

التقرير الأسبوعي الثالث - تحليل وتقييم الأساليب الإحصائية.. •الدراسة المختارة :دور الذكاء الاصطناعي في دعم الابتكار التنظيمي .

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني
المادة : دراسات نقدية 3
إشراف : د لemy اسبر



لأهداف البحثية والأساليب الإحصائية المستخدمة

الهدف البحثي: التعرف على علاقة الارتباط (والكشف عن مدى) تأثير (الذكاء الاصطناعي على الابتكار التنظيمي).

البرنامج المستخدم: الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية بواسطة برنامج SPSS v.26.
الاختبارات الإحصائية:

لقياس الارتباط: معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation).
لقياس التأثير: تحليل الانحدار الخطي استخدام اختبار T وقيم Beta و B.



التقييم الإيجابي مناسبة الأساليب للأهداف

التوافق المنهجي: نجح الباحثون في اختيار الاختبارات الإحصائية التي تتطابق تماماً مع أسئلة وفرضيات البحث؛ فاستخدام بيرسون مثالي لقياس قوة واتجاه العلاقة، واستخدام تحليل الانحدار مثالي لاختبار أثر المتغير المستقل على التابع.

وضوح العرض الإحصائي: الجداول الإحصائية مثل الجدول 3 و 4 عرضت بوضوح قيم المعنوية (Sig) وقيم (T) ومستوى الدلالة، مما يسهل قراءة النتائج

القراءة النقدية للتحليل الإحصائي مواطن القصور
اختبارات التوزيع الطبيعي: لم تُشر الدراسة صراحةً إلى إجراء اختبارات "الاعتدالية (Normality)" أو التوزيع الطبيعي للبيانات قبل استخدام الاختبارات المعلمية (Parametric Tests) مثل بيرسون والانحدار.
حجم العينة الانحدار المتعدد: عند قياس أثر 4 أبعاد فرعية للمتغير المستقل على التابع، تم استخدام عينة حجمها (79) مبحوثاً فقط. إحصائياً، يُفضل أن يكون حجم العينة أكبر عند وجود متغيرات مُفسِّرة متعددة لضمان قوة النموذج وتجنب مشكلة التداخل الخطي.

خلاصة التعلم والتوصية

الدرس المستفاد: التحليل الإحصائي ليس مجرد استخراج أرقام، بل هو التحقق من "شروط" صحة هذه الأرقام أولاً.

المقترح: كان ينبغي على الباحثين تخصيص قسم لاختبارات جودة البيانات قبل البدء باختبار الفرضيات، لتعزيز الثقة في مخرجات التحليل الانحداري.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

