

الواجب السابع لمادة قضايا بحثية ٣

إعداد الطالب: ساعد حامد العبيدي
233002157

إشراف : د. مرفت محمد



الواجب السابع لمادة قضايا
بحثية ٣



القضية البحثية:

(أثر التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية "دراسة ميدانية على العاملين بشركات الاتصالات في مصر")

للباحث د. محمد علي زلط

أهمية وأسباب اختيار للدراسة :
قسم الباحث أهمية الدراسة إلى علمية وتطبيقية:-

الأهمية العلمية:

يحاول هذه البحث تعميق الفهم بالتحول الرقمي ، وللبحث أهمية كبيرة حيث أنه يتناول موضوعاً يشغل الفكر الإداري في ضوء توجهات الدول في الفترة الحالية، ويعد عنصراً حاكماً خاصة في ظل ظروف المنافسة القوية في المنظمات وخاصة قطاع الاتصالات.

أما الأهمية التطبيقية:

يستمد البحث من أهمية عناصر التحول الرقمي في منظمات الأعمال في العصر الحديث، والتي سينجم عنها من تحفيز وتدريب العاملين في المنظمة مما يؤدي إلى رفع مستوى الأداء في المنظمة.

مجالات التطبيق ونوع الدراسة:

تنطبق الدراسة على شركات الاتصالات بجمهورية مصر العربية ومن في حكمها.

وأما نوع منهج الدراسة التي أجريت فهي اعتمدت على المنهج التحليلي والذي استخدمت فيه الاستبانة كأداة للدراسة.

متغيرات الدراسة:

يتبين لنا من خلال عنوان البحث أنه اشتمل على متغيرين فقط

المتغير المستقل: أثر التحول الرقمي .

والمتغير التابع: استراتيجيات إدارة الموارد البشرية .

فروض الدراسة:

يتمثل الفرض الرئيسي في التالي: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات المصرية

ويستنتج من هذه الفرض الفروض الفرعية التالية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على الاختيار والتعيين للعاملين في شركات الاتصالات المصرية.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على التدريب والتطوير للعاملين في شركات الاتصالات المصرية.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على التحفيز للعاملين في شركات الاتصالات المصرية.



توضيح كيفية صياغة تساؤلات الدراسة، والفروض البحثية:

التساؤل الرئيسي:

ما مدى تأثير التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات المصرية؟

التساؤلات الفرعية:

ما مدى تأثير التحول الرقمي على الاختيار والتعيين للعاملين في شركات الاتصالات المصرية؟

ما مدى تأثير التحول الرقمي على التدريب والتطوير للعاملين في شركات الاتصالات المصرية؟

ما مدى تأثير التحول الرقمي على التحفيز للعاملين في شركات الاتصالات المصرية؟

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين بشركات الاتصالات (أورنج ٨٠٠٠ عامل، فودافون ٦٥٠٠ عامل، we 53332 عامل) في جمهورية مصر العربية بإجمالي (٦٧٨٣٢) عامل

أما عينة الدراسة: تكونت أفراد عينة الدراسة من (٣٨٢) موظفاً وموظفة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وفقاً لمجتمع الدراسة.

تحديد أدوات جمع البيانات:

تم استخدام استبانة على العينة العشوائية المختارة حيث قام الباحث بتحديد مصدرين لجمع البيانات وهما:

البيانات المكتبية وتمثلت في الكتب والمجلات والرسائل.

والبيانات الميدانية وتمثلت في قائمة الاستقصاء الموزعة على عينة البحث.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

