

الواجب السادس

### مقرر : دراسات نقدية -3

إشراف الدكتور: محمد الخولي

MIDOCEAN  
UNIVERSITY  
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مقدم من قبل:

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| اسم الباحث       | : عبد الهادي العمري |
| الرقم الاكاديمي  | : 222000399         |
| العام الدراسي    | : الأول- 2024       |
| الفصل الدراسي    | : الثالث            |
| المرحلة الدراسية | : درجة الدكتوراة    |

1446هـ 2024 م

## عمل مقارنة بين رسالتين دكتوراة في نفس المجال وتحديد أوجه التشابه والإختلاف بينهما

### المقارنة بين الدراستين من خلال ما سيتم إستعراضه في الجدول التالي

| العنصر             | الدراسة الأولى                                                                                                                                                                              | الدراسة الثانية                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| العنوان            | "أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة الأزمات: الدور الوسيط للريادة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."                                                                                            | "أثر الرشاقة الاستراتيجية على إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الأردنية."                                                                                                         |
| الباحثة            | العليمات ، صفاء سليمان محمد.                                                                                                                                                                | المحروق ، هدى مروان طه.                                                                                                                                                                          |
| سنة النشر          | 2024                                                                                                                                                                                        | 2024                                                                                                                                                                                             |
| الغرض من الدراسة   | تهدف الدراسة إلى استكشاف تأثير الذكاء الاستراتيجي على إدارة الأزمات، مع التركيز على الدور الوسيط للريادة في تفعيل الذكاء الاستراتيجي داخل شركات صناعة الأدوية لتحقيق استجابة فعالة للأزمات. | تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير الرشاقة الاستراتيجية على إدارة الأزمات في شركات الاتصالات، وتحديد كيفية تعزيز قدرة الشركات على التكيف السريع والاستجابة الفعالة للتغيرات المفاجئة والأزمات.         |
| مجال التطبيق       | أجريت الدراسة في قطاع شركات صناعة الأدوية الأردنية، وهو قطاع يتسم بالتحديات المتعلقة بسلامة المنتجات وجودة التصنيع، ما يتطلب قدرات استراتيجية عالية لتحسين الاستجابة للأزمات الصحية.        | استهدفت الدراسة قطاع شركات الاتصالات الأردنية، حيث تواجه هذه الشركات تحديات تتعلق بالتطورات التكنولوجية وأعطال الشبكات، مما يستلزم جاهزية للتكيف مع التغيرات السريعة والتعامل مع الأزمات بكفاءة. |
| المتغيرات المدروسة | تركز الدراسة على الذكاء الاستراتيجي كمتغير مستقل، والذي يشمل مهارات التحليل والتوقع وتحديد التهديدات، مع دراسة الريادة كمتغير وسيط يعزز القدرة على تفعيل الذكاء الاستراتيجي بشكل فعال.      | تركز الدراسة على الرشاقة الاستراتيجية كمتغير مستقل، وتشمل القدرة على التكيف السريع واتخاذ قرارات حاسمة في وقت الأزمات، دون التركيز على أي متغير وسيط إضافي.                                      |
| أدوات جمع البيانات | اعتمدت الدراسة على استبيانات وزعت على العاملين في شركات الأدوية، إضافة إلى المقابلات للحصول على رؤى أعمق حول الدور الذي تلعبه الريادة في دعم تطبيق الذكاء الاستراتيجي عند مواجهة الأزمات.   | جُمعت البيانات من خلال استبيانات وزعت على موظفي شركات الاتصالات، بهدف تقييم مدى فاعلية الرشاقة الاستراتيجية في الاستجابة للأزمات، ومدى تأثيرها على الكفاءة المؤسسية عند حدوث الأزمات المفاجئة.   |
| تحليل البيانات     | استخدم التحليل الإحصائي لدراسة العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وإدارة الأزمات، وقياس تأثير الريادة كعامل وسيط يعزز من فاعلية الذكاء الاستراتيجي في مواجهة الأزمات.                           | شمل التحليل الإحصائي لدراسة تأثير الرشاقة الاستراتيجية على إدارة الأزمات، مع التركيز على كفاءة استجابة الشركات وتكيفها مع الأزمات التقنية والسوقية من خلال قرارات ديناميكية وسريعة.              |
| نتائج الدراسة      | توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاستراتيجي يلعب دوراً محورياً في تحسين إدارة الأزمات، وأن الريادة تساهم كعامل وسيط في تحقيق فاعلية أكبر للذكاء الاستراتيجي، خاصة في ظل الأزمات الصحية.         | أظهرت النتائج أن الرشاقة الاستراتيجية تساهم بشكل كبير في تحسين قدرة الشركات على التكيف مع الأزمات، حيث تمكّنها من اتخاذ قرارات سريعة وفعالة في ظل التغيرات الطارئة والمفاجئة.                    |
| التوصيات           | أوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارات القيادة الريادية، وتطوير الكفاءات الاستراتيجية في مجال الذكاء الاستراتيجي، لضمان جاهزية الشركات لمواجهة الأزمات الصحية بفعالية.                            | أوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في تنمية مهارات الرشاقة الاستراتيجية لدى العاملين، وخلق بيئة تنظيمية تدعم الاستجابة السريعة، بما يمكن شركات الاتصالات من مواجهة الأزمات بمرونة أكبر.               |
| التطبيقات العملية  | تدعم الدراسة شركات الأدوية في تطوير سياسات واستراتيجيات فعالة تعتمد على الذكاء الاستراتيجي، مع توجيه اهتمام خاص للقيادة الريادية التي تساهم في دعم الجاهزية للأزمات الصحية.                 | تقدم الدراسة نموذجاً لتطبيق الرشاقة الاستراتيجية في شركات الاتصالات، حيث تعزز من قدرة الشركات على التأقلم بسرعة مع الأزمات التقنية، وتحقيق مرونة في استجابة الشركات للتغيرات المفاجئة.           |

## أوجه التشابه بين الرسالتين

### الهدف العام:

كلا الدراستين تهدفان إلى تحسين إدارة الأزمات في الشركات الأردنية من خلال استخدام قدرات استراتيجية معينة (الذكاء الاستراتيجي والرشاقة الاستراتيجية).

### 1- المجال العام للدراسة:

تندرج الرسالتان تحت الإدارة الاستراتيجية، وتتناولان تأثير العوامل الاستراتيجية على إدارة الأزمات، مما يدل على فهم الباحثين لأهمية العوامل الاستراتيجية في تحقيق المرونة المؤسسية وقدرة الشركات على مواجهة التحديات.

### 2- المنهجية المستخدمة:

استخدمت كلتا الدراستين المنهج الوصفي التحليلي، وقامتا بجمع البيانات من عينات الشركات الأردنية المستهدفة من خلال الاستبيانات أو المقابلات، ما يسمح بتحليل مدى تأثير المتغيرات الاستراتيجية على إدارة الأزمات.

### 3- الإطار الجغرافي:

أجريت كلتا الدراستين في الأردن، مما يساهم في تقديم رؤى متعمقة حول كيفية تفاعل الشركات الأردنية مع الأزمات، استناداً إلى قدرات استراتيجية محددة مثل الذكاء الاستراتيجي والرشاقة الاستراتيجية.

### 4- التوصيات النهائية:

تقدم الرسالتان توصيات حول أهمية تطوير القدرات الاستراتيجية مثل الذكاء والرشاقة، والتي تساهم في تعزيز كفاءة إدارة الأزمات. تشمل التوصيات زيادة الاستثمارات في تطوير المهارات القيادية التي تعزز التكيف وسرعة الاستجابة.

## أوجه الاختلاف بين الرسالتين

### 1- المجال المؤسسي المستهدف:

الرسالة الأولى تركز على شركات صناعة الأدوية، وهي صناعة تتسم بتحديات مرتبطة بسلامة المنتجات وسرعة الاستجابة في أوقات الأزمات الصحية. إدارة الأزمات في هذا المجال تتطلب قدرة عالية على اتخاذ القرارات الاستراتيجية السريعة لمواجهة المخاطر الصحية.

الرسالة الثانية تركز على شركات الاتصالات، والتي تواجه تحديات مختلفة تتعلق بتقنيات التكنولوجيا والأزمات المرتبطة بالخدمات المستمرة، مما يتطلب قدرة على الاستجابة للتغيرات السريعة في القطاع التكنولوجي.

### 2- المتغير الاستراتيجي المستقل:

- الرسالة الأولى تركز على الذكاء الاستراتيجي، الذي يشمل القدرة على التحليل والتوقع وتحديد الفرص والتهديدات، وتعتبر الريادة كمتغير وسيط يمكنه تحسين استجابة الشركات للأزمات.

- الرسالة الثانية تركز على الرقابة الاستراتيجية، التي تتعلق بقدرة الشركة على التكيف السريع والاستجابة الفعالة للأزمات، وتتضمن التكيف الديناميكي وسرعة اتخاذ القرارات.

### 3- وجود متغير وسيط:

- الرسالة الأولى تدرس دور الريادة كمتغير وسيط بين الذكاء الاستراتيجي وإدارة الأزمات. تشير الدراسة إلى أن القدرة على القيادة الريادية تمكن الشركات من استغلال الذكاء الاستراتيجي بشكل أكثر فعالية.

الرسالة الثانية لا تحتوي على متغير وسيط، وتركز بدلاً من ذلك على الرقابة الاستراتيجية وتأثيرها المباشر على إدارة الأزمات.

### 4- نوع الأزمات المُستهدفة في الدراسة:

- شركات الأدوية تواجه أزمات تتعلق بجودة وسلامة المنتجات، والتكيف مع الأزمات الصحية، والتي تتطلب استجابة فورية ومستدامة.

- شركات الاتصالات تواجه أزمات ترتبط بالتغيرات التكنولوجية المستمرة وأعطال الشبكات، مما يتطلب استجابة سريعة للتقلبات السوقية وتوقع التغيرات التكنولوجية.

### 5- التحديات الخاصة بالقطاع:

الرسالة الأولى تعالج تحديات قطاع صناعة الأدوية، والذي يعتمد على إجراءات صارمة للتأكد من جودة وسلامة المنتجات وسرعة التصرف في أوقات الأزمات الصحية.

الرسالة الثانية تعالج تحديات قطاع الاتصالات، والذي يتطلب مرونة كبيرة في التكيف مع التطورات التقنية السريعة وضمان استمرارية الخدمات.

### التحليل الشامل للاستفادة من نتائج الدراساتين

#### في قطاع صناعة الأدوية:

تقدم الدراسة الأولى نموذجًا يعزز قدرة شركات الأدوية على استخدام الذكاء الاستراتيجي لتعزيز قدرتها على التكيف مع الأزمات الصحية، حيث تشجع الدراسة على تطوير مهارات القيادة الريادية التي تساهم في استغلال الذكاء الاستراتيجي بأفضل شكل ممكن.

#### في قطاع الاتصالات:

تبرز الدراسة الثانية أهمية الاستثمار في تطوير الرقابة الاستراتيجية في شركات الاتصالات، وذلك لضمان قدرتها على التكيف الفوري مع التغيرات المفاجئة في التكنولوجيا، مما يساهم في رفع كفاءة إدارة الأزمات وتحقيق استجابة سريعة للتحديات المتغيرة.

#### الخلاصة

يظهر التحليل أن كلتا الدراستين تقدم رؤى مفيدة حول كيفية إدارة الأزمات من خلال استراتيجيات مختلفة وفقاً لطبيعة القطاع. تقدم الدراسة الأولى نموذجًا يعزز الذكاء الاستراتيجي من خلال الريادة، في حين تركز الدراسة الثانية على مرونة التكيف وسرعة الاستجابة للأزمات عبر الرقابة الاستراتيجية، مما يسمح للشركات بتحقيق كفاءة أكبر في إدارة الأزمات وتطوير استراتيجيات مستدامة تواجه تحديات كل قطاع على حدة.

**وختاماً،** تم إعداد هذا التكليف السادس لمقرر "دراسات نقدية"، على أمل أن يكون قد تماشى مع تطلعاتكم. أشكر لكم وقتكم الثمين على المتابعة والتوجيه، وأرحب بكل ملاحظة أو نقد بناء يساهم في تحسين العمل وتعزيز جودته.