

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يسعدنا أن نقدم لكم هذا الاستبيان الذي يعد جزءاً من دراسة بحثية تهدف إلى استكشاف "تأثير الإعلام الرقمي على ممارسات العلاقات العامة الرقمية"، وذلك من خلال دراسة ميدانية على منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.

يهدف هذا الاستبيان إلى فهم مدى تأثير الإعلام الرقمي بأبعاده المختلفة (المنصات الرقمية، التفاعل الرقمي، والمحتوى الرقمي) على ممارسات العلاقات العامة الرقمية، ودوره في تحسين التواصل بين المؤسسات والجمهور. نرجو منكم تخصيص بعض الوقت للإجابة على الأسئلة بشكل دقيق، حيث أن آرائكم وملاحظاتكم ستسهم بشكل كبير في تطوير هذا المجال وتحقيق نتائج علمية قيمة. نؤكد لكم أن جميع الإجابات ستظل سرية تماماً، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

نشكركم جزيل الشكر على تعاونكم، ونتمنى لكم وقتاً ممتعاً أثناء المشاركة في هذا الاستبيان.

مع خالص التحية والتقدير،

أولاً: البيانات الشخصية

١. الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

٢. الفئة العمرية:

☐ ٣٠-٢١ سنة ☐ ٤٠-٣١ سنة ☐ ٥٠-٤١ سنة ☐ أكثر من ٥٠ سنة

٣. المستوى التعليمي:

☐ دكتوراه ☐ ماجستير ☐ دبلوم عالي ☐ بكالوريوس ☐ دبلوم معهد

٤. عدد السنوات التي قضيت في مجال العمل الحالي:

☐ أقل من سنة ☐ 1-3 سنوات ☐ 4-6 سنوات ☐ 7-10 سنوات ☐ أكثر من

١٠ سنوات

٥. المجال الوظيفي:

☐ العلاقات العامة ☐ الإعلام ☐ التسويق ☐ الإدارة

☐ آخر (يرجى التحديد)

ثانيا محاور الاستبيان

المحور الأول : الإعلام الرقمي بأبعاده (المنصات الرقمية، التفاعل الرقمي ، المحتوى الرقمي)

الفقرات	أوافق	أوافق	محايد	معارض	معارض
	بشدة	بشدة			بشدة
البعد الأول: المنصات الرقمية					
١.	يُستخدم منصات التواصل الاجتماعي بشكل يومي.				
٢.	توفر منصات التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة للتفاعل مع الجمهور.				
٣.	تقدم المنصات الرقمية خيارات متنوعة للوصول إلى الجمهور المستهدف.				
٤.	تساعد المنصات الرقمية في نشر الأخبار والمعلومات بشكل أسرع من وسائل الإعلام التقليدية.				
٥.	تُعتبر المنصات الرقمية أساسية في حملات العلاقات العامة الرقمية.				

الفقرات	أوافق	أوافق	محايد	معارض	معارض
	بشدة	بشدة			بشدة
البعد الثاني: التفاعل الرقمي					

					٦. يساهم التفاعل الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي في تحسين العلاقات العامة.
					٧. يمكن من خلال التفاعل الرقمي بناء علاقات مستدامة مع الجمهور.
					٨. تُحسن الردود السريعة على استفسارات الجمهور عبر منصات التواصل صورة المؤسسة.
					٩. يساهم التفاعل الرقمي في زيادة الولاء للعلامة التجارية.
					١٠. يُعتبر التفاعل الرقمي جزءًا أساسيًا في استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية.

الفقرات					أوافق	أوافق	محايد	معارض	معارض
					بشدة	بشدة			
البعد الثالث : المحتوى الرقمي									
					١١. يُساعد المحتوى الرقمي الذي يتم نشره عبر منصات التواصل الاجتماعي في بناء الصورة العامة للمؤسسة.				
					١٢. يجب أن يكون المحتوى الرقمي مخصصًا لجمهور معين لتحقيق فعالية أكبر.				

١٣.	تؤثر النوعية الجيدة للمحتوى الرقمي بشكل كبير على فاعلية ممارسات العلاقات العامة.				
١٤.	يزيد المحتوى الرقمي التفاعلي (مثل الفيديوهات، الاستطلاعات) من تفاعل الجمهور.				
١٥.	يتم نشر محتوى رقمي بانتظام لزيادة تفاعل الجمهور مع الحملات الرقمية.				

المحور الثاني : ممارسات العلاقات العامة الرقمية ، ضع إشارة (√) في المربع المناسب لاختيارك :

الفقرات	أوافق	أوافق	محايد	معارض	معارض
	بشدة	بشدة			
١.	يتم استخدام منصات التواصل الاجتماعي بشكل دوري في الحملات العلاقات العامة.				
٢.	يتم تقييم فعالية ممارسات العلاقات العامة الرقمية من خلال تفاعل الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي.				
٣.	تُستخدم منصات التواصل الاجتماعي لتحسين التواصل بين المؤسسة والجمهور.				

					٤. تُعتبر منصات التواصل الاجتماعي أحد الأدوات الرئيسية لتوسيع نطاق الحملات العلاقات العامة.
					٥. تساهم ممارسات العلاقات العامة الرقمية في تعزيز سمعة المؤسسة.
					٦. يتم استخدام البيانات التي يتم جمعها من التفاعل الرقمي لتحسين ممارسات العلاقات العامة.
					٧. يُلاحظ زيادة في استجابة الجمهور في الحملات التي تستخدم منصات التواصل الاجتماعي.
					٨. تساهم الحملات الرقمية في نشر الوعي المؤسسي بشكل أسرع.
					٩. يتم تعديل استراتيجية العلاقات العامة بناءً على تحليلات التفاعل الرقمي.
					١٠. تعتمد استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية على ابتكار المحتوى الرقمي لجذب انتباه الجمهور.
					١١. تساعد الحملات الرقمية على تحسين مستوى الشفافية بين المؤسسة والجمهور.
					١٢. يتم استخدام المحتوى الرقمي لزيادة ثقة الجمهور في المؤسسة.

					١٣. تساهم ممارسات العلاقات العامة الرقمية في تعزيز الاستجابة السريعة لأزمات التواصل.
					١٤. تساهم الحملات الرقمية في تعزيز التفاعل الإيجابي مع العملاء والمستهلكين.
					١٥. تحسن ممارسات العلاقات العامة الرقمية من قدرة المؤسسة على التعامل مع الجمهور في الوقت الفعلي.

مع خالص التقدير والاحترام