

عنوان البحث

أثر استخدام الذكاء الصناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي
في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية على عينة من العاملين
في صحيفة سبق الكترونية

اعداد الطالبة /

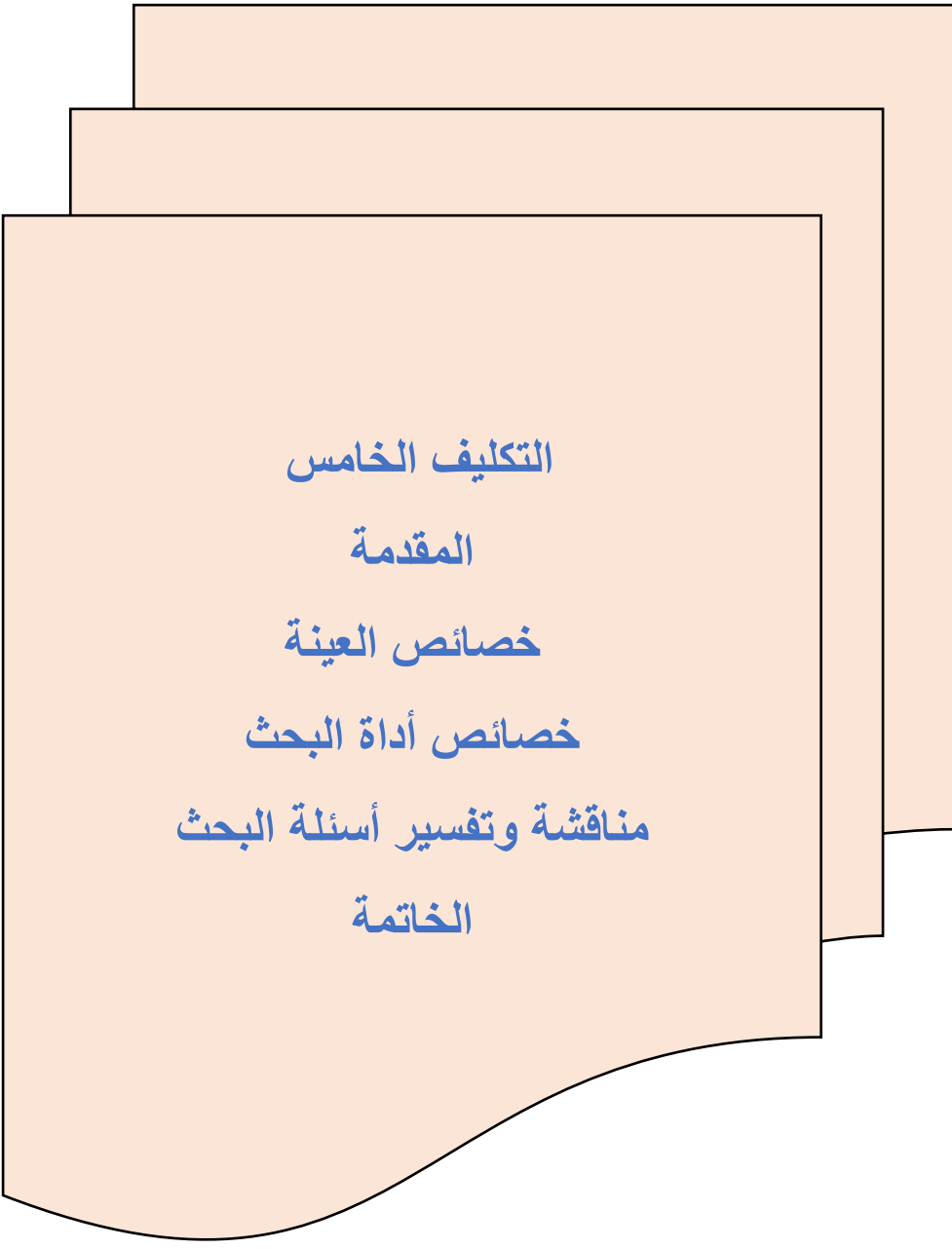
الاسم / دينا

الرقم الجامعي/

إشراف

د.

٢٠٢٦ م



التكليف الخامس
المقدمة
خصائص العينة
خصائص أداة البحث
مناقشة وتفسير أسئلة البحث
الخاتمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض نتائج الدراسة الميدانية التي تناولت أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، وتحليلها وتفسيرها في ضوء الأساليب الإحصائية المناسبة، وبشكل خاص باستخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات الدراسة.

كما يسعى هذا الفصل إلى مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها وربطها بالإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة، بهدف توضيح مدى اتساق أو اختلاف النتائج الحالية مع ما توصلت إليه الأدبيات السابقة في مجال الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي. ويُركز الفصل على تفسير العلاقات الإحصائية بين المتغيرات الرئيسة للدراسة، والتي شملت تقنيات الذكاء الاصطناعي بأبعادها المختلفة (نظم التحكم والنقل الذكية، الاتصال المعلوماتي، النظم الخبيرة، والأثر الجمالي) وبين تطوير تقنيات الإعلام الرقمي.

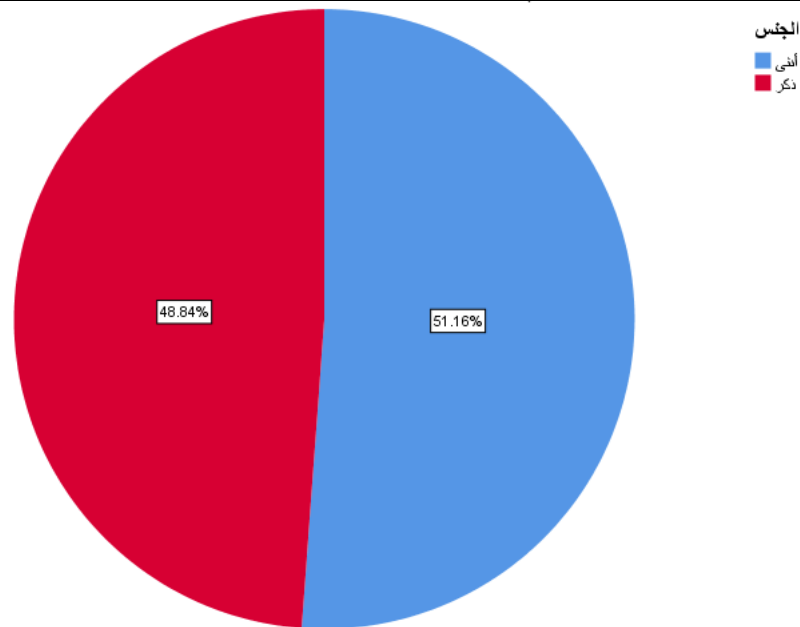
ويُعد هذا الفصل خطوة أساسية في بناء فهم علمي متكامل لواقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية، من خلال تحليل البيانات الميدانية وتحويلها إلى نتائج قابلة للتفسير العلمي والاستفادة التطبيقية، بما يسهم في تقديم صورة واضحة حول دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة وتطوير العمل الإعلامي الرقمي.

٥,٢ خصائص العينة:

الجنس:

جدول 1: توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس

الجنس	Frequency	Percent
أنثى	22	51.2
ذكر	21	48.8
Total	43	100.0

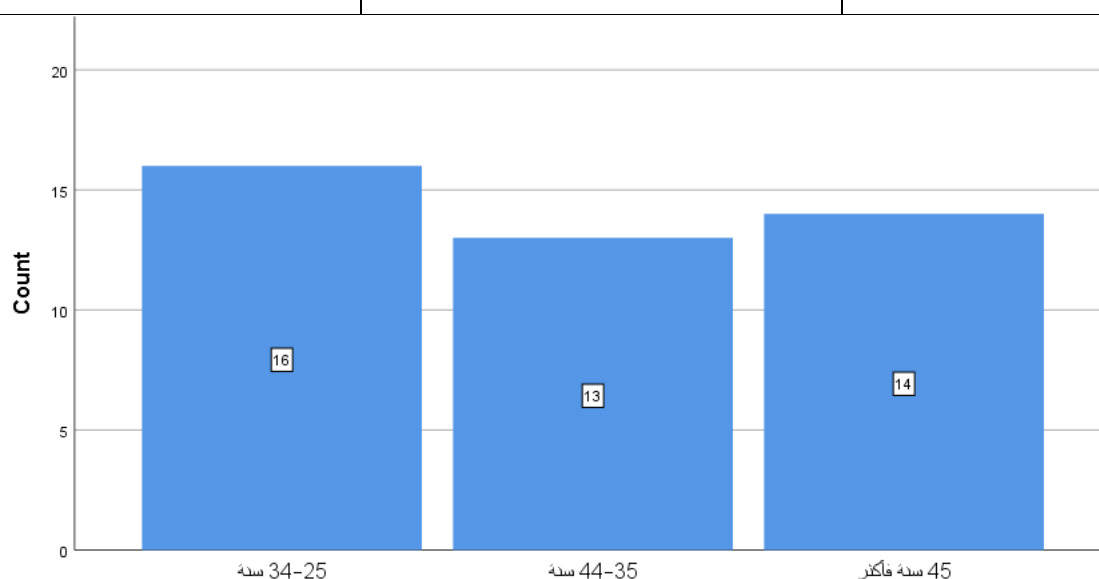


يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث بلغ عدد الإناث ٢٢ بنسبة ٥١,٢٪، في حين بلغ عدد الذكور ٢١ بنسبة ٤٨,٨٪ من إجمالي العينة البالغ ٤٣ فردًا. وتشير هذه النتائج إلى وجود توازن نسبي في توزيع العينة بين الجنسين مع ميل طفيف لصالح الإناث، مما يعكس تقاربًا في التمثيل بين الذكور والإناث داخل الدراسة، وهو ما يعزز من حيادية النتائج وقابليتها للتعميم بدرجة أفضل.

العمر:

جدول 2: توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر

العمر	Frequency	Percent
٢٥-٣٤ سنة	16	37.2
٣٥-٤٤ سنة	13	30.2
٤٥ سنة فأكثر	14	32.6
Total	43	100.0

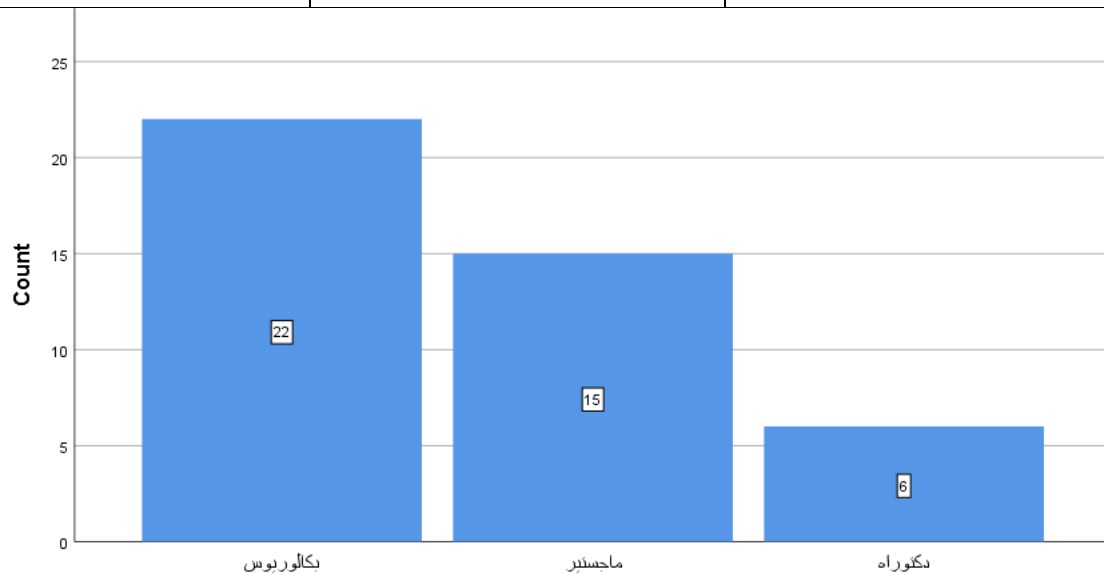


يبين الجدول توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية، حيث شكلت الفئة العمرية (٢٥-٣٤ سنة) النسبة الأعلى بنسبة ٣٧,٢٪ وبعدد ١٦ فردًا، تلتها الفئة (٤٥ سنة فأكثر) بنسبة ٣٢,٦٪ وبعدد ١٤ فردًا، بينما جاءت الفئة (٣٥-٤٤ سنة) في المرتبة الأخيرة بنسبة ٣٠,٢٪ وبعدد ١٣ فردًا. وتشير هذه النتائج إلى وجود توازن نسبي في توزيع أفراد العينة عبر الفئات العمرية المختلفة، مع ميل بسيط نحو الفئة الأصغر عمرًا، مما يعكس تنوعًا عمريًا جيدًا يدعم شمولية العينة.

المؤهل العلمي:

جدول 3: توزيع أفراد العينة وفق متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	Frequency	Percent
بكالوريوس	22	51.2
ماجستير	15	34.9
دكتوراه	6	13.2
Total	43	100.0

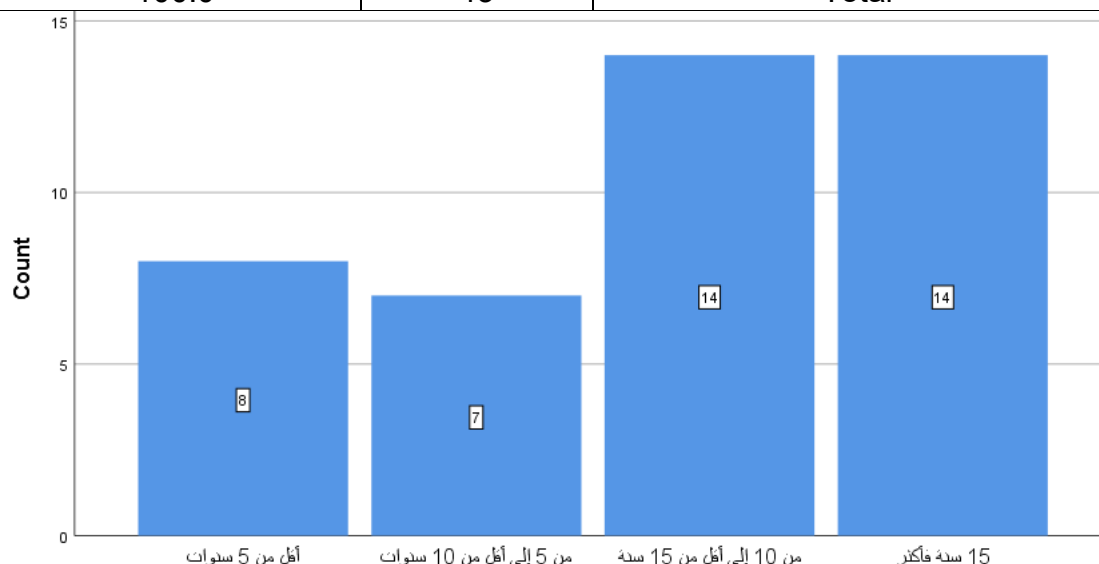


يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي، حيث جاءت فئة الماجستير في المرتبة الأولى بنسبة ٥١,٢٪ وبعدد ٢٢ فردًا، تلتها فئة البكالوريوس بنسبة ٣٤,٩٪ وبعدد ١٥ فردًا، بينما جاءت فئة الدكتوراه في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٣,٢٪ وبعدد ٦ أفراد من إجمالي العينة البالغ ٤٣ فردًا. وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية أفراد العينة من ذوي المؤهل العلمي العالي (ماجستير فأعلى)، مما يعكس مستوى علمي متقدم نسبيًا لدى المشاركين، وهو ما قد يساهم في تعزيز دقة وموثوقية البيانات المستخلصة من الدراسة.

سنوات الخبرة:

جدول 4: توزيع أفراد العينة وفق متغير سنوات الخبرة

Percent	Frequency	سنوات الخبرة
18.6	8	أقل من ٥ سنوات
16.3	7	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات
32.6	14	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة
32.6	14	١٥ سنة فأكثر
100.0	43	Total

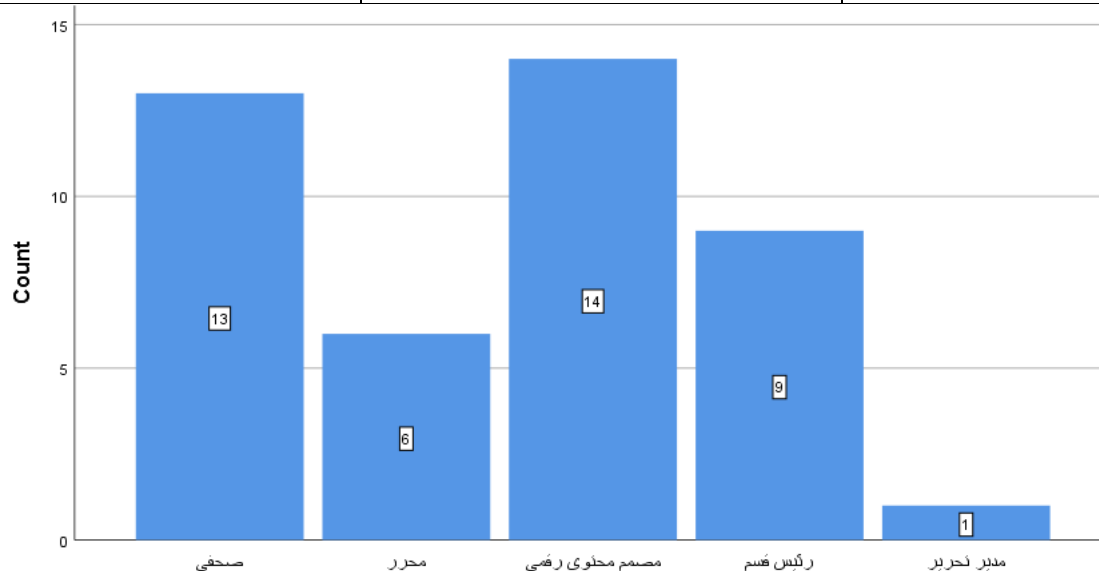


يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة، حيث تساوت أعلى فئتين وهما فئة (١٠ إلى أقل من ١٥ سنة) وفئة (١٥ سنة فأكثر) بنسبة ٣٢,٦٪ لكل منهما وبعدها ١٤ فرداً لكل فئة. بينما جاءت فئة (أقل من ٥ سنوات) بنسبة ١٨,٦٪ وبعدها ٨ أفراد، في حين سجلت فئة (٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) أقل نسبة بلغت ١٦,٣٪ وبعدها ٧ أفراد. وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية أفراد العينة يتمتعون بخبرة متوسطة إلى عالية، مما يعزز من موثوقية آرائهم وخبراتهم في موضوع الدراسة.

الوظيفة:

جدول 5: توزيع أفراد العينة وفق متغير الوظيفة

الوظيفة	Frequency	Percent
صحفي	13	30.2
محرر	6	14.0
مصمم محتوى رقمي	14	32.6
رئيس قسم	8	18.6
مدير تحرير	2	4.6
Total	43	100.0



يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة، حيث جاءت فئة مصمم محتوى رقمي في المرتبة الأولى بنسبة ٣٢,٦٪ وبعدد ١٤ فردًا، تلتها فئة الصحفيين بنسبة ٣٠,٢٪ وبعدد ١٣ فردًا، ثم رؤساء الأقسام بنسبة ١٨,٦٪ وبعدد ٨ أفراد، بينما بلغت نسبة المحررين ١٤,٠٪ بعدد ٦ أفراد، في حين سجلت فئة مديري التحرير أقل نسبة بلغت ٤,٦٪ وبعدد فردين فقط. وتشير هذه النتائج إلى تنوع الوظائف داخل العينة مع هيمنة نسبية للمهن المرتبطة بإنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي والصحفي، مما يعكس طبيعة المجال الذي تنتهي إليه العينة.

٥,٣ أدوات البحث:

صدق المقياس:

جدول 6: صدق الاتساق الداخلي ل بين فقرات المقياس والدرجة الكلية

نظم التحكم الذكية			الاتصال المعلوماتي			النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)			تطوير تقنيات الإعلام الرقمي			إدارة سلسلة التوريد		
م	ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	م	ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	م	ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	م	ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	م	ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
١	0.781	0.001	9	0.744	0.001	17	0.786	0.001	25	0.816	0.001	35	0.795	0.001
2	0.752	0.001	10	0.781	0.001	18	0.754	0.001	26	0.792	0.001	36	0.771	0.001
3	0.804	0.001	11	0.768	0.001	19	0.821	0.001	27	0.778	0.001	37	0.816	0.001
4	0.773	0.001	12	0.802	0.001	20	0.776	0.001	28	0.824	0.001	38	0.782	0.001
5	0.818	0.001	13	0.739	0.001	21	0.748	0.001	29	0.761	0.001	39	0.758	0.001
6	0.746	0.001	14	0.784	0.001	22	0.795	0.001	30	0.807	0.001	40	0.803	0.001
7	0.789	0.001	15	0.811	0.001	23	0.809	0.001	31	0.772	0.001	41	0.774	0.001
8	0.767	0.001	16	0.758	0.001	24	0.763	0.001	32	0.786	0.001	42	0.788	0.001
									33	0.813	0.001	43	0.811	0.001
									34	0.769	0.001	44	0.767	0.001

يوضح الجدول نتائج اختبار صدق الأداة من خلال معامل ارتباط بيرسون بين فقرات الأداة ومحاورها المختلفة، والتي شملت: نظم التحكم الذكية، الاتصال المعلوماتي، النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)، تطوير تقنيات الإعلام الرقمي، وإدارة سلسلة التوريد. وقد أظهرت النتائج أن جميع معاملات الارتباط كانت مرتفعة نسبياً، إذ تراوحت تقريباً بين (٠,٧٣٩) و(٠,٨٢٤)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١). وتشير هذه النتائج إلى وجود اتساق داخلي قوي بين فقرات الأداة ومحاورها، مما يعكس تمتع الأداة بدرجة عالية من الصدق البنائي، ويؤكد صلاحيتها لقياس المتغيرات محل الدراسة.

ثبات المقياس:

جدول 7: ثبات مقياس الدراسة باستخدام معامل كرونباخ ألفا

المحور	عدد العبارات	Cronbach's Alpha
نظم التحكم الذكية	8	0.892
الاتصال المعلوماتي	8	0.874
النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)	8	0.911
تطوير تقنيات الإعلام الرقمي	10	0.904
إدارة سلسلة التوريد	10	0.886

توضح النتائج أن قيم معامل كرونباخ ألفا لجميع محاور الدراسة ولوحت بين (٠.٨٧٤-٠.٩١١)، وهي قيم مرتفعة تتجاوز الحد المقبول إحصائياً (٠.٧٠)، مما يدل على تمتع أداة الدراسة بدرجة عالية من الثبات الداخلي وموثوقيتها في القياس.

١. ما هو أثر استخدام صحيفة سبق الإلكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد؟

جدول 8: أثر استخدام صحيفة سبق الإلكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد

Correlations			
تقنيات الذكاء الاصطناعي	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	إدارة سلسلة التوريد
			تقنيات الذكاء الاصطناعي
1	.866**	.000	إدارة سلسلة التوريد
1	.866**	.000	تقنيات الذكاء الاصطناعي
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

يوضح الجدول وجود علاقة ارتباط موجبة قوية ودالة إحصائية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في صحيفة سبق الإلكترونية وبين إدارة سلسلة التوريد، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٨٦٦)، وهو معامل متوقع يشير إلى قوة العلاقة بين المتغيرين. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.000)، وهي أقل من (٠.٠١)، مما يدل على أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية عند مستوى معنوية (٠.٠١)، وبالتالي يمكن رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

وتعكس هذه النتيجة أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية والإدارية داخل الصحيفة يسهم بشكل كبير في تحسين كفاءة إدارة سلسلة التوريد، من خلال تسريع تدفق المعلومات، وتحسين دقة اتخاذ القرار، وتعزيز التكامل بين العمليات التشغيلية المختلفة.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Kumar et al., 2020) التي أكدت أن الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في تحسين العمليات الصحفية من خلال جمع البيانات ومعالجتها إلكترونياً، مما يؤدي إلى رفع الكفاءة وتقليل الوقت والجهد، وهو ما ينسجم مع دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة العمليات التشغيلية وسلاسل الإمداد داخل المؤسسات الإعلامية.

كما تتفق مع دراسة (اشد، ٢٠٢٤) التي أشرت إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم في تحسين جودة المحتوى وسعة الإنتاج الإعلامي، مع ضرورة دمج العنصر البشري لضمان الكفاءة والجودة، وهو ما يدعم فكرة أن الذكاء الاصطناعي يعزز الأداء الإداري والتشغيلي وليس بديلاً عنه.

وتتوافق كذلك مع دراسة (الغبيري، ٢٠٢٣) التي أوضحت أن الذكاء الاصطناعي يعزز القوة الإنتاجية للمؤسسات الإعلامية ويرفع كفاءة إدارة البيانات وتحليل الجمهور، مما ينعكس إيجاباً على تحسين العمليات التنظيمية وسلاسل الإمداد المعلوماتي.

كما تدعم دراسة (مصطفى، ٢٠٢٥) هذه النتيجة من حيث أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يرفع من كفاءة الإنتاج الصحفي ويحسن العمليات التشغيلية، رغم وجود بعض المخاوف المتعلقة بالمصادقية، إلا أن ذلك لا ينفي أثره الإيجابي في رفع الكفاءة التنظيمية.

٢. ما هو أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في

صحيفة سبق الإلكترونية؟

جدول 9: أثر نظم التحكم والنقل الذكية على تحسين تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية

Correlations			
تطوير تقنيات الإعلام الرقمي	نظم التحكم والنقل الذكية		
.689**	1	Pearson Correlation	نظم التحكم والنقل الذكية
.000		Sig. (2-tailed)	
1	.689**	Pearson Correlation	تطوير تقنيات الإعلام الرقمي
	.000	Sig. (2-tailed)	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

تشير نتائج الجدول إلى وجود علاقة ارتباط موجبة قوية ودالة إحصائية بين نظم التحكم والنقل الذكية وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٦٨٩)، وهو معامل يعكس قوة ارتباط جيدة بين المتغيرين. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يدل على أن هذه العلاقة ذات دلالة

إحصائية عالية، وبالتالي يمكن رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

وتشير هذه النتيجة إلى أن توظيف نظم التحكم والنقل الذكية يسهم بشكل فعال في دعم عمليات تطوير تقنيات الإعلام الرقمي داخل صحيفة سبق الإلكترونية، من خلال تحسين كفاءة تدفق المعلومات، وتسهيل عمليات الاتصال الداخلي، ورفع مستوى التكامل بين الأنظمة التقنية المستخدمة في الإنتاج الإعلامي الرقمي.

كما تعكس قيمة الارتباط (٠.٦٨٩) أن العلاقة ليست فقط ذات دلالة إحصائية، بل هي علاقة إيجابية متوسطة إلى قوية، مما يدل على أن تحسين تطبيق نظم التحكم والنقل الذكية يؤدي إلى تحسن ملحوظ في مستوى تطوير التقنيات الرقمية داخل المؤسسة الإعلامية محل الدراسة.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (الغبوري، ٢٠٢٣) التي أكدت أن تقنيات الذكاء الاصطناعي والأنظمة الذكية تسهم في تعزيز قوة المؤسسات الإعلامية على الإنتاج وتحسين الوسالة الإعلامية من خلال رفع كفاءة العمليات التقنية والإدارية، وهو ما ينسجم مع دور نظم التحكم الذكية في تطوير الإعلام الرقمي.

كما تتفق مع دراسة (اشد، ٢٠٢٤) التي أشرت إلى أن التقنيات الذكية تسهم في تحسين جودة المحتوى وسرعة الإنتاج الإعلامي، مما يعكس أهمية البنية التكنولوجية المتقدمة في تطوير العمل الإعلامي الرقمي.

وتدعم هذه النتيجة أيضًا دراسة (مصطفى، ٢٠٢٥) التي أوضحت أن استخدام التقنيات الذكية في المؤسسات الإعلامية يسهم في رفع كفاءة العمليات التحريرية والتقنية، رغم وجود بعض التحديات المرتبطة بالمصادقية والسياسات التحريرية، إلا أن الأثر العام يظل إيجابيًا في تحسين الأداء الإعلامي الرقمي.

كما تتفق مع دراسة (Kumar et al., 2020) التي أكدت أن توظيف الأنظمة الذكية في المؤسسات الإعلامية يسهم في تحسين جمع البيانات ومعالجتها، وبالتالي رفع كفاءة العمل الإعلامي وتطوير أنوات الإنتاج الرقمي.

٣. ما هو أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق

الإلكترونية؟

جدول 10: أثر الاتصال المعلوماتي على تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية

Correlations			
تطوير تقنيات الإعلام الرقمي	الاتصال المعلوماتي		
.688**	1	Pearson Correlation	الاتصال المعلوماتي
.000		Sig. (2-tailed)	
1	.688**	Pearson Correlation	تطوير تقنيات الإعلام الرقمي
	.000	Sig. (2-tailed)	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

تُظهر نتائج الجدول وجود علاقة ارتباط موجبة قوية ودالة إحصائية بين الاتصال المعلوماتي وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٦٨٨)، وهو معامل يشير إلى وجود علاقة إيجابية متوسطة إلى قوية بين المتغيرين. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يدل على أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

وتعني هذه النتيجة أن تعزيز مستوى الاتصال المعلوماتي داخل المؤسسة الإعلامية يسهم بشكل مباشر في تحسين وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي، من خلال تحسين تدفق المعلومات بين الإدارات، وتسهيل عملية اتخاذ القرار، ورفع كفاءة تبادل البيانات بين الأنظمة المختلفة داخل الصحيفة.

كما تشير قوة معامل الارتباط (٠.٦٨٨) إلى أن العلاقة ليست ضعيفة، بل تمثل ارتباطاً عملياً مهماً يعكس دور الاتصال المعلوماتي كعامل محوري في دعم التحول الرقمي داخل المؤسسات الإعلامية، وخاصة في تطوير البنية التقنية والإعلامية.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (الغبلي، ٢٠٢٣) التي أكدت أن تطور الإعلام الرقمي يعتمد بشكل كبير على كفاءة أنظمة الاتصال وتدفق المعلومات داخل المؤسسات الإعلامية، مما يسهم في تحسين جودة الإنتاج الإعلامي.

كما تتفق مع دراسة (إشد، ٢٠٢٤) التي أوضحت أن تطور الإعلام الرقمي يرتبط ارتباطًا وثيقًا بتكامل الأنظمة التقنية والمعلوماتية، حيث يؤدي تحسين الاتصال المعلوماتي إلى رفع جودة المحتوى وسرعة إنتاجه.

وتدعم هذه النتيجة أيضًا دراسة (Kumar et al., 2020) التي بينت أن الأنظمة الرقمية المتقدمة والاتصال المعلوماتي الفعال يسهمان في تحسين عمليات جمع البيانات ومعالجتها، مما ينعكس إيجابًا على تطوير العمل الإعلامي الرقمي.

كما تتوافق مع دراسة (مصطفى، ٢٠٢٥) التي أشارت إلى أن تحسين تدفق المعلومات داخل المؤسسات الإعلامية يسهم في رفع كفاءة الإنتاج الصحفي الرقمي، رغم وجود تحديات تتعلق بالمصادقية والسياسات التحريرية، إلا أن الأثر العام يظل إيجابيًا على مستوى التطوير التقني.

٤. ما هو أثر النظم الخبيرة (التطبيقات) على تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق

الإلكترونية؟

جدول 11: أثر النظم الخبيرة (التطبيقات) على تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية

Correlations			
النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)	تطوير تقنيات الإعلام الرقمي		
1	.756**	Pearson Correlation	النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية)
	.000	Sig. (2-tailed)	
.756**	1	Pearson Correlation	تطوير تقنيات الإعلام الرقمي
.000		Sig. (2-tailed)	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

تُظهر نتائج الجدول وجود علاقة ارتباط موجبة قوية ودالة إحصائية بين النظم الخبيرة (التطبيقات الذكية) وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٧٥٦)، وهو معامل متوقع يدل على قوة العلاقة بين المتغيرين. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (٠.٠٠١)، مما يشير إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية قوية، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

وتعكس هذه النتيجة أن استخدام النظم الخبيرة والتطبيقات الذكية في البيئة الإعلامية يسهم بشكل كبير في تعزيز وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي داخل صحيفة سبق الإلكترونية، من خلال دعم عمليات التحليل الذكي للبيانات، وتحسين جودة اتخاذ القرار، ورفع كفاءة الإنتاج الإعلامي الرقمي. كما أن ارتفاع قيمة معامل الارتباط (٠.٧٥٦) يدل على أن للنظم الخبيرة دورًا محوريًا في تسريع التحول الرقمي داخل المؤسسات الإعلامية، من خلال الاعتماد على أنظمة ذكية قادرة على محاكاة الخوات البشرية وتحسين الأداء التشغيلي والتقني.

تتفق هذه النتيجة مع ما أشرت إليه دراسة (الغبيري، ٢٠٢٣) التي أكدت أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي والنظم الذكية تسهم في رفع كفاءة المؤسسات الإعلامية وتعزيز قدرتها الإنتاجية، خاصة في ظل التحول نحو الإعلام الرقمي.

كما تتسق مع دراسة (أشد، ٢٠٢٤) التي بينت أن استخدام التقنيات الذكية في الإعلام يؤدي إلى تحسين جودة المحتوى وسرعة إنتاجه، مع ضرورة الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في دعم العمل الإعلامي بدلاً من استبدال العنصر البشري.

وتدعم هذه النتيجة كذلك دراسة (مصطفى، ٢٠٢٥) التي أوضحت أن التطبيقات الذكية مثل أنظمة التحرير والتحليل الآلي تسهم في رفع كفاءة العمل الصحفي الرقمي، رغم وجود تحديات تتعلق بالمصداقية والضبط المهني.

كما تتوافق مع دراسة (Kumar et al., 2020) التي أكدت أن النظم الذكية في المؤسسات الإعلامية تسهم في تحسين عمليات جمع ومعالجة البيانات، مما يؤدي إلى تطوير الأداء الإعلامي بشكل عام.

٥. ما هو الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في

صحيفة سبق الالكترونية؟

جدول 12: الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير تقنيات الاعلام الرقمي في صحيفة سبق الالكترونية

Correlations			
تطوير تقنيات الإعلام الرقمي	الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي		
.918**	1	Pearson Correlation	الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي
.000		Sig. (2-tailed)	
1	.918**	Pearson Correlation	تطوير تقنيات الإعلام الرقمي
	.000	Sig. (2-tailed)	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

تُظهر نتائج الجدول وجود علاقة ارتباط موجبة قوية جدًا ودالة إحصائية بين الأثر الإجمالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٩١٨)، وهو معامل متوقع جدًا يدل على قوة العلاقة بين المتغيرين. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة (٠.٠١)، مما يشير إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية جدًا، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

وتعني هذه النتيجة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل عاملاً محورياً واستراتيجياً في تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، حيث تسهم بشكل مباشر في رفع كفاءة الإنتاج الإعلامي، وتسريع العمليات التحريرية، وتحسين جودة المحتوى، ودعم عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسة الإعلامية.

كما تشير قوة الارتباط المرتفعة جدًا (٠.٩١٨) إلى وجود علاقة تكاملية قوية، أي أن أي زيادة في مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يقابلها ارتفاع واضح في مستوى تطوير تقنيات الإعلام الرقمي.

تتفق هذه النتيجة بقوة مع ما توصلت إليه دراسة (الغبلي، ٢٠٢٣) التي أكدت أن الذكاء الاصطناعي يعد من أهم العوامل الداعمة لتطوير الإعلام الرقمي، من خلال تعزيز القدرات الإنتاجية وتحليل البيانات وتحسين جودة الوسائل الإعلامية.

كما تتسق مع دراسة (اشد، ٢٠٢٤) التي بينت أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي وسرعة إنتاجه، مع التأكيد على ضرورة التكامل بين الإنسان والآلة في العملية الإعلامية.

وتدعم هذه النتيجة كذلك دراسة (مصطفى، ٢٠٢٥) التي أوضحت أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ترفع كفاءة العمليات التحريرية والتقنية في الصحافة الإلكترونية، مما ينعكس إيجاباً على تطوير الإعلام الرقمي.

كما تتوافق مع دراسة (Kumar et al., 2020) التي أكدت أن الأنظمة الذكية تساهم بشكل فعال في تحسين جمع ومعالجة البيانات الإعلامية، وبالتالي تطوير الأداء المؤسسي والإعلامي. وبذلك، فإن هذه النتيجة تؤكد ما ذهب إليه الأدبيات الحديثة من أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد أداة مساعدة، بل أصبح محركاً رئيسياً لعملية التطوير في بيئة الإعلام الرقمي.

تناول هذا الفصل عرضًا وتحليلًا لنتائج الواسة الميدانية المتعلقة بأثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير تقنيات الإعلام الرقمي في صحيفة سبق الإلكترونية، وذلك بالاعتماد على الأساليب الإحصائية المناسبة، وفي مقدمتها معامل ارتباط بيرسون، لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات الواسة.

وقد كشفت النتائج عن وجود علاقات ارتباط موجبة ودالة إحصائية بين جميع أبعاد تقنيات الذكاء الاصطناعي محل الواسة وبين تطوير تقنيات الإعلام الرقمي، مما يعكس الدور الفاعل لهذه التقنيات في دعم عمليات التحول الرقمي داخل المؤسسات الإعلامية، سواء من حيث تحسين كفاءة العمليات التشغيلية أو رفع جودة الإنتاج الإعلامي أو تعزيز سعة ودقة اتخاذ القرار.

كما أظهرت النتائج أن التكامل بين تقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة يحقق أثرًا أقوى وأشمل على تطوير الإعلام الرقمي، وهو ما تؤكد قوة العلاقة المرتفعة في الأثر الإجمالي، الأمر الذي يشير إلى أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد أدوات منفصلة، بل منظومة متكاملة تسهم في إعادة تشكيل بيئة العمل الإعلامي.

وفي ضوء ذلك، تؤكد نتائج هذا الفصل على أهمية تبني وتوسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية الرقمية، لما لها من دور محوري في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي، بما يواكب متطلبات التطور التقني والتحول الرقمي المتسارع في هذا المجال.

١. توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية داخل صحيفة سبق الإلكترونية لما لها من دور في رفع الكفاءة وتحسين جودة المحتوى.
٢. تطوير البنية التحتية التقنية بما يدعم التكامل بين أنظمة الذكاء الاصطناعي وتسهيل توظيفها في العمل الإعلامي الرقمي.
٣. تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لضمان الاستخدام الفعال لها.
٤. تعزيز أنظمة الاتصال المعلوماتي داخل المؤسسة الإعلامية لتحسين تدفق المعلومات ودعم اتخاذ القرار.
٥. وضع ضوابط وسياسات مهنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي بما يضمن الحفاظ على المصداقية وجودة المحتوى الإعلامي.

Midocean University



College of Management

Bachelor of Digital media

The use of artificial intelligence to develop digital media technologies in the Kingdom of Saudi Arabia. A field study on a sample of workers in the Sabq electronic newspaper.

Prepared by:

Name:

University ID:

Supervised by:

Dr.

Year:2026