

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

اثر عوامل النجاح المشروع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات

حياة اكرم نصار

232002268

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2026

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
9	1.3. أهمية الدراسة.....
9	1.3.1. على المستوى النظري:.....
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
10	1.4. أسئلة الدراسة.....
10	1.5. أهداف الدراسة.....
10	1.6. فرضيات الدراسة.....
10	1.7. نموذج الدراسة.....
11	1.8. الدراسة الميدانية.....
11	1.9. مخطط المشروع.....
12	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
13	2.1. المقدمة:.....
13	2.2. المتغير المستقل.....
13	2.3. المتغير التابع.....
14	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
14	2.5. الخاتمة.....
18	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
18	3.1. المقدمة.....
18	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
19	3.3. تصميم البحث.....
21	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
22	3.5. طريقة جمع البيانات.....
22	3.6. أنواع البيانات.....

22	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
23	3.8. الخاتمة
24	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
25	4.1. المقدمة
25	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
25	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
26	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
26	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
26	4.6. الخاتمة
27	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
28	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
28	5.2. توصيات الدراسة
29	5.3. الخاتمة
30	قائمة المراجع
31	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

ُعد إدارة المشاريع من أهم الأدوات الإدارية الحديثة التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية. ويعتمد نجاح المشروع على عدة عوامل أهمها:

- * التخطيط السليم.
- * الاستخدام الأمثل للموارد.
- * كفاءة فرق العمل.
- * إدارة المخاطر.
- * الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من انتشار مفاهيم إدارة المشاريع وتطور أدواتها، إلا أن العديد من المشاريع لا تزال تواجه مشكلات تؤدي إلى تأخرها أو فشلها بشكل كامل. وتعود هذه المشكلات غالباً إلى ضعف التخطيط، غياب الرؤية لمحتملة. الواضحة، سوء إدارة الوقت، أو عدم القدرة على التنبؤ بالمخاطر ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة في محاولة فهم العوامل الأساسية التي تؤثر في نجاح المشروع،

وكيف يمكن لهذه
العوامل أن تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، خاصة مع وجود فجوة بين
الجانب النظري
والتطبيق العملي داخل بيئات العمل المختلفة

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تركز الدراسات السابقة على عوامل النجاح بشكل منفصل دون تقديم إطار متكامل يربطها بتحقيق
الأهداف الاستراتيجية

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

بالرغم من توفر الدراسات النظرية، إلا أن الأبحاث التطبيقية التي تقيس مدى تطبيق عوامل النجاح
داخل المؤسسات ما تزال محدودة. كما أن بعض المؤسسات لا تعتمد أساليب علمية واضحة في تقييم
نجاح مشاريعها، مما يؤدي إلى صعوبة تحديد نقاط القوة والضعف بشكل دقيق

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في مجال إدارة المشاريع من خلال تقديم تصور متكامل
للعلاقة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية، كما تساعد في دعم الأدبيات
الأكاديمية بنموذج تحليلي يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية العملية، توفر الدراسة مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد المؤسسات في تحسين إدارة مشاريعها، ورفع معدلات النجاح، وتقليل نسب الفشل، بما ينعكس إيجابياً على الأداء المؤسسي العام.

1.4. أسئلة الدراسة

* ما أثر عوامل نجاح المشروع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى توافر عوامل نجاح المشروع داخل المؤسسات محل الدراسة؟
2. ما مستوى تحقيق الأهداف الاستراتيجية في هذه المؤسسات؟
3. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الفعال وتحقيق الأهداف الاستراتيجية؟
4. هل تؤثر كفاءة فرق العمل في مستوى تحقيق الأهداف الاستراتيجية؟
5. ما أثر إدارة المخاطر في دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية؟
6. هل يساهم الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة في تعزيز الأداء الاستراتيجي للمؤسسة؟

1.5. أهداف الدراسة

- التعرف على أهم عوامل نجاح المشروع في المؤسسات.
- قياس مستوى تحقيق الأهداف الاستراتيجية داخل المؤسسات محل الدراسة.
- تحليل العلاقة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تقديم نموذج تحليلي يوضح طبيعة التأثير بين المتغيرات.
- اقتراح توصيات عملية لتحسين إدارة المشاريع بما يخدم التوجه الاستراتيجي للمؤسسات.

1.6. فرضيات الدراسة

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل نجاح المشروع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات
- الفرضيات الفرعية:
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الفعال على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لكفاءة فرق العمل على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للالتزام بالوقت والتكلفة والجودة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

1.7. نموذج الدراسة

المتغير المستقل: عوامل نجاح المشروع، ويشمل:

* التخطيط الفعال.

* كفاءة فرق العمل.

* إدارة المخاطر.

* الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة.

المتغير التابع:

* تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

1.8. منهجية الدراسة

المنهج: الوصفي التحليلي.

مجتمع الدراسة: العاملون في المؤسسات التي تطبق إدارة المشاريع.

عينة الدراسة: عينة عشوائية من الموظفين والإداريين المرتبطين بالمشاريع.

أداة الدراسة: استبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي.

أساليب التحليل: المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، ومعامل الارتباط، وتحليل الانحدار.

1.9. الدراسة الميدانية

تشمل:

1. إعداد الاستبانة وتحكيمها.

2. توزيع الاستبانة على أفراد العينة.

3. جمع البيانات وتحليلها إحصائياً.

4. اختبار الفرضيات واستخلاص النتائج.

5. تقديم التوصيات العملية.

وتهدف إلى التحقق عملياً من طبيعة العلاقة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية وقياس قوة هذا التأثير في بيئة العمل الفعلية.

1.10. مخطط المشروع المقترح

مقدمة - مشكلة الدراسة - أهداف الدراسة - فرضيات الدراسة - منهجية الدراسة	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
استعراض الدراسات السابقة	الفصل الثاني : الإطار النظري
فلسفة البحث - منهج البحث - استراتيجية البحث - نوع البحث - الأفق الزمني - طرق جمع و تحليل البيانات	الفصل الثالث : منهجية البحث
تحليل البيانات - نتائج التحليل	الفصل الرابع : التحليل الإحصائي
مناقشة النتائج - التوصيات - الخاتمة	الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

الشكل (2) مخطط المشروع المقتر

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى استعراض أبرز الدراسات السابقة التي تناولت موضوع عوامل نجاح المشاريع وعلاقتها بتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، وذلك بهدف بناء إطار نظري يدعم الدراسة الحالية وتحديد الفجوات البحثية.

2.2. المتغير المستقل

أبرز عوامل نجاح المشروع:

- * التخطيط الفعال.
- * كفاءة فرق العمل.
- * إدارة المخاطر.
- * الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة.

وأكدت الدراسات أن هذه العوامل تعمل بصورة تكاملية لتحقيق أفضل النتائج.

2.3. المتغير التابع

مؤشرات تحقيق الأهداف الاستراتيجية:

تحسين الأداء المؤسسي.

زيادة الكفاءة والإنتاجية.

تحقيق ميزة تنافسية.

الاستدامة والنمو.

وأظهرت الدراسات أن نجاح المشاريع يعد من أهم الوسائل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

توصلت الدراسات إلى:

وجود علاقة إيجابية مباشرة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

تحسن التخطيط وإدارة الموارد يزيد من فرص تحقيق الأهداف.

كفاءة فرق العمل وإدارة المخاطر تحسن نتائج المشاريع.

المؤسسات التي تطبق إدارة مشاريع فعالة تحقق أهدافها الاستراتيجية بصورة أفضل.

وبالتالي فإن نجاح المشاريع يمثل أداة استراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي.

2.5. الخاتمة

أكدت الدراسات السابقة أهمية عوامل نجاح المشروع في دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، مع الحاجة إلى المزيد من الدراسات التطبيقية التي تربط هذه العوامل بصورة متكاملة داخل بيئات العمل المختلفة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

فلسفة البحث

تعتمد هذه الدراسة على الفلسفة الوضعية (Positivism)، والتي تقوم على افتراض أن الظواهر الإدارية والتنظيمية يمكن قياسها ودراستها بصورة موضوعية من خلال جمع البيانات الكمية وتحليلها إحصائياً. وتنسجم هذه الفلسفة مع طبيعة الدراسة الحالية التي تسعى إلى اختبار العلاقة بين عوامل نجاح المشروع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، من خلال الاعتماد على بيانات قابلة للقياس والتحليل واستخلاص نتائج يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة.

منهج البحث

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه المنهج الأكثر ملاءمة لدراسة الظواهر الإدارية وتحليل العلاقات بين المتغيرات. حيث يتيح هذا المنهج وصف واقع عوامل نجاح المشروع داخل المؤسسات وتحليل مدى تأثيرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

استراتيجية البحث

تعتمد الدراسة على استراتيجية المسح الميداني (Survey Strategy)، وذلك من خلال توزيع استبانة على عينة من العاملين والإداريين المرتبطين بالمشاريع في المؤسسات المستهدفة، بهدف جمع البيانات اللازمة لاختبار فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها.

نوع البحث

يعد هذا البحث من البحوث التطبيقية الكمية، حيث يهدف إلى معالجة مشكلة عملية داخل المؤسسات من خلال جمع بيانات رقمية وتحليلها إحصائياً للوصول إلى نتائج وتوصيات قابلة للتطبيق.

الأفق الزمني

تعتمد الدراسة على الأفق الزمني المقطعي (Cross-Sectional Study)، حيث يتم جمع البيانات من أفراد العينة خلال فترة زمنية واحدة دون تتبع التغيرات عبر فترات زمنية متعددة.

طرق جمع وتحليل البيانات

أولاً: جمع البيانات

البيانات الأولية:

- الاستبانة الموجهة إلى العاملين والإداريين في المؤسسات التي تطبق إدارة المشاريع.

البيانات الثانوية:

- الكتب العلمية.
- الدراسات والأبحاث السابقة.
- الرسائل العلمية.
- التقارير والمجلات العلمية المتخصصة في إدارة المشاريع والإدارة الاستراتيجية.

ثانياً: تحليل البيانات

سيتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، وذلك من خلال:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية.
- الانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون.

- تحليل الانحدار الخطي.
- اختبار الفرضيات عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$).

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

3.6. أنواع البيانات

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

3.8. الخاتمة

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

العربية

- النجار والعلي (2013) – إدارة المشاريع.
السكارنة (2012) – إدارة المشاريع المعاصرة.
العدوان (2015) – إدارة المشاريع: مدخل استراتيجي.
العبادي (2017) – إدارة المشاريع الحديثة.
الدوري (2014) – الإدارة الاستراتيجية.
القريشي (2011) – الإدارة الاستراتيجية.

الأجنبية

- PMBOK Guide (2021).
Kerzner (2017).
Turner (2014).
Pinto (2019).
Meredith et al. (2020).
Shenhar et al. (2001).
Cooke-Davies (2002).
Jugdev & Müller (2005).
Too & Weaver (2014).

الملاحق

مقدمة الإستبيان

السادة المشاركون الكرام

تحية طيبة وبعد،

تُجرى هذه الدراسة بعنوان “أثر عوامل نجاح المشروع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات”، وذلك استكمالاً لمتطلبات مشروع التخرج في كلية الإدارة بجامعة ميدأوشن.

وتهدف الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير عوامل نجاح المشروع، والمتمثلة في التخطيط الفعّال، وكفاءة فرق العمل، وإدارة المخاطر، والالتزام بالوقت والتكلفة والجودة، في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

نأمل منكم التكرم بالإجابة عن فقرات الاستبانة بدقة وموضوعية، علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض الدراسة.

شاكرين لكم تعاونكم ومساهمتم القيمة في إنجاح هذه الدراسة.

الباحثة: حياة أكرم نصار

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

البيانات الشخصية :

الجنس :

• ذكر

• انثى

المستوى التعليمي :

• تعليم ثانوي

• بكالوريوس

• ماجستير

العمر :

• اقل من ٢٠ سنة

• من ٢٠ الى ٣٠ سنة

• من ٣٠ الى ٤٠ سنة

• من ٤٠ الى ٥٠ سنة

• ٥٠ سنة وأكثر

سنوات الخبرة :

- من سنتين الى ٥ سنوات

- من ٥ سنوات الى ١٠

- من ١٠ الى ١٥

- اكثر من ١٥ سنة