

استبيان دراسة بعنوان

دور المحتوى التسويقي عبر منصة Twitch في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية

مقدمة الاستبيان

عزيزي الطالب/ عزيزتي الطالبة:

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على دور المحتوى التسويقي عبر منصة Twitch في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية. وتستخدم البيانات التي يتم جمعها لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل جميع الإجابات بسرية تامة.

نأمل منكم الإجابة على جميع العبارات بدقة وموضوعية، شاكرين لكم تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذه الدراسة.

أولاً: البيانات الديموغرافية

يرجى اختيار الإجابة المناسبة:

1-الجنس:

- ذكر
- أنثى

2-العمر:

- أقل من 18 سنة
- 18-24 سنة
- 25-34 سنة
- 35 سنة فأكثر

3-المستوى الدراسي:

- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

4-التخصص:

- تخصصات علمية
- تخصصات إنسانية
- تخصصات إدارية
- أخرى

5-الدخل الشهري:

- أقل من 5000 ريال
- 5000-10000 ريال
- أكثر من 10000 ريال

6-مدة استخدام منصة: Twitch

- أقل من سنة
- من سنة إلى 3 سنوات
- أكثر من 3 سنوات

ثانياً: محور استخدام المحتوى التسويقي عبر منصة Twitch

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية:

- (1)أوافق بشدة
- (2)أوافق
- (3)محايد
- (4)لا أوافق
- (5)لا أوافق بشدة

العبارة 1 2 3 4 5

أتابع المحتوى المنشور عبر منصة Twitch بشكل مستمر.

أتعرض لمحتوى تسويقي تقدمه العلامات التجارية عبر منصة Twitch.

يجذبني المحتوى التسويقي الذي يتم تقديمه بطريقة تفاعلية عبر Twitch.

يساعدني البث المباشر عبر Twitch على فهم المنتجات والخدمات بشكل أفضل.

أرى أن المحتوى التسويقي عبر Twitch يتميز بالابتكار والجاذبية.

يؤثر تفاعل صناع المحتوى مع الجمهور في اهتمامي بالعلامات التجارية.

تزيد جودة المحتوى التسويقي من رغبتني في متابعة العلامة التجارية.

أعتقد أن منصة Twitch توفر فرصة مناسبة للعلامات التجارية للوصول إلى الشباب.

ثالثاً: محور الوعي بالعلامة التجارية

العبارة 1 2 3 4 5

يساعدني المحتوى التسويقي عبر Twitch على التعرف على علامات تجارية جديدة.

أستطيع تذكر العلامات التجارية التي أشاهد محتواها عبر Twitch.

يزيد تعرضي للمحتوى التسويقي عبر Twitch من معرفتي بالعلامات التجارية.

يساعد المحتوى التفاعلي في تكوين صورة إيجابية عن العلامة التجارية.

أثق أكثر بالعلامات التجارية التي تقدم محتوى تفاعلياً عبر Twitch.

يؤثر المحتوى التسويقي عبر Twitch في اهتمامي بالعلامة التجارية.

5 4 3 2 1 العبارة

أستطيع التمييز بين العلامات التجارية التي أتعرض لمحتواها عبر Twitch.
قد أفضل علامة تجارية بسبب المحتوى الذي تقدمه عبر المنصات الرقمية.

رابعاً: أسئلة إضافية

1- ما أكثر أنواع المحتوى الذي تفضله عبر منصة Twitch ؟

- محتوى الألعاب
- المحتوى الترفيهي
- المحتوى التعليمي
- المحتوى التسويقي للعلامات التجارية

2- ما مدى تأثير صناع المحتوى في Twitch على اهتمامك بالعلامات التجارية؟

- تأثير كبير جداً
- تأثير كبير
- تأثير متوسط
- تأثير ضعيف
- لا يوجد تأثير

3- هل ترى أن منصة Twitch يمكن أن تكون وسيلة فعالة للتسويق للعلامات التجارية؟

- نعم
- لا
- إلى حد ما

شكراً لمشاركتك في هذه الدراسة