسافات بكسر الحواجز بين الشعوب المتباعدة والتقريب بينهم عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الانترنت يتم نقل البيانات والمعلومات عبرها على شكل إشارات ثنائية وقد فتحت عصرًا جديداً من الانفتاح الحضاري التي أسهمت في عملية الاتصال والتواصل والتفاعل وربطت أجزاء العالم الواسع في كف اليد (الهاتف المحمول).

والدور الذي تلعبه هذه التطبيقات يفرض واقعاً مختلفاً عما ندركه في القرن العشرين أدى الى تغيير السلوك للجوانب الإنسانية والاجتماعية والاخلاقية والفكرية، وتغيير مفردات اللغة وتحويلها بإدراج مصطلحات جديدة ومفاهيم غير موجودة من قبل ظهور هذه التطبيقات، والتي بدأت خلال العقدين الماضيين للجيل الرقمي ويطلق عليهم المواطنون الرقميون (Digital Citizens)، وعند انشاء الاعلام الجديد كان بدايته مجتمعاً افتراضياً على نطاق ضيق ومحدود، وخلال السنوات المنصرمة بعد ذلك تحولت من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية وحسية تؤثر تأثيراً مباشراً في قيم وسلوكيات وافكار وعادات المستخدمين، وبعدما اصبح المستخدم هو المرسل والمستقبل وصانع الرسالة الإعلامية بمشاركته في تبادل الاعلام الرقمي وتدفق المعلومات النصية والمرئية بشتى انواعها الصحيحة والمغلوطه والقدرة على تزييف المعلومات، وتفشي ظاهرة المواطن الصحفي (Journalism Citizen)، الذي أدى الى تشكل في إدراك الناس للمفاهيم المندمجة والممزوجة بكافة اللغات، والنتائج هو تغيير الآراء والمفاهيم والأفكار، والمشاعر، والمواقف، والسلوك بما يسمى بالغزو الفكري للمعتقدات والعادات والتقاليد.

كما استمدت وسائل التواصل الاجتماعي قوتها وبريقها التي تتميز بخصائص الغاء المساحة الجغرافية وسرعة انتشار المعلومات وسهولة تحديثها وتوافرها وتنوعها وشمولها في المحتوى وتوفير الوقت والجهد والمال بالإضافة الى التفاعلية حيث الرد الفوري من اطراف المحادثة، والتشاركية بالمعلومات والمحتوى، والتلقائية التي هي بدون تخطيط مسبق، والانفتاح حيث ان المرسل هو المستقبل ومنشئ المحتوى ايضاً، وكل ذلك باستخدام الانترنت وتطور البرامج

التطبيقية خصوصاً في ظل جائحة كورونا (كوفيد-١٩) في العام ٢٠٢٠ ميلادي الذي انعدم فيها التواصل الجسدي بين الناس والحظر التجوالي التباعدي وأصبحت العزلة هي الاتجاه المسيطر والسائد مما أدى إلى التحول الرقمي السريع، ونقصد هنا بالتحول الرقمي (Digitalization) دخول التقنية الرقمية واستعمالها في مجالات عديدة وإحداث ثورة في تكنولوجيا المعلومات وتسريع تطور الأحداث إلى الاتجاه الرقمي التكنولوجي المسمى بالرقمنة (Digitization) وهو تحويل المعاملات الورقية بإدخالها في أجهزة الحاسب الآلي إلكترونياً، وعند استجابة المؤسسات بإنشاء التطبيقات المتنوعة للحصول على خدمات تواصلية وتبسيط الإجراءات الروتينية بجهد وتكلفة أقل، وخصوصاً مع تفشي استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والمنديات والتسويق والعمليات الرسمية عبر الهواتف الذكية بطرق إبداعية مبتكرة.

وعلى هذا هناك مؤشرات كثيرة بأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع الرقمي والاعتماد المتزايد على شبكة الانترنت في جميع الأنشطة التسويقية والأخبارية والمعلوماتية أدى إلى ظهور مصطلحات وكلمات جديدة ومفاهيم حديثة أصبحت شائعة في العصر الرقمي والتي هي مصدر من مصادر المعلومات والمتغيرات اللغوية ولا تخلو محادثة أو محتوى من هذه المصطلحات الحديثة والرموز والتعبيرات التصويرية إلا أن تكون حاضرة ومتواجدة بفضل توافر الأجهزة الذكية والتطور التكنولوجي والرقمي والتي هي في متناول كل سكان الكرة الأرضية تقريباً.

ونبين هنا مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي الذي أصبح روح العصر واقعاً يفرض نفسه بقوة في تغير الأفكار والمفاهيم واللغات بظهور مصطلحات وعبارات ورموز مستجدة بالألفاظ والتراكيب اللغوية غيرت من أسلوب البشرية في الحياة، حيث أن الإعلام الرقمي أصبح المسيطر على المجتمع، كما غيرت الوسيلة الإعلامية الأسلوب في مجال التفاعل بين البشر، وتباعاً سوف تؤدي إلى تغير اللغة الدارجة وتحل محلها لغة جديدة بمفهومها الرقمي للجيل الرقمي الجديد، وبخطى متسارعة قد تتغير اللغة بمفهومها الحالي في المستقبل القريب بسبب إنجازات ثورة تكنولوجيا المعلومات التي شهدها العالم.

- القرشي، الدكتور هدى عبدربه حميد. (يونيو ٢٠٢١م). " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ثقافة الاستهلاك في المجتمع ". قسم التربية الإسلامية والمقارنة بجامعة أم القرى وزارة التعليم، في المجلد السابع والثلاثون، العدد السادس.
- المصري، الدكتور سعاد محمد. (أكتوبر ٢٠٢٠م). " دور الاعلام الجديد في التغير القيمي والأخلاقي لدى الشباب في الريف المصري ". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٧٣.
- البيضا، الدكتور مايا احمد. (أكتوبر ٢٠١٦). " استخدامات الشباب المصري لتطبيقات التفاعل بوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية ". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٥٧.
- احمد، الدكتور الهام يونس. " التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي " أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً ". المعهد الدولي العالي للإعلام، أكاديمية الشروق.

(الإطار النظري)

الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات حول مدى تأثير تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي بالسلوك البشري ودورها في تعزيز تغير القيم والأخلاق وتأثيراتها الأسرية وتغير نمط حياة المجتمع وتفاعل الانسان مع التكنولوجيا الرقمية ومصادر المعلومات والتغيرات الفكرية ومن امثلة هذه الدراسات:

١. تهدف دراسة (الدكتور أحمد أحمد عثمان ، أستاذ مساعد بقسم الاعلام كلية الاداب ، جامعة المنصورة والتي نشرت في المجلة المصرية لبحوث الاعلام العدد ٨٣ (الجزء الأول) ابريل / يونيو ٢٠٢٣) وكانت الدراسة بعنوان (تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القدوة لديهم) ، ويهدف البحث إلى التعرف على كثافة تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ثم تحديد مفهوم القدوة لديهم، والعلاقة بين كثافة هذا التعرض ومفهوم القدوة لدى المراهقين في مصر، فضلا عن دراسة تأثير كل من دوافع تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ومستوي الانتباه أثناء التعرض، ومستوي إدراك المراهقين في مصر لواقعية المضمون المقدم بكل منها، ومستوى تفاعل المراهقين في مصر أثناء التعرض لكل منها، والمتغيرات الديموغرافية لهم، ويعد هذا البحث من البحوث المقارنة التي تهتم بالموازنة بين حالتين مختلفتين أو أكثر تحدثان في السياق الطبيعي، واستخدم البحث منهج المسح الوصفي والتحليلي من خلال استبيان الراي على ٤٠٠ عينة من المراهقين بمصر يستخدمون وسائل الاعلام التقليدية والرقمية، وجاءت في نتائجها الى وجود فروق دالة احصائياً بين فئات متغير كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الاعلام التقليدية على مقياس مفهوم القدوة لديهم، وجاءت هذه الفروق بين فئة كثيفي التعرض لوسائل الاعلام التقليدية ، وفئة قليلي التعرض، وبين فئة متوسطي التعرض لوسائل الاعلام التقليدية، وفئة قليلي التعرض لصالح الفئات الأقل، بينما تبين عدم وجود فروق دالة بين فئات متغير كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الاعلام الرقمية على مقياس مفهوم القدوة

لديهم، كما تبين ان استبعاد تأثير متغيرات الدوافع الوظيفية والدوافع الطقوسية للتعرض لوسائل الاعلام التقليدية ومستوى الانتباه اثناء التعرض ومستوى ادراك المراهقين لواقعية المضمون المقدم بها ومستوى تفاعل المراهقين اثناء التعرض لهذه الوسائل).

٢. تهدف الدراسة الميدانية (د كريمة كمال عبداللطيف توفيق ، نشر في المجلة المصرية لبحوث الاعلام العدد ٨٣ (الجزء الأول) ابريل / يونيو ٢٠٢٣) والتي بعنوان (شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الجامعي)، استهدفت الدراسة التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب المصري ، والوقوف على أبرز القضايا التي يحرص الشباب علي متابعتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، من خلال اجراء دراسة مسحية على عينة من الشباب المصري تقدر بحوالي ٤٠٠ مفردة باستخدام أداة استبيان ، وتتجلى أهمية الدراسة لموضوع تنعكس آثاره على المجتمعات العربية وانظمتها السياسية وهو موضوع المواطنة بين الشباب المصري، وأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير على المجتمع وبخاصة فئة الشباب، واعتمدت الدراسة على نظرية المجال العام والتي تسعى الى اتاحة مساحة من الحرية تحترم حقوق الافراد وتزيد من قوة المجتمع، ويكمن دور توظيف هذه النظرية من خلال دراسة فعالية وتأثير شبكات التواصل الاجتماعي على إحداث انعكاسات إيجابية او سلبية على الوعي وبخاصة قيم المواطنة لدي الشباب المصري، ومن ابرز هذه النتائج تزايد زمن الاستخدام اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي فجاءت المدة من خمس ساعات فأكثر في الترتيب الأول بنسبة ٥٤,٣ % ، جاء موقع فيس بوك في الصدارة بنسبة ٩٨,١٦ % من إجمالي عينة الشباب في تقييم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب، وهو ما اتفقت عليه معظم الدراسات السابقة، يليه مباشرة تطبيقات مشاركة الفيديو يوتيوب و تيك توك و سناب شات بنسبة ٨٧,٤٪ مما يتضح أهمية المحتوى المرئي بوسائله الاقناعية للشباب ، كما لم تنجح صفحات شبكات التواصل الاجتماعي بإقناع الشباب من المبحوثين بالمشاركة السياسية في صنع القرار السياسي).

٣. تهدف دراسة (الدكتورة هدى عبدربه حميد القرشي، قسم التربية الإسلامية والمقارنة بجامعة أم القرى وزارة التعليم، في المجلد السابع والثلاثون – العدد السادس – يونيو ٢٠٢١م) والتي بعنوان (تأثير وسائل التواصل

الاجتماعي على ثقافة الاستهلاك في المجتمع)، معرفة دور الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة معدلات ثقافة الاستهلاك، ومعرفة أسباب تفضيل التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، اعتمد البحث علي المنهج الوصفي، وتكوّن مجتمع البحث من طالبات جامعة أم القرى ، وقد تم تطبيق البحث علي عينة عشوائية من طالبات جامعة أم القرى تبلغ (٥٠) طالبة، ممن تتراوح أعمارهم ما بين ١٨:٢١ سنة، للعام الأكاديمي ١٤٤٢ هـ، تم استخدام الاستبانة كأداة جمع المعلومات، وتم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية منها التكرارات والنسب المئوية والرتب والمتوسط الحسابي ومعامل ألفا كرونباخ (Cronbach,sAlpha)، ومن أبرز نتائج البحث أن هناك تفاوتاً في موافقة أفراد العينة على عبارات الاستبيان فيما يتعلق ببعد دور الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة معدلات ثقافة الاستهلاك، حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٣,٣٧:٣,٠٤ من ٤) وهي متوسطات تقع ما بين الفئات التالية (كبيرة جداً وكبيرة) من فئات المقياس الرباعي، وتشير إلى الاستجابة (أوافق بشدة، أوافق) على التوالي. وأن هناك تفاوتاً في موافقة أفراد العينة على عبارات الاستبانة فيما يتعلق ببعد أسباب تفضيل التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تراوحت المتوسطات ما بين (٣,٣:٣,٢ من ٤) وهي متوسطات تقع ما بين الفئات التالية (كبيرة جداً وكبيرة) من فئات المقياس الرباعي، وتشير إلى الاستجابة (أوافق بشدة، أوافق) على التوالي.

٤. تهدف دراسة (الدكتور سعاد محمد محمد المصري، أستاذ مساعد بقسم الاعلام بكلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ، والتي نشرت في المجلة المصرية لبحوث الاعلام العدد ٧٣ أكتوبر ٢٠٢٠) بعنوان (دور الاعلام الجديد في التغير القيمي والأخلاقي لدى الشباب في الريف المصري)، وتحاول الدراسة الكشف عن استخدام الشباب لهذه النوعية من المواقع الاتصالية عبر الإنترنت للوصول إلى قاعدة معلوماتية يمكن البناء عليها تدعيماً للجوانب الإيجابية وإطلاق صيحات التحذير من المعطيات السلبية لتلك المواقع وتأثيرها على التغير القيمي والانفلات الأخلاقي لدى الشباب الريفي. ونجد أن موقع اليوتيوب ذو ايجابيات عديدة ومنها الحصول على المعلومات، الشعور بالتسلية وغيرها. كما توجد سلبيات من شأنها أن تؤثر على التغير القيمي والانفلات الأخلاقي لدى الشباب الريفي.

هدف البحث إلى التعرف على علاقة تعرض الشباب في الريف المصري بمحافظة كفرالشيخ للإعلام الجديد بالتغير القيمي والأخلاقي لديهم، وانقسم البحث إلى الإطار النظري وشمل الدراسات السابقة، طرق التغير القيمي، مميزات وسلبات الاعلام الجديد، خصائص القيم، ثم الاطار الميداني ويشمل منهج وعينة البحث، تندرج هذه الدراسة من نوع البحث الوصفي مستخدمة منهج المسح وطبقت على عينة من الشباب الريفي بمحافظة كفر الشيخ من عمر ١٨ - ٣٥ سنة بعدد ١٥٠ مفردة كالتالي : ٧٥ مفردة من الشباب الريفي من قرية شباس الملح، ٧٥ مفردة من قرية المندورة بمحافظة كفر الشيخ وجمعت البيانات من خلال استمارة استبيان للتعرف على مدى متابعة الشباب الريفي لموقع اليوتيوب وشملت ٢١ سؤالاً، وكذلك مقياس الانفلات الأخلاقي والذي اشتمل على ٦٢ عبارة، وكان من اهم النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات افراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى المرتفع في التغير القيمي والأخلاقي لديهم كما يعكسها موقع اليوتيوب لصالح ذوي المستوى المنخفض، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والاناث في التغير القيمي والأخلاقي لدى الشباب الريفي كما يعكسها موقع اليوتيوب.

٥. تهدف دراسة (الدكتورة مايا احمد البيضاء، مدرس بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، والتي نشرت في المجلة المصرية لبحوث الاعلام العدد ٥٧ أكتوبر ٢٠١٦) بعنوان (استخدامات الشباب المصري لتطبيقات التفاعل بوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية) ، حيث تستخلص الباحثة من نتائج دراستها الحالية ارتفاع تأثير التكنولوجيا الحديثة بتطوراتها المتلاحقة بشكل سريع على الشباب في علاقاتهم مع الآخرين وخاصة أسرهم، حيث عدم قوة الروابط الأسرية، وعدم حميمية الحوار بين أفراد الأسرة، فالتواصل يكون عبر الهواتف الذكية في بعض الأحيان مما يؤدي لفتور العلاقات، الأمر الذي فتح الباب أمام أنماط من التواصل الافتراضي الذي حل محل الحوار الفعلي وعدم المحادثة بين أفراد الأسرة الواحدة مما ساهم في توسيع الفجوة وتكريس الصراع بين جيلي الآباء والأبناء، بالإضافة لاستخدام مفردات حديثة لها علاقة باستخدامهم لوسائل الإعلام الحديثة في حوارهم مع أسرهم، افرزت التحولات التكنولوجية تفاعلات جديدة للعلاقات على صعيد الاسرة أدت الى تعزيز العزلة

والتنافر بين افرادها، الامر الذي يجعلنا نتساءل عن اثر الوسائط الجديدة للاتصال على تلاشي قيم التواصل الاسري وخصائص المجتمع التراحي، وما هي السبل الكفيلة بتسهيل استعادة الاسرة لدورها الرئيسي في التربية والتوجيه، وتوصي الباحثة بأجراء المزيد من البحوث والدراسات حول تأثير وسائل الاعلام الحديثة على العلاقات الاسرية، وعلى كيفية استعادة الاسرة لدورها الحقيقي في المجتمع، وتقديم مقترحات بحثية تساعد في تفعيل استخدام الإيجابيات.

٦. تهدف دراسة (الدكتور/ الهام يونس احمد، أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام-أكاديمية الشروق) بعنوان (التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي "أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً")، تهدف الدراسة الى قياس التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي على طرق التواصل الافتراضي بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتم قياس هذا التأثير باستخدام استبيان ميداني للحصول على البيانات الكمية واداة المقابلة المتعمقة للحصول على بيانات كيفية، واعتمدت الدراسة على نظرية التعلم القائم على المعنى ومفهوم الذاكرة الدلالية وطبقت على ٣٧٢ مفردة للدراسة الميدانية و٢٥ مفردة للدراسة الكيفية وتوصلت الى مجموعة من النتائج أهمها:

- لا توجد علاقة بين النوع او المستوى الاجتماعي الاقتصادي بين الشباب عينة الدراسة في استخدام الطرق الحديثة في التواصل.
- تميل اتجاهات الشباب عينة الدراسة نحو الإيجابية في استخدام هذه الطرق بينما تميل نحو السلبية تجاه اللغة العربية.
- أوضح الشباب ان اهم مبرراتهم لاستخدام هذه الطرق هي الشعور بالحدث ومواكبة اصدقائهم وسهولة استخدام هذه الطرق عن اللغات الخالصة وكذلك افتقار اللغات القدرة على التعبير عن المشاعر والاحاسيس.

واقترحت الدراسة اجراء المزيد من الدراسات الخاصة بالتأثيرات الثقافية للمحتوى الإعلامي الرقمي خاصة في ظل الحراك الثقافي الواضح الذي تشهده المنطقة العربية بشكل عام.

٧. يهدف دراسة (جمال شعبان شاوش، بكلية علوم الاعلام والاتصال، بجامعة الجزائر). بعنوان (الممارسة الصحفية في المشهد الإعلامي الرقمي بين هيمنة التقنية وتحول الهويات المهنية)، وتتلخص في طبيعة وخصوصية عملية دمج تكنولوجيا الاتصال الرقمية في الممارسة والحياة المهنية للإعلاميين والصحفيين. وفي السياق ذاته، سوف نناقش التحديات الحديثة المرتبطة ببناء محتوى وسائل الاعلام ومختلف التحولات المركزية للمهنة بمحدداتها الفنية والتقنية والمعرفية، في ظل البيئة الرقمية التي تغيرت بالكامل، مما سمح بظهور أشكال تواصلية جديدة، تجاوزت أشكال التحرير المتعارف عليها في السابق، وهذا بتنوع الغايات الاستعمالية للمعلومات غير الخطية في البناءات الاعلامية وهذا عبر الروابط والوسائط الرقمية. لذلك سنقدم بعض القراءات النقدية لهذا التحول الهيكلي والنسقي الذي شهدته الممارسة الصحفية والذي يفرض على الدوام اكتساب الكثير من الكفاءات والقدرات الفنية والتحريرية الجديدة لبناء المعلومات وتقديمها للجمهور في لحظات من الوقت المستمر والتي يمكن حسب المحللين دمجها مع المعلومات المضللة والمزيفة وغير الموضوعية ووفقاً للكثير من المختصين في هذا المجال، فإن مهنة الصحفيين شهدت تغيراً² كبيراً¹ وواسعاً، بفضل هيمنة تقنيات التواصل الرقمية، التي أوجدت نماذج ووظائف جديدة للممارسة، تتصل كلها بالتفاعل والسرعة والفورية والاندية. كل ذلك قد ساهم في تغيير طبيعية بناء المضامين الاعلامية ومن أشكال تقديم الاخبار والاحداث، وكذلك من طبيعة التنظيم الفسيولوجي للصحفيين ووسائل الإعلام. وهذا، في الواقع، يثير أسئلة كثيرة ومن بينها، أزمة بناء المضامين والتفاعل مع المواطنين في المواقع الافتراضية وكذلك مدى تطبيق الاخلاقيات المهنية في بيئة تتسم بالسرعة وكثرة انتشار المعلومات واستخدام الوسائط الرقمية. وهذا يقودنا أيضاً إلى التشكيك أيضاً في مصداقية محتوى المعلومات، وشرعيتها ومصداقيتها، فضلاً عن التحديات التي يواجهها الصحفيون في العمل، بظهور نظام معقد من العلاقات الذي غير من هوية الصحفيين.

٨. تهدف دراسة (د / فوزية عبد الله ال علي، أستاذ مشارك بكلية الاتصال، جامعة الشارقة). بعنوان (البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية ودورها في التغيير الاجتماعي لدى الجمهور دراسة مسحية على عينة من جمهور الامارات) بملخص دراسة اتجاهات وتصورات الجمهور إزاء الأداء المهني للفضائيات الإماراتية بهدف

رصد ومعرفة ما تصوراتهم وتقييمهم لهذا الأداء، في ظل واقع العولمة المتسارع ومتغيراتها الثقافية والسياسية والاجتماعية، والثورة المعلوماتية والتقنية الحديثة التي اوجدت نماذج الاعلام الجديد كمنافس قوي.

كما خلصت الى وجود هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور العام تجاه الاوصاف التي تنطبق على القنوات الفضائية التالية: ملتزمة بتنمية الهوية الوطنية المحلية، وملتزمة بالتعريف بالتراث والتاريخ الاماراتي، ولا تتمتع بحرية كافية في طرح الموضوعات والآراء، وكذلك وجدت فروق ذات دلالة إحصائية تجاه ابرز سلبيات القنوات الفضائية الإماراتية، وتجاه مدى دعم القنوات الفضائية الإماراتية القضايا القومية الإماراتية وتجاه تقييم الجوانب التالية في أداء القنوات الفضائية، وتجاه مدى التزام القنوات الفضائية الإماراتية ببعض الجوانب الأخلاقية.

9. A case study for Zahirah Zainal, Noor Hanim Rahmati Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA (UiTM). Titled ("SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON VOCABULARY AND LANGUAGE LEARNING") (Abstract:) Social media is a prominent medium of communication and used by all generations. Besides being used as a tool of communication, institutions have integrated social media such as Twitter, Facebook, and YouTube as learning tools to deliver new information and connect with students. The popularity that social media has gained over the years has become a debate whether social media platforms are effective teaching and learning tool. This study attempts to seek the influence of social media on English vocabulary development among students in public and private universities in Malaysia. This study also aims to explore the influence of social media on interest in language learning skill. Besides, this study investigates how these platforms cause positive and negative influence on language learning. Data and responses for this study are obtained from a questionnaire. The questionnaire data was then analyzed quantitatively using

SPSS. The findings revealed that social media sparks language learning interest among English learners.

10. A case study (Shashank Kumar Dwivedi, Department of Journalism and Mass Communication, Indira Gandhi National Tribal University, Amarkantak). Titled (SOCIAL MEDIA MEMES: A STUDY OF ITS IMPACT ON INTERCULTURAL COMMUNICATIONS). Abstract for the focus of the paper is on the examination of impact of social media memes on cross-cultural communication. Memes, tiny templates carrying humorous texts and information's, in our opinion, represent contemporary realities and cultural stereotypes that are relevant and engaging to Internet users. We believe they have brought a significant change to the whole process of cross-cultural communication. They led to the creation of a virtual society, which in turn made the idea of globalization possible.
11. A case study (M. Owusu-Acheaw Koforidua Polytechnic, Koforidua, Ghana. and Agatha Gifty, Larson, University of Education, Winneba, Ghana). Titled (Use of Social Media and its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students). Abstract for the study sought to assess students' use of social media and its effect on academic performance of tertiary institutions students in Ghana with a focus on Koforidua Polytechnic students. Questionnaire was used for collecting data. Out of one thousand five hundred and seventy-eight copies of the questionnaire distributed, one thousand five hundred and eight were retrieved which represented a response rate of 95.5 %. The study revealed that majority of the respondents had mobile phones which also had Internet facility on them and had knowledge of the existence of many media sites. The study further confirmed that most of the respondents visit their social media sites using their phones and spend between thirty minutes to three hours per day. In addition, the study revealed that the use of social media sites had affected academic performance of the respondents negatively and that there was

direct relationship between the use of social media sites and academic performance. The study recommends among others that, students with mobile phones having internet facility should be encouraged to use it to supplement their research in the library rather than the usual chatting with friends all the time. Students should be encouraged to limit the time they spend on their social media sites per day and advise them to rather substitute those hours to read novels to improve their knowledge. Since the use of social media sites had affected the academic work of students negatively there is the urgent need for the introduction of students to the availability of novels and other information resources or materials that can help them academically.

التعليق:

- يلاحظ ندرة الدراسات التي تهتم بدراسة تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة المكتوبة المتضمنة بالرموز التعبيرية والمصطلحات.
- يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة بمدى تفاعل المجتمع العام مع مواقع الشبكات الاجتماعية ومدى تأثيرهم بالتطبيقات والتغيرات السلوكية والادمان والدور الاسري للعلاقات الاجتماعية والتغير القيمي والانفلات الأخلاقي والتأثر بالثقافات المختلفة وتغيير المفاهيم والأفكار.
- تمثلت الدوافع الأساسية الحاجة الى الحوار والتعارف مع الآخرين والبحث عن معلومات متنوعة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة اشكاله المرئية والنصية.
- اكدت الدراسات السابقة على تأثير جميع المتغيرات الإنسانية الدينية والسلوكية والثقافية والمعتقدات ولم يتطرق أي منهم إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي باللغة الإنسانية المتغيرة ووجود مصطلحات جديدة او لغة جديدة قد بدأت بالظهور على أشكال متنوعة غيرت مفهوم الواقع الاجتماعي.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في تحليل دوافع ظهور لمصطلحات اللغة المتغيرة مع الزمان، حيث شهدت المجتمعات الحديثة تنامي ظاهرة استخدام تقنيات الاتصال الالكتروني والاعلام الرقمي وأصبحت هناك شبكات تواصل اجتماعي، وابتدت هذه الظواهر اللغوية تتطوراً متتابعاً مستمراً عبر مجتمعات ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، فكيفية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي الفعالة في ظل التغيرات السريعة للتكنولوجيا الالكترونية والتطبيقات التواصلية والبرامج الحوارية، وكيفية الاستعداد بتوجيه الأساليب والتحديثات بصورة صحيحة إيجابية وناجحة ومؤثرة فعالة للارتقاء بمستوى فكري للبشرية في مجال التحول الرقمي يقوم على الاستفادة من المزايا التي تقدمها تقنية الاتصال بشكل خاص والتقنية الحديثة بشكل عام في جميع الميادين لمواكبة عصر المعلومات والتكنولوجيا الذي فرض على البشرية جمعاء، وحتى لا نجد أنفسنا في عزلة عن بقية دول العالم.

وهنا تتحدد مشكلة الدراسة للتعرف على حدود وطبيعة تأثير المواقع الاجتماعية على التغير، وطرح وجهات نظر مختلفة يناقش من خلالها قضايا متعددة منها كلمات ومصطلحات دخيلة متجددة وابداء الراي وصناعة فكر مغاير للمجتمع المحيط عما هو موجود لإثبات الحضور في الساحة الالكترونية والرقمية.

لذلك تتبلور مشكلة الدراسة في معرفة اراء المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي في رصد ظهور لغة جديدة متحورة من كل لغات العالم في العصر الرقمي الحديث والأسباب التي أدت الى ظهورها، وما تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة والى اين تتجه تحوير اللغات، والاسباب الذي أدى الى استبدالها من لغة متكلمة الى لغة مرئية مختصرة، واي دور تلعبه التغيير في الثقافة الإنسانية لعدم وضوح الرؤية المستقبلية له.

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في كيفية التعبير وقدرة التغيير في الإعلام الجديد للغة المتداولة والمتحولة والمستجدة بالألفاظ والتراكيب اللغوية المتنوعة والمختلفة في وسائل التواصل الاجتماعي معبرة عن ثقافة العصر المتطورة بالنقاط التالية:

١. تمهيد الطريق أمام الدراسات بإضافتها للتراث العلمي للموضوعات المماثلة بصورة علمية وشاملة بما يساهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.
٢. مدى ارتباط المجتمع بوسائل التواصل الاجتماعي مما يعطي أهمية تأثيرها على مستخدميها في استخدام المصطلحات والرموز التعبيرية نيابة عن المحادثات التقليدية في ظل تطور اللغة واستبدالها.
٣. تحليل اثر التطبيقات في ظل تغير اللغة والمصطلحات المستخدمة، والجوانب المؤثرة على السلوك الإنساني واتجاه تأثر السلوك اللغوي وتنمية معلومات المستخدمين.
٤. الوصول الى توصيات مبنية على نتائج الدراسة للاستفادة منها على توضيح العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والسلوك اللغوي ومتغيرات مصطلحاته.

أهداف الدراسة

- تسعى الدراسة الى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تغير اللغة من الكتابة النصية الى وجود مصطلحات محدثة وجديدة واستبدال اللغة المكتوبة الى رموز ومصطلحات ومن الأهداف:
١. التعرف على وسائل التواصل الاجتماعي بمصطلحاتها ودورها في تغير اللغة.
 ٢. الكشف عن أسباب الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي ودوافعها ومبرراتها في تحويل اللغة الى الشكل الحالي.
 ٣. دراسة كيفية تكوين المصطلحات المتنوعة، وأثر وسائل التواصل الاجتماعي على تمحور ثقافة اللغات.
 ٤. تحديد طبيعة التأثيرات التي طرأت على اللغة نتيجة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
 ٥. قياس إدراك مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بالرموز التعبيرية والمصطلحات.

مفاهيم الدراسة

- **مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي: (Social Media Sites)** عبارة عن تطبيقات برمجية إلكترونية قائمة على نظام الجيل الثاني للويب، ابدع فيها أسلوب التواصل في الانترنت حول العالم حيث ان التفاعل بين المستخدمين أصبح أنياً وفورياً سواء اكانت مرئية او مسموعة او مكتوبة ، ويخلق روابط وعلاقات اجتماعية بين الافراد تجمعهم فوائد مشتركة الثقافية والمهنية والدينية والإنسانية.
- **معنى الاعلام الرقمي: (Digital Media)** شكل من أشكال الوسائط التي تستخدم الأجهزة الالكترونية الحديثة للإعلان والتسويق والشبكات الاجتماعية، على سبيل المثال وليس الحصر تطبيقات " الفيس بوك - تويتر - واتس اب - يوتيوب - تيك توك - لينكد ان " تعرف بما يسمى بالإعلام الرقمي الجديد (New Digital Media) التي حققت التواصل الإنساني والاستكشاف المعرفي والنقاش المجتمعي، وهي عبارة عن شبكات وبرامج اجتماعية تفاعلية تتيح لمستخدميها التواصل والتعبير عن آراء وأفكار ووجهات نظر مختلفة او متطابقة تجمعهم اهتمامات او تخصصات متوافقة في اي وقت وفي اي نطاق جغرافي، وفتحت المجال بدون قيود او شروط لتدوين وصنع أي محتوى اعلامي على شبكة الانترنت ليكون متاحا للعالم لرؤيته وقراءته، ومن امثلة الاعلام الرقمي المنتديات التي تتيح مشاركة المعرفة للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة حيث يمكن التعليق والتفاعل ومناقشة الموضوعات الخاصة، ومن امثلة المنتديات (Facebook)، ولنا ان نذكر البودكاست (Podcast) وهو نظام يسمح بمشاركة المعرفة عبر الصوت، ومن اشهر تطبيقات وسائل التواصل اليوتيوب (YouTube) والتيكتوك (Tik Tok) اللذان يضيفان الصوت والصورة بالعلامة المميزة لهما في التواصل بل وغيرها من الكثير من وسائل التواصل المستخدمة في التسويق والدعاية والاعلان فمنها مصدر للمعلومات ومنها مصدر للأموال والربح.

- **مفهوم تطور المصطلحات:** لنبدأ بكلمة المصطلحات التي هي كلمات ومفاهيم وجمل معبرة عن شيء ما، ولها دلالة معينة مرتبطة بالألفاظ، وتطورت حيث تغيرت المفاهيم والمعاني من شكلها المعروف الى شكل العصر الرقمي لتسهيل الكتابة والمفهوم والقدرة على التواصل مع جميع الاجناس واللغات بصيغة موحدة عالمياً.

- **معنى تحويل اللغات:** والتي بمعنى تعديل او التنقيح بزيادة او شطب، وقد يكون إخراج الحديث بمعنى آخر غير المقصود، وكما هي في حياتنا اليومية وكثرة المستخدمين في مواقع التواصل الاجتماعي تتجدد فيها اللغات وتتحور وتندمج والتي أدت الى ظهور لغة رقمية جديدة ومنها على سبيل المثال الرموز التعبيرية "Emoji" والميمات "Meme" بمفاهيم تصويرية ولغوية جديدة.

- **مفهوم الثقافة الإنسانية: (Human Culture)** هي العادات والتقاليد والسلوكيات وقد يعبر بالانتماء العرقي والديني واللغوي والفكري الذي نجسده في تعاملاتنا اليومية، والتي هي جوهر الروح بقيمها و انتمائتها، وقد أثر امتزاج الأديان والاختلاط بالثقافات عبر الأجيال تحول وتغيير الأفكار والمفاهيم واللغات، وكما نعلم فإن الثقافة هي المحرك الأساسي للمجتمعات، فمقياس الحضارة للمجتمع مرتبط بثقافتها بكل ما تعنيه الكلمة من دلالات وما يحتويه من معاني، لذلك فإن الحفاظ على الثقافة وطريقة نقلها إلى الأجيال المتعاقبة تعتمد على مدى استيعابنا ومفهومنا بتلك الثقافة، ويجب ان نحرص على عدم انقراض الملامح الأساسية والخصائص الأولية للغتنا، ويمكن القول بأن " اللغات معدية من حيث مفرداتها ولكنها محصنة من حيث قواعدها " بمعنى اللغات تستمد مفردات من بعضها ولكنها لا تدخل قواعد نحوية من بعضها ككلمة (selfi) سلفي المشاع استخدامها في التصوير، التي هي لغة انجليزية الأصل وتم تعريبها واستخدامها في اللغة العربية.

- القرشي، الدكتورة هدى عبدربه حميد. (يونية ٢٠٢١م). " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ثقافة الاستهلاك في المجتمع ". قسم التربية الإسلامية والمقرنة بجامعة أم القرى وزلة التعليم، في المجلد السابع والثلاثون، العدد السادس، صفحة ١١١.
- البيضا، الدكتورة مايا احمد. (أكتوبر ٢٠١٦). " استخدامات الشباب المصري لتطبيقات التفاعل بوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية ". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٥٧.
- احمد، الدكتور الهام يونس. " التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي " أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً ". المعهد الدولي العالي للإعلام، أكاديمية الشروق.

أسئلة وفروض الدراسة

١. هل يمكن ان تندثر اللغة الحالية وتحل محلها المصطلحات والرموز الحديثة مستقبلاً؟
٢. ماهي الدوافع والأسباب التي أدت الى ظهور المصطلحات الدخيلة في اللغة وتغير الفكر السائد القديم، وتغيير الثقافة اللغوية في الاعلام الرقمي؟
٣. ما هي وسائل التواصل الاجتماعي في الاعلام الرقمي والآثار السلبية والايجابية في استعمال المصطلحات والرموز؟
٤. ما المقصود بتطور المصطلحات الحديثة وأثرها في تطور اللغة وتحورها؟
٥. ما أهمية استخدام المصطلحات والرموز في وسائل التواصل الاجتماعي وهل يمكن الاعتماد عليها؟

فروض الدراسة

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاستخدام عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي تعزى لمتغيرات (العمر والنوع والمؤهل التعليمي والعمل والمنطقة الجغرافية).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاكتساب عينة الدراسة الرموز التعبيرية والميمات والمصطلحات وتأثير الأفكار تعزى لمتغيرات (العمر والنوع والحالة التعليمية والعمل والمنطقة الجغرافية).
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلام الرقمي وتطوير المصطلحات اللغوية الحديثة.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تأثير المجتمعات في تغيير المفردات والسلوك والأفكار والمعتقدات والقيم وتنمية الفكر اللغوي بحسب متغيرات العمر والجنس والمؤهل التعليمي والعمل والمنطقة الجغرافية.

(الإطار المنهجي للدراسة)

أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة

ومن اجل الوصول الى النتائج تم تشكيل البيانات التي تم جمعها وتحليل وتفسير البيانات وتم طرح مجموعة من التساؤلات واكتشاف علاقات معينة بين المتغيرات.

- شرح الهدف من الدراسة بملاحظة مدى استخدام المصطلحات والميمات والرموز التعبيرية التي تؤدي الى تغير الفكر والثقافة والمفاهيم والآراء لدى المستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً، وتم اضافتها في بداية صفحة الاستبيان.
- استعمال الوسيلة التواصلية الواتس اب او المكالمات الهاتفية للتواصل مع ارسال الرابط الالكتروني للاستبيان لهذه الفئات.
- عمل الاستبيان وبها تصنيف الأسئلة الديموغرافية، والأسئلة الاجتماعية والتخصصية في مجال الاعلام الرقمي والمقارنة وجمع البيانات.
- تصنيف البيانات وتبويبها باستعمال برنامج الاكسل وبرنامج (SPSS) لعمل الاحصائيات الكمية.
- نوه بسرية المعلومات واحترام استقلالية المشاركين وعدم الكشف عن هوياتهم حيث لم يطلب منهم أي من المعلومات الاثباتية كالاسم وأرقام هواتفهم.

مجالات الدراسة

كان منهجنا دراسة ميدانية بالعينة لمعرفة خصائص وميول واتجاهات افراد (عينة البحث) وإدراكهم بمواقع التواصل الاجتماعي وطريقة تعاملهم مع الوسائط الاجتماعية وأسباب استخداماتهم بالمصطلحات والرموز التعبيرية ومدة بقائهم في التواصل، وتأثير المفاهيم والسلوك اللغوي وتغيير المفردات والمصطلحات واستخدام الرموز التعبيرية والميمات في كثرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

- **الحدود الجغرافية ومجتمع البحث:** سوف يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع ونخص هنا في مدينة الرياض بالمنطقة الوسطى، ومدينتي مكة و جدة بالمنطقة الغربية.
- **الحدود البشرية العمر والجنس:** من الذكور والاناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من مواطنين ومغتربين وذلك للحصول على بيانات لا تمثل فئة معينة او عرق معين ولمعرفة التأثيرات والتغيرات اللغوية في مواقع التواصل الاجتماعي باندماج وتفاعل العرقيات ومزج اللغات وتطور المفاهيم ببعضها ومدى تداخل الغزو الفكري وتمكين المجتمع من فهم المصطلحات وتوحيد الرموز وتكوين اللغة الإلكترونية الحديثة.
- **الحدود الزمنية والوقت:** اقتصرت الدراسة في الفترة الزمنية العام ٢٠٢٣ الميلادي في الشهر السابع يوليو.
- **الحدود الكمية:** وقد كانت أعداد العينة بما يقارب (٢٥٠) عينة مفردة.

المقاييس والاختبارات الإحصائية

ومن المقاييس في الاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج اكسل وبرنامج احصائي (SPSS).

❖ النزعة المركزية (Central Tendency):

- المتوسط الحسابي (Average/ mean).
- التكرار (Mode) = عدد التكرار للعينة
- النسب المئوية (Percentage) = عدد قيم العينة / مجموع القيمة الكلية للعينات $100 \times$

❖ التنوع (Variation):

- المدى (Range) = أعلى قيمة – أدنى قيمة
- الانحراف المعياري (standard deviation)

❖ النتائج (Results):

- عمل رسم بياني (Histogram) للنقاط الإحصائية باستخدام برنامج اكسل (Excel) وبرنامج (SPSS) وتمثيل البيانات بشكل بصري لتسهيل فهم وتقييم توزيع البيانات، حيث يبين درجة انتشار البيانات و السلوك المركزي للبيانات.
- تحليل البيانات

التبويب المقترح

١. سوف يتم تصميم صحيفة استبيان لجمع البيانات وتشمل مجموعة من الأسئلة المغلقة، ومنها الأسئلة

الديموغرافية:

- العمر: لمعرفة القيم الكبرى والصغرى لأعمار المتأثرون بمصطلحات ورموز وسائل التواصل الاجتماعي.
- الجنس: لمعرفة القيم الكبرى والصغرى لعدد تكرارات العينة في تأثير المصطلحات والرموز عليهم.
- المهنة: لمعرفة مدى تأثير المصطلحات والرموز على الطلاب والموظفين والمتقاعدين والعاطلين على العمل وما الحاجة والدوافع التي دعهم الى استخدام تلك المصطلحات والرموز في وسائل التواصل الاجتماعي.
- المدينة: لمعرفة الموقع الجغرافي للعينة.
- المؤهل التعليمي: لمعرفة مدى تأثير الرموز والمصطلحات والقدرة على الادراك بالمفهوم والتعبير اللغوي على جميع الفئات التعليمية.

٢. سوف يتم صياغة بعض الأسئلة التخصصية البحثية لمعرفة مدى العلاقة بين البيانات الديموغرافية وارتباطها

بقدره اكتساب اللغة الرقمية من مصطلحات ورموز، وكثرة استخدامها، والادراك والوعي بمفهومها اللفظي والدلالي في ساحة وسائل التواصل الاجتماعي والانترنت.

٣. لا يطلب من المبحوثين المعلومات الاثباتية كالاسم وأرقام الهواتف لسرية المعلومات واحترام استقلالية المشاركين وعدم الكشف عن هوياتهم ولكن يطلب منهم وسيلة التواصل الالكتروني الايميل فقط.

٤. ترسل صحيفة الاستبيان برابط عن طريق تطبيق (الواتس اب) بين المعارف والأصدقاء لجمع العينات وبشكل عشوائي.

٥. تجميع البيانات في تطبيق جوجل ومن ثم تحويل البيانات الى البرنامج الاحصائي (SPSS).

٦. يتم عمل التحليل والمقاييس الإحصائية التكرار والنسب المئوية للتعرف على البيانات الأولية لمفردات البحث، وتحديد آراء أفرادها تجاه العبارات والأسئلة البحثية.

٧. المتوسط الحسابي لمعرفة مدى ارتفاع وانخفاض آراء العينة.

٨. الانحراف المعياري لمعرفة مقدار التشتت للبيانات.

٩. عمل رسم بياني (Histogram) للنقاط الإحصائية وتمثيل البيانات بشكل بصري لتسهيل فهم وتقييم توزيع البيانات.

١٠. استخراج النتائج الكمية والوصفية وتحليلها ومناقشتها بموضوعية علمية.

١١. صياغة المقترحات والتوصيات لمشروع البحث لرفع الوعي البشري في استخدام الرموز والمصطلحات في المواضيع

والأماكن المناسبة وعدم الافراط في استخدامها، للتحيل دون اندثار لغتنا الجميلة لغة الضاد في المجتمع وفي وسائل التواصل الاجتماعي.

المراجع

الكتب:

١. الأحمرى، د موسى . (٢٠٢٢م - ١٤٤٣هـ). لغويات اجتماعية "لهجات المجتمع ومعالم الهوية". الطبعة الأولى. الدار العربية للعلوم ناشرون. الشارقة. الامارات العربية المتحدة.
٢. الزهراني، سعيد الدحية. (٢٠٢٠م - ١٤٤٢هـ). الحضارة الرقمية أسئلة وقراءات. منشورات العربية. الرياض. السعودية.
٣. الحضيف، م يوسف بن صالح. (٢٠٠٩م - ١٤٣٠هـ). رؤية رقمية. الطبعة الأولى. المؤلف. الرياض. السعودية.
٤. المدني، د أسامة غازي. (٢٠١٧ - ١٤٣٨هـ). الانترنت والإعلام الجديد "المفاهيم - السمات - الآفاق المستقبلية". الإصدار الأول. خوارزم العلمية. جدة. السعودية.
٥. مصليحي، اد حسين. (٢٠٢٣م). التحول الرقمي الإطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات. الطبعة الثانية. رؤية للطباعة والتجهيز الفني. جمهورية مصر العربية.
٦. Bill ،Handly . (٢٠٠٧). Fast Easy Way to Learn a language . الطبعة الأولى . مؤسسة هنداي للتعليم والثقافة، ٤ عمارات الفتح، حي السفارات، مدينة نصر ، ١١٤٧١، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

المواقع في شبكة الانترنت:

١. طه، شيماء. (٢٦ مارس ٢٠٢١م). "ما المقصود باللغات المندثرة"، موقع المرسل <https://www.almrsal.com/post/1031403> .
٢. صابي، فاطمة. (٢٠٢٢-٦-٣٠م). "الوظيفة اللغوية للرموز التعبيرية في الاتصال القائم عبر وسائل التواصل الاجتماعي"، موقع (ASJP) <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/196462>
٣. مركز القرار للدراسات الإعلامية. (١٤ يونيو ٢٠٢١م). "استخدام الرموز التعبيرية كوسيط اتصالي"، <https://alqarar.sa/4292>).

الرسائل الجامعية العربية:

١. عثمان، الدكتور أحمد أحمد. (ابريل / يونيو ٢٠٢٣). "تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القدوة لديهم". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٨٣ (الجزء الأول).
٢. توفيق، دكريمة كمال عبد اللطيف. (ابريل / يونيو ٢٠٢٣). "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الجامعي". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٨٣ (الجزء الأول).
٣. القرشي، الدكتورة هدى عبدربه حميد. (يونية ٢٠٢١م). "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ثقافة الاستهلاك في المجتمع". قسم التربية الإسلامية والمقارنة بجامعة أم القرى وزارة التعليم، في المجلد السابع والثلاثون، العدد السادس.
٤. المصري، الدكتورة سعاد محمد محمد. (أكتوبر ٢٠٢٠م). "دور الاعلام الجديد في التغير القيمي والأخلاقي لدى الشباب في الريف المصري". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٧٣.
٥. البيضاء، الدكتورة مايا احمد. (أكتوبر ٢٠١٦). "استخدامات الشباب المصري لتطبيقات التفاعل بوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على العلاقات الأسرية". المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٥٧.
٦. احمد، الدكتور الهام يونس. "التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي" أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً". المعهد الدولي العالي للإعلام، أكاديمية الشروق.
٧. نور، دكتور حسين علي. حميد، دكتور شريف سعيد. (). "اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات وحدود الاغتراب المترتبة عليه (الفيس بوك انموذجا)". قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية بكلية الاعلام، جامعة بغداد، العراق.
٨. شاوش، جمال شعبان. (٢٠٢٢م). "الممارسة الصحفية في المشهد الإعلامي الرقمي بين هيمنة التقنية وتحول الهويات المهنية". مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر.
٩. آل علي، د فوزية عبد الله. (٢٠٠٩م). "البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية ودورها في التغير الاجتماعي لدى الجمهور دراسة مسحية على عينة من جمهور الامارات". جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

الرسائل الأجنبية:

1. Zainal, Zahirah. Rahmati, Noor Hanim. (September 2020). "SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON VOCABULARY AND LANGUAGE LEARNING". Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam, Malaysia.
2. Shashank, Kumar Dwivedi. (2023). "Social media memes: a study of its impact on intercultural communications", International Journal of Development Research, 13, <https://www.journalijdr.com>
3. Acheaw, M. Owusu. Larson, Agatha Gifty. (2015). " Use of Social Media and its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students". Journal of Education and Practice, ISSN 2222-1735 (Paper) ISSN 2222-288X (Online) Vol.6, No.6. <https://www.iiste.org>