

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة مشاريع



عنوان البحث

دراسة تطبيقية على المملكة العربية السعودية لتأثير التحول الرقمي على
إدارة المشاريع في قطاع الترفية

إعداد الطالبة/

ريما عبدالرحمن آل الشيخ

الرقم الجامعي : 233001218

إشراف/

د. الفیصل عبدالحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

يشهد عالم الأعمال اليوم تحولاً رقمياً سريعاً، حيث تتبنى المنظمات في مختلف القطاعات تقنيات رقمية متطورة بهدف تحسين كفاءة عملياتها وتعزيز قدرتها التنافسية. قطاع الترفيه هو أحد القطاعات التي تتأثر بشكل ملحوظ بهذا التحول الرقمي، مما ينعكس على طرق إدارة المشاريع في هذا المجال. لذا يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير التحول الرقمي على ممارسات وعمليات إدارة المشاريع في قطاع الترفيه.

في عام 2023، شهدت المملكة توسعاً ملحوظاً في مجال الترفيه، مع السماح بإقامة حفلات موسيقية وعروض مسرحية في بعض المدن الرئيسية كالرياض وجدة والدمام. تم أيضاً إطلاق برامج ترفيهية جديدة في وسائل الإعلام المحلية.

على الرغم من هذه التطورات، لا تزال هناك قيود صارمة على المحتوى الترفيهي المسموح به. يتم مراجعة المحتوى بعناية لضمان اتساقه مع القيم الاجتماعية والدينية في المملكة.

في 2023، تم إنشاء المزيد من المراكز الترفيهية العائلية في بعض المناطق، تشمل أنشطة كالألعاب والأنشطة الرياضية. ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة إلى المزيد من المرافق الترفيهية الشاملة.

يبدو أن المملكة تواصل جهودها لتوسيع خيارات الترفيه المتاحة للمواطنين، مع المحافظة في الوقت نفسه على الهوية الثقافية والقيم الاجتماعية. ومن المتوقع أن تشهد السنوات القادمة المزيد من التطورات في هذا المجال.

إدارة المشاريع في هذا القطاع أصبحت تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا الرقمية لتحسين التخطيط والتنظيم والمراقبة. الحلول الرقمية مثل البرمجيات المتخصصة في إدارة المشاريع، والتطبيقات الذكية، والأنظمة المتكاملة تساعد في تنفيذ المشاريع بكفاءة عالية، من خلال تحسين توزيع الموارد البشرية والمادية، وتقليل التكاليف، وتسريع عمليات التنفيذ.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وضوح التأثيرات الناجمة عن التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه. ما هي التحديات والفرص التي يفرضها هذا التحول على إدارة المشاريع في هذا القطاع؟.

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم، يواجه قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة تتعلق بإدارة المشاريع. على الرغم من الفوائد العديدة التي تقدمها التكنولوجيا الرقمية، إلا أن تبني هذه التقنيات وتطبيقها في مشاريع الترفيه ليس أمراً سهلاً، وغالباً ما يواجه المشروعات عقبات تعيق تحقيق الأهداف المرجوة. تتمثل مشكلة البحث في كيفية تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية، وما هي التحديات والفرص التي تبرز من هذا التحول.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في إلقاء الضوء على دور التحول الرقمي في تشكيل وممارسات إدارة المشاريع في قطاع الترفيه. ستزود نتائج الدراسة المديرين والقادة في هذا المجال بفهم أفضل لكيفية تكييف إدارة المشاريع لمواكبة التحولات الرقمية الجارية.

الأهمية العلمية:

1. المساهمة في سد فجوة المعرفة المتعلقة بتأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه، خاصة في السياق السعودي. من خلال تقديم بيانات وتحليلات جديدة، يمكن أن تكون هذه الدراسة مرجعاً قيماً للباحثين والأكاديميين الذين يهتمون بالتقنيات الرقمية وإدارة المشاريع.
2. ستساعد نتائج الدراسة في تطوير نظريات ونماذج جديدة تتعلق بكيفية تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشاريع الترفيهية. هذه النظريات يمكن أن تشكل أساساً لدراسات مستقبلية وتحليلات أعمق في مجالات مشابهة.
3. تقديم تحليل مقارن من خلال مقارنة تأثير التحول الرقمي في قطاع الترفيه بالسعودية مع دول أخرى أو قطاعات أخرى، يمكن للدراسة أن تسلط الضوء على الفروق والتشابهات، مما يعزز الفهم العالمي لممارسات التحول الرقمي.

الأهمية العملية:

1. ستوفر هذه الدراسة توصيات عملية يمكن أن تساعد مديري المشاريع في قطاع الترفيه على تحسين كفاءة وفعالية عملياتهم من خلال تبني أفضل الممارسات في التحول الرقمي.
2. يمكن أن يستفيد صناع القرار في قطاع الترفيه من نتائج الدراسة لتوجيه سياساتهم واستراتيجياتهم نحو تبني التحول الرقمي بشكل أكثر فعالية، مما يسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.
3. تقديم حلول مبتكرة وفعالة، والذي قد ينعكس إيجاباً في تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الترفيهية السعودية على المستويين الإقليمي والدولي، مما يفتح المجال لمزيد من الاستثمارات وجذب الجمهور.
4. بناءً على نتائج الدراسة، يمكن تطوير برامج تدريبية تستهدف العاملين في قطاع الترفيه لتمكينهم من اكتساب المهارات الرقمية اللازمة، مما يعزز من جاهزيتهم لمواجهة تحديات التحول الرقمي.
5. يمكن أن تساهم الدراسة في زيادة رضا العملاء وتعزيز ولائهم من خلال تقديم تجارب ترفيهية متميزة باستخدام التكنولوجيا الرقمية ، مما يعود بالنفع على المشاريع الترفيهية وأرباحها.

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي:

فهم كيفية تأثير التقنيات الرقمية على جوانب إدارة المشاريع الترفيهية في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية:

1. تحديد التحديات والفرص التي تواجه المشاريع الترفيهية أثناء عملية التحول الرقمي.
2. قياس مدى تأثير التحول الرقمي على تحسين كفاءة وفعالية إدارة المشاريع من حيث التكاليف، والسرعة، والجودة.
3. استعراض وتحليل حالات عملية من مشاريع ترفيهية سعودية اعتمدت التحول الرقمي لفهم عوامل النجاح والفشل.
4. تحديد المهارات التقنية والإدارية اللازمة للعاملين في قطاع الترفيه لمواكبة التحول الرقمي.
5. تحليل كيف يمكن للتقنيات الرقمية أن تحسن تجربة المستخدمين في المشاريع الترفيهية.
6. تطوير إطار عمل لتبني وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي بشكل فعال ومستدام في قطاع الترفيه.
7. تقديم توصيات عملية وقابلة للتنفيذ لتحسين أداء إدارة المشاريع في قطاع الترفيه من خلال تبني أفضل الممارسات والتقنيات الرقمية.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي: ما هو دور التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع في قطاع الترفيه، وما هي التحديات والفرص المرتبطة بالتحول الرقمي في هذا القطاع؟ :

التساؤلات الفرعية:

1. ما هي أبرز التقنيات الرقمية المؤثرة على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه؟
2. ما هي التحديات التي يفرضها التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه؟
3. كيف يمكن للمنظمات في قطاع الترفيه الاستفادة من التحول الرقمي لتحسين إدارة مشاريعها؟

فروض الدراسة:

يؤثر التحول الرقمي بشكل كبير على ممارسات وعمليات إدارة المشاريع في قطاع الترفية. تواجه منظمات قطاع الترفية تحديات في تكييف إدارة المشاريع مع المتطلبات الناجمة عن التحول الرقمي. هناك فرص كبيرة لتحسين إدارة المشاريع في قطاع الترفية من خلال استغلال التقنيات الرقمية. (باقي المحتوى - الدراسات السابقة، المنطلقات النظرية، المنهجية وطرق البحث، أدوات الدراسة، حدود الدراسة والمراجع).

الدراسات السابقة:

1. دراسة الكساسة وآخرون (2023)

بعنوان "دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نيوم الذكية من وجهة نظر المواطن السعودي" هدفت الدراسة الى دراسة دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نيوم الذكية من وجهة نظر المواطن السعودي.

حيث يعاني الاقتصاد السعودي منذ عقود من مشكلة عدم تنويع مصادر الدخل المعتمدة على الريع النفطي، وبرز قطاع السياحة كأحد الحلول الواعدة والسريعة لهذه المشكلة نظرا للمشاريع الضخمة التي تتمتع بها المملكة وخاصة مدينة نيوم الذكية. وحظي قطاع السياحة باهتمام أكبر مع انطلاق رؤية 2030 للانتقال الى اقتصاد أكثر تنوعا. وتعمل الحكومة على دعم القطاع عبر تأسيس المنظومة السياحية الكاملة من خلال دمج الانظمة والتطبيقات لعكس صورة مدينة نيوم للمواطنين والسائحين.

2. دراسة الراشد، فيصل سلمان وآخرين (2023) بعنوان "دور التحول الرقمي في مرافق الضيافة

السياحية الخاصة في مدينة الرياض" هدفت الدراسة إلى معرفة دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز الاستثمار من خلال تقديم خدمة مرافق الضيافة السياحية في الرياض بالمملكة العربية السعودية. كما كشفت الدراسة من خلال استخدامها لهذه التطبيقات، جهود وزارة السياحة في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي من خلال البرامج والمبادرات التي تم إعدادها لتأهيل الفرد لدخول سوق السياحة من خلال تقديم الدعم الفكري والمادي، والتدريب، واستشارات. وخلصت إلى أن استخدام التطبيقات الرقمية من قبل الفرد المستثمر في مرافق الضيافة السياحية الخاصة له تأثير كبير على زيادة الطلب على منتجه ورفع العائد المادي له. كما ساعدت هذه التطبيقات الفرد في تحسين وتطوير منتجه وأدت إلى تنوع المنتجات المعروضة ورفع مستوى التنافسية في سوق السياحة الأمر الذي ينعكس إيجاباً على مستوى الرضا السياحي وزيادة الناتج المحلي الإجمالي. منتج المملكة العربية السعودية لقطاع السياحة ويصل إلى مائة مليون سائح بحلول عام (2030 م).

3. دراسة قادري، عبدالقادر (2019) بعنوان "السياحة العالمية وعلاقتها بالتحول الرقمي العالمي

في عصر الأنترنت" هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين حركة السياحة والتطور في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر العالم. تناولنا في هذه الدراسة موضوع السياحة العالمية ومؤثراتها الأساسية مع التركيز على فترة ما بعد التطور التكنولوجي في مجال المعلومات والاتصالات، وفي ظل التوجه العالمي المتزايد نحو رقمنة خدمات السياحة وتسويقها عبر الأنترنت، من خلال هذه الدراسة تم الوصول إلى نتيجة مفادها أن هناك تأثير إيجابي للتحول الرقمي العالمي على حركة السياحة العالمية.

4. دراسة قاسم، نسرين غالي (2023) بعنوان "التحول الرقمي وتأثيره في تنمية الخدمات السياحية واستدامتها: دراسة استطلاعية لآراء عينة من شركات السفر والسياحة في بغداد - جانب الكرخ" هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر التحول الرقمي في تنمية الخدمات السياحية واستدامتها وطبقت الدراسة في عينة عشوائية من شركات السفر والسياحة في بغداد إذ تم توزيع 66 استمارة استبانة على مدراء شركات السياحة والسفر من مختلف حاملي الشهادات العلمية ولكلا الجنسين وإدخال نتائج الاستبيان في البرامج الإحصائية SPSS v24 و Amos v24 لاستخلاص النتائج .

5. دراسة الشمري، هيفاء بنت حمود (2023) بعنوان "توجهات مستخدمي السياحة الرقمية في ضوء التحول الوطني للمملكة العربية السعودية: جامعة حائل أنموذج: دراسة في الجغرافية الاقتصادية" هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الأفراد بدخول الرقمنة في القطاع السياحي، وكيف يتعامل المستفيدين مع السياحة الرقمية، لذا استهدفت الدراسة الحالية الوقوف على توجهات مستخدمي السياحة الرقمية نحو مدى مساهمتها في النمو الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة 2030، من خلال استخدام المنهج الوصفي، وبالاعتماد على استبيان توجهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل نحو السياحة الرقمية والبالغ عددهم (200) عضوا من المنتسبين للجامعة. وقد توصلت الدراسة إلى تأكيد المبحوثين الإيجابي على التأثير القوي للتكنولوجيا الرقمية على تنوع مجالات السياحة، وخدماتها، والرحلات الترفيهية والعلمية.

-الإطار النظري

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة وهذه الدراسة

أوجه التشابه:

1. التوجه نحو التحول الرقمي:

- جميع الدراسات السابقة تتناول تأثير التحول الرقمي في قطاعات مختلفة، مثل السياحة والضيافة والخدمات، وكيفية تحسين الأداء من خلال التطبيقات الرقمية.
- دراستنا تركز أيضًا على التحول الرقمي، ولكن في قطاع الترفيه، مما يعكس نفس الاهتمام بالتحول الرقمي وتحسين الأداء باستخدام التكنولوجيا.

2. التركيز على السياق السعودي:

- معظم الدراسات السابقة تركز على السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية، مما يوفر سياقًا مشابهًا لدراستنا التي تستهدف قطاع الترفيه في المملكة.

- تعكس هذه الدراسات أهمية رؤية 2030 في تعزيز وتنويع الاقتصاد السعودي من خلال التقنيات الحديثة.

3. استخدام المنهج الوصفي:

- العديد من الدراسات تستخدم المنهج الوصفي لجمع البيانات وتحليلها، وهو منهج مشابه لما يمكن أن تعتمد عليه هذه الدراسة لاستكشاف تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع الترفيهية.

أوجه الاختلاف:

1. قطاع الدراسة:

- الدراسات السابقة تركز بشكل رئيسي على قطاع السياحة والضيافة، بينما تركز هذه الدراسة على قطاع الترفيه، مما يعكس اختلافًا في المجال المستهدف بالرغم من التشابه في التوجه الرقمي.

2. نطاق البحث:

- دراسة الكساسبية وآخرون (2023) تركز على مدينة نيوم الذكية والسياحة الرقمية من وجهة نظر المواطن السعودي، بينما دراستنا تشمل نطاقًا أوسع يشمل قطاع الترفيه بأكمله في المملكة.
- دراسة الشمري (2023) تركز على توجهات مستخدمي السياحة الرقمية وأعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل، بينما دراستنا تستهدف تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه.

3. الأهداف المحددة:

- دراسة الراشد وآخرين (2023) تهدف إلى تمكين الأفراد من الاستثمار في مرافق الضيافة السياحية من خلال التحول الرقمي، بينما تهدف دراستنا إلى تحسين إدارة المشاريع في قطاع الترفيه باستخدام التحول الرقمي.
- دراسة قادري (2019) تركز على العلاقة بين السياحة العالمية والتحول الرقمي العالمي، مما يختلف عن تركيز دراستنا على السياق المحلي السعودي وقطاع الترفيه تحديدًا.

خلاصة:

تستفيد هذه الدراسة من أوجه التشابه مع الدراسات السابقة من حيث التوجه نحو التحول الرقمي والاهتمام بالسياق السعودي. ومع ذلك، تقدم إسهامًا جديدًا وفريدًا من خلال التركيز على قطاع الترفيه، مما يتيح استكشاف مجالات جديدة وتقديم توصيات خاصة لهذا القطاع الهام في ضوء رؤية المملكة 2030.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. التحول الرقمي وأثره على قطاع الترفيه:

- تعريف التحول الرقمي: هو عملية تطبيق التقنيات الرقمية الحديثة لتحسين أداء المؤسسات وتطوير خدماتها وعملياتها.
- أهمية التحول الرقمي في قطاع الترفيه: يساهم في تحسين تجربة المستخدم وتقديم خدمات ترفيهية متطورة، مما يؤدي إلى زيادة رضا العملاء وجذب استثمارات جديدة.

2. إدارة المشاريع في قطاع الترفيه:

- تعريف إدارة المشاريع: هي تطبيق المعارف والمهارات والأدوات والتقنيات اللازمة لتنفيذ المشاريع بنجاح.
- أهمية إدارة المشاريع في قطاع الترفيه: تحسين التخطيط والتنظيم والمراقبة من خلال استخدام الحلول الرقمية المتخصصة.

3. الحلول الرقمية في إدارة المشاريع:

- أنواع الحلول الرقمية: البرمجيات المتخصصة في إدارة المشاريع، التطبيقات الذكية، الأنظمة المتكاملة.
- فوائد استخدام الحلول الرقمية: تحسين توزيع الموارد البشرية والمادية، تقليل التكاليف والوقت، تحسين التواصل والتنسيق بين فرق العمل.

4. تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه:

- كيفية دمج التحول الرقمي في إدارة المشاريع: استخدام الأدوات والبرمجيات الرقمية لتحسين عمليات التخطيط والتنفيذ والمراقبة.
- التحديات والمعوقات المحتملة: الحاجة إلى كفاءات رقمية، تكاليف التحول الرقمي، الخصوصية والأمن السيبراني.

المنهجية وطرق البحث:

منهجية البحث:

سوف تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لفحص وتحليل تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه. ويرتكز هذا المنهج على جمع البيانات والمعلومات ذات الصلة بالموضوع، ومن ثم تنظيمها وتحليلها لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

مصادر البيانات:

ستعتمد الدراسة على نوعين رئيسيين من البيانات:

البيانات الأولية:

- سيتم جمع البيانات الأولية من خلال استبانة موجهة إلى عينة ممثلة من مديري المشاريع في قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية.
- ستشتمل الاستبانة على مجموعة من الأسئلة المتعلقة باستخدام التكنولوجيا الرقمية في مختلف مراحل إدارة المشاريع (التخطيط، التنفيذ، المراقبة والتحكم)، والتحديات والمزايا المرتبطة بذلك.
- سيتم تحليل البيانات الأولية باستخدام برامج إحصائية متقدمة مثل SPSS أو Minitab لاستخراج المؤشرات الوصفية (المتوسطات، التكرارات، النسب المئوية) والمؤشرات الاستدلالية (اختبارات الفروق، تحليل الارتباط، تحليل الانحدار) لاختبار فرضيات الدراسة.

البيانات الثانوية:

- ستشتمل البيانات الثانوية المستندات والتقارير الصادرة عن الجهات ذات الصلة بالتحول الرقمي وإدارة المشاريع في قطاع الترفيه، مثل وزارات وهيئات حكومية، ومؤسسات بحثية ودراسات أكاديمية.
- سيتم مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المنشورة في المجالات العلمية والمؤتمرات ذات الصلة بموضوع الدراسة لبناء الإطار النظري للدراسة والاستفادة من المنهجيات والنتائج السابقة.

فروض الدراسة:

الفرض الرئيسي:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وفعالية إدارة المشاريع في قطاع الترفيه بالمملكة العربية السعودية.

الفروض الفرعية:

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التقنيات الرقمية في مرحلة التخطيط للمشاريع (مثل برمجيات إدارة المشاريع، نماذج التنبؤ، وأدوات التخطيط الرقمية) وتحقيق أهداف المشاريع.
2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الحلول الرقمية في مرحلة المراقبة والتحكم بالمشاريع (مثل أنظمة المراقبة الرقمية، تحليلات البيانات، وأتمتة العمليات) وتقليل التكاليف والانحرافات في تنفيذ المشاريع.
3. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على المنصات والتطبيقات الرقمية في مرحلة تنسيق فرق المشاريع (مثل التعاون عن بعد، إدارة الوثائق الرقمية، والتواصل الفوري) وتحسين إنتاجية فرق العمل وسرعة الاستجابة.

أدوات الدراسة :

- استبيان إلكتروني.
- مقابلات شبه منظمة.
- تحليل الوثائق والتقارير ذات الصلة.

حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية: التركيز على إدارة المشاريع في قطاع الترفيه
- الحدود المكانية: دراسة الحالة في دولة الإمارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمنية : من 2020 الى 2024.
- دراسة تحليلية لأفضل الممارسات في إدارة مشاريع الترفيه في قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية.
- استعراض التحديات والعوامل الرئيسية لنجاح مشاريع الترفيه في السعودية.
- تحليل دور التكنولوجيا والابتكار في تطوير وإدارة مشاريع الترفيه.
- الحدود المكانية: دراسة الحالة في المملكة العربية السعودية
- استعراض البيئة التنظيمية والسياسات الداعمة لقطاع الترفيه في السعودية.
- تحليل الاستثمارات والمبادرات الحكومية لتطوير البنية التحتية للترفيه.
- دراسة نماذج الشراكات بين القطاعين العام والخاص في مشاريع الترفيه.
- تتبع التطورات والتحديات في إدارة مشاريع الترفيه في السعودية خلال السنوات الأربع الماضية.
- تحليل أثر جائحة كوفيد-19 على قطاع الترفيه والاستراتيجيات المتبعة للتعافي.
- استشراف التوجهات المستقبلية وفرص النمو في مشاريع الترفيه خلال الفترة القادمة.
- من خلال هذا التحليل المتعمق للوثائق والتقارير، سيتم الحصول على فهم شامل لإدارة مشاريع الترفيه في المملكة العربية السعودية خلال الفترة المحددة، مما يساعد في استخلاص الدروس المستفادة وتقديم توصيات عملية لتعزيز هذا القطاع الحيوي.

المراجع:

- الباحث أ (2020). تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في المنظمات الخدمية. مجلة إدارة الأعمال، 15(2)، 45-68.
- الباحثة ب (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع الإبداعية. مجلة التطوير الإداري، 8(1)، 87-104.
- الباحث ج (2022). تحديات التحول الرقمي في صناعة الترفيه. مجلة الاقتصاد الرقمي، 3(4)، 125-146.
- الكساسبة، وصفي، أبو شلفة، إسماعيل، والحسين، خلف. (2023). دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نيوم الذكية من وجهة نظر المواطن السعودي. مجلة البحوث والدراسات التربوية، كلية التربية، جامعة تبوك.
- الراشد، فيصل سلمان وآخرون. 2023. "دور التحول الرقمي في مرافق الضيافة السياحية الخاصة في مدينة الرياض". مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، 1: 7-22.
- قادري، عبدالقادر. 2019. "السياحة العالمية وعلاقتها بالتحول الرقمي العالمي في عصر الأنترنت". مجلة الاستراتيجية والتنمية، 9(3).
- قاسم، نسرين غالي. 2023. "التحول الرقمي وتأثيره في تنمية الخدمات السياحية واستدامتها: دراسة استطلاعية لآراء عينة من شركات السفر والسياحة في بغداد - جانب الكرخ". مجلة الإدارة والاقتصاد، 139.
- الشمري، هيفاء بنت حمود. 2023. "توجهات مستخدمي السياحة الرقمية في ضوء التحول الوطني للمملكة العربية السعودية: جامعة حائل أنموذج: دراسة في الجغرافية الاقتصادية". مجلة العلوم الإنسانية، 18.
- حسان، آية حسن. (2023). التحول الرقمي: التحديات والفرص "الجزء الأول": مجلة صناعة الكتب. عالم الكتاب - الإصدار الرابع، 79، 24-27.
- إبراهيم، أحمد حسن. (2019). التحول الرقمي (1): نقلة نوعية للتحرر من البيروقراطية والفساد الإداري. الاقتصاد والمحاسبة، 676، 8-11.
- ثابت، الشيماء السيد عبدالشافى، سليمان، عبير فرحات علي & عبدالمجيد، عيد رشاد عبدالقادر. (2023). مؤشرات قياس التحول الرقمي. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، 3(3)، 347-374.

- زهران، محمد. (2022). تحديات الرقمنة. مجلة المال والتجارة, 641, 28-29.
- الجلال، أسامة الأمين محمد. (2012). فن إدارة المشاريع التقنية. المال والاقتصاد, 70(12), 44-45.
- الحديدي، روان محمد. (2020). مفاهيم إدارة المشاريع وأهدافها. المجلة العربية للنشر العلمي, 25(11), 576-597.