

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

أثر البودكاست في تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي: دراسة
ميدانية تحليلية

إعداد:

الرقم الأكاديمي:

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**The impact of podcasts on enhancing media literacy
among Saudi youth: An analytical field study**

Prepared by:

ID:

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

المشكلة البحثية

تتمثل الفجوة البحثية في أن الأدبيات العربية والسعودية، رغم تناولها المكثف لدور وسائل التواصل الاجتماعي التقليدية في تشكيل وعي الشباب، لم تُولِ اهتمامًا كافيًا لمنصات البودكاست كوسيط إعلامي مستقل له خصائصه التفاعلية والسمعية العميقة. فعلى الرغم من الانتشار المتزايد لمنصات مثل Spotify وApple Podcasts، وظهور تجارب سعودية بارزة مثل إذاعة ثمانية، لا تزال الدراسات التي تبحث في أثر البودكاست على تنمية الوعي الإعلامي بأبعاده المعرفية والنقدية والتحليلية لدى الشباب السعودي محدودة، خاصة من خلال دراسات ميدانية تحليلية تربط بين كثافة التعرض ومستوى الوعي الإعلامي بشكل منهجي. ومن هنا تتبع الحاجة إلى دراسة تسد هذا القصور المعرفي من خلال تحليل ميداني منظم يوضح طبيعة العلاقة بين متابعة البودكاست وتعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب في السياق السعودي.

الاسئلة البحثية:

ينبثق من اشكالية هذه الدراسة السؤال الرئيسي الاتي:

ما أثر البودكاست في تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي؟

ويندرج تحت هذا السؤال بعض الاسئلة الفرعية التي تتمثل في الاتي:

1. ما مستوى متابعة الشباب السعودي للبودكاست من حيث معدلات الاستماع، وأنواع المحتوى، والمنصات المستخدمة؟
2. ما دوافع الشباب السعودي للاستماع إلى البودكاست مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية ومنصات التواصل الاجتماعي الأخرى؟
3. ما أثر الاستماع إلى البودكاست في تعزيز البعد المعرفي للوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي (فهم الرسائل الإعلامية، مصادر المعلومات، طبيعة الإنتاج الإعلامي)؟
4. ما أثر الاستماع إلى البودكاست في تنمية البعد النقدي للوعي الإعلامي (تحليل المحتوى، كشف التحيز، التحقق من المصادقية)؟
5. ما أثر الاستماع إلى البودكاست في تطوير البعد التحليلي والتقييمي للوعي الإعلامي (المقارنة بين المصادر، بناء الرأي المستقل، تقييم الخطاب الإعلامي)؟

6. هل تختلف مستويات الوعي الإعلامي باختلاف المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المنطقة الجغرافية) لدى الشباب السعودي؟

فرضيات البحث:

سوف تختبر الدراسة الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام البودكاست في تعزيز مستوى الوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي.

وينبثق من هذه الفرضية بعض الفرضيات الفرعية التي تتمثل في الآتي:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام البودكاست في تعزيز البعد المعرفي للوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي.

2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام البودكاست في تعزيز البعد النقدي للوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي.

3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام البودكاست في تعزيز البعد التحليلي/التقييمي للوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي الإعلامي لدى الشباب السعودي تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المنطقة الجغرافية).