

الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

عزيزي/عزيزتي المشارك...

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على تأثير المحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي على مصداقية الرسالة الإعلامية وثقة الجمهور في العصر الرقمي، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

نأمل منكم التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة بكل دقة وموضوعية، علماً بأن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة.

شاكرين لكم حسن تعاونكم.

اسم الباحث " لى عبدالله المطيري

الرقم الأكاديمي: 233001205

الوحدة الأولى: البيانات الديموغرافية

1- الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر

☐ أقل من ٢٠ سنة

☐ ٢٩-٢٠

☐ ٤٠-٣٩

☐ أكثر من ٤٠

3 -المستوى التعليمي

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4 - عدد ساعات استخدام الإنترنت يوميًا

☐ أقل من ساعة

☐ من 2 إلى 4 ساعات

☐ أو أكثر من 4

5 - هل تستخدم منصات التواصل الاجتماعي بشكل يومي؟

☐ نعم

☐ أحيانًا

☐ لا

الوحدة الثانية

مدى استخدام الجمهور للمحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي

6 - هل سبق لك مشاهدة أو قراءة محتوى إعلامي تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

☐ نعم

☐ إلى حد ما

☐ لا

7 - ما أكثر أنواع المحتوى الذي تشاهد فيه استخدام الذكاء الاصطناعي؟

☐ الأخبار

☐ الصور

☐ الفيديوهات

☐ التعليق الصوتي

☐ جميع ما سبق

8 - ما أكثر المنصات التي تشاهد فيها هذا النوع من المحتوى؟

☐ X

☐ إنستغرام

☐ تيك توك

☐ يوتيوب

☐ مواقع إخبارية

9 - إلى أي درجة تعتقد أن المؤسسات الإعلامية تعتمد على الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى؟

☐ عالية جدًا

☐ عالية

☐ متوسطة

☐ منخفضة

☐ منخفضة جدًا

الوحدة الثالثة

أثر الذكاء الاصطناعي على مصداقية الرسالة الإعلامية

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية

(مقياس ليكرت)

العبارة	لا أوافق بشدة	أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي يتميز بالدقة	☐	☐	☐	☐	☐
الذكاء الاصطناعي يساعد على سرعة نشر الأخبار	☐	☐	☐	☐	☐
المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي قد يحتوي على معلومات مضللة	☐	☐	☐	☐	☐
يصعب عليّ التمييز بين المحتوى البشري والمحتوى بالذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي يزيد من مصداقية المحتوى	☐	☐	☐	☐	☐
التدخل البشري ضروري قبل نشر المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
الذكاء الاصطناعي قد يؤثر سلبًا على مصداقية الرسالة الإعلامية	☐	☐	☐	☐	☐
المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي يلتزم بالمعايير المهنية	☐	☐	☐	☐	☐

الوحدة الرابعة

ثقة الجمهور بالمحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي

حدد درجة موافقتك:

العبارة	لا أوافق بشدة	أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أثق بالمحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
أثق بالمحتوى إذا كان تمت مراجعته بواسطة صحفي	☐	☐	☐	☐	☐
أفضل المحتوى المنتج بشريًا	☐	☐	☐	☐	☐

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
أتحقق من المعلومات قبل مشاركتها	☐	☐	☐	☐	☐
وجود تنويه بأن المحتوى منتج بالذكاء الاصطناعي يؤثر على ثقتي	☐	☐	☐	☐	☐
سأستمر في متابعة المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي مستقبلاً	☐	☐	☐	☐	☐

الوحدة الخامسة

التحديات الأخلاقية والمهنية

ما أبرز التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام؟
(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ انتشار الأخبار الكاذبة

☐ ضعف المصداقية

☐ انتهاك حقوق الملكية الفكرية

☐ التحيز في المحتوى

☐ صعوبة التحقق من المصادر

☐ غياب الشفافية

☐ تقليل دور الصحفي

☐ أخرى _____ :

الوحدة السادسة

المقترحات

ما أبرز المقترحات التي قد تعزز ثقة الجمهور بالمحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي؟
(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي

☐ مراجعة المحتوى من قبل مختصين

☐ وضع معايير أخلاقية واضحة

☐ تعزيز التحقق من المعلومات قبل النشر

☐ أخرى _____ :