



Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

Student Name : **ABDULWAHID OMAR BIN MAKASHEN** اسم الطالب : **عبدالواحد عمر بن مخاشن**

Students I.D : **2021202677** الرقم الجامعي :

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعته مره اخري للتقيم.

الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

أولاً:- لمعرفة العلاقة بين وظائف الإدارة (Functions of Management) و وظائف المشروع او المنظمة

(Functions of project and Origination) لابد ان نعرف ما هذه الوظائف لكيلهمنا الا وهي :-

وظائف المشروع والمنظمة (Functions of project -)	وظائف الإدارة (Functions of Management)
١- المالية والحسابات (Finance and Accounts)	١- التخطيط (Planning)
٢- الموارد البشرية (Human resource)	٢- التنظيم (Organizing)
٣- التسويق والمبيعات (Marketing and Sales)	٣- القيادة او التوجيه (Leading-Directing)
٤- المنتج وعملية الإنتاج (Product and Production)	٤- الرقابة (Controlling)
٥- البحث والتطوير (Research and Marketing)	٥- التوظيف (Staffing)
٦- خدمة العملاء ((Customer Service))	
٧- إدارة تكنولوجيا المعلومات (IT Administration)	

ثانياً" العلاقة بين وظائف الإدارة و وظائف المشروع او المنظمة

(Functions of project and Origination) V (Functions of Management)

(هي علاقة وطيدة وتكاملية وذلك حتى نقوم بوظائف المشروع يفترض ان نقوم بتطبيق وظائف الإدارة

على وظائف المشروع حتى نحصل على افضل أداء والنتائج المرجوة

وسوف نوضح ذلك من خلال بعض الأمثلة حتى تتضح الصورة لناخذ مثلاً وظيفة التسويق

وهي من وظائف المشروع او المنظمة .

قبل ان نقوم بوظيفة التسويق نحتاج الى اعداد لها وذلك يتم بتطبيق وظائف الإدارة عليها :

- التخطيط (Planning)
 - نقوم بوضع خطط تسويقية واهداف بيعيه للمنتج ومعلومات عن السوق ...
 - التنظيم (Organizing)
 - حتى نحقق الأهداف (goals) لابد من تنظيم وتنسيق كافة الموارد المتاحة
 - (بشرية – مادية – معلومات) لتحقيق الأهداف التسويقية والبيعية .
 - القيادة او التوجيه (Leading-Directing) :
 - لدينا اهداف بيعيه وتسويقية ونريد تحقيقها هنا يحتاج الموظفين الى تنشيط وتوضيح الأدوار وتحفيزهم لرفع الأداء المطلوب وتحقيق التواصل بينهم والعمل كفريق لتحقيق الأهداف التسويقية والبيعية وبالتالي تحقيق الأهداف التنظيمية .
 - الرقابة (Controlling)
 - لمعرفة التقدم وفق المخطط هنا يأتي دور وظيفة الرقابة يتم مقارنة الأهداف مع المحقق وتحديد الانحرافات والقيام بالإجراءات التصحيحية ان لزم الامر وتكون الأمور ضمن السيطرة والتحكم لتحقيق النتائج المرجوة .
- وهكذا يتم تطبيق وظائف الإدارة على وظائف المشروع حيث ان هناك تكامل بينهما سواء كان تسويق او انتاج او مالية ... فاعليها تحتاج الى اعداد وإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ثم رقابة .