



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال

عنوان البحث

دور السوق المالي في دخول المؤسسة إلى البورصة

إعداد الطالب/ مشعل يحيى مسعود العتيبي

إشراف/

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

عند إدراج المؤسسة في البورصة خطوة استراتيجية بالغة الأهمية تسعى من خلالها إلى تحقيق قفزة نوعية في نموها وتطورها. فمن خلال الاكتتاب العام الأولي، تحصل المؤسسة على تمويل طويل الأجل بكميات كبيرة، مما يتيح لها تنفيذ مشاريع توسعية طموحة، والولوج إلى أسواق جديدة، وتعزيز قدرتها التنافسية.

وليس التمويل وحده هو الفائدة التي تجنّبها المؤسسة من الإدراج في البورصة، بل هناك العديد من المزايا الأخرى، منها: الشفافية والمساءلة: يفرض الإدراج في البورصة على المؤسسة الالتزام بأعلى معايير الشفافية والمساءلة، حيث يتعين عليها الإفصاح بانتظام عن معلوماتها المالية والتشغيلية، مما يزيد من ثقة المستثمرين فيها ويعزز سمعتها.

الوصول إلى قاعدة مستثمرين واسعة: يتيح الإدراج للمؤسسة الوصول إلى قاعدة عريضة من المستثمرين الأفراد والمؤسسات، مما يساهم في توزيع مخاطر الاستثمار وزيادة السيولة في أسهمها. تحسين صورة المؤسسة: يُعتبر الإدراج في البورصة بمثابة شهادة ثقة في المؤسسة، مما يعزز صورتها كشركة رائدة وناجحة، ويساعدها على جذب الكفاءات والخبرات.

الاستفادة من الخبرات الاستشارية: ترتبط بالبورصة العديد من المؤسسات الاستشارية التي تقدم خدماتها للمؤسسات المدرجة، مما يساعدها على اتخاذ القرارات الاستثمارية الصحيحة وتحسين أدائها.

باختصار، فإن دخول المؤسسة إلى البورصة يمثل نقلة نوعية في مسيرتها، حيث يوفر لها العديد من المزايا التي تساهم في تعزيز نموها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

الفصل الأول:

تعريف السوق المالي في البورصة

كما هو معلوم ان السوق المالي هو المكان تجتمع العرض والطلب على الأسهم والسندات. عندما تدخل مؤسسة إلى البورصة، فإنها تطرح أسهمها للبيع للمستثمرين، مما يفتح لها آفاقاً جديدة للنمو والتوسع دور السوق المالي عادة يكون في: توفير التمويل للتمويل للشركات وزيادة السيولة وتنويع مصادر التمويل

أنواع التمويل

تتنوع مصادر التمويل للمؤسسات والشركات، وكل نوع لديه ميزات وعيوب كالآتي:

- 1- التمويل الذاتي فهو يعتمد بالأرجح على على الأرباح المحققة من نشاط المؤسسة أو الشركة لتغطية نفقات التشغيل والتمويل والصيانة ومن مزاياه يعطي المؤسسة استقلالية ذاتية ومن العيوب انه قد لا يكون كافياً لتغطية الاحتياجات مما يضطر المؤسسة إلى اخذ قروض أو الحصول على دعم تمويلي.
- 2- التمويل المصرفي عن طريق القروض أو السندات فهو يتم خلال فترة معينة وفترة سداد معينة ويقدم البنك تسهيلات للشركات من خلال نسب القروض والودائع. من المزايا انه يكون هناك مرونة في الشروط والسداد حسب سجل المؤسسة التاريخي لدى البنوك وشركات التمويل من العيوب زيادة الإلتزامات على الشركة.

الفصل الثاني:

الفرق بين الدراسات الحالية والدراسات السابقة أن الدراسات الحديثة تستند على بيانات ومعلومات حديثة ويمكن الرجوع لها مع الأدلة أما الدراسات السابقة فلا يوجد هناك دقة في بعض البيانات والرجوع إليها يتطلب وقت ومجهود أكبر. ومن ناحية أخرى الأسئلة التي تطرحها الدراسات الحديثة تكون دقيقة وواضحة ويسهل الإجابة عليها.

ومن ناحية أخرى أيضا الدراسات الحديثة امتداد للدراسات السابقة وتسعى إلى تقديم نماذج جديدة وافكار أكثر حداثة من الدراسات السابقة التي تفتقد إلى بعض النماذج الحديثة.