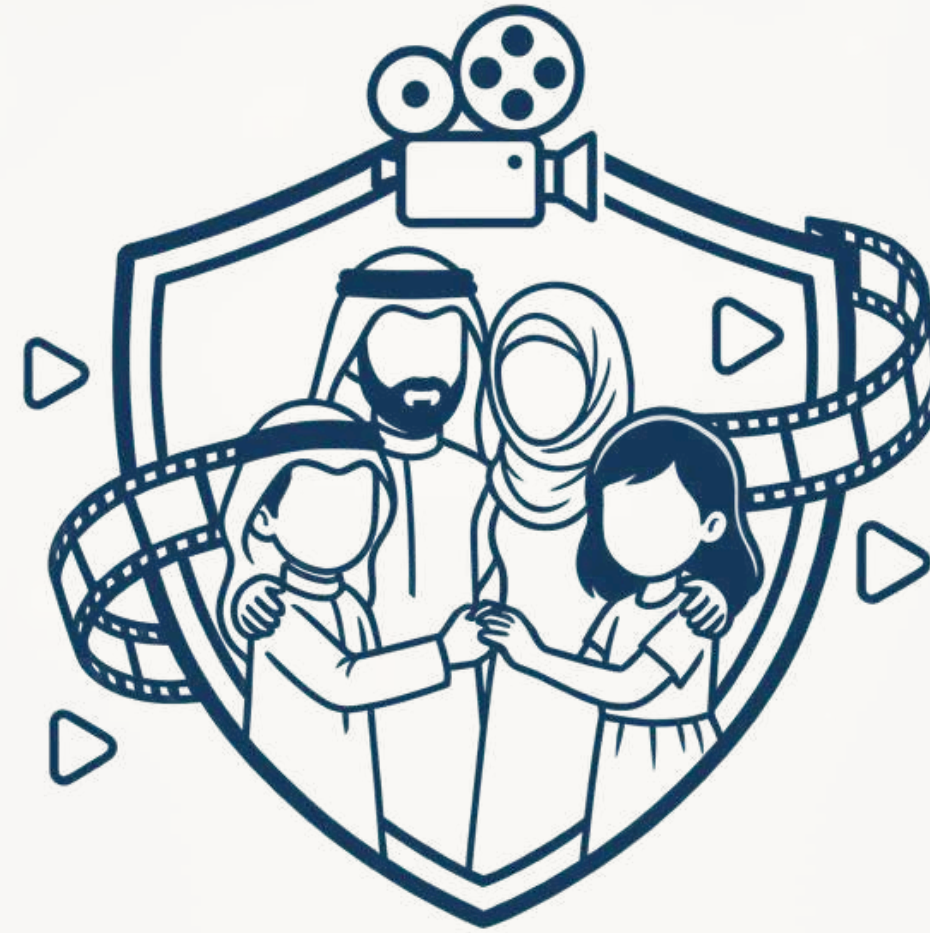


حملات توعوية



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

شاشات ملونة.. وأفكار مسمومة

حين تتسلل الأفكار الخطيرة إلى عقول الصغار، مغلفة بضحكة كرتونية بريئة



الرسوم المتحركة لم تعد مجرد "تسلية بريئة" فيلم Toy Story 5 يضعنا أمام واقع حقيقي: الشاشات تسرق براءة أطفالنا، وبعض المشاهد تمرر سلوكيات وأفكاراً بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع صامت على صياغة عقول الجيل القادم. عندما تنافس الشاشة الوالدين في تربية أبنائهم، وتصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة. إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة."

مرحلة التخطيط والتحضير

قبل الحملة



#شاهد_بوعي

1. رفع مستوى الوعي المجتمعي بـ "الخطر الناعم"

- الهدف: كشف الرسائل المبطنة في الرسوم المتحركة الحديثة (مثل Toy Story 5 وغيره) وتوضيح كيف تؤثر هذه الأفكار على فطرة الطفل وقيمه.
- الأثر المتوقع: تحويل نظرة المجتمع والأهل للكرتون من مجرد "أداة ترفية وتسلية بريئة" إلى "محتوى ذي أثر فكري ونفسي" يتطلب الانتباه.

2. تمكين الأهل بأدوات الرقابة والتوجيه الذكي

- الهدف: تزويد الوالدين بمهارات "التربية الإعلامية"، مثل كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية، واختيار المنصات الآمنة، وفتح حوار نقدي مع الطفل حول ما يشاهده بدلاً من المنع المطلق.
- الأثر المتوقع: نقل الأهل من موقف "المتفرج المستسلم" إلى موقف "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة.

3. تعزيز السلوك الوقائي داخل الأسرة

- الهدف: تشجيع العائلات "المشاهدة العائلية التفاعلية"، وهي إيجاد بدائل ترفيهية حركية وفكرية تدعم النمو السوي للطفل.
- الأثر المتوقع: تقليل التراكم البصري المضر للأطفال، وحماية الطفل من الاختراق الفكري، وصناعة جيل محصن يملك مناعة ذاتية ضد ما يفرضه الإعلام الرقمي.

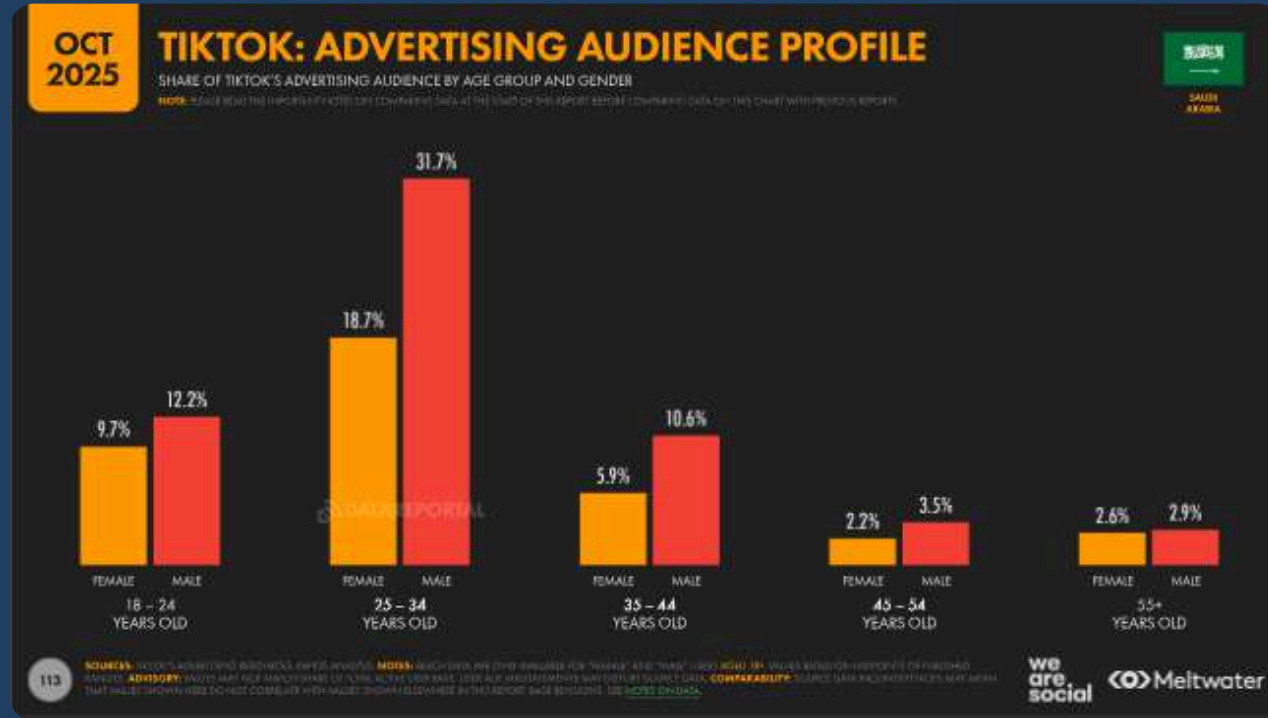
أهداف الحملة

الوسائل الإتصالية

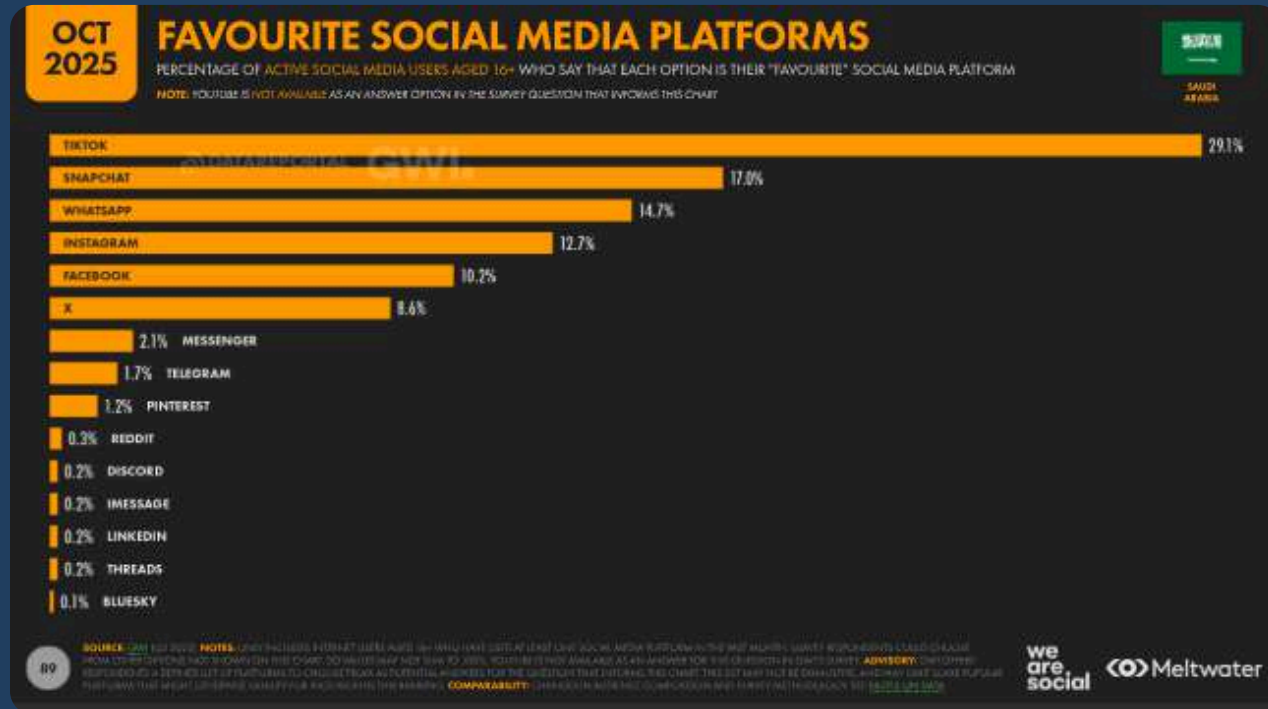


مرحلة التصميم والإنتاج (بناء المحتوى)

- الفيديوهات القصيرة.
- الصور + النصوص.
- ريلز
- فيديوهات قصيرة (30 إلى 60 ثانية) .



(الفئات العمرية لمنصة تيك توك في السعودية)



(استخدامات منصات التواصل في السعودية)

المنصة المستخدمة لنشر الحملة

اختيار لمنصة تيك توك (TIKTOK) لم يكن عشوائياً، بل هو قرار استراتيجي مبني على طبيعة السلوك الرقمي للأمهات والآباء الشباب في السعودية اليوم الموجودون على هذه المنصة وهذا وفق أحدث إحصائيات 2025 من منصة DATAREPORTAL، بالإضافة إلى خصائص الحملة نفسها (قصر المدة وحملة الفرد الواحد). ولأن جيل العشرينيات والثلاثينيات هم من كبروا في التسعينيات ومطلع الألفية وهم يشاهدون الجزء الأول والثاني من TOY STORY 1؛ حيث ارتبطوا بعالم وودي وباز ارتباطاً عاطفياً. مخاطبة هذا الجيل من زاوية: "نحن من شاهدنا البداية.. واليوم نحن الآباء الذين نلعب دور الحماية لأطفالنا" سينشئ رابطاً عاطفياً قوياً.

SMART

صياغة أهداف الحملة الإلكترونية بطريقة SMART



(محدد)

(قابل للقياس)

(قابل للتحقيق)

(واقعي وذو صلة)

(محدد زمنياً)

التوعية بمخاطر أفلام
الكرتون والأفكار الدخيلة
وتحديداً في فيلم
Toy Story 5.

الوصول لـ 5 ألف
مشاهدة/تفاعل.

نشر فيديوهات قصيرة
مكتوبة تحلل الرسائل
المبطنية في الأفلام
عبر منصات التجمع
للأهالي في السعودية
(واتساب أو تيك توك).

القضية تهم كل بيت مسلم
بالتزامن مع عرض الفيلم
في السينما في الوقت
الخالٍ ويخدم هدف نقل
الأهل من دور "المتفرج"
إلى دور "الموجه الذكي"

خطة زمنية مدتها
هذا الفصل الدراسي.

SWOT

تطبيق مصفوفة SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات) على الحملة

S

CORE STRENGTHS

بيئة
داخلية
نقاط القوة

جاذبية الموضوع ومسؤوليته: القضية تمس كل بيت وأسرة، وهناك رغبة غريزية عند الأهل لحماية أطفالهم، مما يضمن تفاعلاً عالياً.
أمثلة واقعية وحية: وجود فيلم حديث ومشهور يعرض في الوقت الحالي على شاشات السينما مثل Toy Story 5 يعطينا مادة دسمة وأدلة ملموسة نطرحها للجمهور، بدلاً من الحديث النظري.
وضوح الرسالة والهدف: رسالة الحملة واضحة ومباشرة ("شاشة آمنة.. لطفولة سوية")، والحلول التي سنقدمها عملية وممكنة التطبيق.



محدودية الموارد (إذا كانت الحملة فردية): نقص الميزانية الضخمة لإنتاج فيديوهات احترافية بمؤثرات عالية مقارنة بالشركات العالمية المنتجة للكرتون. قصر مدة الحملة ووقتها وعدم وجود فريق متكامل للحملة. صعوبة قياس الأثر الفوري: من الصعب قياس كم أب وأم قاموا فعلياً بتفعيل الرقابة الأبوية في منازلهم بعد رؤية المحتوى.

PRIMARY
WEAKNESSES

بيئة
داخلية
نقاط الضعف



OPPORTUNITIES



زيادة الوعي الجمعي الحالي: هناك ترقب وقلق متزايد عالمياً وعربياً من الأجندات التي تدسها منصات مثل ديزني ومنتفليغس، والجمهور أصبح "مستعداً" نفسياً لتقبل هذه الحملات. خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي: الفيديوهات القصيرة (Reels, TikTok, Shorts) التي تناقش قضايا مجتمعية حساسة تنتشر بسرعة هائلة (Viral)، مما يمنح الحملة وصولاً مجانياً ضخماً. التعاون مع مؤثرين تربويين: يمكن التعاون مع أخصائيين نفسيين، تربويين، أو صناع محتوى مهتمين بالأسرة ليدعموا الحملة وينشروها لجمهورهم. فرصة (Trend Jacking) أو "ركوب موجة الترند" وبما أن الفيلم يُعرض الآن، فهي فرصة و توجيه هذا الانتباه لصالح الحملة. و طبيعة المجتمع السعودي داعمة جداً للمحتوى الذي يحمي القيم والفطرة.

بيئة
خارجية
الفرص



EXTERNAL THREATS

سطوة التكنولوجيا وجاذبية المحتوى: الأفلام الكرتونية مصنوعة بأعلى مستويات الإبهار البصري والموسيقى، وهي تملك جاذبية تسلب عقل الطفل وتجعل من الصعب على الأهل منعه. الهجوم المضاد أو اتهام الحملة بـ "المبالغة": قد تواجه انتقادات من فئات ترى أن الرسوم المتحركة مجرد تسلية، وأن الحملة تبالغ في "نظرية المؤامرة" وأن الأطفال لا ينتبهون للرسائل الغير واضحة.

الاستسلام الفكري (اللامبالاة الأبوية): الآباء الذين كبروا وهم يشاهدون أجزاء Toy Story الأولى يملكون ثقة عمياء ومسبقة في هذا الاسم، ويعتبرونه جزءاً من ذكريات طفولتهم الجميلة، مما يجعلهم يسلمون أطفالهم للفيلم الجديد وهم مطمئنون تماماً، دون أن يدركوا أن صناعة الترفيه والرسائل الموجهة.

بيئة
خارجية
التهديدات



بيانات الفيلم الأساسية:

- اسم الفيلم: TOY STORY 5
- المخرج: أندرو ستانتون (ANDREW STANTON) وكينا هاريس (KENNA HARRIS)
- سنة العرض: 2026
- نوع الفيلم: أنيميشن / كوميدي / مغامرة / عائلي



تم عرض فيلم TOY STORY 5 في أكثر من 70 دولة حول العالم، انطلاقًا من العرض العالمي الأول في 9 يونيو 2026، ثم طرحه الرسمي في دور العرض العالمية في 18 و19 يونيو 2026. وحقق الفيلم نجاحًا استثنائيًا بتجاوز إيراداته المليار و65 مليون دولار عالميًا.

يُصنف فيلم TOY STORY 5 للفئة العمرية PG (يُنصح بإشراف عائلي)، ويُعد مناسباً للأطفال من عمر 5 سنوات فما فوق. لا يُنصح بمشاهدته لمن هم أصغر من ذلك لاحتوائه على بعض مشاهد التوتر، ومواضيع تتعلق بالتكنولوجيا، ومشاهد تنمر خفيفة.

أبرز الدول العربية التي عرضت الفيلم

المملكة العربية السعودية:

عُرض في كافة سلاسل السينما الرئيسية (مثل، Muvi, Vox, AMC, Scene) بالنسختين الإنجليزية والمترجمة والمجهزة بالدبلجة العربية.

مصر:

انطلق العرض في دور السينما بالقاهرة والإسكندرية والمحافظات يوم 18 يونيو.

الإمارات العربية المتحدة:

شمل العرض جميع الإدارات والسينمات الكبرى في دبي وأبوظبي والشارقة.

الدول الأخرى:

دول الخليج العربي الأخرى: (الكويت، البحرين، قطر، وسلطنة عمان) و بلاد الشام وشمال أفريقيا: عُرض في الأردن، لبنان، والمغرب.

نحن من شاهدنا البداية..

عُرض أول فيلم من سلسلة "حكاية لعبة" (TOY STORY) لأول في عام 1995 ولم يكن جيل الآباء في طفولتهم يدركون أن السينما قد تتحول من أداة للترفيه والتسلية إلى وسيلة للهندسة الاجتماعية وإعادة صياغة القيم. كما غاب عنهم مفهوم "التمرير المتسلل" الذي يزرع الأفكار السلبية والدخيلة في خلفيات المشاهد بينما يُشتت الوعي بغلاف إيجابي مبهر. بالإضافة إلى خفاء حجم التأثير التراكمي والنفسي الذي تتركه هذه المشاهد في عقل الطفل دون أن يلاحظه الوالدان. وصولاً إلى غياب وعيهم آنذاك بأن الحنين العاطفي للأعمال القديمة سيُستغل مستقبلاً كـ "حصان طروادة" لتمرير ما يرفضونه اليوم.



ونحن من يحمي النهاية

واليوم و في هذا العام تم انطلاق الجزء الخامس من سلسلة (TOY STORY5) يبرز دور الآباء اليوم كحائط صد أساسي لحماية عقول أبنائهم من الغزو الفكري الموجه عبر المحتوى الرقمي والسينمائي. الوعي الأبوي لم يعد رفاهية أو مجرد رقابة عابرة، بل أصبح ضرورة تربوية لتفكيك الرسائل المبطنة وتوجيه المشاهدة بنقد واعي. يكمن التغيير الحقيقي في تحول الأهل من موقف الاستسلام للمُسكّت الرقمي إلى دور "الفلتر الذكي" الذي يرسخ القيم السوية والفطرة السليمة.



تحليل المضمون

CONTENT ANALYSIS

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
1.النسوية وقد عرف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية: (تعرف الحركة النسوية FEMINISM بأنها حركة اجتماعية تضع على عاتقها مهمة الدفاع عن حقوق النساء، والارتقاء بها للحد الذي تناح فيه للنساء حقوق مساوية للرجل على الصعد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وحتى السياسية، وبدون أي تمييز أو إقصاء).	• الاسترجال الشكلي تجريد البطلة من معالم الأنوثة التقليدية؛ فتظهر بملابس خشنة، ومظهر عسكري وألوان ذكورية على عكس الذكور يظهرون بألوان أنثوية في الغليم. • الذكر المهمش والتابع تحويل الأبطال الذكور إلى شخصيات ضئيلة، بلهاء، ومتردة، تقف في الخلفية لتتلقى الأوامر من البطلة وتنتظر خطتها للإنقاذ وإظهار مجموعات كاملة من الذكور خلفها كأدوات تنفذ أوامر البطلة دون نقاش. • تُقدّم البطلة النسوية وكأنها تتسلى بالعلاقات وتتلاعب بهم فيظهر الذكور كـ "إكسسوارات عاطفية". • تبديل الأدوار البطل الذي يقف مستسلماً لتلبسه البطلة الخاتم وتطلب يده، ويمر هو من ممشى العروس وهو الذي يمسك الورد و يلبس تنورة والبطلة تلبس بنطال.	• 25 لقطة يظهر التأنيث للذكور والإسترجال للأنثى . • 28 لقطة التي تُظهر التهميش للذكر و قيادة البطلة للذكور . • 19 التي تُظهر التبديل بين دور الانثى والذكر .

أمثلة من الفيلم



– جَاهِزَةٌ يَا شَرِيف؟
– اطلُّني يا (ليبي).

الذكور كأدوات تابعين

البطلة النسوية هي من تقود الذكور
الضعفاء والمترددون



قائدة الدُجُوم.

الذكور كأدوات تابعين

الركوع للقائدة



عكس الأدوار

الفتاة حصان ذكر والوان ذكورية



تبديل الملابس

الفتاة بنطال والذكر تنورة



الاسترجال الشكلي

العروس بنطال والعريس تنورة



ها نحن فلتقني مجدداً
أيها العميل (شيتلن).

إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



أرجوك ضعي الخاتم
على أصبع (باز) الصغير.

تبديل الأدوار

الفتاة هي من تعرض الزواج
والعريس هو من ينفذ الى العروسة



– أحمل الباقية، سأتولى القيادة.
– حسناً...

تبديل الأدوار

تولي الفتاة قيادة المركبة



تبديل الأدوار

تعرض الفتاة اللعبة على اللعبة
الذكر (باقة صديقه العريس)
الذي كان يحمل الباقية في زفافه

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
2. تأنيث الذكور (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل) التأنيث وأحياناً التأنيث الفسري ويعرف أيضاً باسم التخنيت هو ممارسة في الهيمنة والخضوع أو الثقافات الجنسية الغربية، والتي تنضوي على عكس أدوار الجنسين وجعل الذكر الخاضع يأخذ دور أنثوي، والذي يتضمن ارتداء الملابس المغايرة.	• التمميع البصري والشكلي (تأنيث المظهر) استبدال مظهر الذكور الى تأنيثهم من خلال الملابس والألوان والحركات و إظهار مشاعر أنثوية خجولة. • تأنيث الذكورة تُفكّك خشونة الرجل وشهامته، وتدعه يتبنى الرقة، والدلال، واستحسان التبعية للأنثى. • التخلي التام عن دور الحامي والمسؤول، والقبول بدور "التابع المنقاد" الذي ينتظر الأوامر. • صُنع "الرجل الناعم" البطلة تُظهره بمظهر ضعيف ومُهان (كحمل زهور، الركوع المبتذل طلباً للرضا، و التغاضي عن الإهانة والصفعات العلنية من العروسة في يوم الزفاف).	• 11 لقطة تهميش الشخصيات الذكورية • 18 لقطة تأنيث الذكور شكليا وسلوكيا • 14 لقطة الرجل الناعم

أمثلة من الفيلم



لا يوجد غرفة بدون (جيسي).

استبدال الأدوار

الذكور يحرسون المنزل ينتظرون البطلة وهي بالخارج تحارب وتحل المشاكل



الحصان الصغير الوردي

استخدام صغر حجم الجسد للإيحاء بالتبعية والعجز مقارنة بالأنثى



الحصان الأنثى

البطل الذكر لديه حصان أنثى بألوان أنثوية



تأنيث المظهر

لبس الذكر تنورة وردية



تبديل الأدوار

الذكر لديه مشاعر خجل وحياء كل ماتنظر له البطلة النسوية



- لماذا لم تتولى زمام الأمور؟
- حاولت.

التابع المنقاد

إظهار الأبطال الذكور إلى شخصيات مترددة، فاشلة في حل المشاكل



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر رفع رجله بطريقة أنثوية



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر



تبديل الأدوار

يزف العريس لعروسته في ممشى العروس وهو الذي يمسك الباقة في يديه



ندية شرسة

الركوع طلبًا للرضا، الإهانة والصفعة العلنية في يوم الزفاف

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
3. التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية تعريف التحرش:وفق النظام السعودي و فقًا لنظام مكافحة جريمة التحرش الصادر بالمرسوم الملكي، يُعرّف التحرش بأنه: "كل قول أو فعل أو إشارة ذات مدلول جنسي تصدر من شخص تجاه آخر، تمس جسده أو عرضه أو تخدش حيائه بأي وسيلة كانت، بما في ذلك الوسائل التقنية الحديثة". يشمل هذا التعريف كل أشكال التحرش التي قد يتعرض لها الأفراد في المجتمع، سواء كان ذلك في الأماكن العامة أو الخاصة، وحتى في أماكن العمل.	• استخدام إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي وتخصيصه للأطفال. • تقليل حساسيات الطفل تجاه انتهاك المساحة الشخصية أو التلامس غير المبرر تحت غطاء الكوميديا أو اللعب. • لقطات التي تحتوي على إحياءات لفظية أو بصرية مريبة. • كسر حاجز الخوف والتحفظ لدى الطفل، وجعله يتقبل السلوكيات الانتهاكية أو اللمسات غير اللائقة باعتبارها أمراً طبيعياً أو ظريفاً. • "التطبيع الناعم" إظهار المتحرش أو صاحب السلوك المنحرف في قالب "الصديق المقرب" أو "الرفيق المرح". • رمز البيتزا في الخلفية في الثقافة الرقمية الحديثة والتحقيقات المتعلقة باستغلال الأطفال (مثل قضايا ال PIZZAGATE والتسريبات الشهيرة)، ارتبطت بعض الأشكال والهندسات (ومنها شريحة البيتزا، المثلثات الملتوية، وغيرها) برموز وشفرات تُستخدم خفية للإشارة إلى شبكات استغلال الأطفال والتعدي على براءتهم.	• 27 لقطات من الإحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي • 14 لقطة التي تُظهر فيها المتحرش صديق للبطلة • 9 رموز و البيتزا أحد منها

أمثلة من الفيلم



سلوكيات مريبة أو متعدية

تميرير الوصف المبطن للمتحرش



كسر جدار الحذر

ظهر هذه الشخصية بالسكر وانه لا يستطيع السيطرة على نفسه



كسر الحدود

عدم وجود مسافة أمان، وحدود للجسد



التعاطف معه بدلاً من الحذر منه

استخدام اسلوب الضعيف والبطلة هي المنقذة



المتحرش الصديق

إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير مخصص للأطفال



المزاح واللعب

انتهاك المساحة الشخصية أو التلامس غير المبرر



الصديق المقرب

وجود البطلة عند المتحرش من الليل إلى الصباح



المتحرش الصديق

تجاوز المتحرش حدوده الجسدية و اللفظية



رمز البيتزا

تجلس البيتزا في كرسي الأطفال



رمز البيتزا

رمز البيتزا خلف الشاشة ويظهر من يمسك البيتزا رجل يلبس تنورة وردية



ماذا يعني رمز البيتزا..؟

في عالم الإعلام الموجه للأطفال والرسوم المتحركة إحدى أكثر النقاط حساسيةً وخطورة، حيث يتجاوز الأمر مجرد الدعاية التجارية أو الديكور العابر في المشهد، ليدخل في زاوية "الترميز الخفي" والتلميحات المبطنة.

- نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/QpzYw1>
- إعادة إحياء نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/UKER9q>
- عالم نظريات المؤامرة (الجزيرة) <https://2u.pw/DYlwmB>

تحليل محتوى الفيلم بالنظريات

نظرية الغرس الثقافي

التكرار المستمر لأنماط سلوكية وشخصيات محددة على الشاشة لا يؤدي إلى مجرد التسلية اللحظية، بل يقوم بـ "غرس" رؤية متخيلة للعالم تخلق لاوعي المتلقي على أنه الواقع السائد والجامع.

نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

اختيار زوايا تصوير محددة (Low Angle للبطلة / High Angle للذكور) وصياغة سياق المشاهد ليس عشوائياً، بل يُؤطر الذهنية العامة (Cognitive Framing) لتشجيع سلوك واستقباح آخر.

نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

تُركز الفلسفة النسوية المعاصرة في تفكيك (الأسرة، الفطرة، القوامة، الحياء) وإعادة صياغتها كمفاهيم نسبيّة أو سلطوية يجب التمرد عليها.

التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

الوسائل الإعلامية تُعدّ العائل الثقافي الأساسي لتعلم "الأدوار الاجتماعية" (Gender Roles).

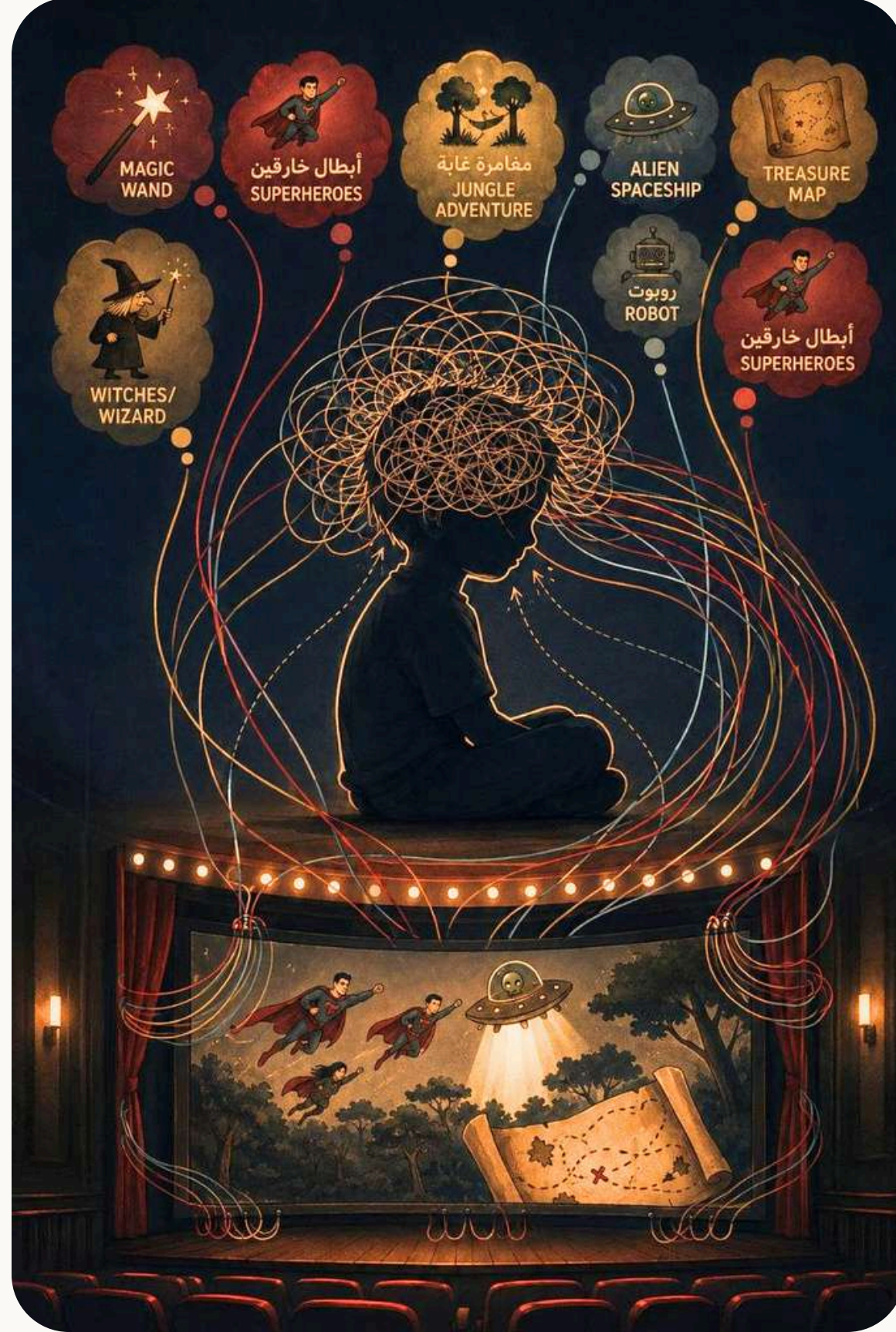
نظرية الإحلال (أو الاستبدال التربوي)

عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

نظرية الغرس الثقافي

تُعرّف نظرية الغرس الثقافي (CULTIVATION THEORY) التي طورها العالم جورج جيربнер (GEORGE GERBNER) في سبعينات القرن الماضي بأنها إطار علمي يوضح كيف أن التأثير التراكمي طويل المدى لمشاهدة التلفزيون يغرس أفكاراً ومعتقدات مطابقة لعالم الشاشة في عقول الجمهور. نظرية الغرس الثقافي هي إطار اجتماعي واتصالي مصمم لكشف التأثيرات الدائمة لاستهلاك وسائل الإعلام، مع التركيز بشكل أساسي على التلفزيون.

إظهار "البطلة النسوية" وتهميش الذكور باستمرار يغرس لدى الطفل أن هذه هي الديناميكية الطبيعية والمقبولة مجتمعياً للعلاقات، مما يُضعف استجابته التلقائية للفطرة الاجتماعية السليمة.



نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

التأطير (FRAMING) هو تحديد زاوية عرض الأحداث أو النصوص لخلق توقعات مسبقة وتوجيه دلالاتها الاجتماعية والنفسية، والهندسة الاجتماعية (SOCIAL ENGINEERING) هي فن اختراق عقول البشر والتلاعب النفسي بهم عبر استغلال نقاط الضعف مثل الثقة، الخوف، أو الرغبة في المساعدة.

تأطير الأنثى القاسية في مظهر "البطل المظلوم/المحرر" وتأطير الرجل في مظهر "الأحمق أو المتردد" يُصمم قناعة لدى المشاهد الصغير بأن النعومة والأنوثة عوائق، وأن القوامة والشهامة استبداد.



نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

كما صاغها الفيلسوف جاك دريدا، التفكيكية هي أسلوب فهم العلاقة بين النص والمعنى. يتكون أسلوب دريدا من ربط قراءات النص بأذن لما يناقض المعنى المقصود أو الوحدة الهيكلية لنص معين. هدف التفكيكية هو إظهار أن استخدام اللغة في نص ما واللغة ككل معقد غير قابل للتبسيط، وغير مستقر، أو مستحيل.

تفكيك مركزية الأب/الزوج واستبدالها بالأنثى المكتفية بذاتها، وتفريغ مفهوم "الصداقة" ليحتوي سلوكيات التعدي أو السيولة الأخلاقية دون استنكار.



التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

التنشئة الاجتماعية الجندرية هي العملية التي يتعلم الأفراد من خلالها القواعد، والسلوكيات، والتوقعات المجتمعية المرتبطة بكونهم ذكورًا أو إناثًا. تبدأ هذه العملية منذ الطفولة المبكرة وتشكل الهوية والأدوار الاجتماعية من خلال الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام.

تحويل قضايا مثل "الشذوذ، النسوية، وتفكيك الهوية" من قضايا مرفوضة مجتمعيًا إلى قضايا مركزية يُطلب من الطفل التعاطف معها والتفكير فيها، مما يزاحم المفاهيم التربوية والفطرية الأساسية و عندما يُحرم الطفل من رؤية نماذج إيجابية متوازنة للرجل والمرأة، ينشأ اختلال ؛ فتسعى الفتاة للتماهي مع النمط الذكوري الصارم، بينما يتقبل الفتى التهميش والتأنيث السلوكي.



نظرية الإحلال في التربية

تُشير نظرية الإحلال في التربية (أو ما يُعرف بالتعلم الإحلالي أو الاستبدال) إلى عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

السلوك أو القيمة المنحرفة (كالاسترجال، التميع، أو تفكيك الحدود الأخلاقية) تُشبع لدى الطفل حاجات نفسية ك (الشعور بالقوة، نيل الانتباه، أو الشعور بالانتماء). الإحلال التربوي لا يلغى هذه الحاجة الفطرية، بل يُعيد توجيهها نحو سلوكٍ سوي يُلبي الحاجة نفسها بطريقة حميدة و العقل البشري (خاصة لدى الأطفال) لا يستوعب كلمة "لا تفعل" دون أن يرى "ماذا يفعل بدلاً عنها". الإحلال يُقدم نماذج بطولية وسلوكية بصرية وجذابة تحل محل النماذج المشوهة و إهمال الممارسات والسلوكيات الخاطئة وتجريدها من الجاذبية، بالتوازي مع التركيز المكثف على تشجيع وتعزيز السلوك السوي البديل حتى يتشكل كعادة ذهنياً ونفسياً.



(تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي)

الصراع المعاصر: (القيم الفطرية vs القيم الاستهلاكية/التفككية)

تمر المجتمعات بما يُعرف بـ "حرب القيم"، حيث لا يتم غرس القيم للطفل بترك قيمه دفعة واحدة، بل يتم "إعادة تعريف القيم" بتطبيع ناعم و نمذجة بصرية متكررة:

المعيار	القيم الفطرية / الأصيلة	القيم الوافدة / التفككية
الأنوثة	رِقَّة، حياء، سَكَن، رعاية	ندية شرسة، استرجال، المُطارِدة
الرجولة	قوامة، شهامة، مسؤوليَّة، وخشونة	تمميع، انكماش، تبعيَّة، قبول الإهانة
العلاقات	علاقات سليمة وسوية	تحرش ، تسلي، إكسسوارات عاطفية، واستبدال سريع
الحدود الأخلاقية	حصانة الجسد، الحشمة، وضع الخطوط الحمراء	كسر الحياء، تسليع الجسد، وتطبيع التعدي والمزاح المريب

البنية السيميوطوقية



السيمياء البصرية

VISUAL SEMIOTICS

لغة الجسد والهيئة: الاعتماد على الحركة الخشنة، الاقتحام، والتعبير الحادة للبطلة ينزع عنها الحياء البصري، ويُصوّر الأنوثة كحالة ضعيفة يجب إخفاؤها.

الترميز البصري: زرع الرموز والشفرات خفيةً (كالرموز التفكيكية أو الهندسات المرببة) يُمارس تعويداً بصرياً يُلغي حساسية المتلقي تجاه (DESENSITIZATION) الانحراف.



التسويق السلوكي والتطبيع الناعم

BEHAVIORAL NORMALIZATION

إعادة صياغة قيم الأطفال بعيداً عن الرقابة المباشرة و تحويل "التسلي بالعلاقات" و"تعدد العلاقات" إلى سمة حق من الحقوق، يستهدف مباشرة القيم الأخلاقية والأسرية ويزيل الرادع النفسي عن العلاقات الصحيحة.

تمرير أفكار تمس الفطرة، أو العلاقات غير السوية، أو تعديل الأدوار هذا الدمج الماكر بين الغلاف الإيجابي والمضمون الدخيل يُحيّد الرفض الفطري ليتحول الغريب مع الوقت إلى أمر مألوف.



التضليل اللغوي

LINGUISTIC MANIPULATION

إعادة تسمية التجاوزات والتعدييات بـ "المزاح" أو "الصدقة"، وإظهار المنحرف كـ "صديق لطيف"، يُعد نوعاً من التلاعب النفسي (GASLIGHTING) الذي يُعطّل جهاز التنبيه الفطري والأمني لدى أطفالنا.

هذا التزييف المفهومي يمارس نوعاً من التضليل (GASLIGHTING) الذي يجعل الطفل يشك في مشاعره واستنكاره الطبيعي للخطر. ومع التكرار، يُسلب الطفل قدرته على التمييز بين اللطف الحقيقي والتحرش المبطّن، مما يجعله أكثر عرضة للاستغلال. وهو ما يحتم على الأهل تصحيح المفاهيم وتسمية الأمور بمسمياتها الحقيقية لبناء حصانة واعية لدى أبنائهم.



المخاطر المستقبلية

FUTURE RISKS

انعدام الأمان الأسري

غرس مفهوم "الندية والتصارع" بدلاً من "التكامل والسكن" يؤدي إلى نشوء جيل يرى الأسرة حلقة صراع مما يرفع نسب الطلاق والعزوف عن الزواج و المدخلات الإعلامية المشوهة تسلب الأسرة أمانها النفسي والتربوي من الداخل، حيث تفكك جدار الثقة بين الأبناء والوالدين وتستبدل القدوة الأسرية بروابط رقمية مشوهة.



جسدي خط أجمع



تجريد الطفل من الحماية الذاتية

تبرير التعدييات السلوكية تحت لافتة "الصداقة والمزاح" يُعطّل نظام الإنذار المبكر لدى الأطفال، مما يجعلهم عرضة للاستغلال الواقعي دون إدراك أو استغاثة. والخطورة الكبرى هنا تكمن في نقل هذا التضليل من الشاشة إلى الواقع؛ حيث يتقبل الطفل الانتهاكات الواقعية أو التحرش المبطن من المحيطين به دون أن يدرك أنه يتعرض لأذى. وهذا يسهل مهمة المعتدين والمستغلين في استفراد الطفل وتجاوز حدوده الشخصية بنعومة ودون مقاومة.

تغريب الهوية العربية والإسلامية

استبدال القيم الإسلامية (مثل الحياء، العفة، وتماسك الهوية والأسرة) بمفاهيم وافدة (كالاستعراض، السيولة العاطفية، والنسوية) التبديل الناعم وفك ارتباط الطفل بثوابته الفطرية والأسرية وتحويله إلى مستهلك ينقاد خلف الثقافة الاستهلاكية الغربية بلا تفكير. كما يتسبب في هشاشة هوية الفرد وصعوبة تمييزه بين النافع والدخيل.



تآكل المناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال

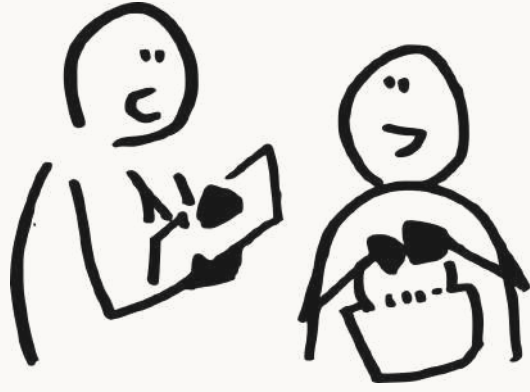
تراجع قيم الحياء والوقار لصالح "ثقافة الاستعراض والجرأة" يجعل المجتمع مكشوفاً ومتقبلاً لكل ما هو وافد، وتتحول المحرمات والتجاوزات التدريجية إلى سلوكيات سائدة يُدافع عنها تحت شعارات الحرية والفردانية. وإعادة تشكيل العقول عبر التسويق السلوكي تسلب الفرد قدرته على التفكير النقدي واستقلالية الرأي، فيصبح مجرد "مستهلك رقمي وسلوكي" ينقاد لصرعات الإعلام والشركات دون وعي أو تمحيص.



التوصيات والحلول التنفيذية

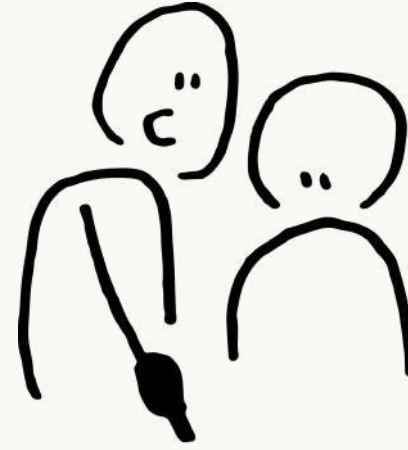
STRATEGIC RECOMMENDATIONS

المسار التربوي والأسري (داخل البيت)



تثبيت المرجعية الأخلاقية وتدعيم الهوية

ربط الطفل بقصص القدوة الحقيقية، والاعتزاز بقيم الحياء، العفة، والروابط الأسرية مع تعزيز مفهوم الذكورة والأنوثة الفطرية في ممارسات الحياة اليومية.



إعادة ضبط التسميات والمفاهيم (تسمية الأشياء بمسمياتها)

تعليم الطفل حدود جسده ومساحته الشخصية بوضوح صريح، والتأكيد على أن الانتهاك أو السخرية ليست "مزاحًا" ولا "صداقة"، لتفعيل جهاز الإنذار المبكر لديه.



تفعيل "المشاهدة" الحوارية" بدلاً من المنع

عقد جلسات نقاش قصيرة بعد مشاهدة أي عمل سينمائي أو كرتوني، بطرح أسئلة ذكية مثل: (هل تصرف هذه الشخصية يشبه قيمنا؟ كيف كان بإمكانها حل المشكلة؟) لتبني لدى الطفل "فلترًا نقديًا ذاتيًا".

المسار التقني والتنظيمي (الأدوات والحلول)

تقنين وقت الشاشات (DIGITAL DETOX)

- وضع جدول زمني صارم لاستخدام الأجهزة، وإبعاد الشاشات كلياً عن غرف النوم وأوقات الوجبات العائلية لتقليل التأثير التراكمي للغرس الثقافي.

استخدام أدوات التحكم الأبوي (PARENTAL CONTROLS):

- تفعيل الفلاتر العائلية في منصات البث (مثل تقييم الأعمار، قفل البروفايلات، وتحديد المحتوى المقبول) إمكانية حظر فيلم أو مسلسل محدد بالاسم من الظهور في قائمة البحث نهائياً حتى وإن كان تصنيفه مناسباً
- الاعتماد على تطبيقات التصفح الآمن والبحث عن المحتوى الآمن لطفلك

مسار البدائل والإنتاج المحلي (صناعة البيئة الآمنة)

تنشيط البدائل الواقعية والتفاعلية:

- ملء الفراغ النفسي والعاطفي للطفل بالأنشطة الرياضية، الاجتماعية، والمهارية التي تعزز بناء الشخصية الحقيقية وتصرف الاهتمام عن الاستهلاك الرقمي المنفعل.

دعم وتشجيع المنصات والبدائل المحافضة:

- توجيه اشتراكات الأسرة واهتمام الأبناء نحو المنصات الوطنية والعربية التي تقدم محتوى ترفيهياً يراعي القيم الإسلامية والعربية.
- توفير البدائل النظيفة والمحافضة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصون الفطرة.

المسار التوعوي والمجتمعي (الحملات والإعلام)

توعية أولياء الأمور بالنظريات
وآليات التسلسل:

- نشر محتوى توعوي مبسط (إنفوجرافيك، مقاطع قصيرة) يشرح للآباء مفاهيم مثل: التسويق السلوكي، التطبيع الناعم، والتضليل اللغوي.

صناعة أدلة تقييمية للمحتوى
الدارج:

- إيجاد منصات تربوية استشارية تقيّم الأفلام والألعاب المعروضة حديثاً وتبين نقاط الخل والرسائل المبطنة فيها قبل أن يشاهدها الأطفال.

جدول تنفيذي لخطة العمل الأسرية

المسار	الإجراء التنفيذي	الهدف المباشر
التربوي	الحوار المفتوح وتصحيح المسميات	بناء المناعة الفكرية وتفعيل الإنذار الذاتي
التقني	أدوات التحكم والتصفح الآمن	تقليل نسب التعرض المباشر للمحتوى المشبوه
الواقعي	البدائل الرياضية والاجتماعية	تقليل الاعتماد على الشاشات ك "مُسكَّت رقمي"
المعرفي	متابعة الأدلة التربوية للتقييم	اتخاذ قرار واعى قبل السماح بمشاهدة الفيلم

فقه النفس

النسوية
(هي كُفْر نعمة الأنوثة)



الدكتور عبد الرحمن ذاكر الهاشمي حفظه الله

تعريف النسوية

للدكتور عبدالرحمن ذاكر الهاشمي



الطفل يربى بالعادة لا بالمنطق

ألف باء التربية - المجلس 12

التدريب على "غض البصر الرقمي"

تعليم الطفل أنه عندما يظهر مشهد مريب أو شخصية تتصرف بتصرفات مريبة عكس قيمنا، فإن السلوك الذكي والبطولي هو إغلاق الشاشة أو تجاوز المشهد فوراً، ليكون حارساً على عقله وليس مستهلكاً سالباً.

الحلول والمنطقات الإسلامية

ISLAMIC SOLUTIONS AND PRINCIPLES

الحلول والمنطلقات الإسلامية

تأصيل المرجعية ورعاية الفطرة (الأمر بالتربية الوقائية)

- المسؤولية الأسرية: ينطلق الإسلام من مبدأ الرعاية التامة والمحاسبة؛ قال النبي ﷺ: "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ". حماية وعي الأطفال ليست خياراً ثانوياً بل هي واجب شرعي لحفظ الدين والنفس والعقل.
- ترسيخ الفطرة السليمة: تعزيز مبدأ أن الله خلق الإنسان في أحسن تقويم وجعل الذكورة والأنوثة من آيات الخلق (وَمِنْ كُلِّ شَيْءٍ خَلَقْنَا زَوْجَيْنِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ)، مما يُغلق الباب أمام دعوات السيولة الجندرية والتفكيك الوافد.

إحياء قيمة "الحياء" كدروع حماية فطرية

- الحياء شعبة من الإيمان: قال ﷺ: "الْحَيَاءُ لَا يَأْتِي إِلَّا بِخَيْرٍ". الحياء في الإسلام ليس خجلاً سلبياً، بل هو جهاز تنبيه وتأمين فطري يرفض الاستعراض، ويصون كرامة الجسد والمساحة الشخصية.
- الاستئذان والحدود الشخصية: شرع الإسلام أحكام الاستئذان داخل البيت (كما في سورة النور) لتعليم الطفل احترام الخصوصية وحرمة الجسد، مما يُنمي لديه حس الرفض التلقائي لأي تعدٍّ أو استغلال يُغلف بـ "المزاح".

تعزيز البدائل البديلة والترفيه النافع

- البناء الجسدي والمهاري: حرص الإسلام على الأنشطة التي تبني الروح والجسد؛ كما جاء عن عمر بن الخطاب رضي الله عنه: "عَلِّمُوا أَوْلَادَكُمْ السَّبَاحَةَ وَالرَّمَايَةَ وَرُكُوبَ الْخَيْلِ".
- توفير البدائل النظيفة والمحافظة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصور الفطرة.

الحلول والمنطلقات الإسلامية

التفكير النقدي وتسمية الأمور بمسمياتها الشرعية

- مواجهة التضليل اللغوي: يُحذر الإسلام من قلب الحقائق وتسمية المحرمات بغير أسمائها؛ وتصحيح المسميات (الحرام حرام، التعدي تعدً، والحياء فضيلة) يعيد بناء الميزان الأخلاقي الدقيق لدى الطفل
- التثبت والوعي: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا)؛ تدريب الأبناء على التمييز والتفكر في كل ما يُعرض عليهم لئلا يكونوا إمعة يتبعون كل ترند

تنبيه الأطفال و توفير القدوة الصالحة

- الصحبة والقدوة: قال ﷺ: "الْمَرْءُ عَلَى دِينِ خَلِيلِهِ". ربط الطفل بالصالحين والقدوات الواقعية في الأسرة والمجتمع يُضعف التأثير لشخصيات الشاشة المصنوعة.
- بناء أوقات الفراغ بالعبادة النافعة: ملء قلب وعقل الطفل بالقرآن والذكر والأنشطة الاجتماعية ليصبح لديه حصنٌ داخلي يرفض تلقائياً كل ما يخالف عقيدته وفطرته.

"إن ما يُعرض عبر هذه الشاشات البصرية لا يمثل نمطاً ترفيهياً عفوياً، بل ينضوي تحت استراتيجية 'هندسة سلوكية وتفكيكية ممنهجة' تهدف إلى إعادة هيكلة البنية الاجتماعية. يعتمد المحتوى على تقزيم الأدوار الفطرية للذكور وتأنيث القوة بشكل قسري لدى الإناث، واستبدال القيم الأسرية الأصلية. إن خطورة هذا الخطاب لا تقف عند حدود الشاشة، بل تمثل المولد المباشر لأزمات الهوية، وتفتت الحصن الأسري، والتميع السلوكي المعاش في الواقع الاجتماعي."

التوقيت والجدولة

الأسبوع الأول

- تعريف الحملة التوعوية.
- تعريف بحملة "خلف الشاشة.. وعي يحميهم". نوضح للأهل: "نحن لا نمنع أطفالكم من المتعة، بل نحميهم من الأجندات الخفية.

الأسبوع الثاني

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (تعدد العلاقات، النسوية، وتشويه الفطرة بعكس الأدوار).

الأسبوع الثالث

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية).

الأسبوع الرابع

- تعليم الأهل مهارات وأدوات وأفكار وبدائل إلى خطوات تطبيقية ملموسة.

جدولة النشر: وضع جدول زمني متتابع يحافظ على حماس الجمهور طوال فترة الحملة.

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الأول:



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



• المنشور الثاني:

الأسبوع الأول

تصميم فيديو تشويقي للحملة

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

خطر "القوة الناعمة" والإعلام الموجهة

صناعة الرسوم المتحركة اليوم تستهدف عقول
الصغار برسائل خفية لتمرير قيم ومفاهيم جديدة
قد تنسف الفطرة السوية.

تصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية
الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة لأن أصبحت
أداة تمرر رسائل مبطنة وأفكاراً تعيد تشكيل وعي
طفلك وقيمه دون أن تشعر!

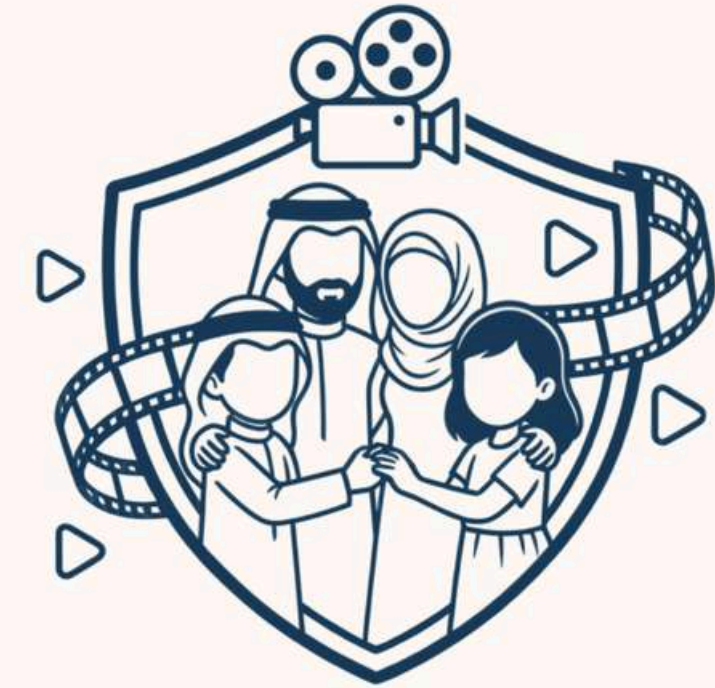
#شاهد_بوعي

خلف الألوان البراقة.. ماذا يرى أطفالنا؟

أفلام الكرتون الحديثة لم تعد مجرد تسلية بريئة،
بل أصبحت أداة ذكية لتمرير رسائل وأفكار تعيد
تشكيل وعي طفلك وقيمه.

بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر
يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع
صامت على صياغة عقول الجيل القادم.

#شاهد_بوعي



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

نطلق هذه الحملة للتوعية وحماية الأطفال

إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة.

هدفنا تزويدك بمهارات "التربية الإعلامية" كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية و مهارة فتح نقاش نقدي وذكي مع طفلك حول ما يشاهده.

#شاهد_بوعي

من "المتفرج المستسلم" إلى "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة

هدفنا أن نتقل بك من القلق والحيرة أمام الشاشات، إلى دور الحارس الذكي والموجه الواعي، لبنني داخل عقل طفلك "جدار حماية ذاتي" يحميه حتى في غيابك.

#شاهد_بوعي

رحلتنا تبدأ الآن.. شاركنا واحم عائلتك!

انضم إلينا في محطات هذه الحملة التوعوية،
وكن شريكاً في بناء وعي جيل المستقبل.

شاركنا في التعليقات: ما هو أكثر شيء يقلقك
في محتوى أفلام الكرتون المعروضة حالياً؟

#شاهد_بوعي



من يُربي أطفالنا !

الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى





من يُربي أطفالنا !

في سينما الأطفال

#شاهد_بوتي

الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط! معنا
لرؤية المحتوى



في سينما الأطفال

المراجع والمصادر

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

- المنصة المستخدمة لنشر الحملة وفق أحدث إحصائيات من برنامج DATAREPORTAL تاريخ الدخول 25 مايو 2026
- تعريف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية للحركة النسوية FEMINISM
- موقع بوابة الاستشارات في تعريف (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل)
- تعريف التحرش وفق النظام السعودي موقع شوري
- موقع WIKIPEDIA في نظرية مؤامرة بيتزاغيت
- موقع العربي الجديد في نظرية مؤامرة بيتزا غيت
- نظريات المؤامرة (الجزيرة)
- نظرية الغرس الثقافي
- نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

المراجع والمصادر

- التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية
- علم العلامات السميوطيقا
- التضليل اللغوي
- انعدام الإستقرار الأسري
- التحرش في الأطفال
- تغريب الهوية العربية والإسلامية
- تآكل المناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

المراجع والمصادر

[HTTPS://WWW.PEXELS.COM/](https://www.pexels.com/)

[HTTPS://WWW.CANVA.COM](https://www.canva.com)

- اللقطات في الفيديوها تم أخذها من مصادر مفتوحة
- تم استخدام كانفا لتصميم الحملة