

أثر التسويق عبر المؤثرين في إنستجرام على قرارات شراء الأزياء لدى المستهلك السعودي

إعداد: فاطمة بنت ضمير مسلمان
الرقم الأكاديمي: 233000946

تحت إشراف
د/ علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Instagram Influencer Marketing on Saudi Consumers' Fashion Purchase Decisions

Prepared by: Fatima Zamir Musalman

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026