

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير إدارة مشاريع



العوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

إعداد الطالبة/

مرام محمد القحطاني

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

تُعد المشاريع الصغيرة من الركائز الأساسية في دعم الاقتصاد الوطني، لما لها من دور في توليد فرص العمل وتعزيز الابتكار. ورغم الدعم الحكومي الكبير في المملكة العربية السعودية من خلال برامج مثل منشآت و"رؤية 2030"، إلا أن العديد من هذه المشاريع تواجه تحديات تؤثر على استمراريته ونجاحها في هذا السياق. يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل أبرز العوامل التي تساهم في نجاح أو فشل المشاريع الصغيرة في السعودية، مثل التمويل، الخبرات الإدارية، التسويق، والتشريعات التنظيمية.

مشكلة الدراسة:

رغم انتشار المشاريع الصغيرة في المملكة، إلا أن نسبة كبيرة منها لا تستمر لفترة طويلة، مما يطرح تساؤلات حول أسباب هذا الفشل، وما العوامل التي تُسهم في نجاح البعض منها. مشكلة الدراسة تتمثل في: ما هي العوامل الأساسية التي تؤثر على نجاح أو فشل المشاريع الصغيرة في السعودية؟

أهمية الدراسة

تُمكن رواد الأعمال من فهم الأسباب الحقيقية خلف فشل أو نجاح مشاريعهم.
تقدم توصيات عملية لأصحاب المشاريع الصغيرة.
تدعم صانعي القرار في تصميم برامج دعم أكثر فاعلية.

أهداف الدراسة:

تحديد العوامل الإدارية والمالية والتسويقية المؤثرة في المشاريع الصغيرة.
تحليل أثر الخبرات الشخصية لرواد الأعمال على استمرارية المشاريع.
تقديم حلول عملية لتقليل نسبة فشل المشاريع الصغيرة.

تساؤلات الدراسة:

- ما العوامل الإدارية المؤثرة على نجاح أو فشل المشاريع الصغيرة؟
- كيف يؤثر التمويل على استمرارية المشروع؟
- ما دور التسويق في إنجاح المشاريع الصغيرة؟
- هل يؤثر الدعم الحكومي في تقليل معدلات الفشل؟

فروض الدراسة:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة الإدارة ونجاح المشاريع الصغيرة
نقص التمويل يُعد من أبرز أسباب فشل المشاريع الصغيرة
التسويق الفعال يزيد من احتمالية نجاح المشروع.

الدراسات السابقة:

ستعتمد الدراسة على مجموعة من الأبحاث التي تناولت المشاريع الصغيرة في السعودية ودول الخليج، بهدف المقارنة والاستفادة من نتائجها في تحليل الوضع المحلي.

المنطلقات النظرية للدراسة:

لفهم تطور (Project Life Cycle) سيتم الاستناد إلى نظريات ريادة الأعمال ونموذج دورة حياة المشروع المشاريع الصغيرة وتحليل عوامل نجاحها أو فشلها.

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال جمع بيانات كمية ونوعية من عينة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة في السعودية.

أدوات الدراسة:

-الاستبيان الإلكتروني.
-المقابلات الشخصية مع أصحاب المشاريع.
-مراجعة التقارير الرسمية والإحصاءات الحكومية .

حدود الدراسة:

-الزمان: عام 2025.

-المكان: المملكة العربية السعودية/

-العينة: مشاريع صغيرة قائمة أو متوقفة منذ أقل من 3 سنوات.

المراجع:

وتشمل كتباً أكاديمية، مقالات علمية، تقارير حكومية، APA سيتم توثيق المراجع لاحقاً وفق أسلوب وأبحاث سابقة في نفس المجال.