

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	قضايا بحثية ٢	2024

قضايا بحثية ٢

التكليف العاشر

الدراسة الأولى:

دراسة السوق وتصميم استراتيجيات تسويق
السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي
لمتھیئة السیاحیة SDAT 2023

م مجلة اتحاد الجامعات العربیة للسیاحه
و الضیافه

الدراسة الثانية:

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق
المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي:
دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران
مجلة اتحاد الجامعات العربیة للسیاحه والضيافه
المجلد 15
العدد الثاني - ديسمبر 2018



الدراسة الأولى:

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران

✓ الاتساق في استخدام المراجع

الدراسة تظهر مستوى جيدًا من الاتساق في استخدام المراجع، حيث تم توثيق معظم المصادر بطريقة منظمة تدعم الأفكار المطروحة في النص. تشير الإشارات المرجعية داخل النصوص إلى الالتزام بتوثيق الاقتباسات بشكل دقيق، مما يُضفي مصداقية على الدراسة. ومع ذلك، قد تكون هناك بعض الثغرات البسيطة فيما يتعلق بالتناسق بين توثيق المراجع داخل النصوص وقائمة المراجع النهائية، مثل تنسيق أسماء المؤلفين أو تواريخ النشر. ينبغي تحسين هذا الجانب لضمان توافق كامل مع معايير التوثيق المعتمدة، مثل استخدام أسلوب APA أو MLA بشكل موحد عبر الدراسة. كما أن التأكد من مطابقة ترتيب المراجع مع النصوص سيعزز من وضوح الدراسة ومهنتها.

الدراسة الأولى:

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران

✓ حادثة المراجع

بالرغم من أن الدراسة تضمنت مراجع حديثة نسبيًا، فإن بعض المصادر قديمة وقد لا تعكس التطورات الأخيرة في مجال التسويق المستدام. الاستفادة من مراجع منشورة خلال السنوات الخمس الأخيرة أمر ضروري، خاصة أن التسويق المستدام يشهد تطورًا متسارعًا نتيجة للابتكارات التقنية وزيادة التركيز على الاستدامة. الدراسات الحديثة تضيف قيمة إضافية لأنها تعكس أحدث الاتجاهات والممارسات، وهو أمر بالغ الأهمية في المجالات الديناميكية مثل التسويق المستدام. يمكن تحسين هذا الجانب بإضافة دراسات حديثة تتناول تطبيقات التسويق المستدام في قطاعات مشابهة، مثل التدريب والطيران.

الدراسة الأولى:

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران

✓ تنوع المراجع

تميزت الدراسة بدمج مراجع متنوعة تغطي الأبعاد النظرية والتطبيقية للتسويق المستدام، مثل التسويق الموجه للعميل، التسويق المجتمعي، والتسويق القائم على الابتكار. كما شملت المراجع الأجنبية والمحلية، مما أضاف بُعداً دولياً وسياقاً محلياً يعزز شمولية البحث. مع ذلك، فإن زيادة الاعتماد على مراجع تطبيقية تتعلق بالسياق المصري أو قطاع الطيران قد تعزز من دقة النتائج وقابليتها للتطبيق. على سبيل المثال، الاعتماد على تقارير رسمية أو دراسات تطبيقية حديثة حول الأكاديميات التدريبية في المنطقة يمكن أن يكون مفيداً للغاية. إضافة إلى ذلك، يمكن تعزيز التنوع من خلال دمج مصادر من مجالات متقاطعة مثل الإدارة البيئية والمسؤولية الاجتماعية، مما يساهم في توفير رؤية أوسع لتطبيقات التسويق المستدام.

الدراسة الأولى:

نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران

✓ الربط بين المراجع وموضوع الدراسة

المراجع المستخدمة في الدراسة ذات صلة مباشرة بالموضوع، حيث تغطي المفاهيم الأساسية مثل أبعاد التسويق المستدام وتأثيره على الأداء التسويقي. كما أنها تدعم النموذج المقترح من خلال تقديم خلفية علمية واضحة وأمثلة من الأدبيات التسويقية. ومع ذلك، فإن ربط المراجع بالنموذج المقترح يمكن تحسينه. على سبيل المثال، تقديم تحليل نقدي للمراجع يُبرز كيفية مساهمتها في تطوير النموذج أو يكشف عن الفجوات التي يسعى البحث إلى معالجتها. هذا النهج يُثري النقاش العلمي ويزيد من مصداقية الدراسة.

الدراسة الثانية:

دراسة السوق وتصميم استراتيجيات تسويق السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT 2023

✓ الاتساق في استخدام المراجع

تميزت الدراسة بدرجة جيدة من الاتساق في توظيف المراجع لدعم محتوى البحث. تم الاستناد إلى مجموعة واسعة من المراجع التي تعكس فهمًا عميقًا لموضوع السياحة وتصميم الاستراتيجيات التسويقية. كما أن الإشارات المرجعية داخل النصوص وقائمة المراجع تظهر حرص الباحث على توثيق المصادر بشكل واضح. ومع ذلك، يمكن تحسين التناسق في تنسيق المراجع عبر الدراسة، حيث يوصى باستخدام نظام توثيق موحد مثل APA أو MLA لضمان المهنية في العرض. بعض المراجع لا تتبع نفس النمط فيما يخص ترتيب العناصر (مثل أسماء المؤلفين، تواريخ النشر، وعناوين المصادر)، وهو ما يستدعي مراجعة دقيقة لتحسين الاتساق.

الدراسة الثانية:

دراسة السوق وتصميم استراتيجية تسويق السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT 2023

✓ حادثة المراجع

أظهرت الدراسة استخداماً جيداً للمصادر الحديثة التي تغطي فترة زمنية تصل إلى المخطط التوجيهي للسياحة (SDAT 2030). هذا يعكس حرص الباحث على الاستفادة من الأدبيات الحالية المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي للسياحة وتسويقها. مع ذلك، لاحظ أن بعض المراجع تعتمد على دراسات قديمة نسبياً، خاصة تلك المتعلقة بالمفاهيم العامة للسياحة. تحديث قاعدة المراجع بإضافة دراسات من السنوات الثلاث الأخيرة يمكن أن يعزز من قيمة البحث ويجعله أكثر ارتباطاً بالتطورات الحديثة في القطاع السياحي.

الدراسة الثانية:

دراسة السوق وتصميم استراتيجيات تسويق السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT 2023

✓ تنوع المراجع

الدراسة استفادت من مصادر متنوعة، شملت أدبيات نظرية، دراسات تطبيقية، ومصادر دولية ومحلية. هذا التنوع يعكس شمولية في تناول الموضوع، حيث تم الجمع بين السياقات الدولية والمحلية لتقديم فهم معمق لتحديات وإمكانات السياحة في الجزائر. ومع ذلك، يمكن تحسين هذا الجانب من خلال زيادة التركيز على المراجع التي تتعلق بتطبيقات السياحة المستدامة في دول مشابهة للجزائر من حيث الإمكانيات والتحديات. كما يمكن أن يشمل التنوع مراجع إضافية من قطاعات متداخلة مثل التسويق الإلكتروني والسياحة البيئية.

الدراسة الثانية:

دراسة السوق وتصميم استراتيجية تسويق السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT 2023

✓ ربط المراجع بموضوع الدراسة

أظهرت الدراسة ارتباطًا واضحًا بين المراجع وموضوعها. معظم المراجع تدعم الأفكار والنظريات المتعلقة بتصميم استراتيجيات التسويق السياحي. كما تم استخدام الأدبيات لتوضيح أهمية دراسة السوق وتطبيق المخطط التوجيهي للسياحة في تحقيق التنمية المستدامة. ومع ذلك، يمكن تحسين هذا الجانب من خلال تقديم تحليل نقدي أكثر عمقًا للمراجع، مثل توضيح كيف تتكامل هذه المصادر مع بعضها البعض أو كيف تختلف في طرحها لتطبيقات السياحة المستدامة. هذا الربط يعزز من مصداقية النموذج المقترح في الدراسة.



المرجع

دماد, ن. (2023). دراسة السوق وتصميم استراتيجيات تسويق السياحة: دراسة وتحليل المخطط التوجيهي للمهنة السياحية

:SDAT 2023. Retrieved from [file:///C/](file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/memoire%20finale.pdf)

[Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/memoire%20finale.pdf](file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/memoire%20finale.pdf)

رمضان, ي. ع. (2018). نموذج مقترح لتطبيق استراتيجيات التسويق المستدام كأداة لتنمية الأداء التسويقي: دراسة

ميدانية أكاديمية تدريب مصر للطيران. Retrieved from

[:file:///C/](file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/JAAUTH_Volume%202015_Issue%202_Pages%2029-44.pdf)

[Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/JAAUTH_Volum/](file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/JAAUTH_Volume%202015_Issue%202_Pages%2029-44.pdf)
[e%2015_Issue%202_Pages%2029-44.pdf](file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/JAAUTH_Volume%202015_Issue%202_Pages%2029-44.pdf)



Thank you