

فن الكتابة والتعبير

The Art of Writing and Expression

Prepared by Dr. Amera A. Soliman

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Lecture 5





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

المقال الصحفي 3- أعمدة الرأي

Lecture 5

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Prepared by
Dr. Amera A. Soliman

www.midocean.ae

✓ تمهيد

□ أعمدة الرأي

- تعريف العمود الصحفي
- خصائص العمود الصحفي
- موضوعات العمود الصحفي
- كاتب العمود الصحفي
- كتابة العمود الصحفي
- نموذج تطبيقي لكتابة عمود صحفي

✓ خاتمة

✓ المراجع



Lecture
05

أنواع المقال الصحفي

تعددت تصنيفات المقالات الصحفية؛ فهناك من صنفها إلى:

➤ المقال الافتتاحي Editorials ➤ الأعمدة Columns

وهناك من اعتمد في تصنيف المقال الصحفي وفقاً للمضمون إلى: المقال السياسي والاقتصادي والاجتماعي والفني والرياضي ... إلخ.

وهناك تصنيف شائع للمقالات في المواقع الإلكترونية هي:

1. المقال الافتتاحي : Editorial
2. العمود الصحفي Column
3. المقال التحليلي : Analytical Article
4. المقال النقدي : Critical Article or Review
5. اليوميات : Notes

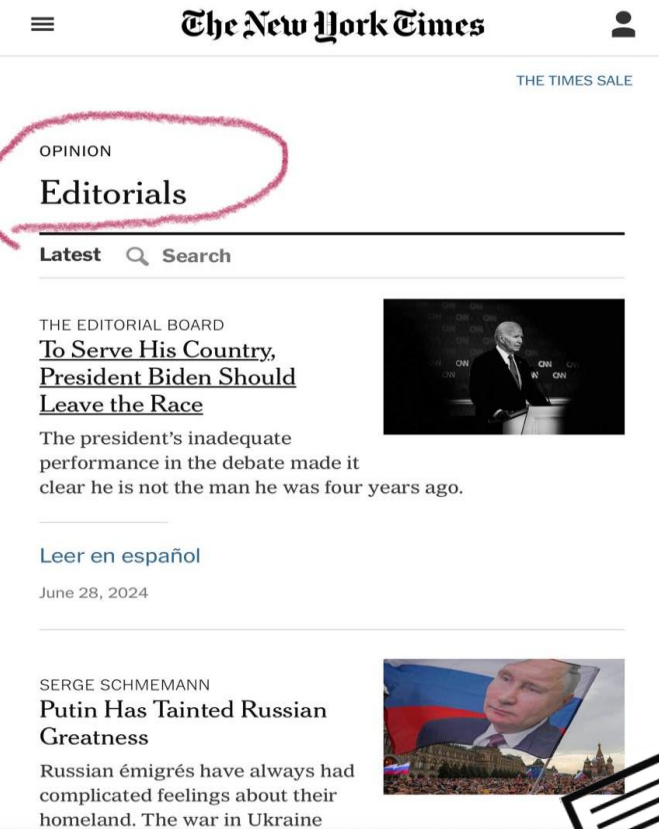
Lecture
05

1- المقال الافتتاحي

يطلق على المقال الافتتاحي Editorial بالافتتاحية أو المقال الرئيسي ، وهو مقال ثابت ينشر بشكل دوري، ويُعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل اهتمام الرأي العام المحلي أو الدولي.

يتميز المقال الافتتاحي بالخصائص التالية:

1. التعبير عن سياسة الموقع، فالصنف الحكومية تعكس الافتتاحية عن وجهة نظر الحكومة ، والصنف حزبية تُعبر عن وجهة نظر الحزب، أما إذا كانت صحيفة خاصة مملوكة لأفراد أو شركة تُعبر عن مالكيها.
2. متابعة الأحداث اليومية، سواء تلك الأحداث المحلية والدولية. فالافتتاحية في جوهرها هي قصة خبرية ذات رأي.



Lecture 05

ملخص المحاضرة السابقة

1- المقال الافتتاحي

3. المقال الافتتاحي لا يوقع من قبل كاتبه؛ باعتبار أنه يُمثل رأي الموقع أو الصحيفة لا رأي الكاتب. مثل: كلمة الرياض.
4. القدرة على اقناع القراء بالقضية أو برأي الصحيفة.
5. طول المقال الافتتاحي: يجب ألا تزيد عدد كلماته 500 كلمة.
6. تنوع موضوعات المقال الافتتاحي، لكنه يركز على الموضوعات الجادة تاركاً الموضوعات الخفيفة لغيره من الفنون.
7. البناء الفني للمقال الافتتاحي يُبنى على قالب الهرم المعتدل.

المقدمة

1. عرض الفكرة
2. وصف الموضوع

جسم المقال

1. معلومات وحقائق جديدة
2. أدلة وحجج وبراهين
3. الخلفية التاريخية للموضوع
4. أبعاد الموضوع ودلالاته

الخاتمة

1. خلاصة الموضوع
2. دعوة القاريء إلى المشاركة في ابتكار حلول
3. دفع القاريء لاتخاذ موقف

البناء الفني للمقال الافتتاحي
المبني على الهرم المعتدل



1- المقال الافتتاحي

المقال الافتتاحي يربط بين سياسة الصحيفة التحريرية من ناحية، وبين طبيعة النظام السياسي والاجتماعي من ناحية ثانية، ثم نوعية القراء من ناحية ثالثة. **كاتب المقال الافتتاحي** يجب أن يكون من الكادر التحريري للموقع أو الصحيفة.

وقد يكون كاتب المقال الافتتاحي:

- **كاتب مُحترف:** هو الكاتب الذي يملك خبرة طويلة في العمل ككاتب صحفي.
- **رئيس التحرير أو مدير التحرير**

- **هيئة التحرير:** وهي مجموعة من الكتاب الصحفيين ورؤساء الأقسام الذين

تستند آرائهم إلى الخبرة والبحث والنقاش والقيم الراسخة.

وبغض النظر عن كاتب المقال الافتتاحي المهم أن يحقق المقال أهدافه.



مواجهة «البطالة»

2024-07-01 01:08

تعد البطالة من أعقد المشكلات التي تواجه المجتمعات، فهي مشكلة مركبة، وسبب رئيس لمعظم ما تعيشه المجتمعات من مشكلات اجتماعية، ما يستدعي تضافر جميع الجهود لمواجهتها ومعالجة أسبابها. المملكة استشعرت هذه المشكلة ووضعت دوماً حلولاً وخططاً لتقليص قوائم...



Lecture

05

ملخص المحاضرة السابقة

أنواع المقال الافتتاحي

1 مقال شرح وتفسير

يستخدم الكتاب هذه المقالات لشرح الطريقة التي تغطي بها الصحيفة موضوعاً مُثيراً للجدل

3 مقال اقناع

تهدف إلى الاقناع برؤية محددة وتقديم حل فوري وليس المشكلة

2 مقال نقدي

تنتقد الإجراءات أو المواقف بشكل بناء مع تقديم المشكلة المحددة. فالهدف المباشر هو جعل القراء يدركون بالمشكلة وليس الحل.

4 مقال المدح والثناء

وتهدف إلى تسليط الضوء على العمل الجيد والثناء على دور المنظمات لدورهم الإيجابي. وهذا النوع من المقال ليس شائع الاستخدام



2- المقال التحليلي

يهدف المقال التحليلي إلى التحليل العميق للأحداث والقضايا التي تشغل الرأي العام، فيتناول الأحداث بالتفصيل ويربط بينها وبين أحداث أخرى، ثم يستنبط منها ما يراه من آراء واتجاهات. وعادة ما ينشر المقال التحليلي أسبوعياً، حتى يكون هناك فرصة أمام الكاتب للخوض في التناول العميق للموضوع؛ لذا يتسم بطول محتواه الذي يتراوح بين 500 - 800 كلمة.

❖ الفرق بين المقال التحليلي والمقال الافتتاحي

- ✓ تغلب الموضوعات السياسية على المقال التحليلي، أما المقال الافتتاحي فتتنوع موضوعاته وإن كان يركز على الموضوعات ذات الطابع الجاد.
- ✓ المقال التحليلي يوقع من قبل كاتبه، في حين المقال الافتتاحي لا يوقع ويسند إلى الصحيفة



Lecture 05

ملخص المحاضرة السابقة

المقدمة

1. عرض قضية
2. إبراز حدث مهم

جسم المقال

1. الخلفية التاريخية للموضوع
2. أدلة وحجج وبراهين تدعم الكاتب
3. عرض الآراء المؤيدة والمعارضة
4. كشف أبعاد الموضوع ودلالاته

الخاتمة

1. خلاصة وجهة نظر الكاتب في الموضوع
2. دفع القارئ للاهتمام بالقضية التي يطرحها
3. فتح حوار بين الكاتب والقراء حول القضية

البناء الفني للمقال التحليلي
المبني على الهرم المعتدل



وظائف المقال التحليلي

- عرض وتحليل الأحداث الجارية والكشف عن أبعادها.
 - مناقشة وطرح القضايا والموضوعات التي تشغل الرأي العام.
 - التعبير عن السياسات والاتجاهات السائدة في المجتمع.
- كتابة المقال التحليلي: يعتمد البناء الفني للمقال التحليلي على قالب الهرم المعتدل؛ أي يحتوي على مقدمة وجسم وخاتمة.

3- أعمدة الرأي Columns

كان العمود الصحفي في نشأته عبارة عن فكرة أو رأي أو خاطرة ترد في ذهن الكاتب، فيكتب فيه سطورا قليلة ، وكثيرا ما كان هذا الرأي يدور حول واقعة وقع عليها نظر الكاتب في المحيط الذي يعيش فيه. ومعنى ذلك أن العمود الصحفي في بداية الأمر كان لا يتعدى المحيط الاجتماعي (أي الموضوعات الاجتماعية) ، ثم سرعان ما أصبح يتطرق لكافة المجالات فهناك العمود السياسي والعمود الرياضي والعمود الاقتصادي والعمود الأدبي والعمود الديني والعمود الذي يتناول موضوعات خاصة بالمرأة ويعالج الشؤون النسائية.

The Washington Post

Sign i

OPINIONS

Editorials Columns Guest opinions Cartoons Sul



(Trumbull Collection/Yale University)

What explains the genius of the American Founders?

By Gordon S. Wood

OPINIONS

Editorials Columns Guest opinions Cartoons Sul



(Trumbull Collection/Yale University)

What explains the genius of the American Founders?

By Gordon S. Wood

وتلعب أعمدة الرأي دوراً مهماً في الإعلام الرقمي، حيث يتيح للكتاب الصحفيين والخبراء والمحللين طرح آرائهم وتحليلاتهم حول القضايا والأحداث المختلفة؛ مما يسهم في إثراء النقاش العام والسماح للقراء بالاطلاع على وجهات نظر متنوعة. فيسمح للكتاب بالتعبير عن رأيه في كافة المجالات مثل السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الأدبية ... وغيرها .

وهناك أعمدة متخصصة في مجالات معينة مثل السياسة أو الثقافة أو الرياضة وغيرها .. وهذا يُمكن للكتاب من التركيز على تخصصهم وتقديم تحليلات عميقة للقراء.

Lecture
05

العمود الصحفي

تعريف العمود الصحفي

- هو مساحة من الموقع الإخباري يخصص لكاتب معين، الذي يُعبر فيه عن وجهة نظره الشخصية حول قضايا مختلفة سياسية أو اجتماعية أو ثقافية.
- رؤية خاصة لحدث أو قضية أو موقف يقدمها كاتب معين، يتمتع بقدر كبير من الشهرة والخبرة والكفاءة المهنية. ويتسم بطابع هذا الكاتب الذي يكتبه فيما يتعلق بموضوعه أو أسلوبه أو طريقة تقديمه، وهو فن صحفي أقرب إلى الطابع الفكري يتوجه إلى ذهن القاريء.
- هو مساحة مخصصة يكتب فيها كاتب معروف وبانتظام وتحت عنوان ثابت موضوعاً يُعبر من خلاله عن أفكاره وخواطره بعيداً عن سياسة الصحيفة أو الموقع.
- فن يقوم بتسجيل الانطباعات الشخصية الذاتية للكاتب في مختلف الشئون، فهو يختلف عن التقرير الصحفي في أنه يتسم بالتعبير الذاتي.

Lecture
05

العمود الصحفي

تعريف العمود الصحفي

- هو حديث شخصي يومي أو أسبوعي لكاتب معين يوقعه باسمه وتحت عنوان ثابت، ويمثل فكرة أو رأياً أو خاطرة للكاتب حول واقعة أو ظاهرة اجتماعية أو سياسية أو ثقافية.
- العمود الصحفي لا يتسع للتطرق لمناقشة أكثر من فكرة واحدة بحكم ظروف العصر الذي يتطلب الإيجاز في التعبير وعدم الجنوح إلى الإسهاب .
- من أمثلة أعمدة الرأي البارزة:
 - ◀ عمود خارج السراب للكاتب محمد حسنين هيكل - جريدة الأهرام
 - ◀ عمود وجهة نظر للكاتب فايز السرحان - الشرق الأوسط السعودية
 - ◀ نقطة رأي للكاتب عمر الراوي - الحياة اللندنية

Lecture
05

العمود الصدفي

أمثلة
لأعمدة
الرأي



يتميز العمود الصحفي بما يلي:

1. الذاتية (الطابع الشخصي): يرتبط العمود بشخصية كاتبه؛ نظراً لأنه يعرض وجهة نظر الكاتب الشخصية وأسلوبه الخاص في الكتابة.
2. التعليق والتحليل: يركز العمود على التعليق على الأحداث الجارية وتحليلها بشكل مُبسّط، بخلاف نقل الأخبار فقط. كما أن كاتب العمود لا يتعمق في البحث كما يفعل الباحثون والمتخصصون وكتاب المقالات التحليلية، وإنما يكتب على فطرته كمواطن يعيش وسط الناس يفرح لفرحهم، ويتألم إذا اشتكوا، ولذلك فهو يهتم أكثر بكل ما يهم ويمس مشاعر القراء.
3. التكرار المنتظم: يُنشر العمود بشكل منتظم في مكان ثابت وبعنوان ثابت في الموقع؛ مما يكسبه طابعاً شخصياً ويجذب قراء معينين؛ مما يكسبه اتساقاً وتميزاً.

Lecture
05

خصائص العمود الصحفي

4. طول العمود: يُكتب العمود الصحفي في مساحة محددة ، عادة ما تتراوح بين 500-800 كلمة؛ مما يتطلب منه الإيجاز والتركيز.
 5. علاقة ودية مع القراء: العمود الصحفي يبني علاقة شخصية بين الكاتب والقراء، حيث يشعر القراء بقرب الكاتب منهم.
 6. اللغة البسيطة والحيوية: يستخدم الكاتب لغة حيوية واستخدام الصيغ الاستفهامية والتعجبية ، كما أنه يمزج بين التعبير بالتهكم والسخرية مع الحكيم والأمثال المتداولة والاقتباسات والأقوال؛ لذا يتسم العمود بخفة الظل وسهولة الأسلوب .
- وبشكل عام يُعد العمود الصحفي وسيلة الكاتب للتعبير عن آرائه وتحليلاته حول القضايا المختلفة بأسلوب شخصي وجذاب للقراء.



Lecture
05

موضوعات العمود الصحفي

تتعدد موضوعات العمود الصحفي بتعدد مجالات الحياة، حيث يتيح للكتاب الصحفيين التعبير عن آرائهم وتحليلاتهم في مختلف الجوانب المهمة، وإن كان هناك اتجاهًا عامًا لدى الكتاب في التركيز على الموضوعات السياسية أكثر من الاجتماعية والثقافية في أعمدتهم الصحفية وذلك لعدة أسباب هي:

1. الأهمية السياسية والتأثير: تحظى القضايا السياسية بأهمية كبيرة في المجتمع وتؤثر بشكل مباشر على الجمهور مما يجعلها أكثر جذبًا للقراء.
2. الطبيعة الجدلية: تتسم القضايا السياسية بالطابع الجدلي والخلافي؛ حيث تتيح للكتاب مجالًا واسعًا للتعليق والتحليل والمناقشة، مما يجعلها مادة خصبة للعمود الصحفي.
3. الارتباط بالحدث الجاري: تتميز الأحداث السياسية بالتطور والتغير المستمر مما يوفر للكتاب مواد دائمة للكتابة عنها.

Lecture
05

موضوعات العمود الصحفي



4. التخصص والخبرة: يتمتع الكتاب الصحفيون في الغالب بخلفية سياسية وخبرة في تحليل الشأن السياسي.
5. التأثير والانتشار: تحظى الموضوعات السياسية بمتابعة واسعة من القراء، مما يعزز من تركيز الكتاب عليها.

ولا شك أن ذلك لا يعني اهمال الكتاب للقضايا الاجتماعية أو الثقافية أو الرياضية ، فيتم تناولها أيضاً ولكن بنسبة أقل مقارنة بالقضايا السياسية ويرجع هذا الاختلاف إلى الأهمية النسبية للموضوعات التي يفضلها القراء.

Lecture
05

كاتب العمود الصحفي

كاتب العمود: هو كاتب صحفي مشهور ومن كبار الكتاب يُساهم بانتظام بمقال رأي بالصحيفة .

1. الكتاب المحترفون Professional columnists: وهم كتاب أعمدة الرأي الذين يعملون بشكل دائم لدى الصحيفة أو المنصة الإعلامية.

- لديهم خبرة واسعة في موضوعات محددة أو في التعليق والتحليل السياسي والاجتماعي.

- يكتبون أعمدة بانتظام وفق جدول زمني محدد.

من أمثلة كتاب العمود الصحفي:

- عماد الدين أديب وعائشة سلطان بموقع البيان الإماراتية.
- سلطان السيف ومحمد الأحيدب في الرياض السعودية
- إبراهيم نافع وفاروق جويده وسكينة فؤاد وعلاء ثابت بالأهرام



Lecture
05

كاتب العمود الصحفي

2. الكتاب الضيوف Guest columnists: ويطلق عليهم المساهمون الضيوف، وهم كتاب أعمدة الرأي الذين لا ينتمون إلى الكادر التحريري للصحيفة (أي ليسوا جزءاً من طاقم الكتابة الدائم للصحيفة).
- قد يكونوا خبراء أكاديميين أو سياسيين أو شخصيات عامة أو كتاب مستقلين.
 - يكتبون أعمدة بشكل متقطع أو لمناسبات محددة.



الرئيسية PDF

مراكز طب الأسنان
زراعة الأسنان تتم بنظام "استرومان" الحاصل على التقييم الأول على مستوى عالمي

د. سعود المريشد
مهتم بالتعليق على قضايا الشأن القانوني

كاتب متخصص من خارج الصحيفة

هيئة النظام
تُسن وتتطور التشريعات في الدول الحضارية بحسب احتياجات وظروف مجتمعاتها، أو لمواجهة ما يستجد من أمور تستدعي معه تدخل الدولة بوضع الأنظمة اللازمة لتقويم ما قد يعتري السلوكيات من انحرافات، أو يتخلل الممارسات من تجاوزات، أو ينشوب العلاقات من انتهاكات، أو يلحق التعاملات من مخالفات؛ فالقوانين تهدف إلى تنظيم وضبط س...

2024-05-14 00:11

د. سعود المريشد

الرؤية مشروع واقع وملحوس
ثماني سنوات مرت منذ تدشين صاحب السمو الملكي الأمير

Lecture
05

سمات كاتب العمود الصحفي

ويتسم كاتب العمود بما يلي:

1. يركز على الكاتب على تجاربه الشخصية وملاحظاته على الحياة اليومية.
2. الكتابة المؤثرة والبلاغية: أن يكون ذا خبرة طويلة وصاحب قلم معروف ومتمرس بشكل جيد في أدبيات وفنيات التحرير الصحفي وفي اللغة والتنوع في أسلوب الكتابة كالسخرية والحجج المنطقية.
3. السلطة الفكرية والمعرفية: أي أن يكون ذو ثقافته واسعة وشاملة ومتنوعة خاصة في المجال الذي يكتب عنه، وأن يكون على اطلاع تام بكل ما هو جديد.
4. أن يكون على اهتمام دائم بجمهوره؛ فالقراء ينظرون إلى كتاب العمود كمصادر موثوقة للمعلومات والتحليلات. لذا يملك شخصية قوية وأسلوب كتابي متفرد.



Lecture
05

سمات كاتب العمود الصحفي

5. الاستمرارية والتأثير على المدى الطويل: كتابات كاتب العمود المنتظمة بالصحف والمواقع الإخبارية جعلت لهم صوتاً مؤثراً من خلال تراكم تأثيرهم على الرأي العام عبر سنوات عديدة، مما يجعلهم دائمي الحضور.

6. الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والمهنية: يتحلى كاتب العمود بالنزاهة والمصداقية في طرح وجهات نظرهم، كما يعملون على إثارة الوعي العام حول القضايا المهمة في مجتمعاتهم.

7. استغلال شبكات التواصل الاجتماعي: يستخدم كاتب الأعمدة شبكات التواصل الاجتماعي لنشر أفكارهم وتعزيز تواصلهم مع القراء، وهذا يساعد في زيادة انتشار آرائهم وأفكارهم بين شرائح أوسع من الجمهور.



Lecture
05

سمات كاتب العمود الصحفي

8. لديه القدرة في التأثير على الرأي العام في المجتمع من خلال عدة طرق تتمثل في:

- ✓ التحليل العميق للقضايا: كاتب المقال يقدم تحليلات موضوعية – مستنداً على الحقائق – للقضايا المهمة في المجتمع ، بما يساعد القراء على فهم هذه القضايا بشكل أفضل وتكوين آراء مستنيرة.
- ✓ طرح الرؤى البديلة: كاتب العمود قد يقدم وجهات نظر وحلول بديلة للقضايا المطروحة؛ بما يساعد في فتح آفاق جديدة للتفكير والنقاش المجتمعي.
- ✓ التعبير عن الضمير الجماعي: في كثير من الأحيان يُعبر كاتب العمود عن قضايا تهم الرأي العام ، هذا يجعله صوتاً مؤثراً في توجهات وتطلعات القراء.



✓ توجيه السياسات والقرارات: تأثير كاتب العمود يمكن أن يصل إلى صانعي القرار السياسي والحكومي وآراؤه المؤثرة قد تساهم في توجيه السياسات والقرارات العامة.

✓ إثارة النقاش والجدل: كتابات كاتب العمود قد تُثير جدلاً وردود فعل قوية بين القراء، وهو ما يساعد على إشعال نقاشات مجتمعية حول القضايا المطروحة.

بشكل عام ، يعتبر كاتب العمود الصحفي بمثابة قائد الرأي العام في المجتمع، بفضل قدرته على التحليل والتأثير عن مشاعر الناس . هذا الدور المؤثر يجعله لاعباً رئيسياً في صياغة الرأي العام.



أنواع أعمدة الرأي

اختلف الباحثون في تقسيم أعمدة الرأي، فهناك من صنفها وفقاً للموضوع ، أو الشكل أو الأسلوب.
وينقسم أعمدة الرأي من حيث المضمون:

1. العمود المتخصص: وهو عمود متخصص في موضوع معين، وتنوع أفكاره في إطار هذا الموضوع أو المجال كالموضوعات السياسية فقط.

2. العمود العام: وهو العمود الذي تنوع أفكاره وموضوعاته من يوم لآخر ومن مقال لآخر ، فقد يتناول موضوع رياضي واجتماعي وسياسي وثقافي... وغيرها من الموضوعات.





Lecture

05

أنواع أعمدة الرأي

مثال: العمود المتخصص

سلمان... خروج من الباب الكبير
كان لا بد وأن يأتي يوم تنتهي فيه مسيرة قائد الهلال سلمان
الفرح شأنه شأن كل لاعبي كرة القدم. وشأن كل أساطير
الهلال وقادته التاريخيين الذين ختموا مسيرتهم المرصعة
بالبطولات والذهب والمنجزات مع "الزعيم". أحسن سلمان
الفرح في اختيار توقيت خروجه من الهلال، وإن كان خروجه ليس
اعتزالاً كبقية النجوم. لكنه اختار مع...

2024-07-02 20:46 ⓘ د. سلطان السيف

ناظر والاتحاد وتجربة التفيعي

عاد لأي ناظر من جديد للمشهد الاتحادي واستلم مفتاح
الاتحاد قبل جلوسه على كرسي رئاسة "العميد" متسلحاً بخبرة
إدارية وتجارية ورياضية دفعت الاتحاديين لرفع مستوى التفاوض
إلى أقصى درجاته. منذ اللحظات الأولى لترشحه، كان المهندس
والخبير في مجال التأمين وإدارة المخاطر حاضراً في المشهد.
وخاطب أنصار ناديه بشكل مباشر...

2024-06-26 01:00 ⓘ د. سلطان السيف

لجنة الاستقطابات.. وتقييم التعاقدات السابقة

تقول الأنباء الصحافية إن لجنة اقترحت عدداً من الأسماء على
الأندية السعودية للتعاقد معها بناء على مؤشرات مالية
وفنية. ولم تجبر اللجنة الأندية على التعاقد مع تلك الأسماء
لكن الملف يعد بمثابة الدليل الإرشادي للأندية. وهي في
إيجابية وفي الاتجاه الصحيح. لهذه الخطوة العديد من
بعد تجربة الموسم الماضي...

الرياض



الرئيسية / مقالات اليوم

الأربعاء 4 محرم 1446 هـ 10 يوليو 2024م

خارج الصندوق

ناظر واستيعاب المرحلة

د. سلطان السيف



تغيير الخط

مثال: العمود العام

الرياض



محمد الأحيدب

بصوت القلم

كرستيانو أكد وعي مواطننا وأمن وطننا

قل للذين يفاخرون بعدم نزول أحد من الجماهير في ملاعبهم
رغم وجود كرسيتيانو رونالدو في أرض ملعبهم في نهائيات كأس
العالم، إن من حقكم أن تفتخروا مقارنة بما حدث في بطولة
اليورو المقامة في ألمانيا حيث نزل للملعب عدد من
المتشجعين من عشاق رونالدو عدة مرات، ولكن اعلّموا أن
رونالدو يلعب في الملاعب السعودية منذ موسمين مع...

2024-07-02 20:31 ⓘ

د. محمد الأحيدب

هيئة لمكافحة التدليس

التدليس هو إخفاء العيوب وتغطيتها عن المشتري، وينطبق
المعنى على ادعاء المميزات والإيجابيات وتحسين الصورة بما
لا يثبت فعلاً. وحقيقة فإن التدليس بهذا المعنى زاد كثيراً
وأصبح يتكرر خاصة بعد انتشار مواقع التواصل الاجتماعي
وسهولة الوصول للمستهلك عبر المروجين للمعلومة
الخاطئة المضللة وكيل المديح لمنتج أو سلعة...

2024-06-14 23:02 ⓘ

د. محمد الأحيدب

دفعوا المتبرعين بالدم بمواقف وحسن استقبال

التبرع بالدم عمل إنساني تطوعي نبيل، وهو من الأعمال

وينقسم أعمدة الرأي من حيث الأسلوب:

النوع الأول: هو العمود الذي يركز على الأسلوب القصصي في عرض قضية معينة.
النوع الثاني: يركز هذا النوع على وصف فكرة معينة .

النوع الثالث: عمود الحوار وهو الذي يقوم على المنولوج أي الحوار الذاتي الذي يخلقه الكاتب سواء على لسانه أو لسان غيره.

النوع الرابع: العمود القائم على السخرية أو الفكاهة Humor Columns: وهو العمود الذي يعتمد كاتبه على استخدام الفكاهة كوسيلة لتوصيل المعلومات بشكل سهل ولتخفيف عن نمط الحياة الروتيني . فهو أشبه ما يكون بلسعة العقرب أو وخزة الإبرة أو تخدير اليد في توصيل المعلومات بحيث تحدث تأثير عميق في نفوس القراء.



العمود
السخر

ملا

المقالات

المقالات

احذروا الجالسة على الكرسي

سلام نجم الدين الشرايبي

7K

2 دقائق

التصنيف: موضوعات متنوعة المصدر: مجموعة مواقع مداد

قضايا طبية

27 شوال 1428 (2007-11-08)

لعل آخر ما يمكن أن نتوقعه عندما ندخل
المستشفى، ونزور قسم القلب، أن الممرضات
المصابات بارتفاع ضغط الدم، أو نوبات قلبية، أو
حتى جلطات دماغية، كن ضحية لتلك المرأة..
الجالسة على ذاك الكرسي خلف طاولة كبيرة
بيدها الأختام، والأقلام، وتسمى مديرة!

أسلوب السرد
القصصي

alriyadh.com

الرئيسية / مقالات اليوم

الجمعة - السبت 25/24 شوال 1445 هـ 4/3 مايو 2024 م

أسئلة السعادة المهنية

يوسف القبلان

تغيير الخط

لاحظت أن موظف الأمن عند بوابة دخول أحد الأسواق المركزية يرحب
بالمستوقين بحفاوة، يسلم ويبتسم، سلوك يطرق باب أسئلة السعادة
المهنية أو الرضا الوظيفي. هل هذا الموظف سعيد في عمله؟ إن كان كذلك
فما سر سعادته؟ هل هو الراتب أم طبيعة العمل أم التحفيز؟
تشير بعض الأبحاث إلى أن سعادة الموظف تزيد إنتاجيته.
أول سؤال يتبادر إلى الذهن على تلك الأبحاث، ما الجديد، أليست هذه حقيقة
معروفة ولا تحتاج إلى بحث؟
هل يمكن أن تزيد إنتاجية أو كفاءة موظف غير سعيد؟ إذا اتفقنا على ذلك
يكون السؤال التالي هو: كيف نجعل الموظف سعيداً في عمله؟ وهل الرضا
الوظيفي يعني سعادة الموظف أم هو أشمل من ذلك؟
يمكن القول إن أول أسباب السعادة المهنية هو حب العمل الذي
ننسان، المتعة التي يجدها في أداء عمل معين. وإذا كان هو صاحب العمل
من يمارس مهنة فردية فلن ينتظر من يوفر له عوامل الرضا الوظيفي.

Lecture
05

كتابة أعمدة الرأي

يكتب عمود الرأي أو العمود الصحفي بطريقة الهرم المعتدل ، ويتكون من ثلاثة أجزاء: المقدمة والجسم والخاتمة.

أولاً: المقدمة

1. تمهيد لموضوع أو قضية مهمة يرى الكاتب أنها تمس اهتمام القراء وللكاتب وجهة نظر يريد الإفصاح عنها.
2. حدث أو خبر من الأحداث الجارية، بشرط أن يركز الكاتب على زاوية معينة أثارت اهتمامه، ويرى أنها تهم القراء في الوقت نفسه.

3. فكرة أو خاطرة يرى الكاتب أنها تحتاج إلى شرح وتوضيح أو تعليق وتفسير.

4. آية قرآنية أو حكمة مأثورة أو مثل شعبي أو قول لمفكر أو كاتب مشهور.

المقدمة

1. خبر أو حدث
2. فكرة أو خاطرة
3. قضية أو مشكلة
4. كلمة أو مثل

جسم المقال

1. أدلة وحجج وبراهين تدعم الكاتب
2. عرض تفاصيل الفكرة أو القضية
3. إجابة الكاتب على أسئلة القراء

الخاتمة

1. خلاصة رأي الكاتب في الموضوع
2. العبرة أو الموعظة التي يخرج بها الكاتب
3. النصيحة التي يقدمها الكاتب للقراء بعد أن يجيب على تساؤلات القراء.

البناء الفني للعمود الصحفي المبني على الهرم المعتدل



Lecture
05

مقدمة أعمدة الرأي

alriyadh.com

اعذريني يا «الهدايا»

د. أريج الجهني

مقدمة
حديث نبوي

تغيير الخط

عَنْ عَائِشَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا قَالَتْ: "كَانَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ يَقْبَلُ الْهَدِيَّةَ، وَيُثِيبُ عَلَيْهَا"، رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ، للهدية قيمة ثقافية في حياة الإنسان بمختلف الثقافات وعبر العصور، بل حتى الحيوانات تقدم الهدايا لبعضها البعض، وتزخر الحضارة السعودية بالكثير من رمزيات الهدايا سواء السيوف أو العود أو الثياب المطرزة والساعات التراثية المزينة بالسيفين والنخلة، بجانب الخيول والإبل وسواء كانت الهدية بغرض التقدير أو التودد فإن للهدية بعداً اجتماعياً متوارثاً في الأسرة

النشر الأوسط
صحيفة العرب الأولى

أعمار الناس ليست «بعزّة»

استمع إلى المقالة 03:44

مشعل السديري

صحافي وكاتب سعودي ساخر، بدأ الكتابة في الصحف السعودية المحلية، ثم في صحيفة «الشرق الأوسط» اللندنية، تميز كتاباته بالسخرية اللاذعة، ويكتب عموداً ثابتاً في «الشرق الأوسط».

مقدمة
أمثال شعبية

الخميس - 26 رمضان 1445 هـ - 4 أبريل 2024 م

يقولون: ياما في السجون من مظلّيم، ونسوا أن يقولوا كذلك: ياما في المستشفيات من ضحايا - طبعاً ليس كل المستشفيات ولا الأطباء- ولكن هناك بعض النوادر والمصائب -أبعدنا الله عنها- منها:

alriyadh.com

الأربعاء 29 شوال 1445 هـ 8 مايو 2024 م

بصوت القلم البعرة والبعير.. قطع الغيار والوكيل

محمد الأحيدب

مقدمة
قول

تغيير الخط

قالت العرب بفراسة: "إن البعرة تدل على البعير"، وأقول بحسرة إن قطعة الغيار تدل على الوكيل، ونقصد هنا قطع غيار السيارات وأيضاً قطع غيار الأجهزة المنزلية والكهربية، فإذا كان (البلف) بألف ريال فيكم ستكون السيارة كاملة؟! و(البلف) لمن لا يعرفه هو صمام يسمح بدخول الهواء في إطار المركبة ولا يسمح بخروجه لكنه يسمح بخروج روح مالك السيارة من مبالغة الوكيل في سعره، وكلمة (بلف) جاءت لنا من الكلمة الإنجليزية للصمام وهي (VALV) وعربناها كعادتنا بشبيهة نطقها فقلنا (بلف)، وهذا الصمام المتحكم في هواء إطار السيارة موصول حديثاً بحساس يشبه بضغط الإطار، وهذا الحساس مهم جداً في الوكيل الحوادث حيث يشعرك بنقص هواء الإطار أو انفجاره

Lecture
05

كتابة أعمدة الرأي

والمقدمة تقوم بعدد من الوظائف هي:

1. جذب انتباه القارئ: تمثل المقدمة البداية القوية للعمود، فهي كالسهم في جعبة الكاتب، لذا يجب أن تستحوذ اهتمام القارئ تثير فضول القارئ وتجعله يتساءل " ماذا سيحدث بعد ذلك؟" ، وبالتالي يستمر في قراءة باقي المقال .
 2. تقديم الموضوع بطريقة مُشوقة: المقدمة الجيدة تقدم الموضوع بطريقة مشوقة إعطاء فكرة عامة عن محتوى العمود : فيستطيع القارئ أن يستشف الفكرة الرئيسية والنقاط الرئيسية التي سيتناولها العمود.
 3. تحديد الزاوية أو الاتجاه: المقدمة تحدد الزاوية التي سينظر منها الكاتب للموضوع وأفكاره، مما يساعد على فهم وجهة نظر الكاتب.
- لذلك يجب على الكاتب أن يولي اهتماماً خاصاً بكتابة مقدمة قوية وفعالة تحفز القارئ لاستكمال قراءة العمود بأكمله.



Lecture
05

كتابة أعمدة الرأي

ثانياً: جسم العمود

هو الجزء الذي يحتوي على المادة الجوهرية في المقال. والجسم قد يحتوي على النقاط التالية:

- البيانات والمعلومات والحقائق الكافية عن الموضوع.
- حشد الأدلة والحجج والأسانيد التي تدعم رؤية الكاتب.
- تقديم إجابات على أسئلة القراء.

هناك بعض الطرق الفعالة لكتابة جسم العمود:

1. استخدام الأمثلة والقصص الشخصية: يجب التأكد من ارتباط الأمثلة والقصص بالفكرة الرئيسية للعمود الصحفي؛ لإبراز الدروس المستفادة؛ مما يضيف سياق أكثر واقعية.
2. سرد التفاصيل الملموسة: اشرح المشاهد والأحداث بطريقة تجعل القارئ يشعر كأنه يعيشها، واستخدم الحوارات والوصف الحي لإضفاء حيوية على القصص الشخصية.



Lecture
05

كتابة أعمدة الرأي

هذه بعض الطرق
التي يمكن
استخدامها

لإضفاء المزيد من
الحيوية على جسم
العمود الصحفي.

فالتجربة
والممارسة
المستمرة هي
مفتاح التطوير
والتحسين



3. الحفاظ على الانسجام والتركيز على التفاصيل المهمة: وذلك اختر تفاصيل محددة من تجاربك الشخصية، وركز على الأحداث أو المشاهد التي تساعد في إيضاح الفكرة وتجنب الإسهاب.
4. التوازن بين الأمثلة والمعلومات الموضوعية: لا تغرق في القصص الشخصية على حساب المحتوى الموضوعي والحقائق؛ دائما حافظ على التوازن بين القصص الشخصية والمعلومات الموثوقة.
5. استخدم لغة حيوية وتعبيرات مشوقة: اختر كلمات ذات قوة تعبيرية وتأثير عاطفي.
6. إضافة لمسات الدعابة والفكاهة (بحذر): يمكن استخدام بعض الأمثلة الساخرة لإضفاء جو من البهجة، مع التأكد من اتساق الأمثلة مع طبيعة الموضوع وعدم الإفراط في استخدامها.

Lecture
05

كتابة أعمدة الرأي

ثالثاً: خاتمة المقال

وهي أهم أجزاء المقال، وهي ليست ملخصاً أو تكراراً لما ورد في المقدمة والجسم، ويجب إنهاء العمود بشكل مؤثر ومنطقي ؛ لأنه يتوقف مدى اقتناع القارئ برأي الكاتب على قوة الخاتمة. لذا يجب أن تكون الخاتمة قوية حتى تترك تأثيراً على نفس القارئ، وغالباً ما تضم الخاتمة النقاط التالية:

1. خلاصة رأي الكاتب في الموضوع
2. العبرة أو الموعظة التي يخرج بها الكاتب
3. النصيحة التي يقدمها الكاتب للقراء بعد أن يجيب على تساؤلات القراء
4. طرح تساؤلات للقارئ للتفكير فيها.

باتباع هذا البناء الفني المتكامل، يمكن للكاتب إنشاء عمود صحفي متماسك ومؤثر



مثال لكتابة عمود صحفي

ب عنوان : «رفع حظر التدخين الإلكتروني»

تسلق الجبال أمر خطير، والتزحلق على الجليد أمر خطير ، ومع ذلك لا يوجد نص قانوني يمنع الناس من التسلق أو التزحلق. فهناك أساسيات للمنطق في هذا، إذا كنت تعرف المخاطر ولازلت على استعداد لتحملها - على الأرجح - يجب أن يُسمح لك بفعل ما تريد ... إنها حياتك قبل كل شيء.

المقدمة

مقدمة
حيوية

اعتمد الكاتب في المقدمة على تمهيد لقضية مهمة تمس مصالح القراء



مثال لكتابة عمود صحفي

الجسم

بيان
الموقف الرسمي
من القضية

استشهاد بالأدلة
أمثلة واقعية

قبل أسبوعين ، أصدر تشارلي بيكر Charlie Baker حاكم ولاية بوسطن قرار بفرض حظر على التدخين الإلكتروني . على الرغم من أن القرار ينطبق فقط على الذين يبيعون مستلزمات السجائر الإلكترونية لمدة أربعة أشهر فقط ، إلا أنه امتد تأثير القرار على معظم الذين يستخدمون السجائر الإلكترونية . وهو ما دفع البعض إلى البحث عن بعض البائعين لإمدادهم بالسجائر الإلكترونية ، ولجأ البعض الآخر إلى السوق السوداء، وهناك من لم تعد مهمة له السجائر الإلكترونية.

وفي بداية الحظر كان هناك حالة من الزعر بشأن مخاطر التدخين الإلكتروني من الالتهابات الرئوية والوفيات (فتم الإبلاغ عن حالة وفاة يوم الاثنين بسبب التدخين الإلكتروني). ولم يكن لدى الأطباء أو العاملين في وزارة الصحة أي فكرة عما يحدث ، فشكل حظر "بيكر" للتدخين الإلكتروني حالة من الارتباك . فالخطر مُبرراً لأن في الواقع لم يدرك أحد بماهي المخاطر التي يتعرضوا لها.

فكانت أخبار الأمراض والوفيات تنشرها وسائل الإعلام ومنتشرة بفضل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي ... فهل لا يزال الخطر منطقياً؟



مثال لكتابة عمود صحفي

الجسم

استشهاد بالأدلة
✓ تقارير
✓ انحنى للرأي
المعارض

إذا أراد الناس السجائر الإلكترونية ، وهم يعلمون بما يفعلون، وأنهم قد يواجهون مخاطر، ألا أنه ينبغي السماح لهم بذلك؟

خطر الإدمان : معظم الذين يستخدمون السجائر الإلكترونية يستنشقون النيكوتين بمستويات أكبر من السجائر العادية ، وهناك اعتقاد واسع بأن السجائر الإلكترونية ليس لها نفس مخاطر السجائر العادية ، وقد يرجع إلى عدم إصابتهم بالأمراض . فالنيكوتين له العديد من الآثار الضارة علي الكلى والقلب فضلا عن سرطان الرئة وفقا لتقارير منظمة الصحة.

ومن المؤكد أنه مع المواد التي تسبب الإدمان، فإننا عادة ما نسمح للبالغين باتخاذ قراراتهم بأنفسهم. لكم في حالة السجائر الإلكترونية ؛ فإن الشركات المصنعة- مثل Juul - استهدفت منتجاتها الأطفال ، وذلك بتصنيع نكهات مفضلة للأطفال مثل: النعناع والمانجو والفواكه. هؤلاء الأطفال غير قادرين على اتخاذ قرارات منطقية وناضجة بشأن تلك المخاطر، ومع ذلك ظهرت عادة الإدمان في سن المراهقة ومن الصعب جدا التخلص منها كشخص بالغ؛ لأن هذا الشركات استهدفت الأطفال في المرحلة المبكرة حتي تتمكن من خلق مستهلك مدى الحياة، وهذا أمر خطير ومروع.



مثال لكتابة عمود صحفي

الجسم

استشهاد بأمثلة
تؤيد وجهة نظر الكاتب

فإذا تمكنا من إبقاء السجائر الإلكترونية بعيداً عن أيدي الأطفال، فيمكن أن تؤكد على السماح للبالغين باستخدامها إذا رغبوا في ذلك. ونضع – كما نفعل في السجائر العادية- قائمة تحذيرات على كل علبة.

وهذا الاتجاه اتخذه حاكم ولاية رود بحظر بيع السجائر الإلكترونية للأطفال، بعدما علمت أن استهداف الشركات بإنتاج السجائر الإلكترونية المنهكة للأطفال.

الخاتمة

خلاصة رأي الكاتب
توصية لصناع القرار

أنا لست من مُحبي هذه الصناعة وغير مدخن مُطلقاً، لكن أحد المبادئ الأساسية للحرية هو الحق في تحمل المخاطر، فلا نملك الحق في فرض حظر على المخاطر التي قد يتعرض لها الآخرون، فالبالغون قادرون على اتخاذ قرارات واختيارات عقلانية لأنفسهم، وبالتالي عندما يستخدمون السجائر الإلكترونية يدركون تماماً المخاطر طويلة المدى ليس ذلك فقط ، وإنما المشاكل المحتملة على المدى القصير والمتوسط . ويجب على " بيكر " أن يصدر حظراً جديداً لحماية الأطفال والسماح للبالغين بأن يفعلوا ما يريدون.



خاتمة ➤

في نهاية هذه المحاضرة، يمكننا أن نستنتج أن:

العمود الصحفي هو فن يعبر عن رأي كاتبه ، يجب أن يكون هناك شيء جديد في الموضوع، ويجب أن يكون مختلفاً وموجزاً . وذكر الأستاذ مصطفى أمين صاحب عمود "فكرة" في جريدة أخبار اليوم : " عندما أكتب العمود؛ لا أكتب ما يُفضله القاريء وإنما أكتب ما أفضله أنا، أكتب ما اتنفسه ... تنفساً واحداً، يمكن أن يكون صرخة، دمعة، ضحكة، همسة". أي أنه لا يوجد حدود أو قيود على المجالات التي يتطرقها الكاتب سواء موضوعات جادة أو خفيفة؛ فهذا الفن متنوع بتنوع الحياة البشرية.

ويختلف العمود الصحفي أو اليومي عن أنواع المقالات الأخرى، فهو رأي يُعرض يومياً، لذلك يجب أن يكون سريعاً مركزاً في عرض أفكاره، ويختلف في الأسلوب – أي في الطريقة التي يُعبر بها – وفي الإيقاع وفي الصيغة التي يوصل بها معنى إلى وجدان القاريء، وكثيراً ما يلجأ الكاتب إلى تجربته الخاصة؛ أي يريد أن يؤكد للقاريء أنه صاحب تجربة ولذلك يكون صادق مع نفسه والقراء.

خاتمة ➤

فكاتب العمود: هو كاتب معروف من كبار الكتاب يُساهم بانتظام بمقال رأي، وقد يكون كاتب محترف من الكادر التحريري للصحيفة أو من خارجها ويطلق عليهم بالكتاب الضيوف أو المساهمون الضيوف ، وقد يكونوا كتاب مستقلون أو خبراء أو مسؤولون أو خبراء مسؤولون في الوقت نفسه.

وتولي المنصات الإعلامية اهتماماً كبيراً لأعمدة الرأي منذ انتشارها حتي يومنا هذا، حيث تبين وجود علاقة بين العمود الصحفي ورغبات القراء التي تظهر اضطرابهم إلى السرعة والقراءة وإيثار المواد القصيرة التي تعطيهم معلومات كثيرة في وقت قصير، ثم تردهم سريعاً إلى مشاغلهم وأعمالهم اليومية؛ لذلك يصبح العمود الصحفي علامة فارقة وثابتة في المنصات الإعلامية.

المصادر والمراجع:

1. سليمان موسى فضال، فن المقال الصحفي، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2015.
2. Tom Keane, Writing Center Quick Reference Opinion Columns and Editorial: How to write an effective Op-Ed, Boston Global, 7 April , 2021. Available at: <http://www.bue.edu/com/files/2021/04/Wcop-ed-handout.pdf>
3. Allan Weintraut, Writing an Editorial, USA, Intensive Journalistic Writing Institute. 2022.
4. Brain Corroll, Writing For Digital Media, 2st.ed. , New York: Routledge, 2020.
5. Katherine Foran, Writing Columns, USA, Extension Communications and Marketing, Miami University, 2022.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

