

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة أعمال



عنوان البحث

تأثير رؤية 2030 على نمو الاعمال وريادة الاعمال في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

أحمد عوض الحربي

243001108

المشرف/

د. أسماء أبو عنزة

د. احمد راجع اسماعيل

السنة:

2025

فهرس المحتويات

4	قائمة الجداول
6	المستخلص
7	الفصل الأول
8	المقدمة
11	مشكلة الدراسة:
15	أهمية الدراسة:
19	أهداف الدراسة:
22	تساؤلات الدراسة:
23	فروض الدراسة:
24	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
27	الفصل الثاني
27	الدراسات السابقة
28	المقدمة
29	متغيرات الدراسة
30	الدراسات السابقة
37	الإطار النظري
39	الفصل الثالث
39	منهجية الدراسة
40	المقدمة
41	المنهجية وطرق البحث
43	مجتمع البحث
43	حدود البحث
45	خطوات جمع البيانات
45	محددات حجم العينة
47	الفصل الرابع
47	نتائج الدراسة
48	المقدمة
49	تحليل البيانات
84	التوصيات
85	المراجع

86		المراجع الأجنبية
91		الملاحق
92		الاستبانة
94		Abstract

قائمة الجداول

جدول 1: الوصف الاحصائي للبيانات .	52
جدول 2: الوثف الاحصائي لعمر المشاركين في التجربة .	52
جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة .	53
جدول 4: الوصف الاحصائي لالدرجة العلمية للمشاركين في التجربة .	54
جدول 5: الوصف الاحصائي لدي معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها .	55
جدول 6: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط .	57
جدول 7: الوصف الاحصائي لأتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال .	57
جدول 8: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 وفرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة .	59
جدول 9: الوصف الاحصائي لمبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة .	59
جدول 10: الوصف الاحصائي للجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعماً لتأسيس وتطوير الأعمال .	60
جدول 11: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع .	61
جدول 12: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال .	62
جدول 13: الوصف الاحصائي لتوجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030 .	63
جدول 14: الوصف الاحصائي لثم إطلاق حاضنات ومسرعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد .	65
جدول 15: الوصف الاحصائي لالتشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة .	66
جدول 16: الوصف الاحصائي لما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكّل عائقاً أمام نمو الأعمال .	67
جدول 17: الوصف الاحصائي لريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق .	68
جدول 18: الوصف الاحصائي لهنالك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي .	69
جدول 19: الوصف الاحصائي لأرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال .	70
جدول 20: الوصف الاحصائي لشعور أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030 .	71
جدول 21: الوصف الاحصائي لأنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال .	72
جدول 22: ملخص معالجة القضية .	73
جدول 23: تحليل الموثوقية والمصادقية .	73
جدول 24: دور رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية .	77
جدول 25: دور رؤية 2030 في نمو المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية .	79
جدول 26: دور رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية .	81
جدول 27: تحليل التباين الأحادي لمتغيرات الدراسة .	83
جدول 28: ملخص نموذج عامل بايزأ،ب .	83

فهرس الأشكال

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة 37
- رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة 53
- رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة 54
- رسم توضيحي 4: التمثيل البياني للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة 55
- رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لدي معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها 56
- رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لرؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط 57
- رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لأتباع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال 58
- رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لرؤية 2030 وفرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة 59
- رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لمبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة 60
- رسم توضيحي 10: التمثيل البياني للجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعماً لتأسيس وتطوير الأعمال 61
- رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لرؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع 62
- رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لرؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال 63
- رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لتوجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030 64
- رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لثم إطلاق حاضنات ومسرات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد 65
- رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لالتشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة 66
- رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال 67
- رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق 68
- رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لهنالك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي 69
- رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لأرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال 70
- رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لشعور أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030 71
- رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لأنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال 72
- رسم توضيحي 22: متغيرات الدراسة 74
- رسم توضيحي 23: دور رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية 77
- رسم توضيحي 24: دور رؤية 2030 في نمو المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية 79
- رسم توضيحي 25: دور رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية 81

المستخلص

في ضوء التغييرات الاقتصادية والاجتماعية التي تهدف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إلى تحقيقها من خلال تمكين رواد الأعمال، وتسهيل تأسيس المشاريع، وتعزيز دور القطاع الخاص، تهدف هذه الدراسة إلى دراسة آثار الرؤية على نمو الأعمال وريادة الأعمال. استُخدم استبيان ميداني لجمع البيانات من عينة مكونة من 165 رائد أعمال وصاحب مشروع صغير ومتوسط في جميع أنحاء المملكة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. صُممت أداة الدراسة لمعالجة عدد من المواضيع المهمة المتعلقة بمشاريع الرؤية، بما في ذلك الدعم الحكومي، وتبسيط الإجراءات، وتسهيل الوصول إلى التمويل، والتحول الرقمي، وتطوير البيئة التنظيمية. ولبيان العلاقة بين الخصائص الديموغرافية للمشاركين ومدى تأثيرهم على جهود الرؤية، فُحصت البيانات باستخدام الجداول المتقاطعة والأساليب الإحصائية الوصفية. وفقاً للنتائج، حسّنت رؤية 2030 بشكل عام واقع ريادة الأعمال في المملكة، بينما تفاوتت المزايا باختلاف الفئات العمرية ومستوى الخبرة والمجال المهني. ووفقاً للدراسة، لا تزال هناك بعض المشكلات التي تحتاج إلى حل، لا سيما فيما يتعلق بتكافؤ فرص التمويل، مما يتطلب تحسين تكامل اللوائح الحالية مع متطلبات أصحاب الأعمال المحليين. ولتعظيم الاستفادة من أهداف رؤية 2030 الريادية، يقترح التقرير إنشاء برامج دعم خاصة بخصائص الفئات المستهدفة، وتوسيع نطاق الجهود لتشمل شرائح أوسع من المجتمع.

الفصل الأول

المقدمة

من خلال رؤيتها 2030، تقدم المملكة العربية السعودية خارطة طريق تحويلية تهدف إلى تغيير المشهد الاقتصادي للأمة من خلال خفض اعتمادها على دخل النفط ودعم اقتصاد نابض بالحياة ومتنوع. وبدعم من مجموعة من التغييرات الطموحة التي تهدف إلى تعزيز القطاع الخاص، وجذب الاستثمار الأجنبي، ودعم ريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية، وضعت هذه الرؤية الحركة. لقد تغير النسيج الاقتصادي للمملكة بشكل كبير نتيجة للتركيز على تشجيع الابتكار، وتحسين بساطة ممارسة الأعمال التجارية، وتقديم المساعدة المؤسسية والمالية لرواد الأعمال. ويتجلى هذا التغيير بشكل خاص في النمو السريع للشركات الناشئة، وانتشار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والمشاركة الأكبر للمستثمرين المحليين والأجانب في المملكة العربية السعودية (Moshashai، 2018).

في إطار رؤية 2030، لا يمكن التأكيد كثيرًا على قيمة تطوير الشركات وريادة الأعمال. تاريخيًا، كان اقتصاد المملكة قائمًا على النفط؛ حيث تشكل الهيدروكربونات معظم ناتجها المحلي الإجمالي. وفي الوقت نفسه، أدركت المملكة العربية السعودية ضرورة بناء بيئة ريادة أعمال نابضة بالحياة في ظل أسعار النفط العالمية المتغيرة والوعي المتزايد بالحاجة إلى التنوع الاقتصادي. لقد تبنت الحكومة مجموعة متنوعة من التغييرات التنظيمية والحوافز المالية لتشجيع الناس والشركات على الدخول في مجالات جديدة. ومن خلال مساعدة الشركات غير النفطية - بما في ذلك التكنولوجيا والسياحة والترفيه والطاقة المتجددة - على الازدهار، خلقت هذه الاستراتيجية الاستباقية الأساس لمستقبل اقتصادي أكثر مرونة واستدامة (Elmonshid L، 2024).

إن أحد الأهداف الأساسية لرؤية 2030 هو تطوير المملكة العربية السعودية لتصبح قوة عالمية للأعمال والابتكار. ويشمل هذا تغييرًا كبيرًا في السياسة والبنية الأساسية، بهدف جعل المملكة موقعًا جذابًا للمستثمرين المحليين والدوليين. أدت تدابير مثل تبسيط عمليات تسجيل الشركات، ومنح المزايا الضريبية، والسماح بالوصول إلى رأس المال الاستثماري إلى مناخ أعمال أكثر ملاءمة. كما طورت الحكومة العديد من البرامج، بما في ذلك برنامج التنمية الصناعية الوطنية والخدمات اللوجستية (NIDLP) وبرنامج تطوير القطاع المالي (FSDP)، لدعم التنوع الاقتصادي والتنمية القائمة على

الابتكار. لم تعمل هذه التدابير على تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات المحلية فحسب، بل إنها وضعت المملكة العربية السعودية أيضًا كمشارك مهم في بيئة الأعمال العالمية (Alhujaili, 2023).

وعلاوة على ذلك، تم تعزيز ظهور ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية بشكل كبير من خلال التوسع في التحول الرقمي والحلول القائمة على التكنولوجيا. لقد دعمت الحكومة بقوة استخدام التقنيات المتطورة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والتكنولوجيا المالية (FinTech)، لزيادة عمليات الشركة وتحسين الكفاءة الإجمالية. أدى هذا التوجه نحو الاقتصاد الرقمي إلى إنشاء نظام بيئي ديناميكي للشركات الناشئة، حيث تبني العديد من رواد الأعمال الشباب المنصات الرقمية لإنتاج حلول جديدة تجذب الأسواق المحلية والعالمية. كما أدى إنشاء مراكز وحاضنات التكنولوجيا، مثل مجموعة الابتكار بجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية ومبادرة FinTech السعودية، إلى تسريع نمو الشركات القائمة على التكنولوجيا (Jones, 2024).

وهناك جانب مهم آخر يساهم في توسع الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وهو المساعدة المتزايدة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دورًا رئيسيًا في كل اقتصاد، لأنها تساهم في خلق فرص العمل والابتكار والاستقرار الاقتصادي. وإدراكًا لأهميتها، أنشأت الحكومة السعودية مبادرات مختلفة تستهدف تشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. لعبت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) دورًا حاسمًا في تقديم المساعدات المالية والتوجيه ودعم تطوير الأعمال للشركات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى تطوير أساليب تمويل جديدة، مثل صناديق رأس المال الاستثماري ومنصات التمويل الجماعي والقروض المدعومة من الحكومة، إلى منح رواد الأعمال سهولة الوصول إلى التمويل، وبالتالي تقليل الحواجز المالية أمام الدخول (Asiri, 2024). وعلاوة على ذلك، أعقب نمو البيئة التجارية في المملكة العربية السعودية تغيير ثقافي نحو ريادة الأعمال. تقليديًا، فضل العديد من السعوديين المناصب الحكومية المستقرة على الشركات الريادية نظرًا للأمن والمزايا المرتبطة بالتوظيف في القطاع العام. ومع ذلك، دعمت رؤية 2030 تحولًا في التفكير من خلال تشجيع ريادة الأعمال كخيار، وظيفي، واقعي، ومرضي. كما لعبت المؤسسات التعليمية دورًا مهمًا في تعزيز روح ريادة الأعمال بين جيل الشباب من خلال إضافة دورات الأعمال والابتكار إلى مناهجها الدراسية. قامت الجامعات ومؤسسات البحث ببناء حاضنات ومسرعات تساعد الطلاب ورواد الأعمال المحتملين في تطوير مشاريعهم الخاصة (Alwakid, 2020).

إن مشاركة المرأة في ريادة الأعمال شهدت نمواً هائلاً في ظل رؤية 2030. تاريخياً، كانت القيود الثقافية والتشريعية تحد من مشاركة المرأة في القطاع التجاري. ومع ذلك، فإن الإصلاحات التنظيمية المهمة، ولا سيما إلغاء الحظر المفروض على توظيف الإناث وتعزيز المساواة بين الجنسين في القوى العاملة، شجعت النساء على المشاركة بنشاط في النشاط الريادي. وقد طورت الحكومة العديد من الجهود الرامية إلى مساعدة رائدات الأعمال، بما في ذلك برامج التمويل المصممة حصرياً للمؤسسات التي تقودها النساء وبرامج الإرشاد التجاري. ونتيجة لذلك، ينضم المزيد من النساء إلى مجال ريادة الأعمال، ويخلقن مشاريع عبر العديد من الصناعات، ويساهمن في الرخاء الاقتصادي العام للأمة (Polok, 2024).

بالإضافة إلى الحوافز الاقتصادية والمالية، أنفقت المملكة العربية السعودية على نطاق واسع في بناء البنية التحتية ذات المستوى العالمي لتشجيع تطوير الشركات وريادة الأعمال. تعد المشاريع الضخمة مثل نيوم ومشروع البحر الأحمر والقدية أمثلة جيدة على تفاني المملكة في خلق مناخ مواتٍ للابتكار وتنمية الشركات. تسعى هذه المبادرات إلى جذب المستثمرين المحليين والدوليين من خلال توفير مرافق حديثة وبنية تحتية تكنولوجية متفوقة وبيئة تنظيمية صديقة للمستثمرين. إن تطوير أنظمة النقل المتطورة، بما في ذلك شبكات السكك الحديدية عالية السرعة والمدن الذكية، يزيد من سهولة ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية ويسمح بالتدفق السلس للمنتجات والخدمات (Topal, 2025).

على الرغم من الإنجاز الاستثنائي الذي تحقق في ظل رؤية 2030، لا تزال هناك عقبات على طريق النمو المستدام للشركات وتنمية ريادة الأعمال. إن العوائق التنظيمية، وعدم الكفاءة البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق لا تزال تشكل تحديات للشركات الجديدة والحالية. بالإضافة إلى ذلك، على الرغم من زيادة الوصول إلى رأس المال، لا تزال العديد من الشركات تكافح من أجل الحصول على الموارد المالية المناسبة لتنمية عملياتها. إن معالجة هذه الصعوبات تتطلب استمرار تحسين السياسات، وزيادة التنسيق بين القطاعين العام والتجاري، والمزيد من الاستثمار في تنمية رأس المال البشري. كما يجب على الحكومة أن تعمل على بناء ثقافة المرونة والتكيف بين رواد الأعمال لضمان بقاء الشركات على المدى الطويل.

في المستقبل، فإن بيئة الشركات في المملكة العربية السعودية مهيأة للتطور المستمر، حيث تعمل رؤية 2030 كقوة دافعة وراء الإصلاح الاقتصادي. لا شك أن التزام المملكة ببناء اقتصاد قائم على المعرفة، جنباً إلى جنب مع استثماراتها في الابتكار والبنية الأساسية، سيعزز بلا شك ريادة الأعمال إلى آفاق جديدة. ومع استمرار الشركات السعودية في الاندماج

في السوق العالمية، فإنها لن تساهم فقط في أهداف التنوع الاقتصادي للبلاد، بل ستعزز أيضًا مكانتها كمشارك بارز في مجال الأعمال التجارية العالمية (Brahimi، 2024).

وفي الختام، كان لرؤية 2030 تأثير كبير على توسع الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. ومن خلال التغييرات التشريعية والحوافز المالية والتطورات التقنية والتحول الثقافي، نجحت المملكة في تهيئة مناخ موات للابتكار والتنوع الاقتصادي. كما ساهم الدعم المقدم للشركات الصغيرة والمتوسطة، وزيادة عدد رائدات الأعمال، وتدفق الاستثمارات الأجنبية في تعزيز بيئة ريادة الأعمال في البلاد. وفي حين تستمر المشاكل، فإن الجهود المستمرة لتحسين التشريعات، وتعزيز البنية الأساسية للأعمال، وتنمية رأس المال البشري من شأنها أن تضمن استمرار المملكة العربية السعودية على مسارها نحو أن تصبح قوة عالمية في مجال الأعمال والابتكار. ولا يزال الطريق نحو التحول الاقتصادي يتكشف، لكن الأسس التي توفرها رؤية 2030 وضعت المملكة بالفعل كموقع قابل للتطبيق لرواد الأعمال والمستثمرين على حد سواء.

مشكلة الدراسة:

تهدف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز ريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنمية. وعلى الرغم من التحسينات الكبيرة، لا تزال المشاكل قائمة في إنشاء بيئة مؤسسية نابضة بالحياة بشكل كامل. تؤثر قضايا مثل القيود القانونية، والوصول إلى رأس المال، والمنافسة في السوق، والاتجاهات الثقافية نحو ريادة الأعمال على نجاح الشركات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، فإن تأثير الاستثمارات الأجنبية، والتحول الرقمي، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على النمو الاقتصادي يستحق المزيد من البحث. يبحث هذا البحث في تأثير رؤية 2030 على الأعمال وريادة الأعمال، مع تسليط الضوء على الحواجز والإمكانيات في تطوير بيئة اقتصادية مبتكرة ومستدامة في المملكة العربية السعودية.

1. التحديات التنظيمية والبيروقراطية

إحدى العقبات الأساسية التي يواجهها رواد الأعمال والمؤسسات في المملكة العربية السعودية هي التنقل عبر الهيكل التنظيمي. على الرغم من أن رؤية 2030 نفذت تدابير لزيادة سهولة ممارسة الأعمال التجارية، إلا أن العمليات

البيروقراطية، ومتطلبات الترخيص، وإجراءات الامتثال لا تزال تقدم عوائق. تعاني الشركات الجديدة، وخاصة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، من إجراءات الموافقة المعقدة، والتأخير في التراخيص، والتناقضات التنظيمية. وعلاوة على ذلك، لا تزال الأطر التنظيمية لتطوير الأعمال التجارية مثل التمويل والذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية قيد التطوير، مما يولد حالة من عدم اليقين لرواد الأعمال العاملين في هذه المجالات. إن معالجة هذه العوائق القانونية والبيروقراطية أمر حيوي لإنشاء مناخ أعمال أكثر سلاسة، وتمكين الشركات من النمو والمساهمة في التنوع الاقتصادي. إن تبسيط القوانين، وتعزيز الشفافية، وضمان اتساق السياسات قد يحسن البيئة الاقتصادية بشكل كبير، مما يجعل المملكة العربية السعودية أكثر جاذبية للشركات المحلية والأجنبية. إن الفشل في معالجة هذه العقبات قد يؤدي إلى إبطاء التنمية الريادية وتقييد الإمكانيات الكاملة لطموحات التحول الاقتصادي لرؤية 2030 (Nadeem، 2024).

2. الوصول إلى التمويل والدعم المالي

يكافح رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم عادة للحصول على المساعدة المالية المناسبة، مما يحد من إمكاناتهم للتطور والتوسع. على الرغم من أن رؤية 2030 أنشأت برامج لجمع التبرعات وشركات رأس المال الاستثماري والقروض المدعومة من الحكومة ومنصات التمويل الجماعي، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تواجه عقبات في الحصول على النقد. تفرض المؤسسات المصرفية التقليدية معايير إقراض صارمة، مما يجعل من الصعب على الشركات التي لا تمتلك ضمانات كبيرة أو تاريخ ائتماني تأمين التمويل الحاسم. بالإضافة إلى ذلك، لا يزال الاستثمار في القطاعات غير التقليدية، مثل التكنولوجيا والطاقة المتجددة، مقيداً، مما يقيد الشركات التي تحركها الابتكارات. كما تجد العديد من الشركات في المراحل المبكرة صعوبة في تجنيد المستثمرين الملائكة أو الحصول على تمويل طويل الأجل. إن تعزيز العمليات المالية، وتطوير أساليب التمويل البديلة، وتعزيز ثقة المستثمرين هي مبادرات حاسمة لضمان حصول الشركات على الموارد اللازمة للتنمية المستدامة. إذا ظلت القيود المالية قائمة، فقد ينخفض النشاط الريادي، مما يؤدي إلى فقدان فرص خلق الوظائف، والتنوع الاقتصادي، والقدرة التنافسية العالمية الأكبر للشركات السعودية (Mulla، 2022).

3. المنافسة في السوق واستدامة الأعمال

أدى المناخ الاقتصادي المتنامي في المملكة العربية السعودية إلى زيادة التنافس، وخاصة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تخلق المنظمات الكبيرة ذات الهيمنة المثبتة على السوق صعوبات للشركات الجديدة التي تهدف إلى دخول مجالات متنوعة. بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة الاستثمار الأجنبي، على الرغم من كونها إيجابية للتنوع الاقتصادي، إلا أنها زادت من التنافس بين الشركات المحلية. تكافح العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لتمييز نفسها، ووضع استراتيجيات تنافسية، وتحقيق الربحية طويلة الأجل في هذه البيئة الصعبة. تطمح رؤية 2030 إلى تمكين الشركات من خلال برامج مثل منشآت وبرنامج تطوير القطاع المالي؛ ومع ذلك، فإن تحقيق الاستدامة يحتاج إلى أكثر من مجرد التمويل الأولي. وهناك حاجة إلى برامج إرشادية أقوى، وتيسير الوصول إلى السوق، والمساعدة التكنولوجية لمساعدة الشركات على البقاء والازدهار. وبدون المساعدة المناسبة، تخاطر العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالإغلاق في غضون سنواتها القليلة الأولى، مما يضر بشكل كبير بمعدلات التوظيف ومبادرات التنوع الاقتصادي. وسيكون تشجيع التعاون الاستراتيجي، وتعزيز الابتكار، وتعزيز خدمات تطوير الأعمال أمرًا بالغ الأهمية في معالجة هذه الصعوبات (Alghamdi, 2024).

4. تأثير التحول الرقمي على نمو الأعمال

تبنت المملكة العربية السعودية التحول الرقمي كركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية، على الرغم من أن الشركات لا تزال تواجه مشاكل في استغلال التكنولوجيا بشكل صحيح. تفتقر العديد من المنظمات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، إلى البنية التحتية والمهارات والموارد المالية اللازمة لدمج التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والحوسبة السحابية. كما تعمل فجوات الثقافة الرقمية بين أصحاب الشركات والموظفين على إعاقة تبني حلول التكنولوجيا المبتكرة. في حين تعزز رؤية 2030 الابتكار والتكنولوجيا الذكية، تتعامل العديد من المنظمات مع مخاطر الأمن السيبراني وقضايا خصوصية البيانات ونفقات التكامل. بالإضافة إلى ذلك، فإن المعدل السريع للتغيرات التقنية يخلق عدم القدرة على التنبؤ، مما يستلزم التكيف والاستثمار المستمر. قد يؤدي سد الفجوة الرقمية من خلال برامج التدريب والمساعدة المالية لتبني التكنولوجيا والتوضيح التنظيمي بشأن تطوير الصناعات الرقمية إلى زيادة تنمية الشركات بشكل كبير. قد يؤدي الفشل في دمج التحول الرقمي بشكل كافٍ في نماذج الأعمال إلى تقييد قدرة المملكة العربية السعودية التنافسية في السوق العالمية وإعاقة التقدم نحو اقتصاد مدفوع بالابتكار (Oyewole, 2024).

5. دور الاستثمار الأجنبي في زيادة الأعمال المحلية

يلعب الاستثمار الأجنبي المباشر دورًا مهمًا في التنمية الاقتصادية للمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. وقد نفذت المملكة حوافز لجذب الشركات الأجنبية، بما في ذلك تسهيل لوائح الملكية والمناطق الاقتصادية الخاصة. ومع ذلك، على الرغم من أن الاستثمار الأجنبي المباشر يوفر الخبرة والتمويل وإمكانيات التوظيف، فإنه يخلق أيضًا عقبات أمام الشركات المحلية. وقد تطغى المنافسة الدولية المتزايدة على الشركات المحلية، مما يجعل من الصعب عليها التوسع. بالإضافة إلى ذلك، فإن التوافق الاستراتيجي بين الشركات الأجنبية والشركات المحلية أمر بالغ الأهمية لتمكين نقل المعرفة ومنع الاحتكار من قبل الشركات المتعددة الجنسيات العملاقة. وبدون قواعد مناسبة لموازنة الاستثمار الأجنبي مع تطوير الشركات المحلية، قد تكافح الشركات السعودية للتنافس بنجاح. إن تطوير هياكل تعاون أفضل، وتعزيز المشاريع المشتركة، ومنع الشركات السعودية النامية من النزوح هي خطوات حاسمة. إن ضمان مساهمة الاستثمارات الأجنبية في الابتكار المحلي وتنمية الوظائف بدلاً من السيطرة على السوق سيكون مهمًا في الحفاظ على بيئة ريادية ديناميكية (Juma، 2021).

6. التحول الثقافي نحو زيادة الأعمال

تقليديا، ركزت الثقافة السعودية بشكل كبير على العمل في القطاع العام بسبب استقرار الوظائف والامتيازات الحكومية. وقد سعت رؤية 2030 إلى عكس هذه الصورة من خلال الترويج لريادة الأعمال كطريق وظيفي قابل للتطبيق. ومع ذلك، فإن تغيير وجهات النظر الثقافية يستغرق وقتًا طويلاً، ولا يزال العديد من الشباب السعوديين يترددون في استكشاف المساعي الريادية بسبب الخوف من عدم الاستقرار المالي والفشل الاقتصادي. كما أن غياب التعليم الريادي في السنوات الأولى من الدراسة يعيق الوعي والاستعداد لملكية الشركة. وفي حين تقدم الكليات والحاضنات الآن المزيد من الدرجات المتعلقة بالأعمال التجارية، فإن توسيع التعرض لريادة الأعمال في المرحلة المبكرة أمر حيوي. بالإضافة إلى ذلك، يجب تطوير المواقف الاجتماعية تجاه المخاطرة لتعزيز الإبداع والمرونة بين رواد الأعمال المحتملين. إن تعزيز تعليم ريادة الأعمال، وتبسيط الضوء على قصص النجاح، وإعطاء فرص الإرشاد والتوجيه من شأنه أن يساعد في تعزيز موقف ريادة الأعمال على المدى الطويل. إذا ظلت العقبات الثقافية دون حل، فقد يواجه هدف رؤية 2030 المتمثل في إنشاء قطاع خاص تنافسي ومستدام تحديات في تحقيق إمكاناته الكاملة (Islam، 2024).

أهمية الدراسة:

يستكشف هذا البحث تأثير رؤية 2030 على التنمية الاقتصادية وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع التأكيد على الأهمية العلمية والعملية. من الناحية العلمية، يضيف إلى البحوث الاقتصادية والتجارية، ويعزز فهم النظم البيئية لريادة الأعمال، ويتغلب على فجوات المعرفة في ابتكار الأعمال. من الناحية العملية، يقدم معلومات حيوية للسياسيين ورجال الأعمال والمستثمرين، مما يساعد في تعزيز الاستدامة المؤسسية والتنوع الاقتصادي. من خلال تقييم العقبات التشريعية والعوائق المالية والتحولت الثقافية، يقدم التقرير اقتراحات استراتيجية لبناء مناخ ريادي صحي. قد تساعد نتائجه صناع القرار في وضع سياسات تتفق مع أهداف رؤية 2030 للتنمية الاقتصادية طويلة الأجل.

• الأهمية العلمية

1. المساهمة في البحوث الاقتصادية والتجارية

تضيف هذه الدراسة إلى البحوث الاقتصادية والتجارية من خلال تقديم رؤى تجريبية حول تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. وتفحص نجاح السياسات الحكومية ومبادرات الاستثمار والتغيرات الاقتصادية في توليد مناخ أعمال مزدهر. ومن خلال دراسة ديناميكيات السوق والأطر التنظيمية وإمكانية الوصول المالي، يقدم التقرير فحصاً شاملاً للبيئة الاقتصادية المتغيرة في المملكة العربية السعودية. وقد يستخدم الباحثون هذه المعلومات لتحليل الأنماط في التنوع الاقتصادي وتنفيذ السياسات والنمو الريادي. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الدراسة في فحص العلاقة بين التغيرات الاقتصادية وأداء القطاع الخاص، مما يشكل مرجعاً مفيداً للبحوث المستقبلية. وتضيف النتائج إلى الأدبيات التجارية الدولية من خلال تقديم دراسة حالة لبلد يشهد تغيرات اقتصادية تحويلية. يعد هذا البحث أمراً حيوياً لتحليل فعالية الخطط الاقتصادية الوطنية ومقارنة المشاريع المماثلة في الخارج وإيجاد أفضل الممارسات في تعزيز ريادة الأعمال والاستدامة المؤسسية (Alshrari، 2021).

2. تعزيز فهم النظم البيئية الريادية

إن فهم كيفية ظهور النظم البيئية الريادية في ظل التحولات الاقتصادية واسعة النطاق أمر حيوي للباحثين في مجال الأعمال وصناع السياسات. يبحث هذا البحث في العناصر التي تحرك البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية، بما

في ذلك السياسات الحكومية، وظروف السوق، والوصول إلى رأس المال، والتغيير الرقمي. من خلال فحص هذه العوامل، فإنه يعطي صورة واضحة عن كيفية تأثير رؤية 2030 على المناخ الاقتصادي للبلاد. كما يؤكد التقرير على تأثير شبكات الدعم، مثل الحاضنات والمسرعات وبرامج الإرشاد، في دعم ريادة الأعمال. تعمل هذه الدراسة على تعزيز المعرفة العلمية حول كيفية تأثير التغييرات الهيكلية على إنشاء الشركات الجديدة وبقائها ونموها. بالإضافة إلى ذلك، يحلل العقبات التي يواجهها رواد الأعمال في سوق متغيرة باستمرار، ويقدم رؤى قائمة على البيانات لإنشاء أساليب دعم أكثر فعالية. يمكن تمديد نتائج الدراسة إلى دول أخرى تشهد تحولات مماثلة، مما يمكن صناع السياسات والعلماء من بناء أساليب تدعم الابتكار واستدامة الشركات ونمو القطاع الخاص في الأسواق النامية (Mago، 2023).

3. سد فجوات المعرفة في مجال الابتكار التجاري

يعد الابتكار محركاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية، على الرغم من أن العديد من المنظمات تكافح من أجل دمج التكنولوجيا الجديدة ونماذج الأعمال الإبداعية. يعمل هذا البحث على سد فجوات المعرفة في مجال الابتكار التجاري من خلال دراسة كيفية استجابة رواد الأعمال السعوديين لتحسينات التقنية وتحولات السوق في ظل رؤية 2030. ويحلل دور التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والتجارة الإلكترونية في زيادة نجاح الشركات. بالإضافة إلى ذلك، تسلط الدراسة الضوء على العوائق التي تحول دون الابتكار، مثل القيود المالية ونقص المواهب والصعوبات التنظيمية، مما يعطي رؤى للتغلب على هذه المشاكل. من خلال تقييم دراسات الحالة الواقعية للشركات السعودية الناجحة، يقدم التقرير نصائح عملية لبناء ثقافة الابتكار. تساعد هذه النتائج العلماء الذين يحققون في ابتكار الشركات، وتساعدهم على فهم العلاقة بين السياسة الاقتصادية والتحسينات التقنية. وعلاوة على ذلك، يضيف البحث إلى المناقشات العالمية حول أنظمة الابتكار، ويوضح كيف يمكن للجهود التي تقودها الحكومة أن تساعد في التقدم التقني وتعزيز ريادة الأعمال في الدول الناشئة بسرعة (Mohammadi، 2022).

4. الإطار النظري لتقييم السياسات

إن تقييم التغيرات الاقتصادية واسعة النطاق يحتاج إلى إطار نظري محدد لقياس تأثيرها على نمو الشركات. يقترح هذا البحث منهجية لتحليل نجاح رؤية 2030 في دعم ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية. كما يقدم نموذجًا لتحليل التفاعل بين السياسات الحكومية ونجاح الشركات والتنوع الاقتصادي. من خلال دمج النظريات الاقتصادية ونماذج الابتكار والمفاهيم الريادية، يطور البحث طريقة كاملة لتقييم عواقب السياسات. قد يتكيف الباحثون مع هذا النهج لفحص جهود التحول الوطني الأخرى، مما يجعله أداة قيمة للبحث الأكاديمي. يساعد التقرير أيضًا صناعات السياسات على تعزيز السياسات الحالية من خلال تحديد الثغرات والإمكانيات في خطط الإصلاح الاقتصادي. من خلال تقديم تقييم قائم على الأدلة لأهداف رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال، تعمل الدراسة على تطوير مناهج تقييم السياسات. تعمل هذه الإضافة النظرية على تعزيز دراسة التحولات الاقتصادية، مما يجعلها مهمة للباحثين وصناعات السياسات والمحللين الاقتصاديين الذين يحللون تطوير الشركات في البلدان النامية والراسخة (Abu-Bakar، 2024).

5. تشجيع البحوث متعددة التخصصات

يجمع هذا البحث بين العديد من التخصصات، بما في ذلك الاقتصاد وإدارة الأعمال والتكنولوجيا والسياسة العامة، لتقديم رؤية شاملة للتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. من خلال دمج الأفكار من مجالات مختلفة، فإنه يحفز الدراسة متعددة التخصصات حول التقارب بين السياسات الحكومية والاستراتيجيات التجارية والاختراقات التقنية. يمكن للباحثين في مجالات أخرى استغلال نتائج الدراسة لفهم العواقب الأكبر للتغيرات الاقتصادية. على سبيل المثال، قد يقوم خبراء الاقتصاد بتقييم التأثيرات الكلية لرؤية 2030، في حين يمكن لخبراء الأعمال فحص نجاح برامج مساعدة ريادة الأعمال. قد يستكشف المتخصصون في التكنولوجيا تأثير التحول الرقمي في خلق أداء الشركات، ويمكن للسياسيين الاستفادة من النتائج لبناء تدابير اقتصادية أكثر نجاحًا. من خلال زيادة التعاون عبر المجالات الأكاديمية المتنوعة، تزيد هذه الدراسة من المعرفة العامة بالنمو الاقتصادي. وهي تقدم إطارًا للبحوث المستقبلية حول استدامة الشركات والابتكار وفعالية السياسات في البلدان التي تشهد اضطرابات سريعة (Donkor، 2024).

● الأهمية العملية

1. توجيه صناع السياسات في تنفيذ الإصلاح الاقتصادي

يقدم هذا التقرير لصناع السياسات رؤى تستند إلى البيانات فيما يتعلق بفعالية الأنشطة التجارية في رؤية 2030. من خلال تقييم الأطر التنظيمية، وإمكانية الوصول المالي، واستدامة الشركات، يساعد البحث في مراجعة السياسات الاقتصادية لمساعدة رواد الأعمال والشركات الصغيرة بشكل أفضل. كما يتناول العقبات مثل العوائق البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق، والحدود الميزانية، ويقدم أفكارًا عملية لتعديل السياسات. قد يستخدم صناع السياسات هذه الرؤى لتشديد القيود على الاستثمار، وتسريع إجراءات تسجيل الشركات، وإنشاء برامج مساعدة مستهدفة. يسلط التقرير الضوء أيضًا على الصناعات ذات إمكانات التنمية القوية، مما يؤدي إلى محاولات الحكومة لتنويع الاقتصاد بكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يساعد صناع السياسات على فهم كيف يعزز الاستثمار الأجنبي ريادة الأعمال المحلية، ويضمن مساهمة التعاون الدولي للشركات بشكل إيجابي في الأهداف الاقتصادية الوطنية. من خلال معالجة هذه القضايا، يدعم البحث تصميم السياسات التي تشجع الابتكار والمرونة الاقتصادية والنجاح المؤسسي على المدى الطويل، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 للتحويل الاقتصادي المستدام (Alhamad، 2024).

2. دعم رواد الأعمال وأصحاب الشركات

قد يستغل رواد الأعمال وأصحاب الشركات نتائج هذه الدراسة لإدارة مناخ الأعمال المتنامي في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة ديناميكيات السوق والتغيرات التشريعية وإمكانيات التمويل، يمكنهم اتخاذ خيارات استراتيجية مدروسة. يتناول التقرير المشاكل التي تواجهها الشركات الناشئة، مثل الحصول على المال، وتبني التكنولوجيا الرقمية، والتنافس مع المنظمات القائمة. ويقدم أفكارًا عملية للتغلب على هذه العقبات، ومساعدة رواد الأعمال على تطوير شركات مستدامة وتنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يحدد التقرير برامج المساعدة الحكومية ومرافق الحضانة والموارد المالية المتاحة للشركات. من خلال تقديم دراسات الحالة الواقعية وقصص النجاح، يقدم البحث موردًا رائعًا لرواد الأعمال الناشئين الذين يهدفون إلى بدء وتوسيع مشاريعهم. قد يستخدم قادة الأعمال أيضًا البيانات للبحث عن إمكانيات في القطاعات ذات النمو المرتفع، مما يضمن ربط استراتيجيتهم بأهداف رؤية 2030. في النهاية، يعمل البحث على تثقيف رواد الأعمال بالمعلومات والمهارات اللازمة للازدهار في اقتصاد المملكة العربية السعودية سريع التغير (Elmonshid L، 2024).

3. تحسين الوصول إلى التمويل واستراتيجيات الاستثمار

يظل الوصول إلى المال عقبة أساسية قد تستخدمها المؤسسات المالية في تصميم حلول تمويل متخصصة تتوافق مع متطلبات الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد التقرير على أهمية شبكات رأس المال الاستثماري والمستثمرين الملائكة ومنصات التمويل الجماعي في دعم تطوير الشركات. من خلال تعزيز الثقافة المالية والاستعداد للاستثمار بين رواد الأعمال، يؤدي البحث إلى بيئة ريادية أكثر حيوية. يضمن تعزيز الوصول إلى رأس المال أن تمتلك الشركات الموارد اللازمة للتطور والابتكار والمساهمة في التنوع الاقتصادي في ظل رؤية 2030 (Sulillari, 2023).

أهداف الدراسة:

تحاول هذه الدراسة دراسة تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية من خلال دراسة التغيرات الاقتصادية وديناميكيات السوق والمبادرات الحكومية. تقيم الدراسة كيف تؤثر الأطر التشريعية وإمكانية الوصول المالي والتحسينات التقنية على نجاح ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، تتناول القضايا التي تواجهها الشركات وتقدم حلولاً استراتيجية للحفاظ على مناخ أعمال مزدهر. من خلال تحديد محركات التنمية المهمة والعقبات، يضيف التقرير إلى فهم أوضح للتغير الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. ستمكن النتائج صناعات السياسات وأصحاب الشركات والمستثمرين من اتخاذ خيارات مدروسة تتماشى مع تطلعات رؤية 2030 للتنوع الاقتصادي.

• الهدف الرئيسي

الغرض الرئيسي من هذا البحث هو دراسة تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. يحاول تحليل نجاح السياسات الاقتصادية واستراتيجيات الاستثمار والتغيرات التنظيمية في تعزيز بيئة الشركات التنافسية والإبداعية. يحاول البحث تحديد كيفية تأثير جهود رؤية 2030، مثل برامج المساعدة المالية والتحول الرقمي وحوافز الاستثمار الأجنبي، على استدامة الشركات. بالإضافة إلى ذلك، يتناول التقرير القضايا التي يواجهها رواد الأعمال وأصحاب الشركات في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة. ومن خلال تقديم تحليل كامل، يقدم

التقرير رؤى عملية للسياسيين والمستثمرين ورجال الأعمال لتحسين استراتيجية الأعمال وتنفيذ السياسات. كما تهدف الدراسة إلى إضافة المعرفة العلمية بالتغيرات الاقتصادية في الاقتصادات النامية. وفي نهاية المطاف، يحاول البحث تقديم اقتراحات قائمة على البيانات تتوافق مع أهداف رؤية 2030 في التنوع الاقتصادي وتمكين القطاع الخاص والنمو التجاري المستدام في المملكة العربية السعودية.

• الأهداف الفرعية

1. تقييم فعالية الإصلاحات الاقتصادية

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية لرؤية 2030 في زيادة تطوير الشركات وريادة الأعمال. ويقيم السياسات الحاسمة مثل الحوافز الضريبية واللوائح الصديقة للأعمال وقواعد الاستثمار الأجنبي. ومن خلال تقييم هذه التدابير، يحاول البحث تحديد ما إذا كانت تولد مناخًا تجاريًا أكثر ملاءمة وتجذب استثمارات جديدة. بالإضافة إلى ذلك، تبحث الدراسة في الدرجة التي تفيد بها هذه السياسات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات الناشئة. ويكشف التحليل عن أوجه قصور في الإطار التنظيمي ويقترح إصلاحات لتعزيز الاستقرار الاقتصادي. كما يدرس دور الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تشجيع نمو الشركات. ومن خلال تقديم رؤى قائمة على البيانات، يساعد هذا الغرض صناعات السياسات على تعديل السياسات الاقتصادية لتعزيز النمو المستدام. وتضيف النتائج إلى المعرفة الأكبر بكيفية تأثير التحولات الاقتصادية التي تقودها الحكومة على القطاع الخاص. وفي نهاية المطاف، يدعم هذا الهدف الفرعي هدف رؤية 2030 المتمثل في تعزيز المملكة العربية السعودية كمركز اقتصادي عالمي.

2. تحليل دور إمكانية الوصول المالي والاستثمار

يحلل هذا البحث تأثير إمكانية الوصول المالي وإمكانيات الاستثمار في دفع تطوير الشركات في ظل رؤية 2030. ويبحث في مدى توفر المصادر المالية، بما في ذلك رأس المال الاستثماري والقروض المدعومة من الحكومة واستراتيجيات التمويل البديلة. ومن خلال قياس العقبات المالية، تكشف الدراسة عن المشاكل التي يواجهها رواد الأعمال في الحصول على التمويل وتطوير مشاريعهم. بالإضافة إلى ذلك، يبحث البحث في فعالية الحوافز الاستثمارية وتأثيراتها على استدامة الشركة. ويقدم رؤى حول كيفية مساهمة المؤسسات المالية والمستثمرين الملائكة ومنصات التمويل الجماعي في النظام

البيئي الريادي. كما يقيم التقرير دور البنوك وصناديق الاستثمار في مساعدة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال تقييم هذه العمليات المالية، يهدف البحث إلى تقديم اقتراحات عملية لزيادة الوصول إلى رأس المال وتعزيز ثقة المستثمرين. إن تعزيز إمكانية الوصول المالي أمر حيوي لدعم الابتكار والتنوع الاقتصادي. ويدعم هذا الهدف الفرعي بشكل مباشر غرض رؤية 2030 المتمثل في زيادة مساهمات القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي الوطني.

3. تقييم تأثير التقدم التكنولوجي على نمو الأعمال

يبحث هذا البحث في كيفية تأثير الاختراقات التكنولوجية، بما في ذلك التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والأتمتة، على نمو الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. ويدرس كيف تستخدم الشركات التكنولوجيا لزيادة الإنتاجية وخفض التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية. كما يحلل التقرير أهمية المشاريع الرقمية التي تقودها الحكومة، مثل المدن الذكية ومنصات التجارة الإلكترونية والحوسبة السحابية، في تعزيز النجاح الاقتصادي. ومن خلال تقييم أنماط تبني التكنولوجيا، يكشف التقرير عن المشاكل التي تواجهها الشركات في دمج التقنيات الرقمية ويقدم أفكارًا للتغلب عليها. بالإضافة إلى ذلك، يقيم البحث كيف تساعد البنية التحتية الرقمية في نجاح ريادة الأعمال وتنمية فرص العمل. كما يقدم نظرة ثاقبة حول إمكانات التقنيات الجديدة في تغيير بيئة الشركات في المملكة العربية السعودية. وتضيف النتائج إلى فهم أفضل للاقتصاد الرقمي ودوره في تحقيق أهداف التنوع الاقتصادي لرؤية 2030. وفي نهاية المطاف، يساعد هذا الغرض الحكومات وقادة الصناعة على ابتكار استراتيجيات لتعزيز مزايا الابتكار التكنولوجي.

4. تحديد التحديات والعقبات التي تواجه ريادة الأعمال

على الرغم من الفوائد التي توفرها رؤية 2030، يواجه رواد الأعمال عقبات كبيرة في بدء الشركات والحفاظ عليها. يحاول هذا البحث تحديد العوائق الأساسية التي تحول دون ريادة الأعمال، بما في ذلك الصعوبات البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق، والقيود المالية. كما يدرس تأثير الجوانب الثقافية والاجتماعية على الأداء الاقتصادي، وخاصة في تعزيز مشاركة النساء والشباب في ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، تدرس الدراسة كفاءة شبكات الدعم بما في ذلك الحاضنات والمسرعات وبرامج الإرشاد. يقدم التقرير أفكارًا لحل هذه القضايا، وتوفير بيئة ريادية أكثر شمولاً ودعمًا. من

خلال تحديد هذه القيود، قد تضع الحكومات وقادة الأعمال إجراءات مخصصة لدعم ريادة الأعمال المستدامة. يوضح التحليل أيضًا كيف يمكن للتعديلات التنظيمية والسياسات الصديقة للأعمال أن تعزز سهولة ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية. إن معالجة هذه المشاكل أمر حيوي لتحقيق غرض رؤية 2030 المتمثل في رعاية القطاع الخاص الديناميكي وبناء بيئة ريادة مزدهرة.

5. تقديم توصيات استراتيجية لتطوير الأعمال

استنادًا إلى نتائجه، يحاول هذا البحث اقتراح اقتراحات استراتيجية لنمو الأعمال وريادة الأعمال في ظل رؤية 2030. كما يقدم رؤى عملية حول تعزيز الأطر التنظيمية، وتوسيع إمكانية الوصول المالي، وتسخير الاختراقات التكنولوجية لتحقيق النجاح المؤسسي. يقدم التقرير إصلاحات سياسية لتعزيز الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات الكبرى، وضمان التنمية المستدامة. كما يؤكد على الممارسات الممتازة لتعزيز الابتكار، وتعزيز مرونة الشركات، وتوسيع آفاق السوق. من خلال تحديد خصائص النجاح الحاسمة، تساعد الدراسة رواد الأعمال على تصميم خطط الشركة القابلة للتطبيق. بالإضافة إلى ذلك، يقدم التقرير اقتراحات للوكالات الحكومية والمؤسسات المالية والمستثمرين لتطوير بيئة عمل أكثر قوة. تساعد هذه النتائج في النمو الاقتصادي الطويل الأجل وتتوافق مع هدف رؤية 2030 المتمثل في وضع المملكة العربية السعودية كاققتصاد عالمي رائد. تعمل توصيات الدراسة كنموذج لصناع السياسات وقادة الأعمال لدعم التنمية المؤسسية المستدامة والتغيير الاقتصادي.

تساؤلات الدراسة:

• السؤال الرئيسي:

كيف أثرت رؤية السعودية 2030 على نمو الأعمال وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وما هي العوامل الرئيسية التي تساهم في هذا التحول أو تعيقه؟

• الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى فعالية الإصلاحات الاقتصادية التي تم تقديمها بموجب رؤية 2030 في تعزيز نمو الأعمال وتشجيع ريادة الأعمال؟
2. ما الدور الذي تلعبه إمكانية الوصول المالي وفرص الاستثمار في دعم ريادة الأعمال وتوسع الأعمال في ظل رؤية 2030؟
3. كيف أثرت التطورات التكنولوجية ومبادرات التحول الرقمي على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
4. ما هي التحديات والعقبات الرئيسية التي تواجه ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية على الرغم من مبادرات رؤية 2030؟
5. ما هي الاستراتيجيات التي يمكن تنفيذها لتعزيز استدامة الأعمال وريادة الأعمال بما يتماشى مع أهداف التنوع الاقتصادي لرؤية 2030؟

فروض الدراسة:

• الفرضية الرئيسية

تفترض أن هذه السياسات تساهم في زيادة استدامة الشركات، وزيادة مشاركة السوق، وتحسين الابتكار.

• الفرضيات الفرعية:

1. التغييرات الاقتصادية في ظل رؤية 2030 تعزز بشكل إيجابي تنمية الشركات من خلال تعزيز الأطر التنظيمية وإزالة عقبات دخول السوق.
2. إمكانية الوصول المالي وحوافز الاستثمار تؤثر بشكل كبير على ريادة الأعمال ونمو الشركات في المملكة العربية السعودية.
3. التحسينات التكنولوجية وجهود التحول الرقمي تعزز كفاءة الشركات وقدرتها التنافسية.

4. يزال رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية يواجهون عقبات كبيرة على الرغم من جهود رؤية

2030.

5. تعمل المقترحات الاستراتيجية القائمة على سياسات رؤية 2030 على تعظيم تنمية الشركات وريادة

الأعمال في المملكة العربية السعودية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث.

تستند الأسس النظرية لهذا البحث إلى نظريات النمو الاقتصادي ونماذج ريادة الأعمال وأطر الابتكار التي تشرح كيف تؤثر سياسات مثل رؤية 2030 على تطوير الشركة. تساعد هذه الأسس في فهم العمليات التي تؤثر من خلالها التنوع الاقتصادي وإمكانية الوصول المالي والتغيير الرقمي على استدامة الشركات. من خلال فحص الأفكار الرئيسية، يبيّن البحث إطاراً مفاهيمياً يربط الجهود التي تقودها السياسات بنتائج الشركات. يناقش هذا القسم نظرية ريادة الأعمال ونظرية التنمية الاقتصادية ونظرية انتشار الابتكار والنظرية المؤسسية ونظرية الإدارة الاستراتيجية، حيث يقدم كل منها رؤى حول العناصر التي تؤثر على نمو الشركة ونجاح ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

1. نظرية ريادة الأعمال

تصف نظرية ريادة الأعمال كيف يدرك الناس إمكانيات الشركة ويتحملون المخاطر ويولدون القيمة في الأسواق المتغيرة. تشجع رؤية 2030 ثقافة ريادة الأعمال من خلال بناء بيئة مواتية تشمل التمويل والتدريب والتغييرات التنظيمية. تشير الفكرة إلى أن ريادة الأعمال الناجحة تعتمد على ظروف السوق والوصول إلى الموارد واللوائح الحكومية. في المملكة العربية السعودية، تتوافق مبادرات رؤية 2030، مثل هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) وصناديق الاستثمار، مع نماذج ريادة الأعمال التي تعزز تحديد الفرص والابتكار. يستخدم هذا البحث نظرية ريادة الأعمال لفحص كيفية تمكين هذه السياسات للشركات، وإزالة حواجز الدخول، وتعزيز مبادرات الأعمال الجديدة. من خلال تقييم المشهد الريادي، تبحث الدراسة ما إذا كانت رؤية 2030 تدعم بنجاح مناخ الأعمال النابض بالحياة (Alshagawi, 2024).

2. نظرية التنمية الاقتصادية

تحلل نظرية التنمية الاقتصادية كيف تساهم التغييرات الهيكلية وإصلاحات السياسات والاستثمارات الرأسمالية في النمو الاقتصادي الطويل الأجل. تتوافق رؤية 2030 مع هذا النهج من خلال تنويع الاقتصاد بما يتجاوز الاعتماد على النفط وزيادة مشاركة القطاع الخاص. يؤكد النهج على أهمية البنية التحتية والتعليم والدعم المؤسسي في تسهيل التغيير الاقتصادي. في المملكة العربية السعودية، تهدف مبادرات مثل نيوم والمناطق الصناعية ومشاريع التحول الرقمي إلى تعزيز التقدم الاقتصادي. يستخدم هذا البحث نظرية التنمية الاقتصادية لتحليل ما إذا كانت هذه التكتيكات تساهم في النمو المستدام للشركات، وزيادة فرص العمل، وتحسين القدرة التنافسية الاقتصادية. تدرس الدراسة نمو الناتج المحلي الإجمالي وأنماط الاستثمار الأجنبي المباشر ومساهمات القطاع الخاص لتقدير نجاح رؤية 2030 في تحقيق التنوع الاقتصادي (Esmail، 2024).

3. نظرية انتشار الابتكار

توضح نظرية انتشار الابتكار كيف تنتشر التكنولوجيا الجديدة وعمليات الأعمال في جميع أنحاء السوق. تؤكد رؤية 2030 على التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي كمحرك للازدهار الاقتصادي. تشير الفرضية إلى أن التبنّي الفعال للابتكار يعتمد على عناصر مثل المزايا المتصورة وبساطة التنفيذ وأنظمة الدعم. في المملكة العربية السعودية، تعزز المشاريع بما في ذلك تكامل الذكاء الاصطناعي وتطوير المدينة الذكية وقواعد التكنولوجيا المالية الاختراقات التكنولوجية. يستخدم هذا البحث نظرية انتشار الابتكار لفحص كيفية تبني المنظمات للتقنيات الرقمية وتعزيز الكفاءة والبقاء قادرة على المنافسة. من خلال تقييم وتيرة تبني التكنولوجيا، تحلل الدراسة ما إذا كانت مبادرات الابتكار في رؤية 2030 تعمل بنجاح على تعزيز التقدم الاقتصادي وزيادة الأعمال (Halton، 2023).

4. النظرية المؤسسية

تركز النظرية المؤسسية على كيفية تأثير الأطر القانونية وهياكل الحوكمة والمعايير الثقافية على سلوك الشركة. تتضمن رؤية 2030 تغييرات مؤسسية واسعة النطاق تهدف إلى تعزيز قواعد العمل، وتقليل البيروقراطية، وزيادة الانفتاح. تشير

الفرضية إلى أن المؤسسات ذات البنية التحتية الجيدة تعزز ثقة السوق، وتجذب الاستثمارات، وتعزز ريادة الأعمال. تتوافق محاولات المملكة العربية السعودية لتبسيط التراخيص، وتنظيم حوكمة الشركات، وتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم مع مفاهيم النظرية المؤسسية. يستكشف هذا البحث ما إذا كانت هذه التغييرات المؤسسية تولد مناخ عمل أكثر ملاءمة، وتحسن الامتثال، وتعزز ثقة المستثمرين. من خلال دراسة التغييرات التشريعية، وإجراءات تسجيل الشركات، ومعايير الحوكمة، تدرس الدراسة تأثير رؤية 2030 في تحسين الأطر المؤسسية (Berthod، 2018).

5. نظرية الإدارة الاستراتيجية

تبحث نظرية الإدارة الاستراتيجية في كيفية قيام الشركات بإنشاء وتنفيذ أهداف طويلة الأجل لتحقيق الميزة التنافسية. تعزز رؤية 2030 التخطيط الاستراتيجي من خلال تزويد الشركات بخرائط طريق اقتصادية واضحة وحوافز خاصة بالقطاعات وآفاق التنمية. يشير المفهوم إلى أن الشركات تنجح عندما تربط استراتيجيتها باحتياجات السوق وأطر السياسات. في المملكة العربية السعودية، تستخدم الشركات برامج رؤية 2030 لتنمية العمليات وتبني التكنولوجيا الجديدة واستكشاف الأسواق العالمية. يستخدم هذا البحث نظرية الإدارة الاستراتيجية لتقييم كيفية بناء المنظمات لخطط النمو استجابة لتشريعات رؤية 2030. من خلال تقييم دراسات الحالة للمنظمات الناجحة، يقيم البحث ما إذا كان محاذاة الاستراتيجية مع الأهداف الاقتصادية الوطنية يعزز مرونة الشركة وربحيتها.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

المقدمة

يُعدّ هذا الفصل أحد الركائز الأساسية للدراسة، إذ يُغطي العناصر الثلاثة الأساسية التي تُشكّل الإطار الذي يستخدمه الباحث لفهم موضوع الدراسة وتقييمه. يُحدّد القسم الأول من الفصل متغيرات الدراسة، التي اختيرت بعناية لتمثيل العناصر الأكثر ارتباطاً بأهداف رؤية السعودية 2030 في تعزيز وتوسيع نطاق ريادة الأعمال. بالإضافة إلى المتغير التابع، وهو درجة نمو الشركات وتأثيرها على جهود الرؤية، يتضمن هذا المتغير أيضاً متغيرات مستقلة مثل الدعم الحكومي، وسهولة الإجراءات، وتوافر التمويل.

يتناول الفصل بعد ذلك عدداً من الدراسات المماثلة السابقة التي أُجريت في بيئات إقليمية وعربية وعالمية، وذلك للاستفادة من مناهجها واستنتاجاتها، ولتحديد أوجه الاختلاف والتشابه بين الدراسة الحالية ونظيرتها. يُوضّح هذا القسم مستوى الاهتمام الأكاديمي بموضوع ريادة الأعمال والتحوّلات الاقتصادية في ضوء الطموحات الوطنية، ويُساعد في إبراز الفجوة البحثية التي تهدف الدراسة إلى سدّها.

يتناول القسم الثالث من الفصل الإطار النظري للدراسة، ويعرض أيضاً أفكاراً نظرية ذات صلة، بما في ذلك مفهوم ريادة الأعمال، وبيئة ريادة الأعمال، والتمكين الاقتصادي، والتحول الوطني. كما يُستعرض نموذج أو نظرية داعمة توضح العلاقة بين المتغيرات، مما يُضفي على الدراسة عمقاً علمياً أكبر ويعزز مصداقيتها الأكاديمية. ونتيجةً لذلك، يُقدم هذا الفصل الأسس المنهجية والتجريبية للدراسة، ويُمثل مقدمةً أساسيةً لتحليل الفصول اللاحقة للنتائج وارتباطها بالأطر النظرية ذات الصلة.

متغيرات الدراسة

تمثل متغيرات الدراسة التي تقوم عليها الدراسة، حيث يحدد المتغيرات الرئيسية والعلاقة السببية المقترحة بينها. في قلب هذا النموذج يقع المتغير التابع، وهو "دور رؤية 2030"، والذي يمثل الظاهرة الأساسية أو النتيجة التي يسعى البحث إلى تفسيرها وقياسها.

لفهم هذا الدور، تفترض الدراسة وجود ثلاث متغيرات مستقلة رئيسية يُعتقد أنها تؤثر فيه بشكل مباشر. وهذه المتغيرات المستقلة، التي تظهر على يمين النموذج، هي: "تنمية القطاع الخاص"، ونمو المشروعات الصغيرة"، و"تحسين بيئة الأعمال وترمز الخطوط أو الأسهم المنطلقة من هذه المتغيرات الثلاثة والمتجهة نحو المتغير التابع إلى العلاقة التأثيرية التي يختبرها البحث.

بشكل أكثر تحديداً، تفترض الدراسة أن النجاح والتقدم المحرز في هذه المحاور الثلاثة يساهم بشكل إيجابي ومباشر في تفسير مدى فعالية ونجاح "دور رؤية 2030". بالتالي، فإن الهدف الرئيسي للتحليل هو اختبار هذه الفرضية وقياس قوة هذا التأثير، وتحديد مدى مساهمة كل متغير مستقل في شرح التباين الحاصل في المتغير التابع.

الدراسات السابقة

لقد ثبت أن إنشاء الشركات الناشئة في جميع الاقتصادات هو علاج للقضايا الاقتصادية الحاسمة المتمثلة في البطالة وقلة استخدام الموارد. لقد اكتسبت الشركات الناشئة أهمية وتأثيرًا كبيرين في النمو الاقتصادي للدول في جميع أنحاء العالم وخاصة بالنسبة للمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. وعلى هذا النحو، في نماذج التنمية الاقتصادية اليوم، لا تستطيع المملكة العربية السعودية كأمة أن تتجاهل أهمية الشركات الناشئة لنموها الاقتصادي المستدام الشامل وتطورها. يسعى هذا البحث إلى تحليل الدرجة المقصودة لتبني التكنولوجيا من قبل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية والتي قد تؤدي إلى إنشاء إطار عمل لتكيف ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة. بالنسبة للبحث، تم استخدام أسلوب مسح العينة العشوائية الطبقية وتم إخضاع البيانات التي تم الحصول عليها للعديد من الاختبارات والأساليب الإحصائية مثل الوصفي والارتباطي والانحدار اللوجستي المنظم وما إلى ذلك. تظهر النتائج المقدمة في الورقة أن الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية تظهر مستوى عالٍ من النية تجاه التكيف مع التكنولوجيا في مؤسساتها، حيث يعتقدون أنها تعزز قدرات وفعاليات عملية ريادة الأعمال الأساسية للشركات الناشئة مثل فكرة الأعمال وتطوير المفهوم والنموذج الأولي وتحليل الجدوى وما إلى ذلك. ومع ذلك، هناك العديد من العقبات التي تعترض طريق ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. ومن بين هذه القيود، يعمل الدعم المالي والمهارات/الخبرة التقنية كقيود رئيسية. ستكون المعلومات التجريبية الناتجة ذات فائدة كبيرة لتصميم إطار عمل معياري لتبني ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة والذي قد يعزز قبول وتطبيق التكنولوجيا بشكل أبسط من قبل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية (Mahmud, 2019).

في العديد من الاقتصادات الكبرى والسريعة النمو، يتم تعزيز روح المبادرة بين الشباب بشكل متكرر. تظهر الدراسات الحديثة اهتمامًا متزايدًا بين المراهقين بالأعمال التجارية، مما يؤدي إلى انخفاض معدلات البطالة. بعد الكشف عن رؤية السعودية 2030، أطلقت حكومة المملكة العربية السعودية جهودًا لتشجيع الاهتمام بريادة الأعمال. يحاول هذا البحث تقييم العقبات الداخلية (الشخصية) والخارجية (إعدادات الأعمال) التي تعترض عقلية ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وكشف المزيد من التفسيرات لتباطؤ تطور ريادة الأعمال في المملكة. بناءً على مفهوم السلوك المخطط والنظرية الاقتصادية المؤسسية، تم بناء نموذج مفاهيمي. تكشف نتائج البحث عن تأثير إيجابي كبير لخصائص الشخصية والتعليم الريادي والكفاءة والمساعدة الرسمية وغير الرسمية والدعم المالي على الموقف الريادي، في حين أن القوانين لها تأثير سلبي على الموقف الريادي. لذلك، يمكن القول إن سمات الشخصية الفردية - تلمها بيئة الأعمال - هي عناصر رئيسية في تشكيل عقلية ريادة الأعمال (Abdulghaffr, 2021).

تأثير تمكين المرأة في مراحل المجتمع السعودي العديدة يهدف البحث إلى تحديد آثار تمكين المرأة السعودية في ريادة الأعمال بمختلف أنواعها، لا سيما الاجتماعية والاقتصادية، والتعرف على موارد تمكين المرأة وفعاليتها على أرض الواقع في جميع مراحلها. كما يقيم التقرير نجاحات تمكين المرأة السعودية في مجال الأعمال التجارية في رؤية المملكة 2030 وأشار البحث إلى أن العديد من مجالات التمكين، حيث اقتصرت بداية رائدات الأعمال على القدرات المنزلية لممارسة الأعمال التجارية ومشاركة الأعمال المرتبطة بالأنشطة الاقتصادية للأسرة. وتم اعتماد الاستبيان كأداة في جمع بيانات البحث، حيث أشارت النتائج إلى أهمية تأثير ريادة الأعمال على التمكين الشخصي والاقتصادي للمرأة بإجابات إيجابية وأيضًا في تمكين المرأة اجتماعيًا من حيث تحسين تعليم الأطفال وتقديم الخدمات المجتمعية (Al-Dahash, 2024).

يهدف الباحث (Almalki, 2024) إلى إجراء تحليل مقارنة للأطر القانونية المتعلقة بشركات المساهمة في المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية، مع التركيز على تغييرات قانون الشركات في المملكة العربية السعودية المتوافقة مع رؤية 2030. الإطار النظري: يستخدم الإطار النظري للبحث نظريات مختلفة، ونظرية مؤسسية، ونظرية ثقافية، ونظرية الوكالة، لاستكشاف كيفية تغير قوانين الشركات في المواقف القانونية والثقافية المتنوعة مع الحفاظ على فعاليتها في تعزيز النمو الاقتصادي. المنهجية: تعتمد منهجية هذا المقال على بحث مقارنة للمصادر القانونية الرئيسية والأدبيات الثانوية من المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة، مع التركيز على الأحداث بين عامي 2015 و2024، بما في ذلك تغييرات رؤية المملكة العربية السعودية 2030. النتائج والمناقشة: تكشف نتائج البحث أن المملكة العربية

السعودية والولايات المتحدة متشابهتان من حيث تنظيم الأعمال، وحماية المساهمين، ومجلس الإدارة، والانفتاح. من خلال تقييم العمليات التنظيمية وحقوق المساهمين ومتطلبات شركات المساهمة في قانون الشركات السعودي، يقدم هذا البحث دليلاً على نجاح قانون الشركات السعودي مع القانون الدولي وتميزه في الشريعة الإسلامية. أثار البحث: كشفت النتائج التي تم الحصول عليها عن بعض التطورات المعاصرة في أنظمة شركات المساهمة في المملكة العربية السعودية، وخاصة تلك الناشئة عن إصلاحات رؤية 2030، والتي تشير إلى استعداد المملكة لتطوير مجال استثماري أكثر فعالية وشفافية وجاذبية للمستثمرين الخارجيين. الأصالة / القيمة: يضيف هذا البحث إلى صنع السياسات في كلا البلدين ويساعد في عملية صنع القرار فيما يتعلق بالاستثمار عبر الحدود، وفهم أن الأطر القانونية المختلفة قد تتحكم بشكل فعال في الشكل الحالي للمنظمات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، سيساعد هذا البحث في فهم مراجعات قانون الشركات السعودي في الأسواق النامية وفقاً للثقافة والتصميم القانوني المحلي.

في السنوات الأخيرة، تم التركيز بشكل متزايد على الأهمية المتزايدة للقوة الناعمة وكذلك الدبلوماسية العامة والثقافية في العلاقات الدولية. هذا المقال مخصص للتحقيق في خصائص الدبلوماسية الثقافية للمملكة العربية السعودية في سياق تنفيذ خطة رؤية 2030. تنظر الرياض إلى الدبلوماسية الثقافية كسلاح أساسي لتعزيز صورتها العالمية وبناء الاتصالات الاستراتيجية. إن استراتيجيات رؤية 2030 (2017) والرؤية الثقافية (2019) هي أوراق الإطار للمملكة التي يمكن على أساسها فحص برنامج القوة الناعمة الخاص بها. يحدد المؤلفون درجات مميزة من التطور الثقافي في المملكة العربية السعودية. يسمح دور المملكة العربية السعودية، باعتبارها مركز الإسلام، بالاستخدام النشط للدين كأحد أهم مكونات الدبلوماسية الثقافية. نفس الأساس يمكن من صعود السياحة الدينية. وتعمل وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد على تعزيز تعاليم القرآن الكريم، وتطوير المراكز والمساجد الإسلامية، وتنسيق المنظمات الإسلامية، ودعم الجامعات والمعاهد الإسلامية في الخارج، وتعزيز سمعة الدولة والحكام السعوديين باعتبارهم حراس الحرمين الشريفين. وفي السنوات الأخيرة، شهدت المملكة تغييرات كبيرة، وخاصة الثقافية منها. ويناقش المؤلفان كيف وسعت المملكة العربية السعودية سياستها الثقافية في تحقيق خططها لرؤية 2030 من خلال تشكيل وزارة الثقافة ومعهد مسك للفنون وغيرها من المنظمات. ويعتقد المؤلفان أن الدبلوماسية الثقافية تجذب قيادة البلاد كسلاح لتعزيز القيم السعودية وأن الوباء سيقدر الإطار الإضافي لنمو الدبلوماسية الثقافية السعودية في المستقبل القريب (Konopka, 2021).

إن الحاجة إلى التأكيد على التنمية المستدامة آخذة في النمو في ضوء التحديات البيئية التي يواجهها العالم. ولحل هذه التحديات، تشكل ريادة الأعمال أهمية بالغة كمحرك للابتكارات والتقدم الاقتصادي والتغيير الاجتماعي. وللأنشطة الريادية عواقب مباشرة وغير مباشرة في مواجهة المخاطر البيئية وعدم اليقين. ويتناول هذا البحث الفجوات في فهم التأثيرات غير الخطية والتكميلية لريادة الأعمال، وخاصة ريادة الأعمال المدفوعة بالفرص وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، على جودة البيئة في المملكة العربية السعودية. ويستخدم نهج المربعات الدنيا العادية الديناميكية لتقدير الروابط طويلة الأجل. وستكون المملكة العربية السعودية الخلفية المناسبة للاستدامة حيث أكدت المملكة على الاستدامة من خلال رؤيتها 2030، وعززت الحكومة السعودية ريادة الأعمال بشكل كبير. بالإضافة الأساسية لهذا البحث إلى الأدبيات الحالية واضحة في تحقيقه للتفاعلات التربيعية بين ريادة الأعمال المدفوعة بالفرص ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها ومهاراتها، على جودة البيئة. وبالإضافة إلى ذلك، يتعمق البحث في التأثيرات المعتدلة لانتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على العلاقة بين ريادة الأعمال القائمة على الفرص والجودة البيئية، مما يوفر رؤى حول الكيفية التي قد تعمل بها هذه الجوانب بنجاح على تعزيز الجودة البيئية. وتشير النتائج إلى أن ريادة الأعمال القائمة على الفرص ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يؤديان أولاً إلى تدهور الجودة البيئية قبل أن يؤديا إلى مكاسب مع نضوج مستوياتها في الاقتصاد. وعلاوة على ذلك، فإن التفاعلات بين وكلاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وريادة الأعمال القائمة على الفرص تخلق تأثيرات مختلطة، مع تخفيف التأثيرات الصافية السلبية على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والبصمة البيئية من خلال التأثيرات الصافية الإيجابية على مؤشر الأداء البيئي. وتُظهر هذه النتائج الدور المزدوج لنشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمساهم في المخاوف البيئية وحل ممكن، اعتماداً على مقدار انتشارها وانخراطها في النشاط الريادي. لذلك، يجب على السلطات تصميم برامج تحفز وتدفع النشاط المؤسسي نحو ممارسات أكثر صداقة للبيئة. وينبغي لها أيضاً تقييم الآثار القصيرة والطويلة الأجل للتكنولوجيات الرقمية المتزايدة على الاستدامة البيئية وكيف يمكن أن تغير كيفية ارتباط أهداف ريادة الأعمال والاستدامة (Alfehaid، 2024).

يُعد تمكين المرأة انعكاساً لمستوى تقدم المجتمع وحضارته، وهو أمرٌ أساسي لتحقيق النمو الشامل للمجتمع. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية مساهمة "رؤية المملكة 2030" في تمكين المرأة السعودية. استُخدم في الدراسة استبيان ذو خمسة محاور تُمثل الوعي بتمكين المرأة السعودية وفقاً لـ "رؤية 2030". وعلى مدار شهرين، تم الحصول على 152 ردّاً.

واستخدم المنهجان الوصفي والتحليلي في الدراسة لفحص المعلومات المجمعة. أظهرت النتائج وجود تفاوتات ذات دلالة إحصائية في فهم المشاركين لتمكين المرأة السعودية في سياق رؤية 2030، وذلك تبعاً لأعمارهم ومهنتهم وتحصيلهم التعليمي. وأشارت الدراسة إلى أن منح المرأة المزيد من فرص التعليم والعقارات قد يُحفزها على العمل بجدٍ أكبر من أجل تقدم المملكة (ALHARBI, 2022).

تنبع خطة التحول الاقتصادي السعودي من عدة أسباب، منها انخفاض أسعار النفط الخام في الفترة 2015-2016، والجدل الدائر بين أعضاء أوبك حول خفض الإنتاج، واكتشاف النفط الصخري في أمريكا الشمالية، وغيرها. ويشير تقرير ماكينزي لعام 2015 إلى أن "نموذج التحول الاقتصادي السعودي القائم على الإنتاجية" المقترح يُمكن أن يحقق: (1) تنويع الاقتصاد السعودي، (2) خلق مسارات جديدة للإنتاجية والنمو، (3) مضاعفة الناتج المحلي الإجمالي السعودي، (4) خلق ما يصل إلى ستة ملايين وظيفة سعودية جديدة بحلول عام 2030، على الرغم من التغييرات الأخيرة في آلية توليد الإيرادات النفطية الرئيسية في البلاد. علاوة على ذلك، تُقدر ماكينزي أن مثل هذا المسعى سيتطلب استثمارات بقيمة 4 تريليونات دولار. كما يُشير بحث ماكينزي إلى التركيز على ثماني قطاعات حالية، هي: التصنيع، والبتروكيماويات، والسياحة والضيافة، وتجارة التجزئة والجملة، والتعدين والمعادن، والرعاية الصحية، والتمويل، والبناء. يمكن إرجاع أكثر من 60% من إجمالي الزيادة المطلوبة لمضاعفة الناتج المحلي الإجمالي السعودي بحلول عام 2030 إلى التخطيط. وفي ضوء الإطار المؤسسي الذي ينظم طبيعة عمله، والعوامل السياسية والقانونية والمؤسسية والخصخصة والثقافية التي قد تؤثر على تنفيذ رؤية السعودية 2030، تسعى الدراسة أيضاً إلى مراجعة أهم معايير الحوكمة ومبادئها الشاملة. ونتيجةً لذلك، تبحث هذه الورقة في الروابط بين التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية وحوكمة الشركات. وتقدم تحليلاً وصفيًا يستند إلى مصادر ثانوية، بما في ذلك وزارة الاقتصاد السعودية ومصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات السعودية. وتختتم الورقة بتحديد أسئلة البحث الرئيسية وتوصيات السياسات التي تحتاج إلى مزيد من البحث (Veeramani, 2017).

مع التركيز على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، تبحث هذه الدراسة في فرص وصعوبات التحول الرقمي وتطبيق نموذج اقتصاد الكربون الدائري في المملكة العربية السعودية. ووفقاً للدراسة، فقد ساعدت مجموعة من المبادرات المدرجة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في استقرار انبعاثات ثاني أكسيد الكربون القائمة على الإنتاج قبل تفشي جائحة عام 2020. ومع ذلك، أدت الأزمة الاقتصادية الناجمة عن الجائحة إلى انخفاض مؤقت في أنماط انبعاثات ثاني أكسيد

الكربون، مما يؤكد ضرورة الاستعداد للتعافي. تشير هذه الدراسة، التي تستند إلى تطبيق تقنيات تحليلية مثل هوية كايا، إلى أن نموذج اقتصاد الكربون الدائري المقترح مؤخرًا قد يكون استراتيجية مفيدة للدولة للحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من خلال الجمع بين جميع الأطراف المهمة، بما في ذلك الشركات والجهات الحكومية. تدرس الدراسة اتجاهات انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في المملكة العربية السعودية على مدى السنوات العشرين الماضية، وتحدد الإجراءات المختلفة اللازمة لتحقيق نتائج اجتماعية وبيئية ومالية للشركات الواعية بيئيًا التي تعمل في دولة غنية بالوقود الأحفوري. لتعزيز التغييرات اللازمة لدمج نموذج اقتصاد الكربون الدائري ونشر التقنيات الذكية، نؤكد أيضًا على ضرورة إجراء تعديلات تنظيمية، واستحداث أدوات جديدة لصنع السياسات، والحصول على دعم من أصحاب المصلحة والمستهلكين والحكومة. وبشكل عام، يمكن الاستفادة من النتائج لإبراز أهمية الاستدامة كعنصر تنافسي يُمكن الدول والشركات من الاستفادة من المساءلة المشتركة وتقاسم المخاطر (Yusuf, 2023).

يمكن أن يساعد الإرث الموهوب للنمو الاقتصادي والتنمية المملكة العربية السعودية على التحديث من خلال السياحة الدينية، بما في ذلك الحج والعمرة، كجزء من مبادرة رؤية 2030. من أجل توسيع الأنظمة التكنولوجية المبتكرة في المملكة العربية السعودية والاستدامة البيئية، سعت هذه الدراسة إلى استكشاف السياحة الدينية كشبكة دبلوماسية للاستفادة من المجتمع العالمي وإمكانيات السياسة لرؤية 2030. من خلال العلاقات بين الحكومات، تدفع السياحة النمو الاقتصادي والتنمية. وجدت الدراسة الحالية أن الحج والعمرة قد يكون لهما تأثير على نمو الناتج المحلي الإجمالي وفرص العمل ودبلوماسية الشبكة الدولية من خلال تحليل السلاسل الزمنية للبيانات الثانوية عن الحجاج المحليين والأجانب من عام 2010 إلى عام 2020 بناءً على نظرية الطلب السياحي المتوقع. كجزء من نمو السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية، نظرنا أيضًا في إمكانات رؤية 2030 لتوسيع الشبكة التجارية الدولية التي تركز على السياحة الدينية، اعتمادًا على العلاقات الدبلوماسية القابلة للتكيف من أجل التكنولوجيا المستدامة والمتطورة وقطاعات الخدمات (Alammash, 2021).

إن تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs) ككل هو هدف المبادرة. ومع ذلك، فإن الروابط المهمة (التآزر والتوازنات) بين أهداف التنمية المستدامة، وخاصة في الاقتصادات الناشئة، جعلت من الضروري تحديدها والسعي لتحقيقها بما يتماشى مع أهدافها التنموية الفريدة. تهدف الدراسة إلى دراسة تجريبية للعلاقة بين عدد من أهداف التنمية المستدامة المختارة للأمم المتحدة ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي كمؤشر على الرفاه الاقتصادي للمملكة العربية السعودية.

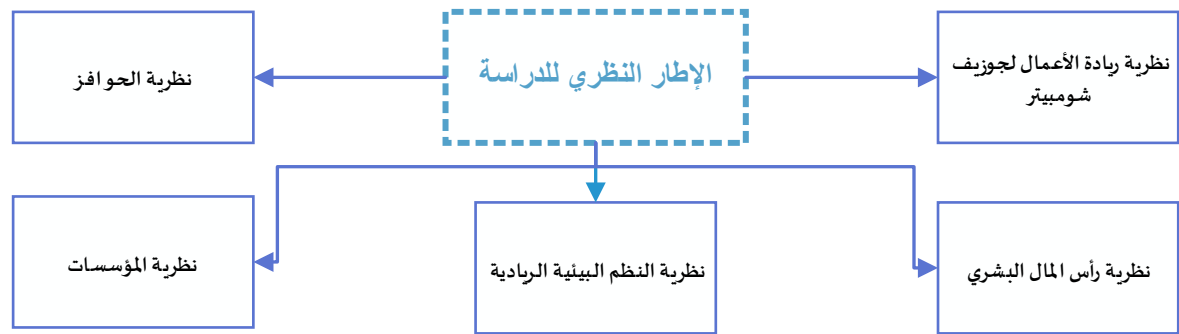
علاوة على ذلك، ووفقاً لرؤية السعودية 2030، التي تُركز بشدة على اقتصاد المعرفة، فإننا نبحث في كيفية مساهمة التعليم والتدريب في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. تدرس هذه الدراسة العلاقة بين الناتج المحلي الإجمالي وعوامل أهداف التنمية المستدامة باستخدام منهجية الانحدار المتعدد. تُظهر النتائج أن المساواة بين الجنسين/تمكين المرأة، والتعليم والتدريب، وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، والعمل اللائق مرتبطة بشكل إيجابي وهام بنمو الناتج المحلي الإجمالي، بينما يبدو أن الفقر والجوع والصحة مرتبطة بشكل سلبي بنمو الناتج المحلي الإجمالي. وجدت الدراسة أن التعليم والتدريب يمكن أن يعززا الأهداف الاقتصادية والصحية والاجتماعية والاقتصادية دون المساس بالأهداف البيئية. ينبغي على الحكومة السعودية زيادة استثماراتها في التعليم والتدريب لتعزيز التأزر وتقليل التفاوتات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. سيعزز هذا توفير فرص عمل طويلة الأجل، ويعزز نمو رأس المال البشري، ويعزز التمكين الاجتماعي والاقتصادي من خلال التكنولوجيا، ويسرع النمو الاقتصادي (Singh, 2022).

يتناول مقال (Alnasser, 2024) مشهد التحول الرقمي في المؤسسات السعودية، مع التركيز على الابتكارات والتكتيكات والتداعيات التي تتوافق مع رؤية 2030. ويركز على الثقافة التنظيمية والقيادة وإدارة التغيير، ويحلل القوى الكامنة وراء التحول الرقمي والعقبات التي تعترضه، بالاعتماد على مجموعة واسعة من الدراسات. كما يناقش تقنيات مبتكرة مثل التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، بالإضافة إلى كيفية تأثيرها على مختلف الصناعات. كما يبحث في الطرق التي تدعم بها مشاريع التحول الرقمي أهداف رؤية 2030، مثل التنمية الاجتماعية والابتكار والتنوع الاقتصادي. ويقدم التقرير رؤى لأصحاب المصلحة لتوجيه التحول الرقمي مع دعم أهداف رؤية 2030 لبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة من خلال الجمع بين الدراسات السابقة.

تعد زيادة الأعمال الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على القضايا والأنماط والمسارات المحتملة للمضي قدماً في ضوء رؤية السعودية 2030. يلخص هذا الاستعراض نتائج 21 منشوراً نُشرت بين عامي 2013 و2023 حول مواضيع متنوعة، مثل إمكانية الوصول المالي، والأمن الاقتصادي، وأهداف زيادة الأعمال، ودور المرأة، والتوجه الريادي، وتأثير السياسات، والاستدامة. تُظهر النتائج الرئيسية أن زيادة الأعمال الاجتماعية في المملكة العربية السعودية تتمتع بإمكانات كبيرة للنمو الاجتماعي والتنوع الاقتصادي، على الرغم من العقبات مثل ضعف البنية التحتية المالية والعقبات الثقافية. يُسلط التقييم الضوء على أهمية التشريعات في تهيئة بيئة مواتية لريادة الأعمال الاجتماعية، ويشير إلى تغيير إيجابي في إدماج المرأة والشباب. وتختتم الدراسة باقتراحات عملية للممارسين والمعلمين والمشرعين لدعم

منظومة متينة لريادة الأعمال الاجتماعية تتماشى مع الأهداف الاجتماعية والاقتصادية للمملكة. تُظهر النتائج ضرورة إجراء المزيد من البحوث، لا سيما في مجالات قابلية التوسع، والتأثير طويل المدى، وأنظمة دعم الشركات الاجتماعية (Aljuhani, 2024).

الإطار النظري



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

يعتمد هذا البحث على مجموعة من النظريات الاقتصادية والإدارية التي توفر أساسًا علميًا لفهم تطور بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. توضح هذه النظريات كيفية تفاعل العوامل الفردية والمؤسسية والتنظيمية في دعم أو إعاقة نمو الأعمال. وفيما يلي أهم النظريات التي تم الاعتماد عليها في بناء الإطار النظري للدراسة:

❖ نظرية ريادة الأعمال لجوزيف شومبيتر

تُركز هذه النظرية على دور رائد الأعمال كمخترع ومحفّز للتحويل الاقتصادي. ويرى شومبيتر أن "التدمير الخلاق"، أو إدخال سلع جديدة وأساليب إنتاج مبتكرة، هو المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي وتقدّم المجتمعات.

قابلية التطبيق على الدراسة: تُشجع هذه النظرية رواد الأعمال على تقديم حلول إبداعية تُسهم في تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط، وهو ما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 في تعزيز الابتكار والاقتصاد المعرفي (Mehmood, 2019).

❖ نظرية رأس المال البشري

تُبرز هذه النظرية أهمية التعليم، والخبرة، والمهارات في رفع الكفاءة الاقتصادية وتحقيق النجاح في الأعمال. وتفترض أن الاستثمار في العنصر البشري يُعد من أهم عوامل التنمية المستدامة. قابلية التطبيق على الدراسة: تنسجم هذه النظرية مع توجهات رؤية 2030 التي تولي أهمية كبرى لتمكين الشباب، وتطوير المهارات، وتوفير برامج التدريب والتأهيل، مع تعزيز مشاركة المرأة في الاقتصاد (Yakusheva, 2024).

❖ نظرية النظم البيئية الريادية

تُشير هذه النظرية إلى أن ريادة الأعمال لا تزدهر بفعل الفرد فقط، وإنما تتأثر بمنظومة متكاملة تشمل القوانين، والتمويل، والثقافة، والبنية التحتية، والمجتمع الداعم. قابلية التطبيق على الدراسة: تنعكس هذه النظرية بوضوح في الواقع السعودي، حيث تسعى الرؤية إلى بناء نظام بيئي متكامل لريادة الأعمال يشمل الجهات الحكومية، ومسرعات الأعمال، والتمويل، والدعم المؤسسي (Kehinde, 2022).

❖ نظرية الحوافز

تفترض هذه النظرية أن الأفراد يُقدمون على العمل والإنتاج عندما تتوفر الحوافز المناسبة، سواء كانت مالية، تنظيمية، أو معنوية. وتُستخدم هذه النظرية لفهم دوافع الأفراد في البيئات الاقتصادية. قابلية التطبيق على الدراسة: تُفسر هذه النظرية أثر البرامج الحكومية في تشجيع رواد الأعمال من خلال الحوافز مثل الإعفاءات الضريبية، والدعم المالي، والتسهيلات القانونية، والإجرائية (Elumah, 2018).

❖ نظرية المؤسسات

تتناول هذه النظرية دور المؤسسات الرسمية (مثل الحكومة والقوانين) وغير الرسمية (مثل العادات والثقافة) في توجيه سلوك الأفراد والمنظمات. وتؤكد أن البيئة المؤسسية تشكّل قاعدة لنجاح أو فشل النشاط الاقتصادي. قابلية التطبيق على الدراسة: تنطبق النظرية على سياق الدراسة من خلال تأكيدها على أهمية الإصلاحات المؤسسية في المملكة، والتي تُعد جزءاً رئيسياً من رؤية 2030، في خلق بيئة أعمال مشجعة وداعمة لريادة الأعمال (North, 2018).

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

يُعد هذا الفصل، الذي يشرح المنهج المُستخدم لتقديم نتائج موثوقة يُمكن استخدامها لتقييم قضية البحث، أحد الفصول الأساسية للدراسة. ويسعى إلى تقديم شرح شامل لمنهجية البحث المُختارة، وإجراءات جمع البيانات وتحليلها، ومبررات اختيار كل أداة بحث.

تتمثل الخطوة الأولى في تحديد نوع الدراسة ومنهجيتها. وقد تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لأنه الأنسب لغرض الدراسة، وهو دراسة وتقييم تأثير رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على ريادة الأعمال وتوسيع نطاق الأعمال. كما يستعرض الفصل الأساس المنطقي لاختيار هذه الاستراتيجية، ومدى ملاءمتها لأهداف الدراسة وموضوعها.

إلى جانب تحديد التركيبة السكانية للعينة، يناقش الفصل أيضاً مجتمع الدراسة الأولي، وعملية اختيار العينة، وحجمها، وتقنية توزيع الأداة. وقد جُمعت بيانات العينة المُختارة عبر استبيان، نظرًا لأنه يوفر بيانات كمية دقيقة في فترة زمنية مكثفة. يتناول هذا الفصل أيضاً مراحل تصميم الاستبيان، وصياغة الأسئلة، وتوزيعها على المحاور المختلفة التي تُمثل متغيرات الدراسة. كما يناقش الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية المستخدمة لتقييم البيانات، بهدف تحديد العلاقة بين المتغيرات وتقديم تفسير علمي لها.

يُمثل هذا الفصل الإطار العملي للدراسة، مُبينًا كيفية ترجمة الإطار النظري إلى تطبيقات عملية. ويضمن دقة الأساليب المستخدمة وموثوقية النتائج الواردة في الفصول التالية.

المنهجية وطرق البحث

تبنى هذه الدراسة نهجاً مختلطاً للمنهجيات، باستخدام كل من أساليب البحث الكمية والنوعية لفحص تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. تتضمن التقنية جمع البيانات من خلال الاستطلاعات والمقابلات وتحليل البيانات الثانوية من التقارير الحكومية والسجلات المالية. يتم استخدام أسلوب وصفي تحليلي لتقييم النتائج وتقييم فعالية مشاريع رؤية 2030. يتم استخدام أدوات التحليل الإحصائي، مثل SPSS، لتحليل الارتباطات والاتجاهات. توفر تقنية الدراسة هذه معرفة كاملة بكيفية تأثير السياسات الاقتصادية على نجاح ريادة الأعمال واستدامة الشركة والقدرة التنافسية في السوق في المملكة.

1. نهج البحث

تبنى الدراسة استراتيجية بحث وصفي تحليلي، تستكشف العلاقة بين سياسات رؤية 2030 ونمو الشركات في المملكة العربية السعودية. يقدم المكون الوصفي نظرة عامة على التغييرات الاقتصادية وإمكانية الوصول المالي وأنشطة التحول الرقمي، بينما يفحص الجزء التحليلي تأثيرها على ريادة الأعمال ونجاح الشركة. تسمح هذه التقنية بإجراء تقييم منهجي للأنماط التاريخية والتغيرات السياسية وعواقبها على القطاع الخاص. من خلال دمج الرؤى النوعية من المقابلات والبيانات الكمية من المسوحات والتقارير المالية، تقدم الدراسة وجهة نظر متوازنة حول نجاح رؤية 2030.

2. تصميم البحث

يتم استخدام استراتيجية بحث مختلطة الأساليب لتقديم صورة شاملة للقضية المعنية. يشتمل المكون الكمي على جمع البيانات المستندة إلى المسح من رواد الأعمال وأصحاب الشركات وصناع السياسات، وتقييم قضايا مثل المساعدة المالية والسهولة التنظيمية وأداء السوق. يتألف المكون النوعي من مقابلات منظمة مع متخصصين في الصناعة ومسؤولين حكوميين ومستثمرين لمعرفة وجهات نظرهم بشأن مناخ الأعمال في رؤية 2030. تضمن هذه المنهجية أن تساهم كل من البيانات الإحصائية والرؤى الواقعية في فحص شامل لتنمية الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

3. طرق جمع البيانات

يتم جمع البيانات من خلال المصادر الأولية والثانوية. تتضمن البيانات الأولية استطلاعات رسمية تُجرى لأصحاب الشركات والمستثمرين والمشرعين، فضلاً عن مقابلات متعمقة مع رواد الأعمال وخبراء الصناعة. تقدم هذه التقنيات رؤى حميمة حول الصعوبات والإمكانيات التي توفرها رؤية 2030. يتم الحصول على البيانات الثانوية من الأوراق الحكومية والحسابات المالية والدراسات الأكاديمية وتقييمات السوق. تعمل التقارير الصادرة عن وزارة الاستثمار السعودية والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) ومنشورات رؤية السعودية 2030 كمصادر مهمة. يضمن هذا المزيج مجموعة بيانات كاملة لدراسة أنماط نمو الشركة.

4. استراتيجية أخذ العينات

يتم استخدام نهج العينة العشوائية الطبقية لضمان التمثيل من قطاعات الأعمال المتنوعة وأحجام الشركات والمناطق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. تتألف العينة من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والمديرين التنفيذيين للشركات والمستثمرين، الذين يمثلون آراء متنوعة حول تأثير رؤية 2030. يعتمد التقسيم الطبقي على نوع الصناعة (على سبيل المثال، التكنولوجيا وتجارة التجزئة والتصنيع) وحجم الشركة والتشتت الجغرافي (المدن الكبرى مقابل المناطق المتنامية). توفر استراتيجية أخذ العينات هذه تجميعاً متوازناً للبيانات وتضمن أن تعكس الاستنتاجات بشكل صحيح قطاع الأعمال الأكبر. يحاول البحث تحديد العقبات والفرص الخاصة بالقطاع المرتبطة بالتغيرات الاقتصادية.

5. تقنيات تحليل البيانات

تستخدم الدراسة منهجيات تحليل البيانات الكمية والنوعية لتحليل نتائج البحث. يتم إجراء التحليل الكمي باستخدام برنامج SPSS، وتطبيق الاختبارات الإحصائية مثل تحليل الانحدار واختبارات الارتباط والإحصاءات الوصفية لقياس تأثير سياسات رؤية 2030 على نمو الأعمال. يتم تحليل البيانات النوعية من المقابلات باستخدام تحليل المحتوى، وتحديد الموضوعات المتكررة وآراء الخبراء حول اتجاهات ريادة الأعمال. يعزز مزيج البيانات الرقمية مع الرؤى الموضوعية مصداقية الدراسة ويعطي منظورًا متعدد الأوجه لقضية البحث. يتم تقييم النتائج لتحديد فعالية السياسة وإعطاء اقتراحات للتدابير الاقتصادية المستقبلية.

مجتمع البحث

يتألف مجتمع البحث من جميع الأفراد الذين تنطبق عليهم المتطلبات والصفات ذات الصلة بموضوع الدراسة، والذين قد تُسهم آراؤهم وخبراتهم في تقديم نتائج دقيقة تُصوّر بدقة كيف أثّرت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على ريادة الأعمال وتوسيع نطاق الأعمال. وقد اعتُبر رواد الأعمال، وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمستفيدون من البرامج الحكومية المتعلقة بريادة الأعمال في المملكة، جزءًا من مجتمع البحث لهذه الدراسة. تُستهدف برامج ومبادرات الرؤية، بما في ذلك "منشآت" و"كفالة" وبرامج التمكين الرقمي وبرامج التمويل والدعم المؤسسي، هذه الفئة بشكل مباشر. ولذلك، فهي الأكثر تأثرًا بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية التي تهدف الرؤية إلى تحقيقها. وقد شكّل أفراد هذه الفئة محور الاهتمام بفضل تجاربهم ووجهات نظرهم العملية في مجال ريادة الأعمال، والتي تُزوّد الدراسة بالمعلومات اللازمة لتحقيق أهدافها.

حدود البحث

• الحدود البشرية

تشمل الحدود الإنسانية لهذه الدراسة الأفراد والكيانات المتأثرة بشكل مباشر بالمبادرات الاقتصادية لرؤية 2030. ويشمل ذلك رواد الأعمال الذين يطلقون أعمالاً جديدة في السوق السعودية المتطورة؛ وأصحاب الشركات الصغيرة

والمتوسطة الحجم الذين يستفيدون من تغييرات السياسات لتوسيع العمليات؛ والمديرين التنفيذيين للشركات الذين يتنقلون بين الإصلاحات التنظيمية وفرص الاستثمار؛ والمستثمرين الذين يقيمون جدوى الأعمال في ظل المشهد الاقتصادي الجديد؛ والمسؤولين الحكوميين المسؤولين عن تنفيذ ومراقبة سياسات رؤية 2030. وتجمع الدراسة البيانات من هؤلاء أصحاب المصلحة من خلال الاستطلاعات والمقابلات ودراسات الحالة، مما يضمن وجهات نظر متنوعة. ومن خلال التركيز على هذه المجموعات الرئيسية، يوفر البحث فهماً شاملاً لكيفية تأثير رؤية 2030 على نمو الأعمال وخلق فرص العمل والنجاح الريادي. ويعزز إدراج وجهات نظر أصحاب المصلحة المتعددين مصداقية الدراسة ويساعد في صياغة توصيات عملية لصناع السياسات وقادة الأعمال.

• الحدود الزمنية

تقتصر الدراسة زمنياً على الفترة بين عام 2016 والحاضر، بما يتماشى مع الإطلاق الرسمي وتنفيذ رؤية السعودية 2030. ويدرس البحث السياسات الاقتصادية وأنماط نمو الأعمال والأنشطة الريادية خلال هذا الإطار الزمني لتقييم فعالية الإصلاحات الحكومية. كما تنظر الدراسة إلى بيانات ما قبل عام 2016 كخط أساس للمقارنة، وتقييم التغييرات في أداء الأعمال واتجاهات الاستثمار قبل وبعد تقديم رؤية 2030. ونظرًا لأن العديد من المبادرات في إطار رؤية 2030 لا تزال قيد التنفيذ، فإن الدراسة تتضمن توقعات تستند إلى المؤشرات الاقتصادية المتاحة واتجاهات السياسة. وتضمن الحدود الزمنية أن يلتقط البحث التأثيرات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لرؤية 2030، مما يوفر رؤى حول تأثيرها المستمر. من خلال التركيز على هذه الفترة المحددة، تقدم الدراسة تحليلًا ذا صلة وحديثًا للتحول الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتداعياته على الشركات ورواد الأعمال.

• الحدود المكانية

تقتصر الدراسة جغرافيًا على المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية تأثير رؤية 2030 على تنمية الأعمال وريادة الأعمال عبر مناطق مختلفة. يتم فحص مراكز الأعمال الرئيسية، مثل الرياض وجدة والدمام، لدورها كمراكز اقتصادية، في حين يتم تضمين الأسواق الناشئة في مدن مثل نيوم والخبر وأبها لتقييم نمو الأعمال الإقليمية. كما تدرس الدراسة الاختلافات في بيئات الأعمال الحضرية والريفية، وتسلط الضوء على كيفية دعم المبادرات الحكومية للتنوع الاقتصادي في مناطق مختلفة. يتم إيلاء اهتمام خاص للقطاعات الاقتصادية الرئيسية، بما في ذلك التكنولوجيا

والتصنيع والسياحة والتمويل، لتقييم اتجاهات النمو الخاصة بالقطاعات. تضمن الحدود المكانية أن تكون النتائج ذات صلة مباشرة ببيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية مع السماح بالمقارنات الإقليمية. من خلال تحليل تنمية الأعمال عبر مواقع متنوعة، تقدم الدراسة رؤية شاملة لكيفية تشكيل رؤية 2030 للمشهد الريادي والمستقبل الاقتصادي للبلاد.

خطوات جمع البيانات

استُخدمت مجموعة من الإجراءات المنظمة لجمع بيانات هذه الدراسة لضمان دقة المعلومات وإمكانية تطبيقها على موضوع البحث. وكان اختيار الأداة المناسبة الخطوة الأولى في عملية جمع البيانات. ونظرًا لقدرتها على الوصول إلى عدد كبير من الأشخاص وتوفيرها بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي، فقد تم اختيار الاستبيان كأداة رئيسية. أنشئ الاستبيان في المرحلة الأولى باستخدام محاور الدراسة والإطار النظري كدليل. وطرح أسئلة حول عوامل مهمة مثل التمويل، والتحول الرقمي، ونمو الشركات، والدعم الحكومي، وسهولة الإجراءات. ولتسهيل عملية الترميز والتحليل، صُممت الأسئلة بصيغة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت خماسي النقاط للإشارة إلى الموافقة أو الاختلاف. بعد الانتهاء من إعداد الاستبيان، خضعت أسئلته لمراجعة لجنة من المحكمين ذوي الخبرة في البحث العلمي وريادة الأعمال للتأكد من صحتها ووضوحها وارتباطها بقضايا الدراسة. وأُجريت التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظاتهم لضمان صحة الأداة وموثوقيتها.

باستخدام قنوات اتصال مناسبة، كالبريد الإلكتروني ومنصات ريادة الأعمال، أُرسل الاستبيان إلكترونيًا إلى عينة من أصحاب ورواد الأعمال في المملكة العربية السعودية. ولضمان صدق إجاباتهم، قُدِّمت لهم تعليمات واضحة حول كيفية تعبئة الاستبيان، وتم طمأنتهم بأن المشاركة طوعية وسرية تمامًا.

محددات حجم العينة.

لضمان تمثيل كافٍ لمجتمع البحث من جهة، ولإنتاج نتائج دقيقة وموثوقة من جهة أخرى، أُخذت في الاعتبار عدد من الاعتبارات المنهجية والعملية في عملية حساب حجم العينة. وقد حُدد حجم العينة لهذه الدراسة باستخدام المبادئ

التوجيهية الإحصائية المتعارف عليها في البحث الكمي، بالإضافة إلى خصائص المجتمع المستهدف، والذي يتكون من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

كان التجانس النسبي للمجتمع مُحددًا رئيسيًا لحجم العينة، نظرًا لتشابه تجارب ومواقف غالبية المشاركين في التعامل مع البرامج الحكومية والعقبات التي تواجه ريادة الأعمال. وبفضل هذا التجانس، يُمكن استخدام عينة متوسطة الحجم، مما يسمح باستخلاص نتائج مهمة دون الحاجة إلى إشراك عدد كبير من الأشخاص.

ونظرًا لأن أداة الدراسة (الاستبيان) قد تم تسليمها إلكترونيًا، مما يقلل من إمكانية الحصول على استجابة كاملة من جميع المدعوين للمشاركة، فقد أُخذ الجانب العملي لجمع البيانات في الاعتبار أيضًا. لذلك، استُخدم معدل الاستجابة المتوقع وإمكانية حذف بعض الإجابات غير الصحيحة أو غير المكتملة لتقدير حجم العينة.

كما تم تطوير مفهوم مناسب لحجم العينة المستهدف من خلال مراجعة دراسات أخرى ذات بيئة مماثلة لتحديد حجم العينة المستخدمة في تلك الدراسات. وقد تم اختيار حجم عينة مكون من 165 مشاركًا بناءً على هذه الخصائص المُجمعة، حيث اعتُبر مناسبًا لتحقيق أهداف الدراسة واستخدام الأدوات الإحصائية المناسبة لفحص الارتباطات بين المتغيرات.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يتناول هذا الفصل تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان المُعدَّ خصيصًا لفحص تأثير رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على نمو الأعمال وريادة الأعمال. ويُمثل هذا الفصل المرحلة التطبيقية والعملية من الدراسة، حيث يتم تحويل البيانات الخام إلى نتائج ذات دلالة علمية تساعد في فهم الظواهر المدروسة، وتقديم إجابات دقيقة على أسئلة البحث الرئيسية والفرعية، والتحقق من صحة الفرضيات المطروحة.

يمثل تحليل البيانات أداة محورية لفهم واقع بيئة الأعمال السعودية في ظل التحولات الاستراتيجية التي تقودها رؤية 2030، لا سيما فيما يتعلق بتنوع مصادر الدخل، وتسهيل الإجراءات النظامية، وتمكين رواد ورائدات الأعمال، وتحفيز النمو في القطاع الخاص. ولهذا، تم توظيف أساليب إحصائية متعددة، تجمع بين التحليل الوصفي الذي يُبرز خصائص العينة واتجاهات الاستجابة العامة، والتحليل الاستنتاجي الذي يتيح اختبار العلاقات بين المتغيرات وتفسير مدى التأثير بين العوامل المختلفة.

يشمل هذا الفصل عرضًا مفصلاً للمتغيرات الديموغرافية للمشاركين، مثل الجنس، والعمر، والمستوى التعليمي، وعدد سنوات الخبرة في مجال ريادة الأعمال، وذلك لفهم طبيعة العينة وتفسير نتائجها في سياقها الصحيح. ثم ينتقل التحليل إلى المحاور الرئيسة التي تُمثل أبعاد الدراسة، مثل: تقييم المشاركين للدعم الحكومي، وتوفر التمويل، وتطور البيئة التشريعية، والتحول الرقمي، وأثر هذه العوامل على نمو مشاريعهم.

كما يُبرز الفصل مؤشرات كمية مستخلصة من أدوات القياس مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية، بهدف تحديد مدى تكرار واتساق الإجابات، بالإضافة إلى إجراء اختبارات إحصائية (مثل اختبار T أو تحليل التباين ANOVA) لقياس فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات محددة داخل العينة. وعليه، يُعد هذا الفصل بمثابة الأساس الذي تُبنى عليه مناقشات وتفسيرات الفصل الخامس، إذ تساعد النتائج المتوصل إليها في تحديد حجم التأثير الذي أحدثته مبادرات رؤية 2030، ومدى نجاحها في دعم بيئة ريادة الأعمال وتمكين القطاع الخاص ليكون محركاً رئيسياً للاقتصاد الوطني.

تحليل البيانات

لفهم كيفية تأثير رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على توسيع الأعمال وريادة الأعمال، يركز هذا الفصل على تقييم البيانات التي جُمعت من المشاركين في البحث. وقد غطى استبيانُ المواضيع الرئيسية المتعلقة بجهود الرؤية، بما في ذلك الدعم الحكومي، وتسهيل الإجراءات، والتحول الرقمي، وتوافر التمويل، ونمو البيئة التنظيمية والتشريعية. كانت دراسة الخصائص العامة لعينة الدراسة هي الخطوة الأولى في البحث. قُسم المشاركون إلى مجموعات بناءً على عوامل ديموغرافية كالعمر والجنس وسنوات الخبرة في ريادة الأعمال والخلفية التعليمية. ساعد هذا التنوع في تفسير الاختلافات المحتملة في وجهات النظر، ووفّر معرفةً أوسع بكيفية تأثير الرؤية على مختلف أنواع رواد الأعمال. كان قياس إجابات المشاركين على المواضيع المتعلقة بتأثير رؤية 2030 الهدف الرئيسي للمرحلة اللاحقة من التحليل. وأظهرت المعلومات أن المشاركين لديهم عمومًا آراءً إيجابية حول الدعم الذي تقدمه الجهات الحكومية، سواءً كان ذلك في شكل تسهيلات لرواد الأعمال أو مبادرات تمكينهم. لقد تحسنت بيئة الأعمال من خلال عدد من التدابير، لا سيما فيما يتعلق بسرعة تنفيذ العمليات وتوافر المنصات الرقمية التي تُسهّل عملية الإعداد والتشغيل. كما تناول التحليل آثار التحول الرقمي، وأفاد العديد من المشاركين بأن التحول التكنولوجي الذي أحدثته الرؤية كان له تأثير مباشر على كيفية عمل أعمالهم، سواءً في التسويق أو التواصل مع العملاء أو حتى التعامل مع الحكومة. ودُكر أن التحول الرقمي عنصرٌ حاسم في تمكين المبادرات من المنافسة والتوسع، وليس مجرد تحسين إداري.

أظهر التحليل اختلافات في الآراء حول التمويل. فبينما رأى بعض المشاركين أن توافر قنوات تمويل جديدة قد تحسن بشكل ملحوظ، أشار آخرون إلى استمرار وجود بعض العقبات، مثل صعوبة متطلبات الحصول على الدعم أو نقص الموارد. ويبرز هذا التباين الحاجة إلى خيارات تمويل أكثر مرونة وشمولية.

وكانت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى الاختبارات الاستدلالية لقياس الاختلافات بين مختلف فئات العينة، من بين أدوات التحليل الإحصائي المناسبة المستخدمة لتحليل البيانات. أظهرت نتائج هذا التحليل أن فئات معينة استفادت أكثر من غيرها من المبادرات المتعلقة بالرؤية، مما يؤكد ضرورة توجيه الجهود المستقبلية بشكل أكثر توازناً. وبالنظر إلى جميع الجوانب، يُظهر تحليل البيانات أن رؤية 2030 قد بدأت بالفعل في التأثير بشكل ملحوظ على مناخ الأعمال في المملكة من خلال اللوائح الجديدة والتعديلات المنهجية على الاقتصاد. تُشكل هذه النتائج مقدمة أساسية للنقاشات التي ستُطرح في الفصل الخامس، حيث سيتم تحليلها في سياق الأبحاث السابقة وأهداف الدراسة.

■ الوصف الإحصائي للبيانات

يهدف الوصف الإحصائي في هذه الدراسة إلى تقديم نظرة عامة دقيقة على خصائص العينة وبيانات المسح المستخدمة لتحليل تأثير رؤية 2030 على نمو الأعمال وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. وقد استُخدمت الأساليب الإحصائية الوصفية، مثل المتوسط والانحراف المعياري والنسب المئوية، لتفسير إجابات المشاركين على أسئلة المسح المتعلقة بمبادرات رؤية 2030 والدعم الحكومي والتحول الرقمي وتوافر التمويل والتشريعات الاقتصادية. وأظهرت النتائج الوصفية أن غالبية المشاركين أقرّوا بتحسين ملموس في بيئة الأعمال، لا سيما من حيث سهولة بدء الأعمال التجارية وزيادة الفرص في القطاعات غير النفطية. وكان متوسط تقييم تأثير رؤية 2030 على نمو الأعمال 4.2 من 5، مما يعكس انطباعاً إيجابياً بشكل عام. كما كشف الانحراف المعياري عن درجة التباين في آراء المشاركين، مما ساعد في تحديد الفئات التي استفادت أكثر من المبادرات الحكومية مقارنة بالفئات الأخرى.

الوصف الإحصائي للبيانات								
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Variance	Std. Deviation	Std. Error of Mean	N	
							Valid	
0.376	-1.088	0.189	0.356	1.820	1.349	0.105	165	العمر
0.376	-1.853	0.189	-0.412	0.241	0.491	0.038	165	الجنس
0.376	-1.040	0.189	-0.400	1.727	1.314	0.102	165	ما هي درجتك العلمية

0.376	-1.272	0.189	0.384	2.193	1.481	0.115	165	لدي معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها.
0.376	-1.184	0.189	0.361	2.023	1.422	0.111	165	رؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.
0.376	-1.513	0.189	0.101	2.405	1.551	0.121	165	أتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال.
0.376	-1.379	0.189	0.254	2.234	1.495	0.116	165	رؤية 2030 وفرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
0.376	-1.390	0.189	0.347	2.354	1.534	0.119	165	مبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة.
0.376	-1.407	0.189	0.225	2.258	1.503	0.117	165	الإجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعماً لتأسيس وتطوير الأعمال.
0.376	-1.241	0.189	0.240	2.010	1.418	0.110	165	رؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع.
0.376	-1.366	0.189	0.206	2.163	1.471	0.115	165	رؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال.
0.376	-1.383	0.189	0.293	2.293	1.514	0.118	165	توجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030.
0.376	-1.261	0.189	0.344	2.013	1.419	0.110	165	تم إطلاق حاضنات ومسرعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.
0.376	-1.379	0.189	0.070	2.202	1.484	0.116	165	التشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة.
0.376	-1.363	0.189	0.199	2.209	1.486	0.116	165	ما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال.
0.376	-1.362	0.189	0.312	2.264	1.505	0.117	165	ريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق.

0.376	-1.507	0.189	-0.062	2.341	1.530	0.119	165	هناك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي.
0.376	-1.226	0.189	0.281	1.992	1.411	0.110	165	أرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال.
0.376	-1.553	0.189	0.047	2.461	1.569	0.122	165	أشعر أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030.
0.376	-1.316	0.189	0.256	2.137	1.462	0.114	165	أنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال.

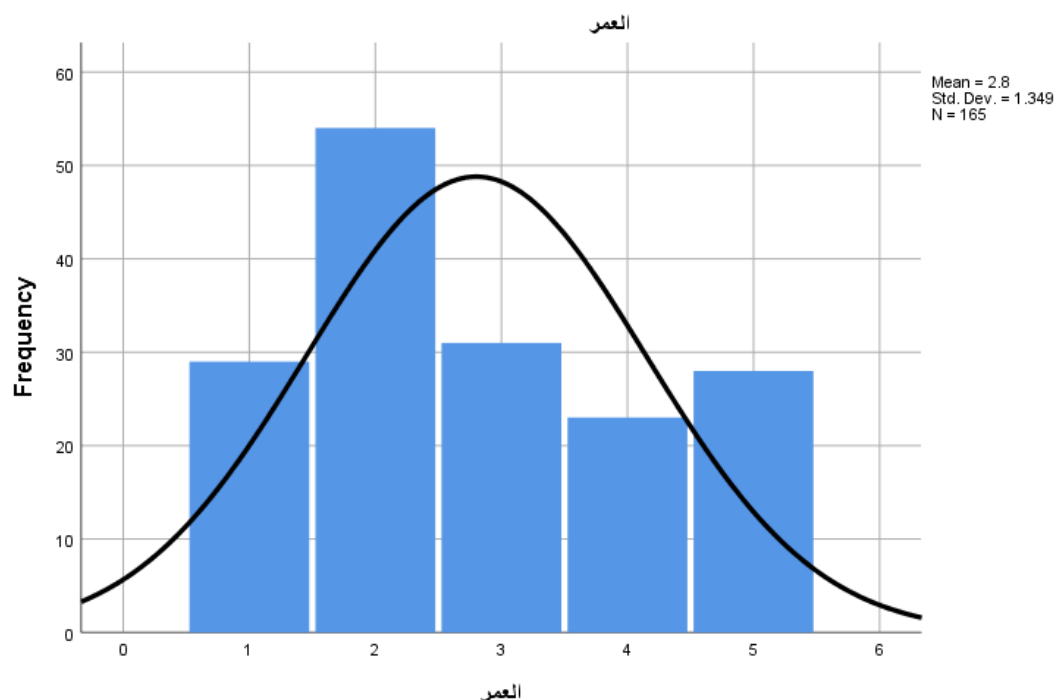
جدول 1: الوصف الاحصائي للبيانات.

■ عمر المشاركين في التجربة

يتضح من خلال تحليل البيانات أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً في التجربة هي من 30 إلى 40 عاماً، حيث تشكل هذه الشريحة ما نسبته 32.7% من إجمالي العينة، وهو ما يعادل 54 مشاركاً. هذه الهيمنة العددية، التي تقارب ثلث المشاركين، تدل بوضوح على أن التجربة استقطبت بشكل أساسي فئة الشباب في بداية ومنتصف مسيرتهم المهنية والحياتية. هذا التركيز الديموغرافي يشير إلى أن آراء ونتائج التجربة قد تعكس بشكل كبير وجهات نظر وخصائص هذه الفئة العمرية المحددة، مما يجعلها المحور الرئيسي في فهم استنتاجات الدراسة.

عمر المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	29	17.6	17.6	17.6
	30-40	54	32.7	32.7	50.3
	40-50	31	18.8	18.8	69.1
	50-60	23	13.9	13.9	83.0
	60+	28	17.0	17.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 2: الوثف الاحصائي لعمر المشاركين في التجربة .



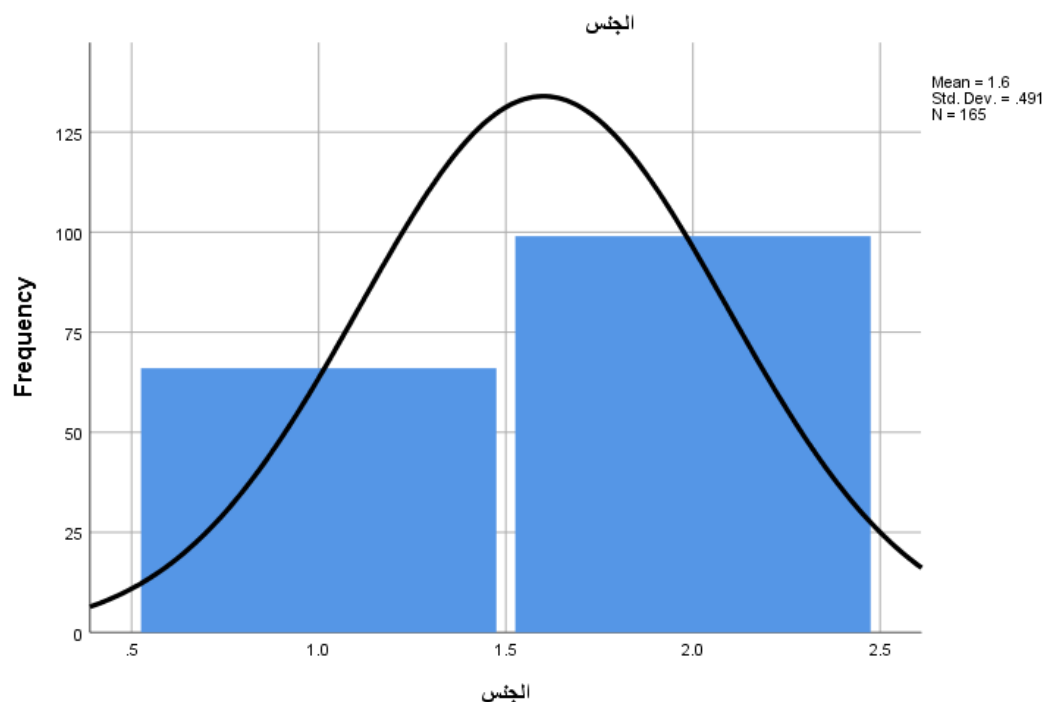
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة

■ جنس المشاركين في التجربة

تُظهر البيانات المتعلقة بجنس المشاركين أن أكبر قيمة تعود إلى فئة الذكور، الذين شكلوا نسبة 60% من إجمالي العينة بواقع 99 مشاركًا. وهذا يدل على وجود هيمنة واضحة للمشاركين الذكور في هذه التجربة مقارنة بالإناث اللاتي بلغت نسبتهن 40%. هذا التفاوت في التوزيع الجندي يشير إلى أن استنتاجات التجربة قد تميل لتعكس وجهات نظر الذكور بشكل أكبر، مما يستدعي الانتباه عند تعميم النتائج.

جنس المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	66	40.0	40.0	40.0
	ذكر	99	60.0	60.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة.



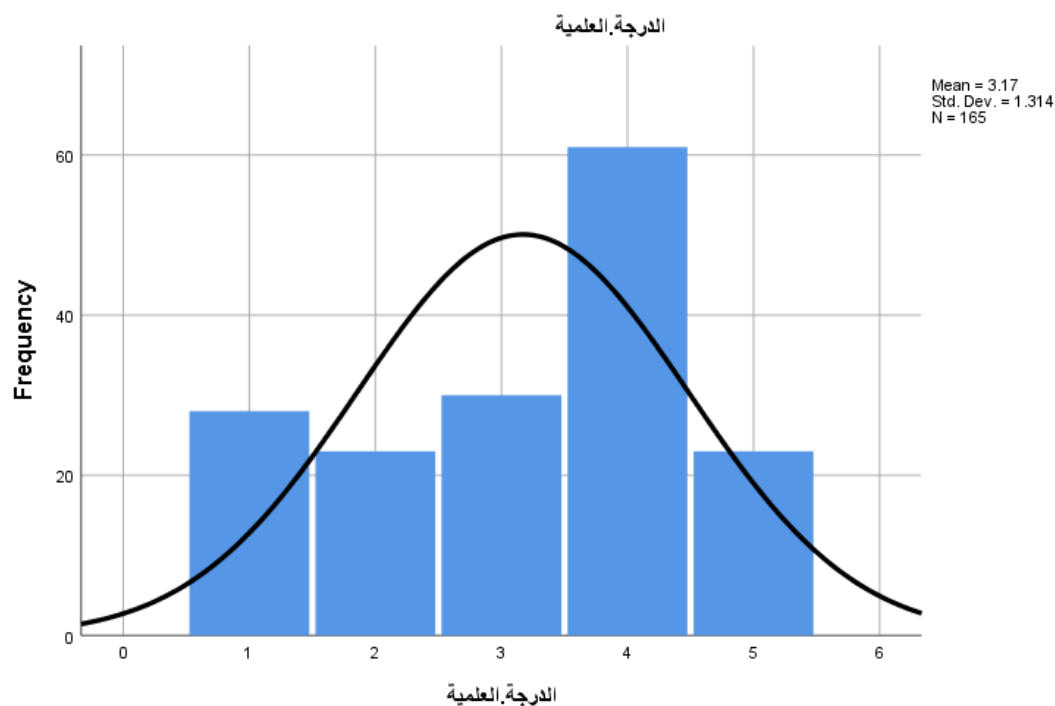
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة .

■ الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

يُظهر تحليل الدرجة العلمية للمشاركين أن أكبر قيمة مسجلة هي لفئة الحاصلين على "شهادة عليا"، حيث يمثلون نسبة 37.0% من إجمالي العينة وبعدد 61 مشاركًا. وهذا يدل بوضوح على أن العينة تتمتع بمستوى تعليمي متقدم، حيث إن أكثر من ثلث المشاركين يمتلكون مؤهلات عليا. هذا التركيز الكبير، مقارنة بالفئات الأخرى مثل حملة شهادة الثانوية (18.2%) أو البكالوريوس (17.0%)، يشير إلى أن التجربة استقطبت بشكل كبير شريحة ذات خلفية أكاديمية متقدمة، مما قد يضيف طابعًا متخصصًا على الاستنتاجات والآراء المجموعة.

الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	28	17.0	17.0	17.0
	دكتوراه	23	13.9	13.9	30.9
	شهادة الدراسة الثانوية	30	18.2	18.2	49.1
	شهادة عليا	61	37.0	37.0	86.1
	ماجستير	23	13.9	13.9	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة .



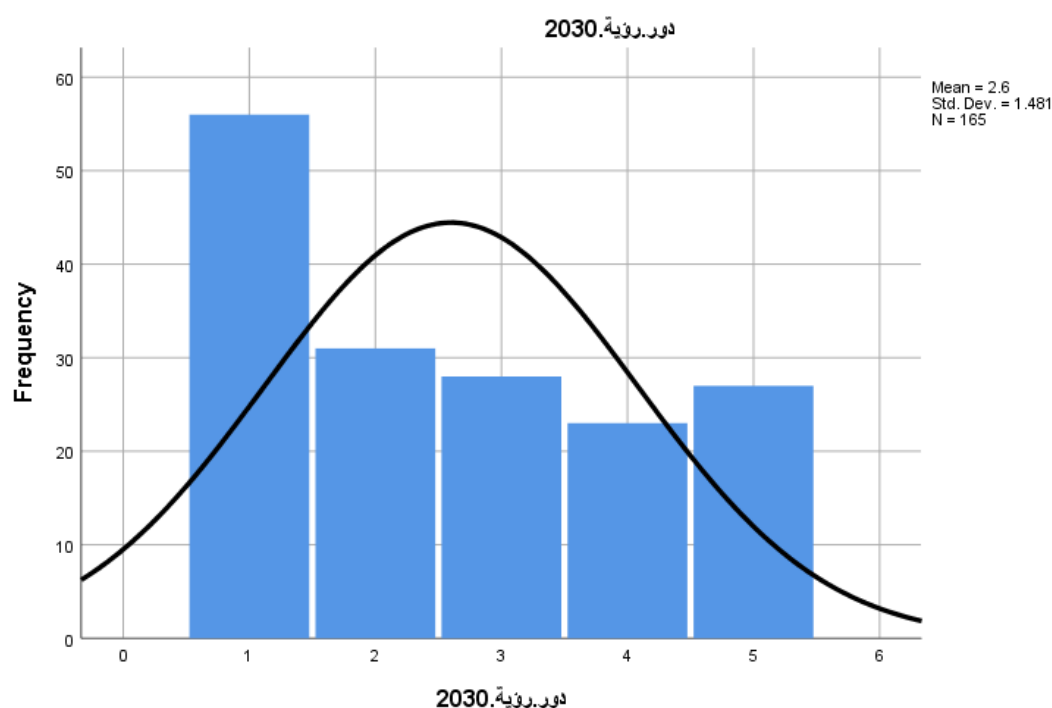
رسم توضيحي 4: التمثيل البياني للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

■ لدى معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها.

يتضح من خلال تحليل استجابات العينة حول معرفتهم برؤية المملكة 2030، أن أكبر قيمة كانت لخيار "أوافق" بنسبة بلغت 33.9%. وهذا يدل على وجود اتجاه إيجابي سائد ومعرفة مقبولة لدى المشاركين. وعند جمع نسبي "أوافق" و"أوافق بشدة" نجد أن الأغلبية (52.7%) تؤكد امتلاكها معرفة عامة بمضامين وأهداف الرؤية، مما يظهر مستوى وعي مرتفع لدى العينة ونجاحًا في نشر المعرفة الأساسية حول الرؤية بينهم.

لدى معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	56	33.9	33.9	33.9
	أوافق بشدة	31	18.8	18.8	52.7
	لا أوافق	28	17.0	17.0	69.7
	لا أوافق بشدة	23	13.9	13.9	83.6
	لا أوافق ولا أرفض	27	16.4	16.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الاحصائي لدى معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها.



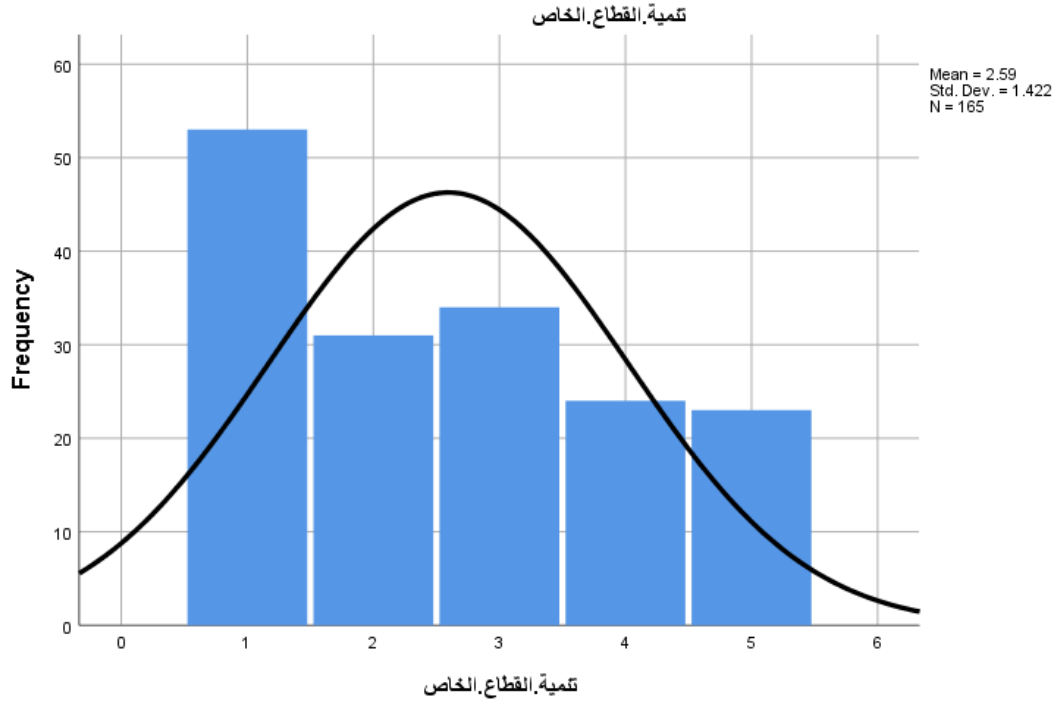
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لدي معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها

■ رؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.

يُظهر التحليل المتعلق بهدف رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص أن أكبر استجابة فردية كانت لخيار "أوافق"، والذي اختاره 32.1% من المشاركين. وهذا يدل على وجود اتجاه إيجابي قوي، حيث إن مجموع نسبة الموافقين والموافقين بشدة يصل إلى 50.9%، مما يعني أن أغلبية العينة تؤيد هذا التوجه الاستراتيجي. في المقابل، كانت نسبة غير الموافقين أقل، مما يعكس قناعة سائدة لدى المشاركين بأهمية تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط كأحد أهداف الرؤية المحورية.

رؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	53	32.1	32.1	32.1
	أوافق بشدة	31	18.8	18.8	50.9
	لا أوافق	34	20.6	20.6	71.5
	لا أوافق بشدة	24	14.5	14.5	86.1
	لا أوافق ولا أرفض	23	13.9	13.9	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 6: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.



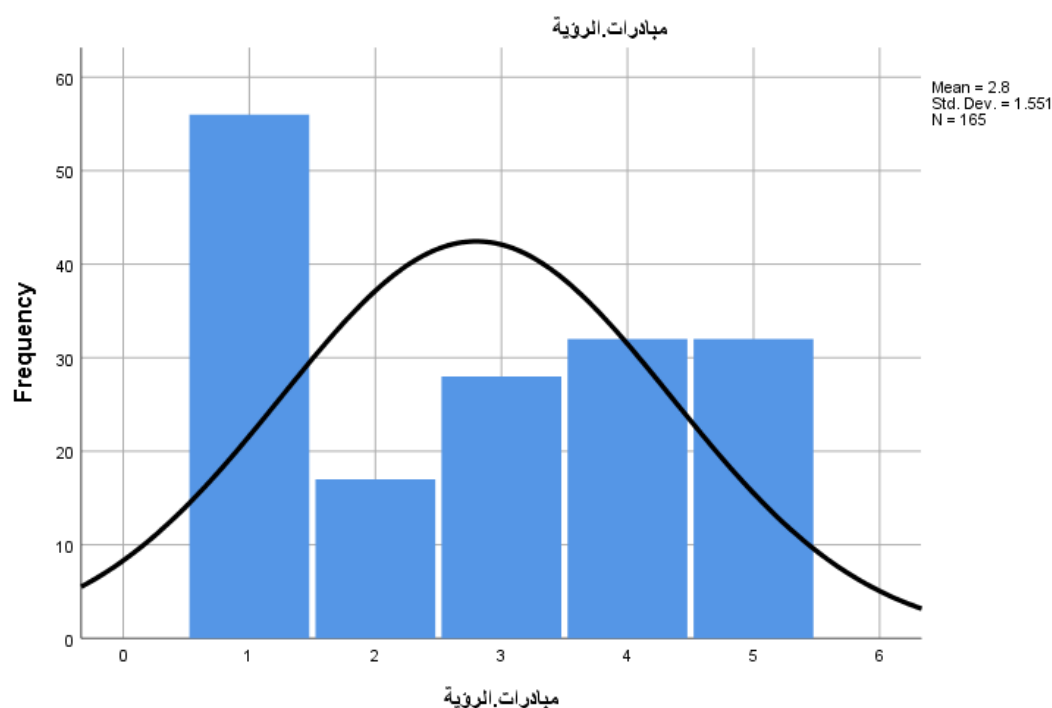
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لرؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.

■ أتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال.

يُظهر التحليل المتعلق بمدى متابعة أخبار ومبادرات رؤية 2030 الخاصة بالأعمال وريادة الأعمال، أن أكبر قيمة فردية كانت لخيار "أوافق" بنسبة 33.9%. وهذا يدل على وجود انقسام واضح في آراء العينة؛ فعلى الرغم من أن إجمالي الموافقين (أوافق وأوافق بشدة) يشكلون نسبة 44.2%، إلا أن هناك نسبة كبيرة ومقاربة (36.4%) لا تتابع هذه الأخبار بشكل فعال. وجود نسبة مرتفعة أيضاً لخيار "لا أوافق بشدة" وخيار الحياد (19.4% لكل منهما) يشير إلى أن الاهتمام بهذه المبادرات ليس شاملاً، وأن هناك شريحة كبيرة من العينة إما غير مهتمة أو لا تصلها هذه الأخبار.

أتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	56	33.9	33.9	33.9
	أوافق بشدة	17	10.3	10.3	44.2
	لا أوافق	28	17.0	17.0	61.2
	لا أوافق بشدة	32	19.4	19.4	80.6
	لا أوافق ولا أرفض	32	19.4	19.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الاحصائي لأتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال.



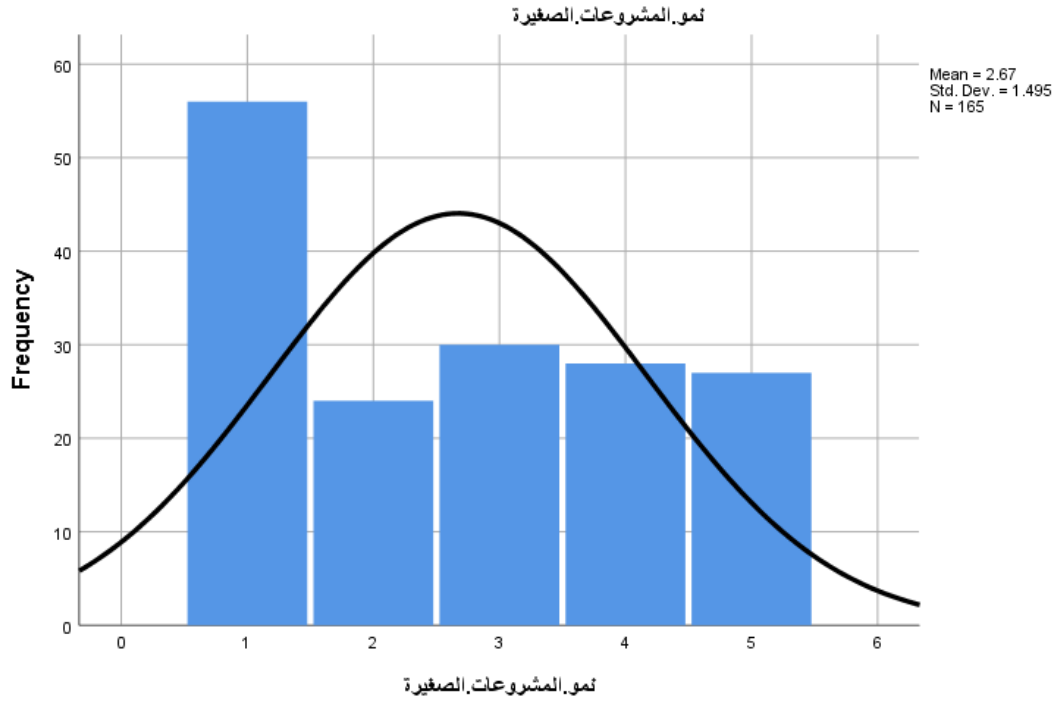
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لأتباع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال

■ رؤية 2030 وفّرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

يُظهر تحليل البيانات المتعلقة بتوفير رؤية 2030 لفرص نمو المشروعات الصغيرة، أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 33.9%. وهذا يدل على وجود اتجاه إيجابي ملحوظ لدى العينة، حيث تصل النسبة الإجمالية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) إلى 48.4%، وهي نسبة تقترب من نصف المشاركين. هذا التصور الإيجابي، الذي يفوق نسبة غير الموافقين، يعكس قناعة لدى شريحة كبيرة من العينة بأن رؤية 2030 قد نجحت بالفعل في خلق بيئة محفزة وتوفير فرص أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

رؤية 2030 وفّرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	56	33.9	33.9	33.9
	أوافق بشدة	24	14.5	14.5	48.5
	لا أوافق	30	18.2	18.2	66.7
	لا أوافق بشدة	28	17.0	17.0	83.6
	لا أوافق ولا أرفض	27	16.4	16.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 وفُرت فرصًا أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.



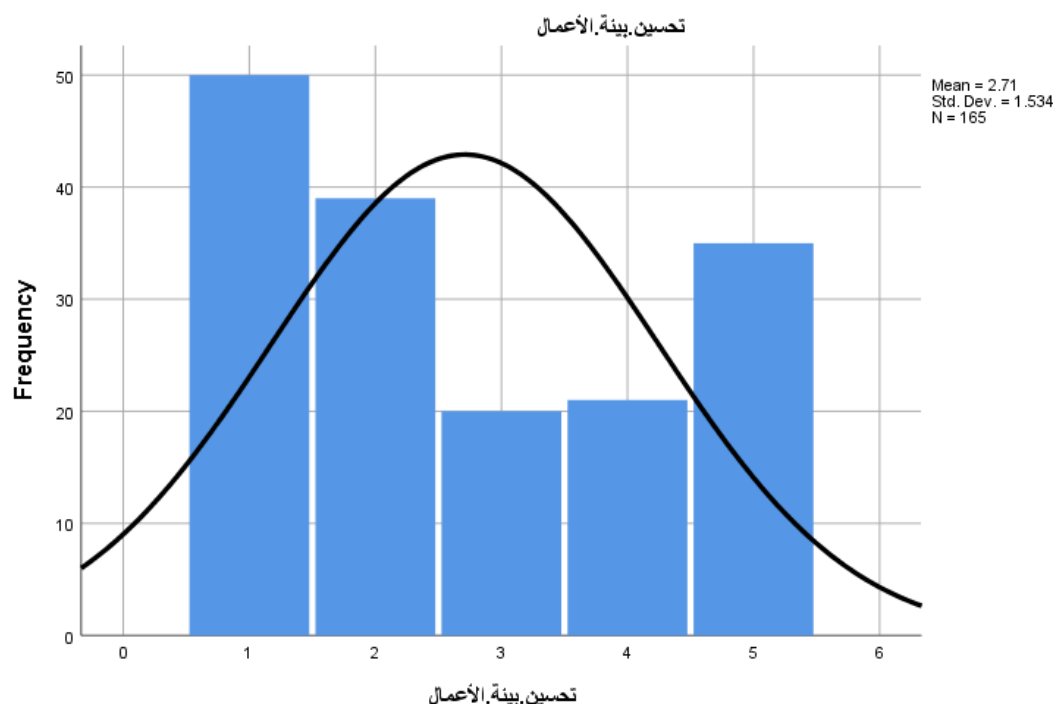
رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لرؤية 2030 وفُرت فرصًا أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

■ مبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة.

يُظهر التحليل الخاص بمدى مساهمة مبادرات الحكومة في تحسين بيئة الأعمال أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 30.3%. والأهم من ذلك، أن النسبة الإجمالية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) تصل إلى 53.9%، مما يشكل أغلبية واضحة. وهذا يدل بقوة على وجود رضا وقناعة سائدة لدى المشاركين بأن الإجراءات الحكومية قد أسهمت بالفعل وبشكل ملموس في تحسين وتطوير بيئة الأعمال في المملكة، مما يعكس نجاح هذه السياسات في خلق انطباع إيجابي وفعال.

مبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	50	30.3	30.3	30.3
	أوافق بشدة	39	23.6	23.6	53.9
	لا أوافق	20	12.1	12.1	66.1
	لا أوافق بشدة	21	12.7	12.7	78.8
	لا أوافق ولا أرفض	35	21.2	21.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الاحصائي لمبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة.



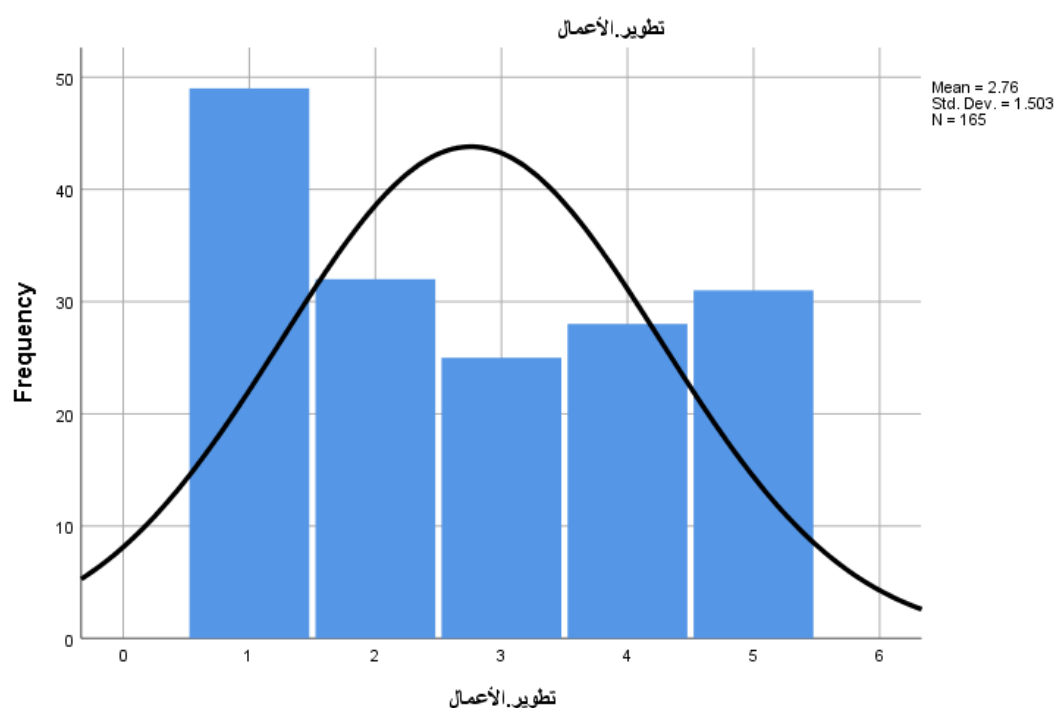
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لمبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة

■ الإجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعمًا لتأسيس وتطوير الأعمال.

يُظهر التحليل المتعلق بمدى دعم الإجراءات الحكومية لتطوير الأعمال أن أكبر استجابة كانت لخيار "أوافق"، والذي بلغت نسبته 29.7%. وهذا يدل على وجود تصور إيجابي سائد، حيث إن النسبة التراكمية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) تصل إلى 49.1%، أي ما يقارب نصف العينة. هذه النسبة المرتفعة، مقارنةً بنسبة غير الموافقين، تشير بوضوح إلى قناعة لدى شريحة كبيرة من المشاركين بأن الإجراءات الحكومية أصبحت بالفعل أكثر دعمًا وفعالية في تسهيل تأسيس وتطوير الأعمال.

الإجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعمًا لتأسيس وتطوير الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	49	29.7	29.7	29.7
	أوافق بشدة	32	19.4	19.4	49.1
	لا أوافق	25	15.2	15.2	64.2
	لا أوافق بشدة	28	17.0	17.0	81.2
	لا أوافق ولا أرفض	31	18.8	18.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الإحصائي للإجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعمًا لتأسيس وتطوير الأعمال.



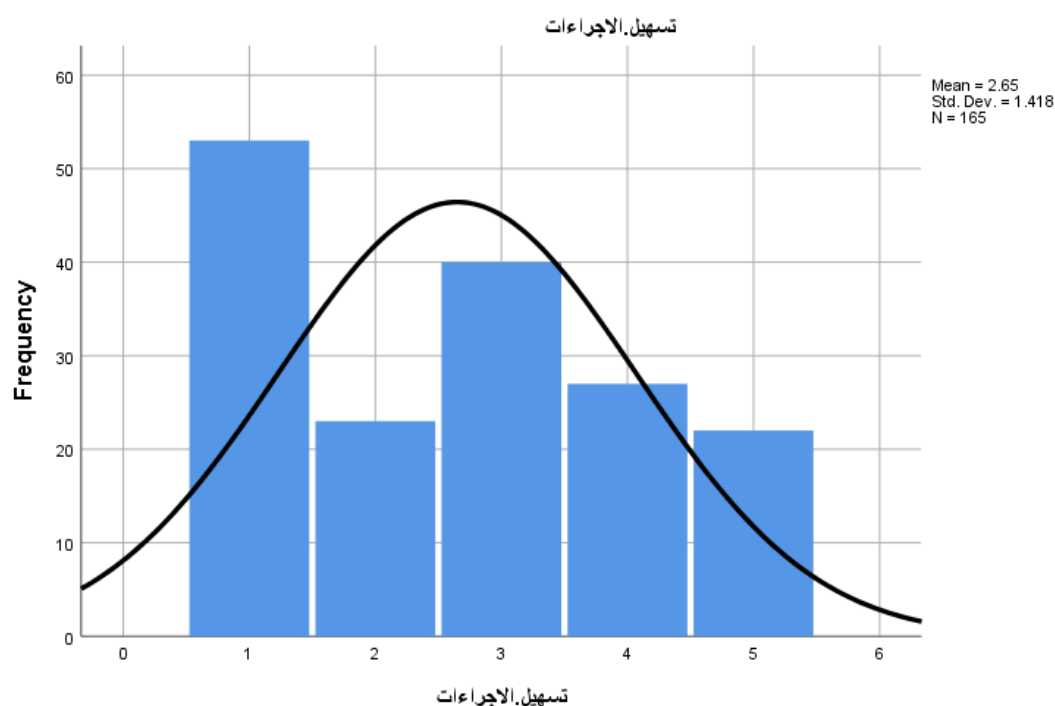
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني للجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعماً لتأسيس وتطوير الأعمال

■ رؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع.

يُظهر التحليل الخاص بمدى مساهمة رؤية 2030 في تسهيل الإجراءات النظامية، أن أكبر قيمة كانت لخيار "أوافق" بنسبة 32.1%. وهذا يدل على وجود انقسام واضح في آراء العينة؛ فعلى الرغم من أن إجمالي نسبة الموافقين (46%) يتفوق على نسبة غير الموافقين (40.6%)، إلا أن التقارب بين النسبتين يشير إلى أن تأثير الرؤية على هذا الجانب لا يزال محل جدل. ارتفاع نسبة "لا أوافق" (24.2%) كثاني أعلى استجابة فردية يعكس أن هناك شريحة كبيرة من المشاركين لا تزال تشعر بأن الإجراءات لم تُسهّل بالشكل المأمول بعد.

رؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	53	32.1	32.1	32.1
	أوافق بشدة	23	13.9	13.9	46.1
	لا أوافق	40	24.2	24.2	70.3
	لا أوافق بشدة	27	16.4	16.4	86.7
	لا أوافق ولا أرفض	22	13.3	13.3	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع.



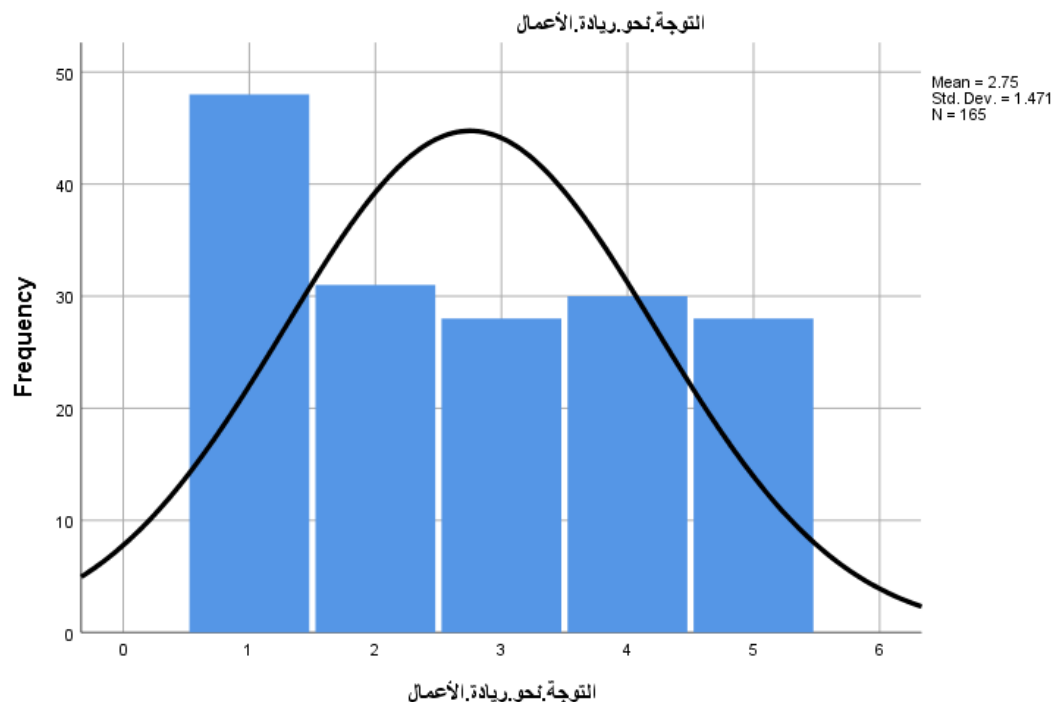
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لرؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع

■ رؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال.

يُظهر التحليل الخاص بمدى تشجيع رؤية 2030 للشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال، أن أكبر قيمة كانت لخيار "أوافق" بنسبة 29.1%. وهذا يدل على وجود تصور إيجابي ملحوظ، حيث إن النسبة الإجمالية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) تصل إلى 47.9%، أي ما يقارب نصف العينة. هذه النتيجة تعكس قناعة لدى شريحة كبيرة من المشاركين بأن الرؤية قد نجحت في إحداث تغيير ثقافي وتحفيزي، وساهمت بفعالية في توجيه طاقات الشباب نحو العمل الحر وريادة الأعمال.

رؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	48	29.1	29.1	29.1
	أوافق بشدة	31	18.8	18.8	47.9
	لا أوافق	28	17.0	17.0	64.8
	لا أوافق بشدة	30	18.2	18.2	83.0
	لا أوافق ولا أرفض	28	17.0	17.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الاحصائي لرؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال.



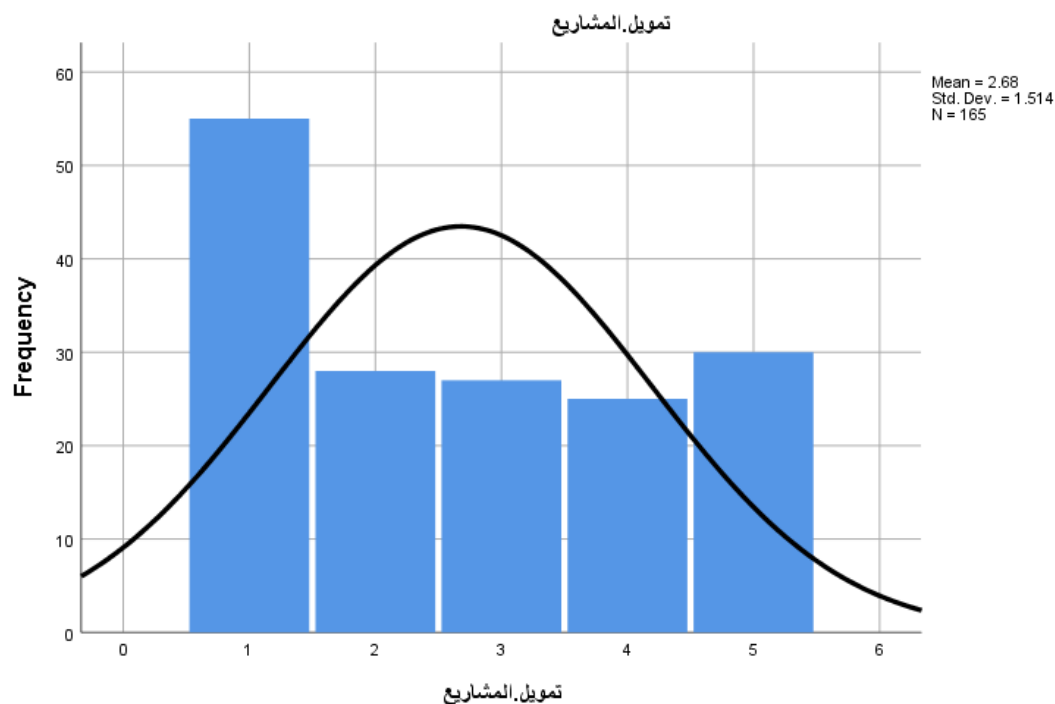
رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لرؤية 2030 شجعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال

■ توجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030.

يُظهر التحليل الخاص بوجود برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 33.3%. وهذا يدل على وجود تصور إيجابي سائد، حيث إن النسبة الإجمالية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) تصل إلى 50.3%، مما يشكل أغلبية واضحة. هذه النتيجة تعكس قناعة لدى أكثر من نصف المشاركين بوضوح برامج التمويل المتاحة ضمن رؤية 2030، مما يشير إلى شعور بالثقة في البنية التحتية المالية التي تدعم رواد الأعمال.

توجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	55	33.3	33.3	33.3
	أوافق بشدة	28	17.0	17.0	50.3
	لا أوافق	27	16.4	16.4	66.7
	لا أوافق بشدة	25	15.2	15.2	81.8
	لا أوافق ولا أرفض	30	18.2	18.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الإحصائي لتواجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030.



رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لتوجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030

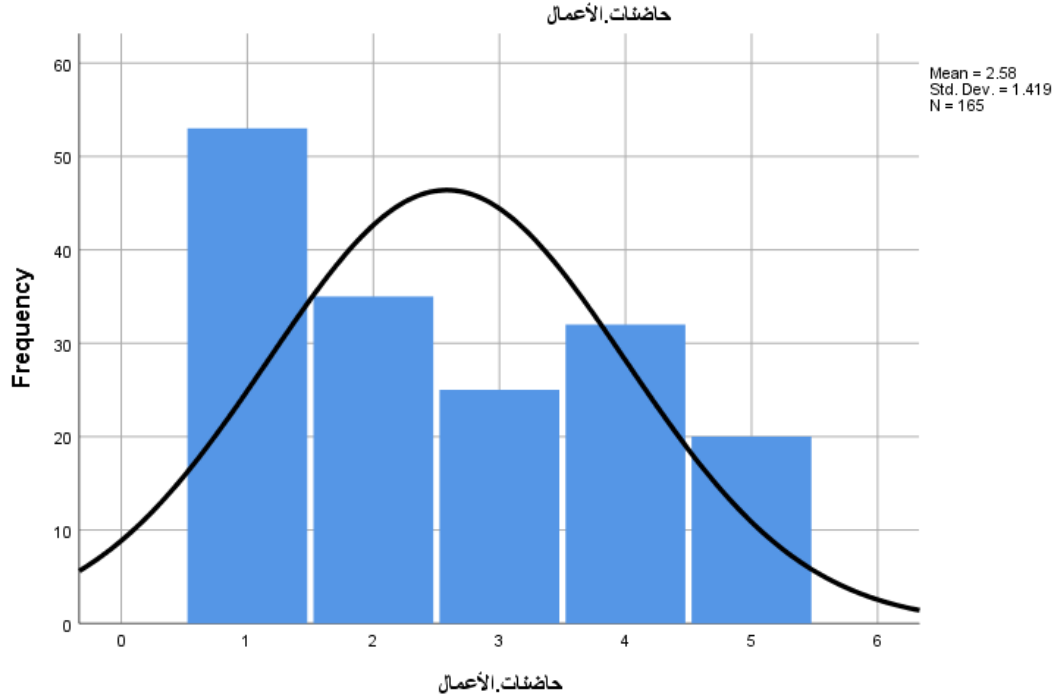
■ تم إطلاق حاضنات ومسرّعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.

يُظهر التحليل الخاص بإطلاق حاضنات ومسرّعات الأعمال أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 32.1%. وهذا يدل على وجود تصور إيجابي قوي، حيث إن أغلبية واضحة من المشاركين (53.3%) عند جمع نسبتي "أوافق" و"أوافق بشدة"، يقرون بوجود هذه المبادرات الداعمة. هذه النتيجة القوية تعكس وعيًا وقناعة لدى العينة بأن هناك بنية تحتية فعالة قد تم إطلاقها لدعم وتمكين رواد الأعمال الجدد ضحه وهذا يدل بقوة على وجود تصور إيجابي سائد وقناعة لدى المشاركين بأن هذه المبادرات قد تم إطلاقها بالفعل لدعم رواد الأعمال الجدد، مما يعكس نجاح هذه الجهود في الوصول إلى العينة المستهدفة وتحقيق أثر ملموس.

تم إطلاق حاضنات ومسرّعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	53	32.1	32.1	32.1
	أوافق بشدة	35	21.2	21.2	53.3
	لا أوافق	25	15.2	15.2	68.5
	لا أوافق بشدة	32	19.4	19.4	87.9

	لا أوافق ولا أرفض	20	12.1	12.1	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الاحصائي لآراء حاضنات ومسزعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.



رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لآراء حاضنات ومسزعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.

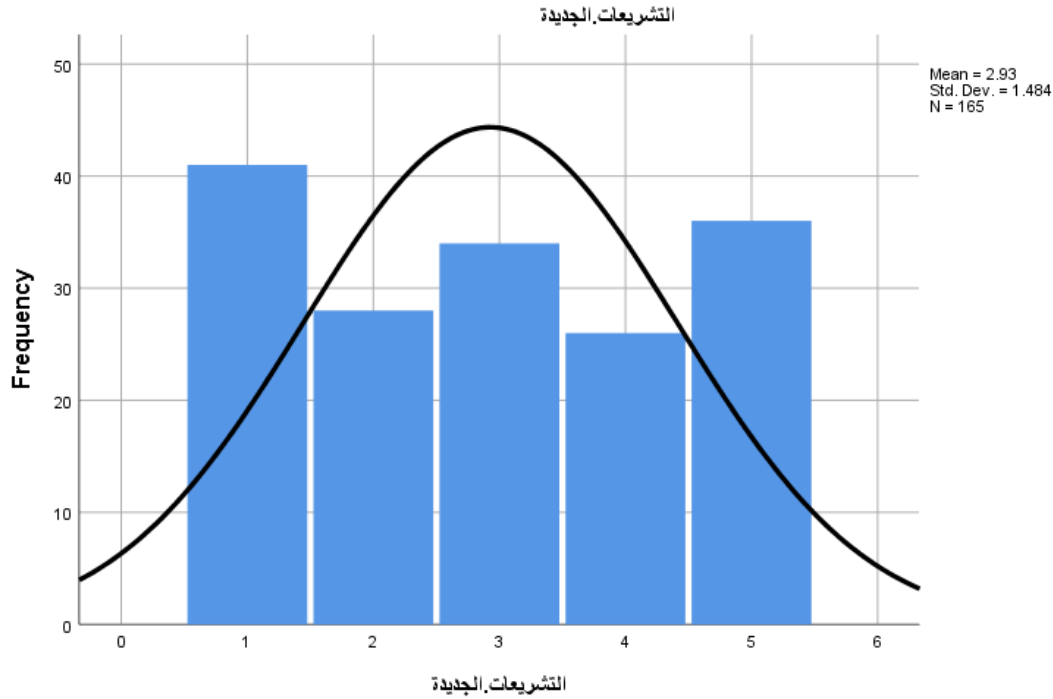
■ التشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة.

يُظهر التحليل الخاص بمساهمة التشريعات الجديدة في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة، أن أكبر استجابة فردية كانت لخيار "أوافق" بنسبة 24.8%. وهذا يدل على وجود انقسام واضح في آراء العينة؛ فعلى الرغم من أن إجمالي الموافقين (41.8%) يمثلون الشريحة الأكبر، إلا أن النسب المرتفعة للحياد (21.8%) والرفض (36.4% إجمالاً) تشير إلى أن تأثير هذه التشريعات لم يحقق بعد إجماعاً واسعاً، وأن هناك شريحة كبيرة من المشاركين إما غير مقتنعة أو لم تلمس هذا الأثر بشكل مباشر.

التشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	41	24.8	24.8	24.8
	أوافق بشدة	28	17.0	17.0	41.8
	لا أوافق	34	20.6	20.6	62.4
	لا أوافق بشدة	26	15.8	15.8	78.2
	لا أوافق ولا أرفض	36	21.8	21.8	100.0

	Total	165	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

جدول 15: الوصف الإحصائي للتشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة.



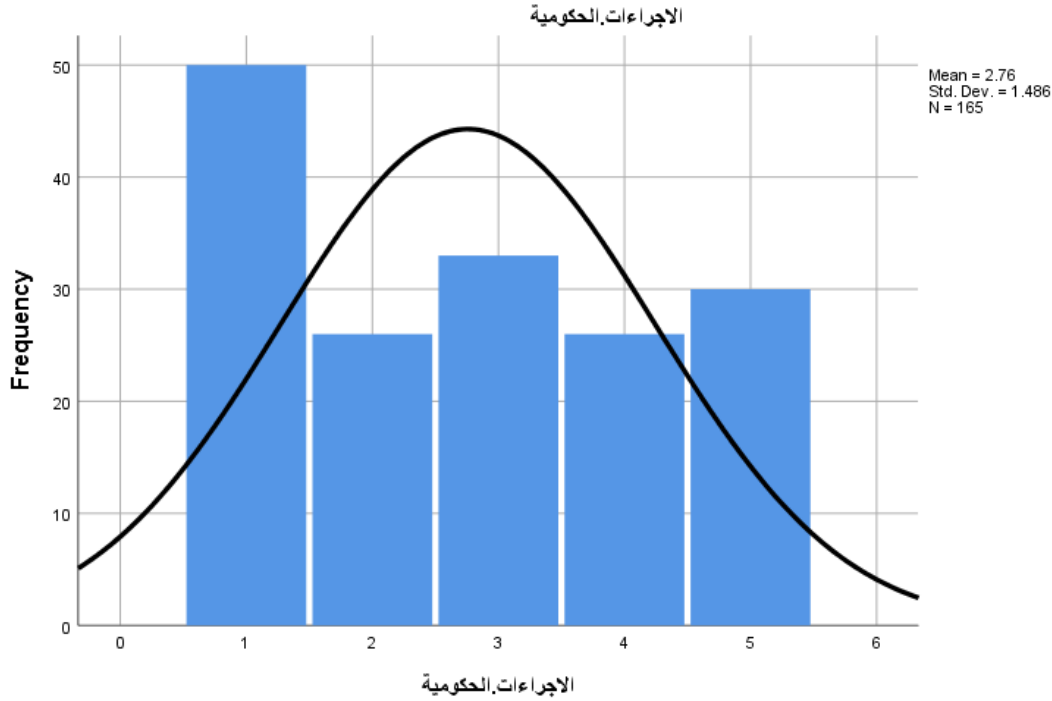
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني للتشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة

■ ما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال.

يُظهر التحليل المتعلق بوجود إجراءات حكومية لا تزال تشكل عائقاً، أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 30.3%. وهذا يدل على وجود تصور سائد لدى شريحة كبيرة من العينة، حيث إن النسبة الإجمالية للموافقين (أوافق وأوافق بشدة) تصل إلى 46.1%. هذه النتيجة تشير بوضوح إلى أنه على الرغم من التحسينات التي تمت، لا يزال هناك شعور لدى ما يقارب نصف المشاركين بأن بعض الإجراءات الحكومية تمثل تحدياً وتعيق نمو الأعمال.

ما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	50	30.3	30.3	30.3
	أوافق بشدة	26	15.8	15.8	46.1
	لا أوافق	33	20.0	20.0	66.1
	لا أوافق بشدة	26	15.8	15.8	81.8
	لا أوافق ولا أرفض	30	18.2	18.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الاحصائي لما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال.



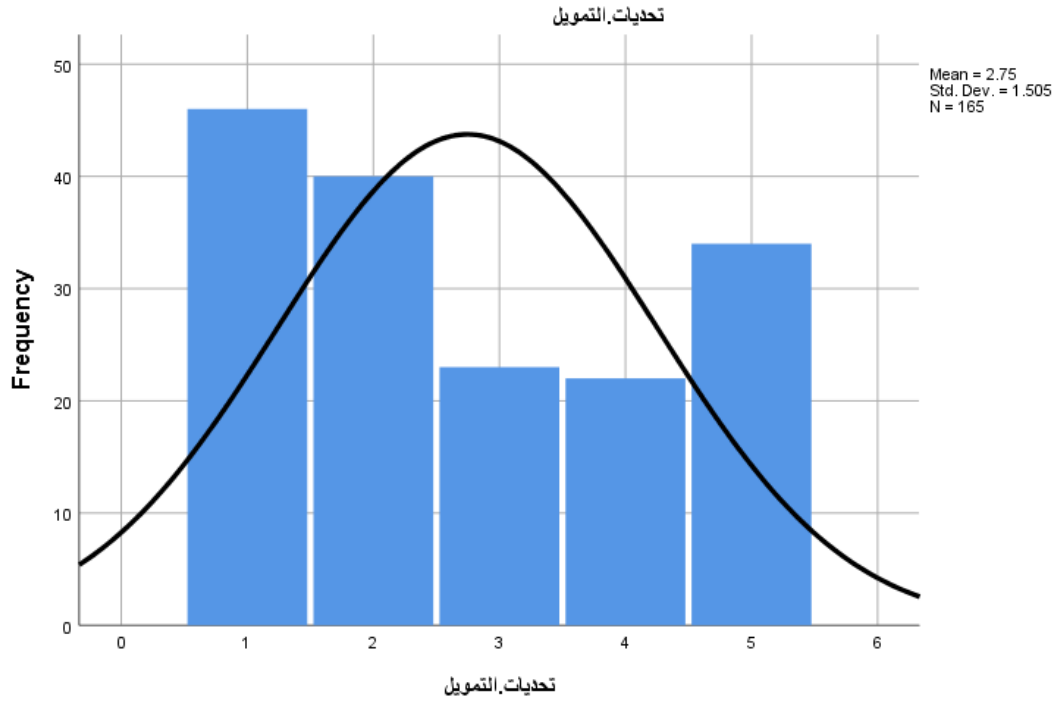
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال

■ ريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق.

يُظهر التحليل المتعلق بالتحديات التي تواجه ريادة الأعمال، أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 27.9%. وهذا يدل على وجود إجماع قوي، حيث إن أغلبية واضحة من المشاركين (52.1%) عند جمع نسبي "أوافق" و "أوافق بشدة"، يقرون باستمرار وجود تحديات في التمويل والتسويق. هذه النتيجة القوية، التي تفوق بكثير نسبة غير الموافقين، تعكس قناعة سائدة بأن هذين المجالين لا يزالان يمثلان عقبة رئيسية أمام رواد الأعمال.

ريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	27.9	27.9	27.9
	أوافق بشدة	40	24.2	24.2	52.1
	لا أوافق	23	13.9	13.9	66.1
	لا أوافق بشدة	22	13.3	13.3	79.4
	لا أوافق ولا أرفض	34	20.6	20.6	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الاحصائي لريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق.



رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق

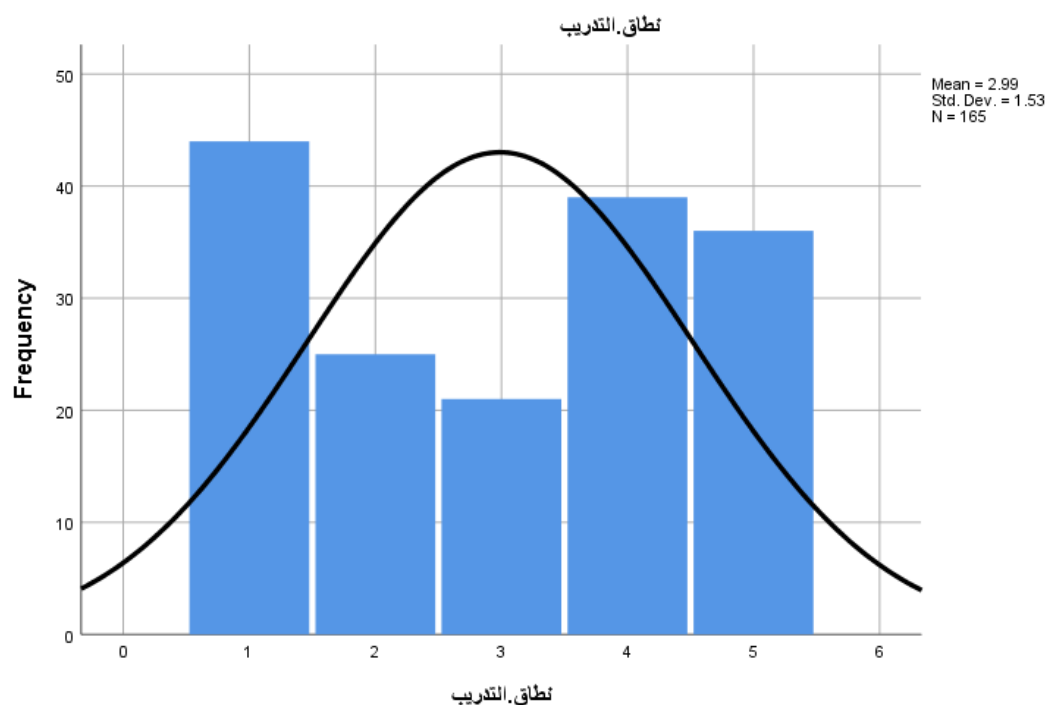
■ هناك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي.

يُظهر التحليل الخاص بالحاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب الريادي أن أكبر استجابة فردية كانت لخيار "أوافق" بنسبة 26.7%. وهذا يدل على وجود انقسام واضح في آراء العينة؛ فعلى الرغم من أن إجمالي نسبة الموافقين (41.8%) هي الأعلى، إلا أنها تقابلها نسبة كبيرة من غير الموافقين (36.3%) والمحايدون (21.8%). هذا التباين الشديد في الآراء، وخصوصًا ارتفاع نسبة "لا أوافق بشدة"، يشير إلى أن الحاجة لتوسيع هذه البرامج ليست مسألة مُسلمَ بها، وأن هناك شريحة كبيرة من المشاركين قد ترى أن البرامج الحالية كافية.

هناك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	44	26.7	26.7	26.7
	أوافق بشدة	25	15.2	15.2	41.8
	لا أوافق	21	12.7	12.7	54.5

	لا أوافق بشدة	39	23.6	23.6	78.2
	لا أوافق ولا أرفض	36	21.8	21.8	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الاحصائي لهنالك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي.



رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لهنالك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي

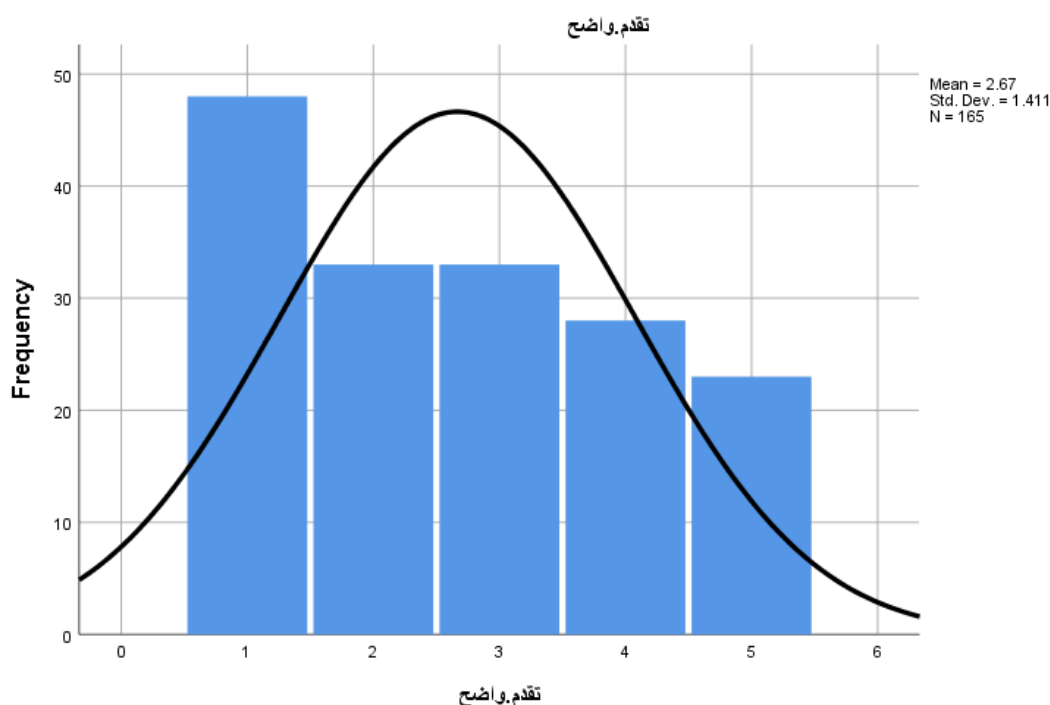
■ أرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال.

يُظهر التحليل الخاص بالتقدم الذي حققته رؤية 2030 في دعم ريادة الأعمال، أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 29.1%. وهذا يدل على وجود تصور إيجابي قوي وسائد لدى العينة، حيث إن النسبة الإجمالية للموافقين ("أوافق" و "أوافق بشدة") تصل إلى 49.1%، أي ما يقارب نصف المشاركين. هذه النتيجة تعكس قناعة لدى شريحة كبيرة بأن الرؤية قد حققت بالفعل تقدماً واضحاً وملموساً، مما يشير إلى نجاح الجهود المبذولة في هذا المجال في ترك انطباع إيجابي فعال لدى المشاركين.

أرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	48	29.1	29.1	29.1

أوافق بشدة	33	20.0	20.0	49.1
لا أوافق	33	20.0	20.0	69.1
لا أوافق بشدة	28	17.0	17.0	86.1
لا أوافق ولا أرفض	23	13.9	13.9	100.0
Total	165	100.0	100.0	

جدول 19: الوصف الاحصائي لأرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال



رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لأرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال

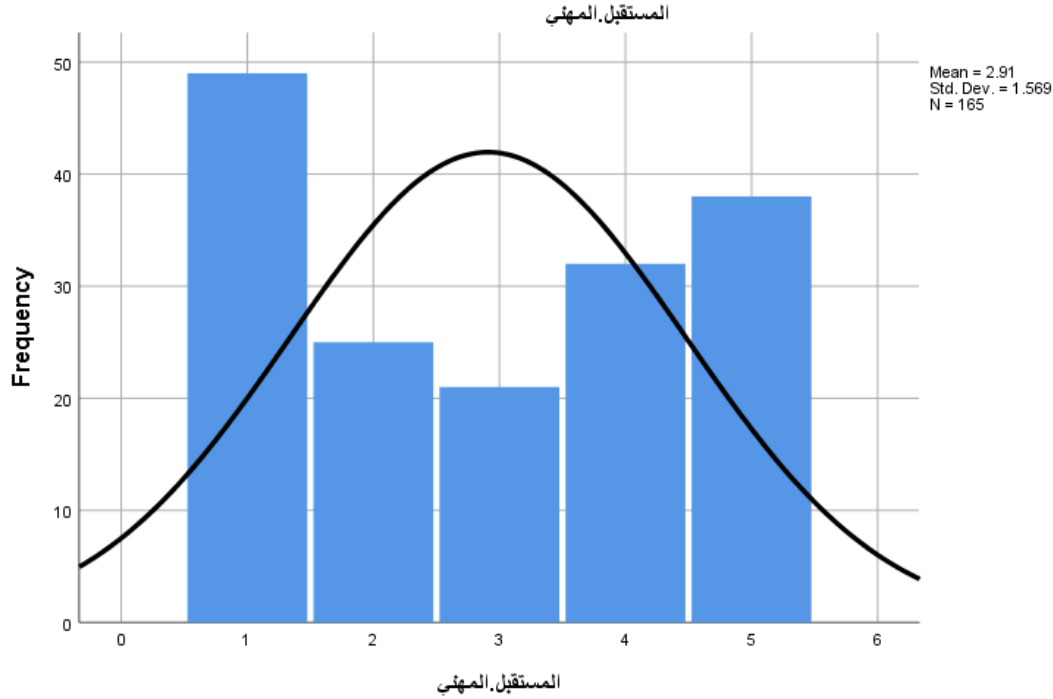
■ أشعر أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030.

نلاحظ ان التحليل الخاص بالشعور بأن المستقبل المهني أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية ٢٠٣٠، أن أكبر استجابة فردية كانت لخيار "أوافق" بنسبة 29.7%. وهذا يدل على وجود انقسام واضح في آراء المشاركين؛ فعلى الرغم من أن إجمالي الموافقين (44.9%) يمثلون الشريحة الأكبر، إلا أن هناك نسبة كبيرة ومؤثرة من غير الموافقين (32.1% إجمالاً) والمحايدون (23.0%). هذا التباين في النتائج يشير إلى أن التفاؤل بالمستقبل المهني ليس إجماعاً، وأن هناك شرائح كبيرة من العينة لا تزال متحفظة أو غير مقتنعة بهذا التأثير الإيجابي بعد.

أشعر أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	49	29.7	29.7	29.7

	أوافق بشدة	25	15.2	15.2	44.8
	لا أوافق	21	12.7	12.7	57.6
	لا أوافق بشدة	32	19.4	19.4	77.0
	لا أوافق ولا أرفض	38	23.0	23.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 20: الوصف الاحصائي لشعور أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030.



رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لشعور أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030

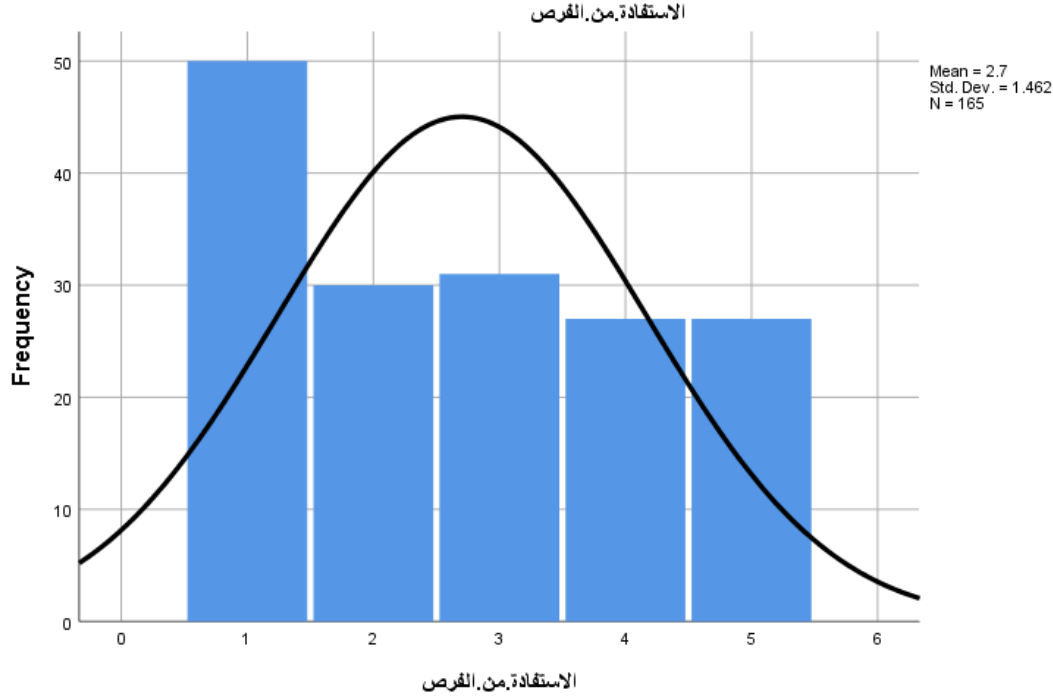
■ أنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال.

يُظهر التحليل الخاص بنصح الآخرين للاستفادة من فرص رؤية ٢٠٣٠ أن أكبر قيمة كانت لاستجابة "أوافق" بنسبة 30.3%. وهذا يدل على وجود اتجاه إيجابي قوي، حيث إن النسبة الإجمالية للموافقين ("أوافق" و "أوافق بشدة") تصل إلى 48.5%، أي ما يقارب نصف العينة. هذه النتيجة تعكس قناعة لدى شريحة كبيرة من المشاركين بجدوى هذه الفرص ورغبتهم في التوصية بها، مما يشير إلى وجود ثقة عالية في التأثير الإيجابي للرؤية على قطاع الأعمال.

أنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	50	30.3	30.3	30.3
	أوافق بشدة	30	18.2	18.2	48.5
	لا أوافق	31	18.8	18.8	67.3
	لا أوافق بشدة	27	16.4	16.4	83.6

	لا أوافق ولا أرفض	27	16.4	16.4	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

جدول 21: الوصف الاحصائي لأنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال.



رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لأنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال

■ تحليل الموثوقية والمصدقية

تُظهر نتائج تحليل الموثوقية والمصدقية لأداة الدراسة أن العينة بأكملها، وعددها 165 مشاركًا، قد تم إدراجها في التحليل بنسبة 100% دون استبعاد أي حالة، مما يدل على اكتمال وجودة البيانات. والأهم من ذلك، يتضح أن أكبر قيمة هي معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) الذي بلغ 0.766، وتم حسابه بناءً على 20 فقرة. وهذا يدل على أن أداة الدراسة (الاستبيان) تتمتع بدرجة عالية من الموثوقية والثبات والاتساق الداخلي، حيث إن هذه القيمة تعتبر جيدة ومقبولة إحصائيًا في البحوث العلمية، مما يؤكد أن فقرات الاستبيان تقيس المفهوم ذاته بفعالية وأن النتائج المستخلصة منها يمكن الاعتماد عليها والثقة بها.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	165	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	165	100.0

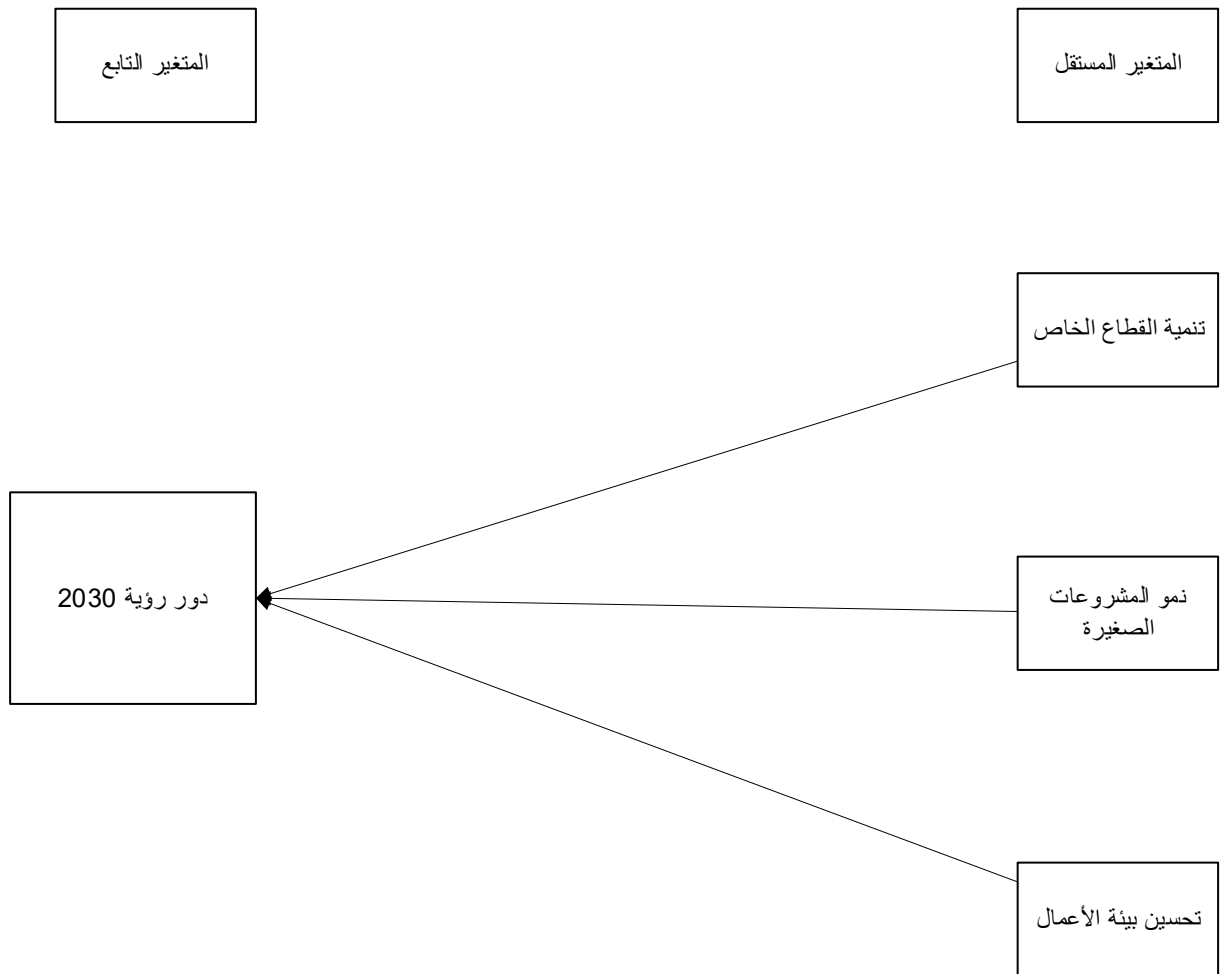
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

جدول 22: ملخص معالجة القضية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.738	20

جدول 23: تحليل الموثوقية والمصدقية

■ متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 22: متغيرات الدراسة

■ تحليل الجداول المتقاطعة لمتغيرات الدراسة

يُعدّ تحليل الجداول المتقاطعة أسلوبًا إحصائيًا أساسيًا لفحص الروابط بين متغيرين أو أكثر في دراسة ما، خاصةً عندما تكون المتغيرات نوعية أو مُفككة. وقد استُخدمت الجداول المتقاطعة لدراسة العلاقات بين المتغيرات الديموغرافية (مثل الجنس، والعمر، والمستوى التعليمي، وسنوات الخبرة) والمتغيرات المتعلقة بتقييم ركائز الرؤية (مثل الدعم الحكومي، وسهولة بدء الأعمال التجارية، والحصول على التمويل، وتأثير التحول الرقمي) في سياق هذه الدراسة التي تبحث في تأثير رؤية السعودية 2030 على نمو الأعمال وريادة الأعمال.

أتاح هذا البحث معرفةً أفضل بكيفية تفاعل مختلف أنواع المشاركين مع المشاريع الوطنية. على سبيل المثال، ساعد ربط الفئة العمرية برضا برامج الدعم في تحديد التفاوتات في تصورات الأثر. ووفقًا للجداول المتقاطعة، كانت بعض الفئات العمرية أكثر انفتاحًا على البرامج الحكومية أو استفادت منها من غيرها، مما يشير إلى وجود تفاوتات محتملة في المعرفة أو التمكين.

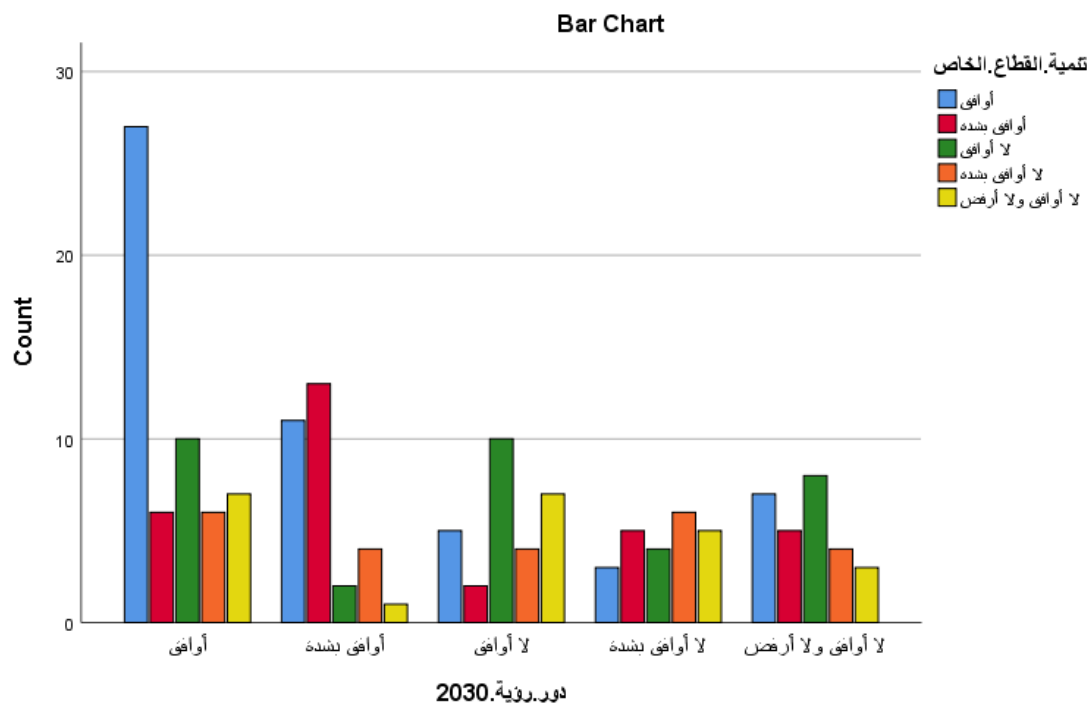
فيما يتعلق بتقييم فعالية التدابير ودرجة التغيير في بيئة ريادة الأعمال، كانت للمشاركين ذوي الخبرة الواسعة وجهات نظر مختلفة عن ذوي الخبرة الأقل، وذلك وفقًا للعلاقة بين سنوات الخبرة وتقييمات بيئة الأعمال. وقد سهّل فحص العلاقة بين الجنس ومتغيرات البحث تحديد ما إذا كانت استفادة النساء والرجال من برامج الرؤية تختلف. ونظرًا لأن تقييم كل محور يُوضع في إطار الفروق الاجتماعية والمهنية بدلًا من النظر إليه بمعزل عن خصائص المشاركين، فإن هذا النوع من التحليل يسمح بتفسيرات أكثر واقعية وشمولًا لنتائج الدراسة. كما تدعم هذه الطريقة التوصيات الموجهة التي يمكن أن تستند إلى مجموعات تتطلب تدخلات إضافية أو برامج مصممة خصيصًا. بشكل عام، ساهمت الجداول المتقاطعة في إدراك أن آثار رؤية 2030 تختلف باختلاف خصائص المشاركين بدلًا من أن تكون متسقة في جميع المجموعات. وهذا يُحسن دقة وتفسير نتائج الدراسة بشكل محايد.

■ دور رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار مربع كاي (Chi-Square Test) الذي تم إجراؤه لبحث العلاقة الإحصائية بين متغيرين مرتبطين بـ "دور رؤية ٢٠٣٠ في تنمية القطاع الخاص". من الواضح أن القيمة المحورية هنا هي مستوى الدلالة الإحصائية (Asymptotic Significance) لاختبار بيرسون مربع كاي (Pearson Chi-Square) ، والتي بلغت 0.001 وهذه القيمة أصغر بكثير من مستوى الدلالة المعتمد في معظم الأبحاث (0.05). وهذا يدل بشكل قاطع على وجود علاقة ارتباط جوهريّة وذات دلالة إحصائية بين المتغيرين الذين تم اختبارهما. بمعنى آخر، فإن الاختلاف في استجابات المشاركين حول أحد المتغيرات يرتبط بشكل منهجي بالاختلاف في استجاباتهم حول المتغير الآخر، ولا يمكن اعتبار هذا الارتباط وليد الصدفة. ولكن، من الضروري الانتباه إلى الملاحظة الهامة أسفل الجدول، التي تشير إلى أن 40% من خلايا التحليل لها تكرار متوقع أقل من 5، وهذا يخالف أحد الافتراضات الأساسية لاختبار مربع كاي، مما قد يؤثر على دقة النتائج. ورغم هذا التحفظ، فإن قوة الدلالة الإحصائية (0.001) تشير بقوة إلى أن العلاقة المكتشفة حقيقية وليست عشوائية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	38.726 ^a	4	.001
Likelihood Ratio	38.565	4	.001
Linear-by-Linear Association	6.582	1	.010
N of Valid Cases	165		
a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.21.			

جدول 24: دور رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية



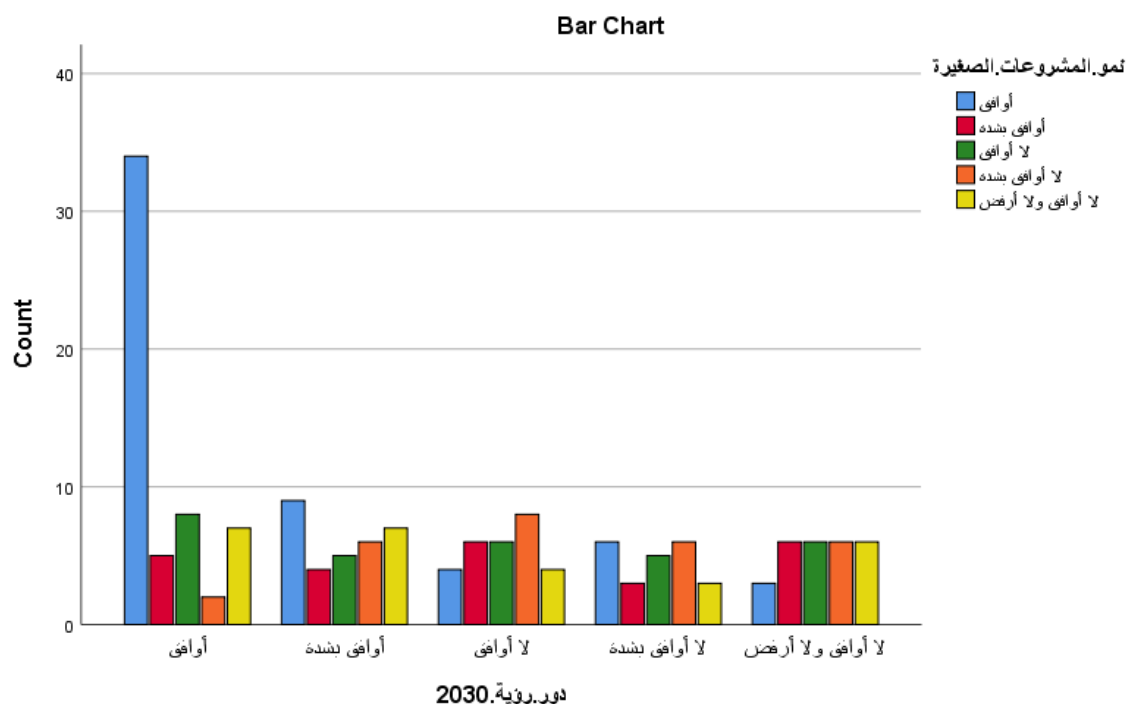
رسم توضيحي 23: دور رؤية 2030 في تنمية القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية

دور رؤية 2030 في نمو المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار مربع كاي (Chi-Square Test) الذي تم إجراؤه لبحث العلاقة بين متغيرين مرتبطين بـ "دور رؤية ٢٠٣٠ في نمو المشروعات الصغيرة". من الواضح أن القيمة المحورية والأكثر أهمية هي مستوى الدلالة الإحصائية (Asymptotic Significance) لاختبار بيرسون مربع كاي، والتي بلغت 0.003 وهذه القيمة تعتبر صغيرة جدًا وأقل بكثير من مستوى الدلالة المعتمد في الأبحاث وهو 0.05. وهذا يدل بشكل قاطع على وجود علاقة ارتباط جوهرية وذات دلالة إحصائية عالية بين المتغيرين قيد الدراسة. بمعنى آخر، فإن العلاقة المكتشفة بين المتغيرين ليست وليدة الصدفة، بل هي علاقة حقيقية ومنهجية. ومع ذلك، من الضروري أخذ الملاحظة الهامة أسفل الجدول بعين الاعتبار، حيث تشير إلى أن 48% من خلايا التحليل لها تكرار متوقع أقل من 5، وهو ما يخالف أحد افتراضات الاختبار الأساسية وقد يؤثر على دقة النتائج. ولكن، نظرًا لأن مستوى الدلالة (0.003) قوي جدًا، فإنه يعزز الثقة في أن العلاقة المكتشفة بين المتغيرات هي علاقة حقيقية ومهمة.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.070 ^a	3	.003
Likelihood Ratio	38.350	3	.001
Linear-by-Linear Association	13.311	1	.000
N of Valid Cases	165		
a. 12 cells (48.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.35.			

جدول 25: دور رؤية 2030 في نمو المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 24: دور رؤية 2030 في نمو المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

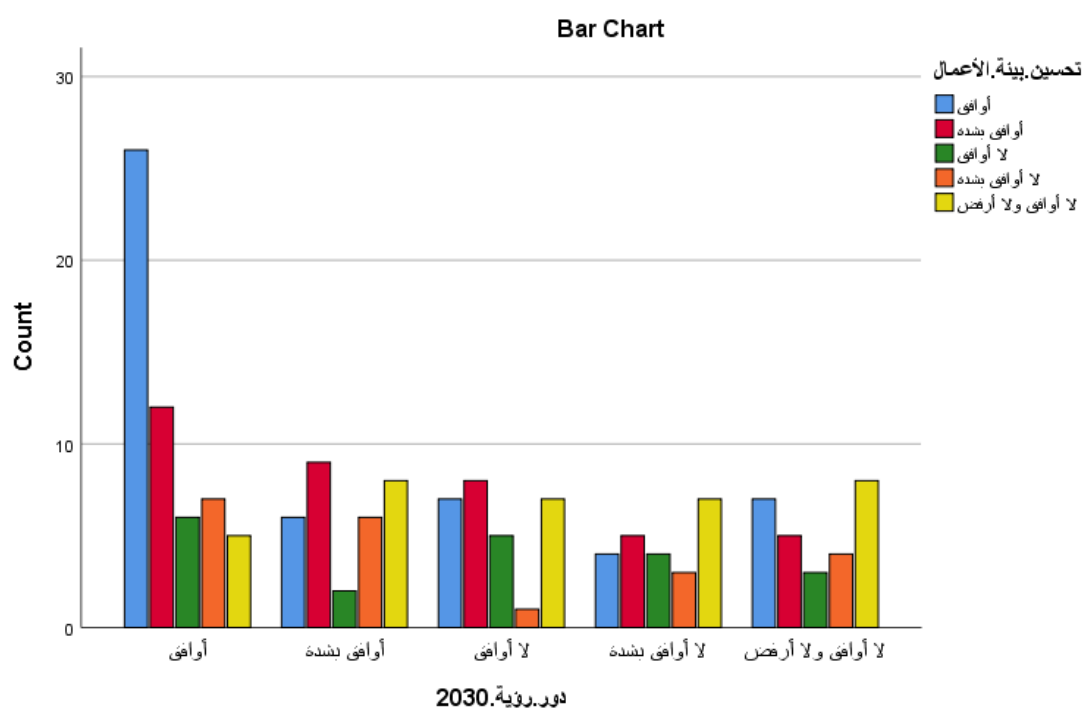
■ دور رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار مربع كاي (Chi-Square Test) الذي تم إجراؤه لبحث العلاقة بين متغيرين مرتبطين بـ "دور رؤية ٢٠٣٠ في تحسين بيئة الأعمال". من الواضح أن القيمة المحورية والأكثر أهمية هي مستوى الدلالة الإحصائية (Asymptotic Significance) لاختبار بيرسون مربع كاي، والتي بلغت 0.203. وهذه القيمة تعتبر أكبر من مستوى الدلالة المعتمد في الأبحاث وهو 0.05. وهذا يدل بشكل قاطع على عدم وجود علاقة ارتباط جوهريّة وذات دلالة إحصائية بين المتغيرين قيد الدراسة. بمعنى آخر، فإن أي علاقة ظاهرية بين المتغيرين في بيانات العينة هي على الأرجح وليدة الصدفة ولا يمكن تعميمها. ولكن، من المثير للاهتمام ملاحظة أن اختبار الارتباط الخطي (Linear-by-Linear Association) أظهر دلالة إحصائية (0.006)، مما قد يشير إلى وجود اتجاه خطي معين بين المتغيرات إذا كانت مرتبة، على الرغم من أن الارتباط العام غير دال إحصائياً. بشكل عام، بناءً على اختبار بيرسون الأساسي، لا يمكننا القول بوجود علاقة إحصائية موثوقة بين المتغيرين.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	20.387 ^a	4	.203
Likelihood Ratio	21.614	4	.156
Linear-by-Linear Association	7.523	1	.006
N of Valid Cases	165		

a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.79.

جدول 26: دور رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 25: دور رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية

تحليل التباين الأحادي لمتغيرات الدراسة

يُظهر التحليل نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Regression) الذي يهدف إلى فهم قدرة مجموعة من المتغيرات المستقلة (تنمية القطاع الخاص، نمو المشروعات الصغيرة، تحسين بيئة الأعمال) على تفسير والتنبؤ بالمتغير التابع (دور رؤية ٢٠٣٠). يتضح من جدول تحليل التباين (ANOVA) أن النموذج الإحصائي ككل دال إحصائياً بشكل كبير، حيث بلغت قيمة F المحسوبة (2.907) بمستوى دلالة إحصائية قدره 0.001، وهي قيمة أصغر بكثير من مستوى 0.05. وهذا يدل بشكل قاطع على أن المتغيرات المستقلة مجتمعة لها قدرة تنبؤية جوهرية وذات دلالة إحصائية على المتغير التابع، وأن العلاقة المكتشفة ليست وليدة الصدفة. أما الجدول الثاني فيوضح حجم هذا التأثير، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (R Square) 0.187، مما يعني أن النموذج المقترح يفسر ما نسبته 18.7% من التباين الحاصل في المتغير التابع (دور رؤية ٢٠٣٠). وتؤكد هذه النتيجة قيمة عامل بايز (Bayes Factor) البالغة 0.002، وهي قيمة صغيرة جداً تدعم بقوة النموذج المقترح على حساب الفرضية الصفرية. بشكل عام، الاستنتاج هو وجود نموذج إحصائي قوي وذو دلالة يوضح أن تحسين بيئة الأعمال وتنمية القطاع الخاص ونمو المشروعات الصغيرة تساهم مجتمعة بشكل فعال في تفسير دور رؤية ٢٠٣٠.

ANOVA ^{a,b}					
Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	67.115	4	5.593	2.907	.001
Residual	292.485	152	1.924		
Total	359.600	156			
a. Dependent Variable: دور. رؤية. 2030					
b. Model: (Intercept), تنمية القطاع. الخاص, نمو. المشروعات. الصغيرة, تحسين بيئة الأعمال					

جدول 27: تحليل التباين الأحادي لمتغيرات الدراسة

Bayes Factor Model Summary ^{a,b}				
Bayes Factor ^c	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.002	.432	.187	.122	1.39
a. Method: JZS				
b. Model: (Intercept), تنمية القطاع. الخاص, نمو. المشروعات. الصغيرة, تحسين بيئة الأعمال				
c. Bayes factor: Testing model versus null model (Intercept).				

جدول 28: ملخص نموذج عامل بايز، ب

التوصيات

❖ تعزيز الحملات الإعلامية والتوعوية الموجهة:

أظهرت النتائج وجود وعي عام جيد برؤية 2030، ولكن هناك ضعف في متابعة المبادرات والأخبار التفصيلية المتعلقة بريادة الأعمال. لذا، يُوصى بتصميم حملات إعلامية موجهة عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام تستهدف رواد الأعمال بشكل مباشر، مع التركيز على شرح تفاصيل المبادرات المتاحة وكيفية الاستفادة منها بشكل عملي.

❖ مراجعة وتبسيط الإجراءات الحكومية:

على الرغم من الشعور العام بالتحسن، كشفت النتائج أن نسبة كبيرة من المشاركين ما زالت ترى أن بعض الإجراءات الحكومية تشكل عائقاً أمام نمو الأعمال. لذلك، توصي الدراسة بإنشاء لجان متخصصة لمراجعة الإجراءات بشكل دوري، وتبسيطها، وأتمتها بالكامل، مع فتح قنوات تواصل فعالة لاستقبال ملاحظات رواد الأعمال حول التحديات الإجرائية التي يواجهونها.

❖ تطوير برامج دعم التمويل والتسويق للمشاريع الناشئة:

أشارت النتائج بوضوح إلى أن التمويل والتسويق لا يزالان من أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال. يُوصى بتكثيف الجهود لإنشاء برامج تمويلية أكثر مرونة وسهولة في الوصول، بالإضافة إلى تقديم ورش عمل واستشارات متخصصة في مجال التسويق الرقمي وبناء العلامة التجارية لمساعدة المشاريع الناشئة على النمو والمنافسة بفعالية.

❖ توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي المتخصص:

لمواجهة التحديات المذكورة، توصي الدراسة بتوسيع نطاق برامج التدريب لتكون أكثر تخصصاً وعمقاً. يجب أن تركز هذه البرامج على المهارات العملية مثل إعداد دراسات الجدوى المالية، وإدارة التدفقات النقدية، ووضع استراتيجيات التسويق المبتكرة، مما يمنح رواد الأعمال الأدوات اللازمة للتغلب على العقبات العملية.

المراجع

- Abdullah D. Alshrari .(2021) .Saudi Arabian 2030 Vision and Entrepreneurial Intention Among University Students . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/358777464_Saudi_Arabian_2030_Vision_and_Entrepreneurial_Intention_Among_University_Students
- Adedoyin Tolulope Oyewole .(2024) .The impact of digital transformation on business development strategies: Trends, challenges, and opportunities analyzed . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/379429763_The_impact_of_digital_transformation_on_business_development_strategies_Trends_challenges_and_opportunities_analyzed
- Adnan Almalki .(2024) .Comparative Analysis of the Kingdom of Saudi Arabia and the United States Legal Framework of Joint Stock Companies . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/387022494_COMPARATIVE_ANALYSIS_OF_THE_KINGDOM_OF_SAUDI_ARABIA_AND_THE_UNITED_STATES_LEGAL_FRAMEWORK_OF_JOINT_STOCK_COMPANIES
- Amna Al-Mulla .(2022) .<https://northmansterling.com/how-saudi-vision-2030-is-reshaping-business-licensing-regulations> . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666954422000126>
- Arwa Mohammed Asiri .(2024) .The Integration of Sustainable Technology and Big Data Analytics in Saudi Arabian SMEs: A Path to Improved Business Performance . تم الاسترداد من
<https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3209>
- Asem Alnasser .(2024) .*Navigating Digital Transformation in Alignment with Vision 2030: A Review of Organizational Strategies, Innovations, and Implications in Saudi Arabia* . تم الاسترداد من
<http://jklst.org/index.php/home/article/view/148>
- Beata Polok .(2024) .Vision 2030 has done wonders for women. But there's still room to enhance their economic roles in Saudi Arabia . تم الاسترداد من
<https://www.atlanticcouncil.org/blogs/menasource/vision-2030-women-economy-saudi-arabia/>
- Clay Halton .(2023) .Diffusion of Innovations Theory: Definition and Examples . تم الاسترداد من
<https://www.investopedia.com/terms/d/diffusion-of-innovations-theory.asp>
- Daniel Moshashai .(2018) .Saudi Arabia plans for its economic future: Vision 2030, the National Transformation Plan and Saudi fiscal reform . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/327123671_Saudi_Arabia_plans_for_its_economic_future_Vision_2030_the_National_Transformation_Plan_and_Saudi_fiscal_reform
- Douglass C. North .(2018) .*Institutional Change: A Framework of Analysis* . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/331752477_Institutional_Change_A_Framework_of_Analysis
- Emran Mohammadi .(2022) .Bridging the knowledge gap between technology and business: An innovation strategy perspective . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/359758684_Bridging_the_knowledge_gap_between_technology_and_business_An_innovation_strategy_perspective

- Evans Kwadwo Donkor .(2024) .CHAPTER 13-MULTIDISCIPLINARY INNOVATIVE RESEARCH IN TECHNOLOGY AND MANAGEMENT: THE CHANGING LANDSCAPE-BUSINESS MANAGEMENT &LEADERSHIP STRATEGIES . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/382524736_CHAPTER_13-MULTIDISCIPLINARY_INNOVATIVE_RESEARCH_IN_TECHNOLOGY_AND_MANAGEMENT_THE_CHANGING_LANDSCAPE-BUSINESS_MANAGEMENT_LEADERSHIP_STRATEGIES
- Faisal Alfahaid .(2024) .Impact of ICT diffusion and opportunity entrepreneurship on environmental sustainability in Saudi Arabia . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/384679088_Impact_of_ICT_diffusion_and_opportunity_entrepreneurship_on_environmental_sustainability_in_Saudi_Arabia
- Faisal Aljuhani .(2024) .*Systematic Review of Social Entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia: Trends, Challenges, and Future Directions* . تم الاسترداد من .<https://irjems.org/irjems-v3i3p115.html>
- Halidu Abu-Bakar .(2024) .Developing a Strategic Methodology for Circular Economy Roadmapping: A Theoretical Framework . تم الاسترداد من .<https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6682>
- Hanaa Esmail .(2024) .Economic Growth of Saudi Arabia Between Present and Future According to 2030 Vision . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/329278997_Economic_Growth_of_Saudi_Arabia_Between_Present_and_Future_According_to_2030_Vision
- Harman Preet Singh .(2022) .*Impact of Sustainable Development Goals on Economic Growth in Saudi Arabia: Role of Education and Training*2022 . تم الاسترداد من .
- Junada Sulillari" .(2023) .An analysis of the funding challenges that a start- up has to deal with and the impact that it can have on the future of the company . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/371577124_An_analysis_of_the_funding_challenges_that_a_start-up_has_to_deal_with_and_the_impact_that_it_can_have_on_the_future_of_the_company
- Lena Bedawi Elfadli Elmonshid .(2024) .The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective . تم الاسترداد من .
<https://www.mdpi.com/2227-7099/12/8/198>
- Lena Elmonshid .(2024) .The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/382764347_The_Relationship_between_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development_in_Saudi_Arabia_A_Comprehensive_Perspective
- Lucas Elumah .(2018) .*The Impact of Financial and Moral Incentives on Organizational Performance: A Study of Nigerian Universities* . تم الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/322618404_The_Impact_of_Financial_and_Moral_Incentives_on_Organizational_Performance_A_Study_of_Nigerian_Universities
- Luluwa Juma .(2021) .FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA: A DIAGNOSTIC ANALYSIS . تم الاسترداد من .

https://www.researchgate.net/publication/354514280_FOREIGN_DIRECT_INVESTMENT_IN_THE_KINGDOM_OF_SAUDI_ARABIA_A_DIAGNOSTIC_ANALYSIS

- Maqsood Mahmud .(2019) .Start-up Techno Entrepreneurship Adaption: An Intention Based Assessment Study of Start-ups in Kingdom of Saudi Arabia . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/330982552_Start-up_Techno_Entrepreneurship_Adaption_An_Intention_Based_Assessment_Study_of_Start-ups_in_Kingdom_of_Saudi_Arabia
- Marshall Jones .(2024) .Tech and Digital Transformation in Saudi Arabia and the Middle East . تم الاسترداد من <https://robustagroup.com/insights/tech-digital-transformation-saudi-middle-east/>
- Md Tasbirul Islam .(2024) .Sustainable green energy transition in Saudi Arabia: Characterizing policy framework, interrelations and future research directions . تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949821X24000668>
- Mohammed Alshagawi .(2024) .The impact of strategic entrepreneurship and entrepreneurial marketing, entrepreneurship values on small and medium enterprises' performance: evidence from Saudi Arabia . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/378342022_The_impact_of_strategic_entrepreneurship_and_entrepreneurial_marketing_entrepreneurship_values_on_small_and_medium_enterprises'_performance_evidence_from_Saudi_Arabia
- MOHAMMED H ALHARBI .(2022) .*Kingdom Vision 2030 and the Women's Empowerment in Saudi Arabia:An Empirical Investigation* . تم الاسترداد من <https://pdfs.semanticscholar.org/110e/1e7912462dbdac9854a4f81ddc11c9ee0b1f.pdf>
- Nadia Abdulghaffr .(2021) .Internal and external barriers to entrepreneurship in Saudi Arabia . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/350321559_Internal_and_external_barriers_to_entrepreneurship_in_Saudi_Arabia
- Nadia Yusuf .(2023) .*Competitive Sustainability of Saudi Companies through Digitalization and the Circular Carbon Economy Model: A Bold Contribution to the Vision 2030 Agenda in Saudi Arabia* . تم الاسترداد من <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2616>
- Natalia Konopka .(2021) .Cultural Diplomacy of the Kingdom of Saudi Arabia in the context of the Vision 2030 Strategy Implementation . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/351865056_Cultural_Diplomacy_of_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia_in_the_context_of_the_Vision_2030_Strategy_Implementation
- Noor Nadeem .(2024) .How Saudi Vision 2030 is Reshaping Business Licensing Regulations ? تم الاسترداد من <https://northmansterling.com/how-saudi-vision-2030-is-reshaping-business-licensing-regulations/>
- Olga Yakusheva .(2024) .*The Nursing Human Capital Value Model* . تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0020748924002037>
- Olivier Berthod .(2018) .Institutional Theory of Organizations . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/312572322_Institutional_theory_of_organizations

- Omar A. Alghamdi .(2024) .Exploring the Link Between Social Media Adoption and Saudi Arabia SME's Sustainable Performance: The Moderating Role of COVID-19 . تم الاسترداد من <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440241293043>
- Razan Alhujaili .(2023) .E-government implementation's impact on Saudi vision 2030 to become an international logistic center . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/372808825_E-government_implementation's_impact_on_Saudi_vision_2030_to_become_an_international_logistic_center
- S. Veeramani .(2017) .*Saudi Economic Development through Corporate Governance@ Vision 2030* . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/profile/Sudhir-Yadav-Phd/publication/350610623_IJTC-V6-N2_2017/links/6068b28692851c91b19fe3f1/IJTC-V6-N2-2017.pdf#page=61
- Saad Abdullah Alammash .(2021) .*Saudi Arabia and the Heart of Islam in Vision 2030: Impact on International Relations* . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/profile/Saad-Alammash/publication/352135328_Saudi_Arabia_and_the_Heart_of_Islam_in_Vision_2030_Impact_on_International_Relations_s_Researcher/links/60ba7e4192851cb13d798450/Saudi-Arabia-and-the-Heart-of-Islam-in-Vision-2030-Im
- Samer Hussein Alhamad .(2024) .The effectiveness of applying the economic and technological dimensions of the kingdom of Saudi Arabia's vision 2030 to achieve the competitive advantage of the Hail Region . تم الاسترداد من <https://www.frontiersin.org/journals/energy-research/articles/10.3389/fenrg.2024.1337349/full>
- Shekah Al-Dahash .(2024) .The Impact of Empowering Saudi Women on Entrepreneurship in light of The Aspirations of Vision 2030: An Applied Study on Female Entrepreneurs in The Kingdom of Saudi Arabia . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/384131570_The_Impact_of_Empowering_Saudi_Women_on_Entrepreneurship_in_light_of_The_Aspirations_of_Vision_2030_An_Applied_Study_on_Female_Entrepreneurs_in_The_Kingdom_of_Saudi_Arabia
- Stephen Mago .(2023) .Exploring Entrepreneurial Ecosystems in Developed Countries: A Systematic Review . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/376812581_Exploring_Entrepreneurial_Ecosystems_in_Developed_Countries_A_Systematic_Review
- Tariq Mehmood .(2019) .*SCHUMPETERIAN ENTREPRENEURSHIP THEORY: EVOLUTION AND RELEVANCE* . تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/337798315_SCHUMPETERIAN_ENTREPRENEURSHIP_THEORY_EVOLUTION_AND_RELEVANCE
- Tayeb Brahimi .(2024) .Innovation, Leadership, and Education: How Effat University is Paving the Way for Vision 2030 . تم الاسترداد من <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83753-536-120241011/full/html>
- Wafa Alwakid .(2020) .Cultural Antecedents of Green Entrepreneurship in Saudi Arabia: An Institutional Approach . تم الاسترداد من <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/9/3673>

- Wasiu Kehinde .(2022) .*Entrepreneurial Ecosystem and Value Creation: A Systematic Literature Review* . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/36_6012082Entrepreneurial_Ecosystem_and_Value_Creation_A_Systematic_Literature_Review
- Yelda Erden Topal .(2025) .Challenges and Opportunities for Renewable Energy Entrepreneurs in Turkiye: The Case of Solar Energy . تم الاسترداد من
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-80001-6_8

الملاحق

الاستبانة

○ الاسئلة العامة

- العمر
- الجنس
- الدرجة

○ أسئلة الاستبانة

- لدي معرفة عامة بمضامين رؤية المملكة 2030 وأهدافها.
- رؤية 2030 تهدف إلى تنمية القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على النفط.
- أتابع أخبار ومبادرات رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال وريادة الأعمال.
- رؤية 2030 وقّرت فرصاً أكبر لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مبادرات الحكومة أسهمت في تحسين بيئة الأعمال في المملكة.
- الإجراءات الحكومية أصبحت أكثر دعمًا لتأسيس وتطوير الأعمال.
- رؤية 2030 أسهمت في تسهيل الإجراءات النظامية لإنشاء المشاريع.
- رؤية 2030 شجّعت الشباب على التوجه نحو ريادة الأعمال.
- توجد برامج واضحة لتمويل المشاريع الريادية ضمن رؤية 2030.
- تم إطلاق حاضنات ومسرّعات أعمال لدعم رواد الأعمال الجدد.
- التشريعات الجديدة ساهمت في تعزيز ثقافة الابتكار والريادة.
- ما زالت بعض الإجراءات الحكومية تشكّل عائقاً أمام نمو الأعمال.
- ريادة الأعمال ما تزال تواجه تحديات في التمويل والتسويق.
- هناك حاجة إلى توسيع نطاق برامج التدريب والتأهيل الريادي.
- أرى أن رؤية 2030 حققت تقدماً واضحاً في دعم ريادة الأعمال.
- أشعر أن المستقبل المهني في السعودية أصبح أكثر إشراقاً بفضل رؤية 2030.
- أنصح الآخرين بالاستفادة من الفرص التي توفرها رؤية 2030 في قطاع الأعمال.

- <https://docs.google.com/forms/d/1aLidR5USQPpO6jgrQfxD4Dd8BNe3ETAov281ZbhLcWY/edit>

Abstract

Considering the economic and social changes that Saudi Arabia's Vision 2030 aims to accomplish by empowering entrepreneurs, facilitating project establishment, and bolstering the role of the private sector, this study intends to examine the effects of the vision on business growth and entrepreneurship. A field questionnaire was used to gather data from a sample of 165 entrepreneurs and owners of small and medium-sized businesses (SMEs) across the Kingdom. The study used descriptive analytical technique. The study tool was made to address several important topics pertaining to Vision's projects, including government backing, process simplification, funding accessibility, digital transformation, and regulatory environment development. To show the connection between the demographic characteristics of the participants and the extent of their influence on Vision's efforts, data were examined using cross-tabulations and descriptive statistical techniques. According to the findings, Vision 2030 has generally improved the reality of entrepreneurship in the Kingdom, while the advantages have varied depending on the age, experience level, and professional field of the various groups. According to the study, there are still certain issues that need to be resolved, especially with relation to financing's equal availability, which calls for better integrating existing regulations with the demands of local business owners. To maximize the benefits of Vision 2030's entrepreneurial goals, the report suggests creating support programs that are specific to the characteristics of target groups and broadening the reach of efforts to cover larger parts of society.

Mid-Ocean University
College of Management
Specialization in Business Management



Title of the research

The impact of Vision 2030 on business growth and entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by students/

Ahmad Awadh Alharbi

243001108

Supervisor/

Dr. Asma Abuanzeh

Dr. Ahmed Rajih Ismail

Dear:

2025