

أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان

مشروع تخرج

إعداد الطلاب:

مناحي محمد القحطاني ٢٣٢٠٠٢١٧٢

عبدالرحمن صالح الحربي ٢٣٢٠٠٢٥٧٢

رشا هوصان العتيبي ٢٣٢٠٠١٥٥١

إشراف

د. فيصل عبد الحميد محمد حسن

الفصل الدراسي الثاني

١٤٤٥هـ / ٢٠٢٤ م

المقدمة:

يشهد العالم في الوقت الحاضر العديد من التحولات والتغيرات على جميع الأصعدة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتكنولوجية غير المسبوقة مما أنتج ثورة معرفية سببت العديد من الضغوط على جميع المؤسسات للتعامل معها، وعلى ضوء هذه التغيرات أصبح من الواجب على المؤسسات البحث عن مفاهيم وأساليب جديدة تساعد في وضع خططها وحل مشكلاتها وتحسين أدائها ومجاراة المنافسين الداخليين والخارجيين.

وتعد اليقظة الاستراتيجية أحد المفاهيم الحديثة التي تهتم بدراسة البيئة الخارجية وجمع المعلومات وتحليلها، ويشير منصف (٢٠١٨، ١٠٣) أن اليقظة الاستراتيجية تنظيم تشكله المؤسسة بشكل رسمي مهمته البحث عن المعلومات وتحليلها ورصد المحيط بها لمساعدتها في اتخاذ القرارات واستغلال الفرص والابتعاد عن التهديدات. كما يذكر عبد القادر، وناصف (٢٠١٧) بأنها عملية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد بجمع المعلومات الاستراتيجية، ثم تستخدم في توقع التغيرات التي تحدث في المحيط الخارجي للمؤسسة وذلك من أجل استغلال الفرص وتقليل الأخطار.

فتأتي أهمية اليقظة الاستراتيجية بأنها تمكن المؤسسة من اتخاذ القرارات الصائبة التي تضمن لها الاستمرارية على حساب منافسيها كما أنها تلعب دور مهم في دعم عملية الابداع، كما تُعد اليقظة الاستراتيجية أحد أبرز عوامل التغيير في المؤسسة عن طريق جمع المعلومات وتحليلها مما يساعدها على اتخاذ القرارات والتنبؤ بما سيحدث في محيطها وتستطيع من خلال هذه المعلومات إنشاء استراتيجيات تغيير فعالة تتماشى مع بيئتها الخارجية (نصيرة، ٢٠١٤). وقد أشار لامية، يسمين (٢٠١٧) إلى دور اليقظة الاستراتيجية في خلق وتنمية الميزة التنافسية في المؤسسة وأشار إلى أنها تسير وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالاستهداف ثم جمع المعلومات ثم تحليل المعلومات ثم نشر المعلومات.

وقد أكدت العديد من الدراسات على أهمية اليقظة الاستراتيجية دور في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية، فهي نابعة من حاجة ملحة فرضتها التغيرات السريعة في المؤسسات، منها دراسة الزايدي (٢٠١٩) التي توصلت إلى أن اليقظة الاستراتيجية لها أثر كبير على الأداء المؤسسي، ودراسة الجمل (٢٠٢٠) التي بينت وجود ارتباط دال إحصائياً بين اليقظة الاستراتيجية بكافة مجالاتها والميزة التنافسية. ودراسة الأكلبي (٢٠١٩) التي توصلت إلى أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين اليقظة الاستراتيجية والحوكمة. ودراسة أبو جربوع (٢٠٢٢) التي توصلت إلى وجود أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي. وقد أشار لامية، يسمين (٢٠١٧) إلى دور اليقظة الاستراتيجية في إيجاد الميزة التنافسية للمؤسسة من خلال السير في العملية وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالاستهداف ثم جمع المعلومات ثم تحليل المعلومات ثم نشر المعلومات.

وتطلق الريادة على استمرارية وديمومة نجاح المشروع، وتشكل محوراً هاماً في النمو الاقتصادي باعتبارها عنصراً أساسياً للنمو والتنمية، بما تنتجه من تنوع في الأعمال وإيجاد وظائف جديدة وأساليب جديدة وحديثة في تقديم الخدمات، فقد عرفها الاتحاد الأوروبي بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما من خلال مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسيير ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قائمة (إدريس وأحمد، ٢٠١٦).

كما تشير الريادة إلى مجموعة من العمليات والخطوات والمراحل التي تعمل على تحديد الفرص التي تتعلق باحتياجات موجودة فعلاً في الأسواق، وما تحمله من مخاطر للوصول لمنظمة تلبي هذه الاحتياجات (القاسم، ٢٠١٣).

ونظراً لأهمية اليقظة الاستراتيجية من جهة، وتنمية المشاريع الريادية من جهة أخرى، جاءت هذه الدراسة بغرض الوقوف على أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

تحديد المشكلة:

أصبحت الريادة سمة أساسية وعنصر فعال في اقتصاديات العالم المعاصرة، فالتطورات التكنولوجية والثورة المعرفية وانتقال الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي مترابط أسهمت في ازدياد دور الأفكار الريادية وتطلبت إشراك الجميع بتنوعهم الثقافي والحضاري لغرض تحقيق النجاح والتقدم على مختلف المستويات، ففي توجهات منظمات الأعمال الحديثة فقد أصبحت الريادة سمة ضرورية لنجاح وتطور هذه المنظمات (البنوان، ٢٠١١).

وتعد المشاريع الريادية من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، فهي تسهم في تحريك عجلة النمو الاقتصادي وفي تحقيق أهداف خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، كما تعتبر مثل هذه المشروعات الريادية النواة الأولى في تأسيس وبناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة وعلى مختلف مستوياتها التنظيمية، مما يجعل مثل هذه المنظمات قادرة على الدخول إلى الأسواق (الشمري، ٢٠١٨).

يُعد نظام اليقظة الاستراتيجية أسلوبًا منظمًا يختص بالتسيير الأمثل للمعلومات، التي تساعد صناع القرار على تطوير المؤسسة وضمان نشاطها وتحسين تنافسيتها، من خلال خطوات عمل مدروسة بدءًا من جمع المعلومات من البيئة الخارجية للمؤسسة ومعالجتها وتحليلها ثم نشرها واستخدامها لاستغلال الفرص المتاحة وتجنب المخاطر المحتملة، وهذا في طابع استباقي توقعي لمسيرة المتغيرات الخارجية (زرقيين وآخرون، ٢٠١٤، ٣).

ولكي تتمكن المؤسسة من خلق بيئة تنافسية تمكنها من تحقيق أسبقية على منافسيها في مجال نشاطها فهي مطالبة بفهم العلاقة القائمة بينها وبين البيئة التي تنشط فيها ومعرفة المكونات

الرئيسية لها وأبعادها المستقبلية قصد الاستفادة من الفرص المتاحة لها وتجنب آثارها السلبية ولو نسبياً خاصة ما يتعلق بالبيئة التنافسية (عبد الحافظ، ٢٠٢١، ٧٩).

وتأسيساً على ما سبق فإن أهمية اليقظة الاستراتيجية تكمن في مساعدة المؤسسة على معرفة مختلف التهديدات التي سوف تواجهها في مجال أنشطتها المختلفة، إضافة إلى مساعدتها أيضاً في الحصول على ميزة تنافسية، وهو الأمر الذي يحتاج إلى قيادة تعليمية استراتيجية وليست تقليدية، فقد بينت دراسة إسماعيل (٢٠١٥)، أن أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب، مما يُشير إلى أهمية وأثر اليقظة الاستراتيجية على المشاريع الريادية، حيث أوضحت نتائج دراسة هنداي (٢٠٢٣)، أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية، كما كشفت دراسة (Jalod et al, 2021)، عن وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة الأعمال ، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها، وكشفت دراسة علي (٢٠٢٣)، عن وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل، وأشارت دراسة السباتين وارتيم (٢٠٢٠). لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في الثقافة الريادية، كما كشفت دراسة أبوعزيز وعسفة وأبو مصطفى (٢٠٢٢)، عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، وتوصلت دراسة النجار والشوابكة (٢٠٢٠)

إلى أن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع، كما بينت دراسة الطه وحسون (٢٠٢١)، أن اليقظة الاستراتيجية لها دور في تعزيز زيادة منظمات الأعمال.

وفي ضوء ما سبق يتبين أهمية اليقظة الاستراتيجية وأثرها على نجاح المشاريع الريادية، لدى فقد تمثلت مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية

للإسكان؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

١- التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان من وجهة نظر العاملين فيها.

٢- التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

٣- الكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

أسئلة الدراسة:

تتمثل أسئلة الدراسة بما يلي:

١. ما درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان ؟

٢. ما مستوى تطوير المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان؟

٣. هل هناك أثر لتطبيق اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية

للإسكان؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في جانبين:

أ) الأهمية العلمية (النظرية):

- ترجع إلى أهمية اليقظة الاستراتيجية كمفهوم إداري جديد يمكن الشركات من مواكبة التغيرات والتوجهات الإصلاحية الحديثة.
- توافق موضوع اليقظة الاستراتيجية للشركات توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، والتي تسعى لتنمية وتطوير المشاريع الريادية في المملكة .
- رفع مستوى الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال وأهميتها الاقتصادية، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- تستمد الدراسة أهميتها من كونها الدراسة الأولى عربياً ومحلياً على حد علم الباحث والتي تناولت أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.
- تعد اليقظة الاستراتيجية واحد من المكونات الأساسية لإدارة الأعمال لدورها في زيادة كفاءة المنظمات وضمان للنجاح في بيئات شديدة التنافس.

ب) الأهمية العملية (التطبيقية):

- إلقاء الضوء على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان لتنمية المشاريع الريادية فيها، مما يساعد المسؤولين ومتخذي القرار على اتخاذ القرارات والإجراءات من أجل تلبية متطلبات تطبيق اليقظة الاستراتيجية.
- تعميق فهم الرواد بمفاهيم التوجه الريادي ونموه يمكنهم من الإدارة منها لمواجهة البيئة التي يعملون بها.

- تمكين أصحاب المصلحة من تشخيص أبعاد اليقظة الاستراتيجية وكيفية المفاضلة بينهم لتعزيز نمو المشاريع الريادية.
- يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة المسؤولين ومتخذي القرار في الشركة الوطنية للإسكان لتطويرها وتحسين أدائها الاستراتيجي، مما يساعد على نمو المشاريع الريادية في الشركة.
- قد تفيد هذه الدراسة معدي ومخططي الدورات التدريبية لموظفي الشركات في تبني برامج تدريبية تعزز من ممارسة اليقظة الاستراتيجية داخل الشركات.

مصطلحات الدراسة:

اليقظة الاستراتيجية:

تعرف بأنها عملية استراتيجية تزود المنظمة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة تلك المنافسة بشكل افضل بالاعتماد على أسس ومقاييس علمية، فهي المفتاح الأساس للتنافس، وفيها تقوم منظمات الاعمال بالبحث عن طرق للكشف عن بيئتها لتدعيم مصادر معلوماتها وتدعيم قدرتها على الدفاع والهجوم أثناء الأزمات التي تواجهها (الزعيبي، ٢٠٢٠، ١٣)

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: عملية منظمة يسعى من خلالها المسؤولين في الشركة الوطنية للإسكان لرصد التغيرات الحالية والمحتملة التي تحيط بالشركة، ومن ثم توفيرها في صورة نظام معلوماتي دقيق لرفع مستوى المعرفة والقدرة على المنافسة ومن ثم معالجة هذه المعلومات ونشرها بما يؤدي لاتخاذ قرارات استراتيجية تُساهم في نمو المشاريع الريادية بالشركة الوطنية للإسكان.

المشاريع الريادية:

يُعرف المشروع الريادي على أنه فكرة مبتكرة على أرض الواقع ، أي أن تقوم بتنفيذ مشروع لم ينفذه أي شخص من قبل، لذلك يختلف عن المشروع التجاري، لأن المشروع التجاري

يكون مشروع سبق تنفيذه أكثر من مرة ونتائج أرباحه قد تكون معلومة ومضمونة، بخلاف الشخص الريادي فهو يجازف بالفكرة التي قد تنجح وتحقق أرباح، وقد لا تلقى رواجاً عند الجمهور المستهدف (Said, 2022, p. 9).

ويعرف الباحث رائد الأعمال بأنه فرد يأخذ فكرة أو منتجاً ويخلق شركة وهي عملية تُعرف باسم ريادة الأعمال، رواد الأعمال هم مجازفون متحمسون للغاية ولديهم رؤية ويضحون بالكثير لتحقيق هذه الرؤية، يدخل رواد الأعمال السوق لأنهم يحبون ما يفعلونه، ويعتقدون أن منتجهم سيكون له تأثير إيجابي ، ويأملون في جني الأرباح من جهودهم الخطوات التي يتخذها رواد العمال تغذي الاقتصاد، إنهم ينشئون شركات توظف أشخاصاً وتصنع منتجات وخدمات يشتريها المستهلكون.

حدود الدراسة:

١. **الحدود الموضوعية:** سوف تقتصر هذه الدراسة على الكشف عن أثر اليقظة

الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

٢. **الحدود المكانية:** سيتم تطبيق هذه الدراسة في الشركة الوطنية للإسكان بمدينة الرياض.

٣. **حدود بشرية:** سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على موظفي الشركة الوطنية للإسكان

بمدينة الرياض.

٤. **الحدود الزمانية:** سوف يتم تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من العام الدراسي

١٤٤٥هـ/٢٠٢٤م.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة سوف يستخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي؛ للكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان ، ويُعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه المنهج الذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما هي في الواقع كما أنه ملائم لموضوع الدراسة. وهو تجميع البيانات حول ظاهرة معينة وتحليل تلك البيانات؛ للوصول إلى النتيجة النهائية للدراسة، والدراسات الوصفية تدرس المتغيرات كما وجدت في الطبيعة، أو كما هي موجودة أصلاً، ولذلك هي تجميع المعلومات عن الظاهرة لوصفها كمّاً وكيفاً (عبيدات وآخرون، ٢٠١٦، ١٩٠).

مجتمع وعينة الدراسة:

سوف يتكون مجتمع الدراسة من موظفي الشركة الوطنية للإسكان بمدينة الرياض والبالغ عددهن (.....). وسوف يعتمد الباحث على الطريقة العشوائية لاختيار عينة الدراسة، وتقدر عينة الدراسة ب (.....) موظف

أداة الدراسة:

سوف يستخدم الباحثون الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف دراسته.

أساليب المعالجة الإحصائية:

سوف يستخدم الباحث أساليب المعالجة الإحصائية التالية:

١. التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على البيانات الديموغرافية (الأولية) لعينة الدراسة وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور التي تتضمنها الدراسة.

٢. المتوسط الحسابي: لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الرئيسة بحسب محاور الاستبيان، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
٣. الانحراف المعياري: للتعرف على مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات محاور الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.
٤. معامل الارتباط بيرسون: لمعرفة درجة الارتباط بين فقرات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل فقرة من فقرات الاستبانة.
- (١) معامل ألفا كرو نباخ: للتحقق من ثبات الاستبانة وصلاحيها للتطبيق.
- (٢) تحليل الانحدار البسيط: للكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

الدراسات السابقة:

دراسة هندأوي.(٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية

هدفت هذه الدراسة إلى قياس واختبار دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز نمو المشاريع الريادية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في تحديد الإطار النظري لليقظة الاستراتيجية والمشاريع الريادية، والمنهج التحليلي في تفسير الدور الذي تلعبه اليقظة في تعزيز نمو المشاريع الريادية. لهذا الغرض تم توزيع استبانة على ٣٨ رائد للأعمال في مختلف المجالات بولاية الشلف وعين الدفلى، اعتمدنا على برنامج SPSS26 في رصد البيانات، وبرنامج SmartPls4 في اختبار نموذج الدراسة أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية. أين اعتبرت اليقظة التكنولوجية، ضرورة حتمية، تم التركيز عليها من طرف الرواد على غرار اليقظة التنافسية التجارية والبيئية لدورها الفعال في استغلال المعلومة وفعاليتها في تسيير المشاريع الريادية خاصة في المراحل الأولى لإطلاق المشروع.

هدفت دراسة (Jalod et al,2021): إلى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية، واليقظة البيئية) على أداء ريادة الأعمال بأبعادها التي تتمثل في (التوجه الاستراتيجي، توجيه الموارد، الهيكل الإداري، المكافآت، ثقافة ريادة الأعمال) لدى المديرين في شركة في أور العامة، شملت عينة الدراسة (١٢٣) مديراً في الشركة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات توصلت إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة

الأعمال ، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها.

دراسة (Tuan,2017) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التوجه الريادي في تنمية الذكاء التنافسي ودراسة الدور المعدل لرأس المال الاجتماعي للمنظمة في تأثير التوجه الريادي على الذكاء التنافسي، واعتمدت الدراسة على التحليل القطاعي لعينة من الشركات الكيميائية التجارية في فيتنام، توصلت الدراسة إلى وجود أثر للتوجه الريادي على الذكاء التنافسي وأن كلاً من عنصري الثقة وتوافق الأهداف لهما دور معدل في علاقة رأس المال الاجتماعي للمنظمة، وأوصت الدراسة بضرورة اهتمام المنظمات بالعلاقات مع الزبائن والموردين كمصدر مهم للذكاء التنافسي واعتماد مبدأ الاستباقية في تعزيز التوجهات الريادية.

دراسة علي.(٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة /TBI فرع اربيل

يناقش هذا البحث العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية كأسلوب إداري حديث لم يأخذ الحيز المفترض له من الدراسات والبحوث في مجال الإدارة الاستراتيجية في العراق على النحو الذي يتناسب وأهميته، وعلاقته بتحقيق الريادة الاستراتيجية بالتطبيق على المصرف العراقي للتجارة (TBI) في فرع الكائن في محافظة إربيل/ إقليم كردستان العراق، ولتحقيق هذا الهدف اختار الباحث عينة من موظفي المصرف أعلاه تألفت من (٣٠) فرد من كلا الجنسين. وقد توصل البحث إلى جملة من النتائج أهمها وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل.

دراسة التلاوي وزين.(٢٠٢٠). بعنوان: دور رأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور رأس المال البشري على نمو المشاريع الريادية في سورية، ومن أجل معرفة هذا الدور قمنا بأخذ عينة ميسرة من مجتمع البحث بلغت (٣٢) رائد أعمال ووزعنا عليهم استبانة لتحديد طبيعة العلاقة بين المتغير المستقل وبين المتغير التابع، وبعد جمع البيانات قام الباحث بتفريغها وتحليلها من خلال الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي Spss وقد حصلنا على مجموعة من النتائج أهمها: ١ -لا توجد فروق جوهرية بين إجابات أفراد العينة فيما يتعلق بنمو المشاريع الريادية في سورية تعود إلى العوامل الديمغرافية. ٢ -لا يوجد دور ذو دلالة معنوية لرأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية.

دراسة إسماعيل.(٢٠١٥). بعنوان: العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الإتصالات في مصر

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم العوامل المؤثرة في إقامة شركات الاتصالات في مصر للمشاريع الريادية من خلال تحديد الفروق بين العوامل الخاصة بالمديرين والتي تشمل(الخصائص الفردية، الدوافع، صفات أداء العمل)، والفروق بين العوامل التي تتعلق بالمنظمة والتي تشمل (الهيكل التنظيمي، والبحث والتطوير، والثقافة التنظيمية، الاتصالات، الاستراتيجية (والفروق بين العوامل الخارجية والتي تشمل (السياسات الحكومية، العوامل التي تتعلق بالمجتمع، العوامل القانونية، الأسواق)، إضافة إلى بيان أكثر العوامل تأثيراً للمشاريع الريادية، وذلك في إطار منهج متكامل وصفي تحليلي واستخدام بعض أساليب وأدوات التحليل الإحصائي لاختبار الفروض، واستخلاص النتائج وعرض بعض المقترحات. وقد أظهرت نتائج التحليلات الإحصائية للبحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إقامة الشركات الاتصالات المصرية للمشاريع الريادية تعود إلى العوامل المتعلقة بالمديرين، والعوامل التي تتعلق بالمنظمة، والعوامل الخارجية، وكانت أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم

إدراك الفرصة بالوقت المناسب. وكانت أبرز توصيات البحث، ضرورة قيام الإدارة العليا بتنمية الرغبة في تحمل المخاطرة، والمبادأة، وتعزيز ثقافة البحث والتجربة والخطأ، وتعزيز دافع تحقيق الذات، واكتشاف واستغلال الفرص السانحة، ودعم القيم الأساسية، وحرية الوصول للمعلومة، ومواكبة التطورات التكنولوجية، وإيجاد حاضنات الأعمال، وإيجاد رؤية واستراتيجية واضحة لتعزيز الأعمال الريادية، وتوافر عناصر البنية التحتية، والعوامل القانونية، والتوجه نحو الأسواق العالمية.

دراسة التبيني والعون.(٢٠٢٠). بعنوان: أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن

هدفت هذه الدراسة لبيان أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن، بحيث تكونت هذه الدراسة من عينة عشوائية من أصحاب المشاريع الريادية الذين تم احتضانهم من قبل حاضنات الأعمال. حيث تم توزيع (١٨٢) استبانة للمشاريع التي تلقت خدمات حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية وتم استرجاع جميع الاستبيانات وكانت الاستبانات الصالحة للتحليل (١٧٤) أي ما نسبته (٩٦%) من إجمالي الاستبانات الموزعة، بحيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية حول مشكلة الدراسة. توصلت الدراسة في نتائجها إلى إنه هنالك دور لحاضنات الأعمال في تطوير المشاريع ضمن الخدمات التي تقدمها، وأشارت الدراسة إلى أهمية هذه الخدمات بحيث جاء في المرتبة الأولى محور الخدمات المهنية، ثم محور الخدمات الفنية، ثم محور الخدمات الإدارية، ثم محور الخدمات الاستشارية، وأخيراً محور الخدمات المالية. فقد استنتجت هذه الدراسة إلى أن هنالك دور كبير للخدمات الفنية والخدمات الإدارية المقدمة في تطوير المشاريع الريادية، وأن حاضنات الأعمال تقوم على تقديم الخدمات الإدارية والخدمات الاستشارية بصورة مستمرة في سبيل تحسين الأداء المالي

والمنتجات المصنعة من قبل المشروع، وقد أشارت الدراسة إلى أن هنالك بعض المعوقات في تقديم الخدمات المالية وخاصة في تقديم التسهيلات المالية. توصلت الدراسة في نتائجها لوجود دلالة إحصائية بأن ما تقدمه حاضنات الأعمال من (خدمات فنية، خدمات إدارية، وخدمات مالية، وخدمات استشارية وخدمات مهنية) ككل يساعد المشاريع الريادية على التطور إلا أنه بقياسها بشكل منفصل توصلت هذه الدراسة في نتائجها لعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لما تقدمه حاضنات من خدمات فنية وخدمات استشارية على تطوير المشاريع الريادية بجميع محاوره سواء كانت (نمو الأعمال، نمو الأرباح، القدرة على الاستمرارية). (أوصت الدراسة إلى ضرورة تعزيز الخدمات الفنية والاستشارية المقدمة من حاضنات الأعمال وضرورة توظيف مستشارين مختصين بالأعمال المقدمة من حاضنات الأعمال وضرورة إجراء دراسات مستقبلية عن استمرارية المشاريع الريادية تهدف إلى معرفة الأعمار المناسبة التي تكون قادرة على إدارة تلك المشاريع.

دراسة نصار والبلعاوي.(٢٠١٦). بعنوان: التدريب من منظور إبداعي وإنعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية : دراسة إستقصائية لأراء الرياديين

ركز البحث على معرفة انعكاسات وتأثير ممارسة التدريب من منظور إبداعي على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، واستخدم لأغراض الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ووزعت استبانة على عينة عشوائية من الرياديين الذين تم احتضان مشاريعهم في حاضنات الأعمال بقطاع غزة، والمشاريع التي تم احتضانها سابقا وانطلقت إلى سوق الأعمال، وبلغت مفردات عينة الدراسة (٤٠) ريادي واسترجع من الاستبيانات (٣٠) استبانة بما نسبته 75% وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي: \ ١ - وجود مستوى محايد في غالبية إجابات الرياديين المبحوثين اتجاه مجال كفاءة المدرب ومجال إدارة الدورة التدريبية ومجال التشجيع على التعليم والمشاركة ومجال طرق التدريب ومجال فعاليات ختام الدورة التدريبية، مما يعكس عدم قناعة المبحوثين التامة

بممارسة التدريب في حاضنات الأعمال بشكل إبداعي \ 2 - \. هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لمجالات التدريب الإبداعي وهي: كفاءة المدرب، إدارة الدورة التدريبية، والتشجيع على التعلم والمشاركة، وطرق التدريب، وفعاليات ختام الدورة التدريبية على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، وهذا يدل على كون ممارسة منظومة التدريب في حاضنات الأعمال وغيرها من الجهات، بإبداعية له تأثير مباشر على تأسيس وتطوير تلك المشاريع \ 3 - \. هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ في متوسط استجابات عينة الدراسة للتدريب من منظور إبداعي وانعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية يعزي لمتغير حاضنة الأعمال.

دراسة الشمري.(٢٠١٨). بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية : دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت، تكون مجتمع الدراسة من المشاريع الريادية العاملة في مجال الصناعات الغذائية، أما العينة فتكونت من (٢٦٥) مديرا يعملون في المشروعات الريادية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن دور تكنولوجيا المعلومات (المدخلات، معالجة البيانات، المخرجات) في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة. كذلك تبين أن دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع بمؤشراته (الابتكار، المخاطرة، التفرد، المبادرة) في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة. وقدمت الدراسة عددا من التوصيات أهمها: العمل على توفير أجهزة الحاسوب والمعدات الملحقه به في المشاريع الريادية لمعالجة البيانات وإعداد التقارير، وتخزين البيانات والمعلومات، كونها تعتبر جزء أساسيا في إنجاز عمليات المشروع الخارجية والداخلية ولأهميتها في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية.

دراسة السباتين وارتيمة.(٢٠٢٠). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية

الدولية JCI

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مفهوم اليقظة الاستراتيجية وأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، واليقظة التنافسية)، وأثرها في الثقافة الريادية بأبعادها (الابتكار، الاستقلالية، الاستباقية، تحمل المخاطرة) في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، مع بيان الدور الوسيط للذاكرة المنظمة، كما هدفت إلى التعرف على الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية والثقافة الريادية والذاكرة المنظمة في المستشفيات. تكون مجتمع الدراسة من (المستشفى الاستشاري، مستشفى الأردن، مستشفى الخالدي)، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة لجميع البيانات الأولية، كما تم الاعتماد على طريقة المسح الشامل في اختيار عينة الدراسة من خلال توزيع الاستبانة على جميع مفردات مجتمع الدراسة وهم مدراء الإدارات العليا في المستشفيات وعددهم ١١٤، استرجع منهم (١٠٤) استبانة صالحة للتحليل وهذه تشكل ما نسبته (٩١.٢%) من مجموع الاستبانات الموزعة. وبعد تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ، واستخدم العديد من الأساليب الإحصائية ومنها : تحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، وتحليل الانحدار المتدرج، وتحليل المسار باستخدام (AMOS) أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية والثقافة الريادية والذاكرة المنظمة في المستشفيات، وأن هنالك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة

البيئية) في الثقافة الريادية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية وذلك عند دراسة كل منها بشكل منفرد، ووجود أثر لليقظة الاستراتيجية في الذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر للذاكرة المنظمة في الثقافة الريادية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لليقظة الاستراتيجية في الثقافة الريادية بوجود الذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الباحثة بجملة من التوصيات ومنها: -تعزيز العمليات التي تدعم اليقظة الاستراتيجية من خلال استحداث قسم متخصص ضمن وحدة إدارية يختص في أنشطة اليقظة تظهر في الهيكل التنظيمي، والاهتمام بشكل أكبر بالاستراتيجيات التدريبية المتعلقة بإكساب العاملين كافة المهارات وبالأخص التكنولوجية منها وذلك عن طريق توفير أماكن محددة لدورات التدريبية وتزويدها بكافة المستلزمات الضرورية التي تضمن جودة التدريب. -الاهتمام بشكل أكبر بمبادئ الاستراتيجية المتعلقة بطرق متابعة أنشطة وقدرات وعملاء المستشفيات المنافسة، وغرس ثقافة تحمل المخاطرة الدخول في مشاريع جديدة، مما سيعمل على إعادة بناء حدود السوق بعيداً عن المنافسين، والاهتمام بتعزيز وغرس ثقافة الاستقلالية عن طريق منح العاملين مساحة تمكنهم من تأدية أعمالهم بالطريقة التي يرونها مناسبة.

دراسة أبو عزيرو عسفة وأبو مصطفى. (٢٠٢٢). بعنوان: العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي: دراسة ميدانية على الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي لدى الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية بالمحافظات

الجنوبية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة مكونة من خمسة محاور، كما واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الشامل للعاملين بالوظائف الإشرافية والمتمثلة في (عميد نائب عميد، رئيس قسم، مدير دائرة، رئيس شعبة)، والذي بلغ (٥٣) مفردة، وقد تم استرداد (٤٨) مفردة، أي بنسبه (90.5%) من مجموع مفردات المجتمع الكلي للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، كما وأظهرت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية، والمتمثلة في اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية والتوجه الريادي لديها. خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها على إدارة الكليات المبحوثة العمل على استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتخصصة لزيادة قدرتها التنافسية، ضرورة اعتماد إدارة الكليات على تطبيقات الهواتف الذكية عند تقديم خدماتها خاصتا في ظل جائحة كورونا، على إدارة الكليات السعي المستمر في امتلاك أحدث التقنيات التكنولوجية والتي تساعد على الاستمرارية والتميز في أدائها خاصة أن هذه الكليات تعد كليات تقنية.

دراسة النجار والشوابكة.(٢٠٢٠). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية

هدفت الدراسة التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث استهدفت العاملين في مستوى الإدارتين العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية، والتي يعمل بها (٢١٧) موظف وقد اعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المناسبة، حيث بلغت عينة الدراسة (١٥٣) موظف، وتوصلت الدراسة

إلى أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع، وإدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية، وأن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع بأبعادها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية، كما أن لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات وسائل إدارة المشاريع بأبعادها مجتمعة (إدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية. قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها تعزيز الاهتمام بمعلومات اليقظة الاستراتيجية لما لها من أهمية كمورد معلوماتي استراتيجي، من خلال إنشاء وحدات أو خلايا لليقظة الاستراتيجية في شركات الاتصالات الأردنية لضمان الترتيبات التنظيمية التي تكفل عملها، والتعريف بأهمية هذه المعلومات لكافة المستويات الإدارية من خلال إعداد دورات تأهيلية في هذا المجال، وتعزيز الاهتمام باليقظة البيئية في شركات الاتصالات الأردنية والتي تشمل كافة أنواع اليقظة الاستراتيجية الأخرى التي لم تشملها الأنواع الرئيسية، كاليقظة التشريعية واليقظة السياسية واليقظة القانونية واليقظة الاجتماعية، واليقظة التنظيمية وغيرها وذلك من خلال الاهتمام بالتشريعات والقوانين والمنتجات الصديقة للبيئة وتعزيز الوعي للموظفين بالأمور المتعلقة في هذه المجالات وتعزيز الاهتمام بالمعايير الدولية لإدارة المشاريع في شركات

الاتصالات الأردنية وخاصة ادارة مخاطر المشروع، وادارة نطاق المشروع من خلال تحفيز الموظفين للحصول على الشهادات الدولية المعتمدة في هذا المجال، وتشجيعهم على المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل التي تعقد في مجال إدارة المشاريع.

دراسة الطه وحسون.(٢٠٢١). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز زيادة منظمات

الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداث الجامعة

تهدف المنظومة التعليمية الأهلية على مستوى البيئة العراقية للوصول إلى الريادة عبر التركيز على أبعادها الرئيسة والمتمثلة في (الاستقلالية، الاستباقية، المخاطرة، الإبداع) ولتحقيق ذلك يتوجب عليها إعادة النظر في مستوى اليقظة الاستراتيجية لديها من حيث توفير أنواعها (التكنولوجية، التسويقية، التنافسية، البيئية)، عليه تمثل الهدف الرئيس للبحث الحالي في قياس الدور الفعلي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز زيادة منظمات الأعمال، وذلك من خلال تحديد مستوى العلاقة والأثر بينهما، إذ اختيرت كلية الحداث الجامعة ميدانا للبحث، وبعينة قصدية تمثلت بأعضاء الهيئة التدريسية والتي بلغت (٦٠) شخصا، وباعتماد استمارة الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وللتوصل إلى النتائج تم استخدام عدد من الأدوات الإحصائية وهي (معامل الارتباط، الانحدار الخطي)، حيث قدمت العديد من الاستنتاجات أهمها وجود درجة من الإسهام الفعلي للمتغير المستقل في المتغير المعتمد، وهذا يعني إمكانية اعتماد أنواع اليقظة الاستراتيجية في تعزيز مستوى زيادة منظمات الأعمال، أما أهم المقترحات فهي ضرورة زيادة اهتمام المنظمة المبحوثة وإدارتها باستحضار أنواع اليقظة الاستراتيجية في ميدان العمل وتوجيهها نحو تعزيز زيادة منظمات الأعمال، وبما يسهم في استدامة ميزتها التنافسية.

دراسة الكندي (٢٠٢٣). بعنوان: توفر درجة أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري

المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

هدفت هذه الدراسة تعرف درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتم بناء استبانة مكونة من (٤٧) فقرة وزعت في (٥) وزعت على (٣٥) مديرا ومديرة مدرسة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة متوسطة. كذلك أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة تعزى لمتغيري النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة. في ضوء نتائج الدراسة قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أبرزها: ضرورة تزويد المعلمين باستمرار بتغذية راجعة عن أدائهم، وضرورة استعمل معايير واضحة في تقييم عمل اللجان المدرسية.

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة:

المبحث الأول: الإطار النظري:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:

- مفهوم اليقظة الاستراتيجية.
- خصائص اليقظة الاستراتيجية.
- أهمية اليقظة الاستراتيجية.
- مكونات اليقظة الاستراتيجية (أبعاد اليقظة الاستراتيجية).
- شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية.
- عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية.
- وظائف تطبيق اليقظة الاستراتيجية.
- معوقات اليقظة الاستراتيجية.
- متطلبات تحسين تطبيق اليقظة الاستراتيجية.

المحور الثاني: المشاريع الريادية:

- مفهوم المشاريع الريادية.
- خصائص المشاريع الريادية.
- أهمية المشاريع الريادية.
- أنواع المشاريع الريادية.
- مراحل انشاء المشاريع الريادية.
- المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة:

- أولاً: الدراسات العربية.
- ثانياً: الدراسات الأجنبية.
- ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- أبو جربوع، يوسف علي عيسى. (٢٠٢٢). أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي: دراسة حالة جامعة غزة. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*، (٧٦)، ٧٦ - ٩٢ .
- أبو عزيز، محمد عبدالله، عسفة، حاتم محمد مطاوع، و أبو مصطفى، ياسر عادل. (2022). العلاقة والأثرين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي: دراسة ميدانية على الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية. *مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث*، ١٠(٣)، ١٤٢-١٧١ .
- إدريس، جعفر؛ أحمد عثمان. (٢٠١٦). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، *أمارياك*، ٧(٢١)، ١٢٥-١٤٢ .
- إسماعيل، رضا مصيلحي أحمد. (٢٠١٥). العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، (٢)، ٣٣١-٣٥٩ .
- الأكلبي، عايض. (٢٠١٩). العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة الجامعات السعودية وفق مضامين رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ : دراسة تطبيقية، *مجلة جامعة شقراء: جامعة شقراء*، ١٢(٨)، ١-٣٦ .
- البنوان، مشاري. (٢٠١١). أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت: دراسة تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة، [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.
- التبيني، قيس خالد ضيف الله، و العون، سالم سفاح حنيان. (٢٠٢٠). أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة آل البيت، المفرق.
- التلاوي، عبدالقادر، وزين العابدين، دانيا. (٢٠٢٠). دور رأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية. *مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية*، ٤٢(٢)، ٧٥-١٠٧ .

الجميل، سمير. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية، وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها، *دفاثر البحوث العلمية: جامعة القدس المفتوحة*، ٨(٢)، ١ - ٣٣ .

الزايدي، أحمد بن محمد خلف. (٢٠١٩). اليقظة الاستراتيجية بالإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكة المكرمة وعلاقتها بالقيمة التعليمية المضافة لمدارس التعليم العام. *مجلة كلية التربية*، ١٩(٤)، ٣٢١-٣٨٨.

زرقين، عبود، فيروز، مدفوني، وتقرارت، يزيد. (٢٠١٤). نظام اليقظة الاستراتيجية كأداة لإحداث التغيير بالمؤسسة. *المؤتمر الدولي العلمي حول إدارة التغيير في عالم متغير*، عمان: مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ١ - ١٦ .

الزعيبي، حسن (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية، عمان: دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع. الأردن.
السباتين، وفاء تيسير مقبل، و ارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتماد الدولية JCI [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.

الشمري، مشعل عواد غازي. (٢٠١٨). دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية: دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت. *مجلة كلية التربية*، ١٨(٢)، ١١١٥-١١١٦.

الشمري، مشعل عواد. (٢٠١٨). أثر بعض المتغيرات الشخصية على مستوى الإبداع في المشروعات الريادية في مجال صناعة المواد الغذائية في دولة الكويت، *مجلة كلية التربية*، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية، ١٨(٢)، ١٠٨١-١١١٢.

الطه، شهاب محمد محمود، و حسون، حسون هيثم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحدباء الجامعة. *تنمية الرافدين*، ٤٠(١٣٢)، ٣٢١-٣٤٣.

عبد الحافظ، مؤمن طه عبد النعيم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بحمامات السباحة. *مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية*، ٤(٨)، ٧٩-١٠٨.

عبد القادر، نهلة هاشم، ع، وناصف، مرفت صالح. (٢٠١٧). القيادة الجامعية واليقظة الاستراتيجية. المؤتمر العلمي السنوي الرابع والعشرين: قيادة التعليم وإدارته في الوطن العربي : الواقع والرؤى المستقبلية، القاهرة: الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ٢٨-٢٩ يناير، ١٩٧ - ٢٠٦ .

عبيدات، ذوقان؛ عبدالحق؛ كايد؛ عدس؛ عبدالرحمن (٢٠١٦). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، عمان: إشرافات للنشر و التوزيع.

علي، نعمان داود محمد. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة /TBI فرع اربيل .مجلة الدراسات المستدامة، ٥(٤)، ٤٠٧-٤٣٢.

القاسم، مي. (٢٠١٣). أثر الخصائص الريادية في تبني التوجيهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة الشرق الأوسط.

الكندي، وليد. (٢٠٢٣). توفر درجة أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة .مجلة إبداعات تربوية، ٥(٢٥)، ٨٩-١٠٤.

لامية، حلبي، يسمين، دروازي. (٢٠١٧). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية. (مجلة أبعاد اقتصادية). (٧). ٦٠-٧٥.

منصف، خديجة. (٢٠١٨). اليقظة الاستراتيجية، ط ١، الأردن، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

النجار، محمد فايز جمعه، و الشوابكة، خالد محمود سليمان. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، ٨(٣)، ٥٠٣-٥٢٠.

نصار، خالد محمد، و البلعاوي، صالح خيرى. (٢٠١٦). التدريب من منظور إبداعي وإنعكساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية: دراسة إستقصائية لآراء الرياديين .مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، ٢٤(٢)، ٨٣-١٠١.

نصيرة، علاوي. (٢٠١٤). اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة تلمسان، تلمسان، الجزائر.

هنداوي، محفوظ. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية .مجلة الباحث الاقتصادي، ١١(١)، ٣٣٤-٣٥٠.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Jalod, K., Hasan, A., & Hussain, A. (2021). Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq. Multicultural Education, 7(1), 92-103.

Said, I (.2022,10/00/2022.) What is the pilot project? .Retrieved from https://mafahem.com/sl_17772

Tuan, L. (2017). Organizational social capital as a moderator for the effect of entrepreneurial orientation on competitive intelligence. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 301-315.