

نموذج
مشروع خطة أطروحة جامعية لطلبة الدكتوراه

1. معلومات شخصية:

اسم الطالب / الطالبة: سهام علي الياسين الرقم الجامعي: 241000273
الكلية: العلوم الانسانية القسم: دكتوراة التربية
التخصص: دكتوراة التربية تاريخ الالتحاق بالجامعة: الفصل - الأول - العام الجامعي: 2024

اسم المشرف على الرسالة: د. محمد الخولي التوقيع: _____
اسم المشرف المشارك (إن وجد): _____ التوقيع: _____

2. عنوان الأطروحة:

☒ اللغة العربية ☐ اللغة الإنجليزية ☐ أخرى

أ. العنوان باللغة العربية (يكتب طباعة):

أثر الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع في مجموعة من
الشركات السعودية بالمنطقة الشرقية

ب. العنوان باللغة الإنجليزية/ أخرى (يكتب طباعة):

The Impact of Project Managers' Emotional Intelligence on
Project Success in a Group of Saudi Companies in in the
Eastern Province

أثر الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع في مجموعة من
الشركات السعودية بالمنطقة الشرقية

The Impact of Project Managers' Emotional Intelligence on
Project Success in a Group of Saudi Companies in in the
Eastern Province

خطة بحث مقدمة كمتطلب تكميلي للحصول على درجة الدكتوراة

إعداد الطالبة:

سهام علي حسين الياسين

إشراف الدكتور:

محمد الخولي

المقدمة:

يتحمل مديرو المشاريع في إدارة المشاريع مسؤولية ومهمة محددة لإنجاز أهداف مشروعاتهم نحو النجاح، وسينفذون المشروع من خلال إعطاء توجيهات لأعضاء الفريق حول كيفية التعامل مع مهام المشروع (Sajid et al., 2024). يواجه مديرو المشاريع العديد من التحديات بسبب تعقيد المشروع. يحاول أصحاب المصلحة في المشروع دائمًا إنجاز المشروع. ومع ذلك فغالبًا ما يتم انتقاد المشاريع بسبب تأخيرات وانحرافات الميزانية وانخفاض الإنتاجية وانخفاض جودة المنتج. تؤدي المشاريع غير الناجحة إلى خسائر لأصحاب المصلحة في المشروع. يلعب جهد مديري المشاريع دورًا حاسمًا في ذلك (Maqbool et al., 2017).

يعد الذكاء العاطفي أمرًا بالغ الأهمية لأنه يساعد مديري المشاريع على تحديد النطاق والجدول الزمني والميزانية وتتبع معالم المشروع الجيدة (Al Hosani et al., 2023). أوضح جولمان (Goleman, 1995) بأن الذكاء العاطفي هو القدرة على إدارة مشاعرنا وتحفيزها، وإدارة مشاعر الآخرين وعواطفهم بشكل جيد للنجاح في الحياة المهنية. بينما أشار ماير وزملائه (Mayer et al., 2004) إلى أن الذكاء العاطفي لمديري المشاريع هو القدرة على معرفة العواطف واستخدامها وفهمها والتحكم بها بين الذات والآخرين. تلعب هذه العواطف دورًا مباشرًا في نجاح مديري المشاريع (Mersino, 2016). سوف تحدد القدرة على إدارة هذه المشاعر نجاح أو فشل المشروع.

بالإضافة إلى ذلك، فإن مديري المشاريع ذوي الذكاء العاطفي العالي يدركون المواقف العاطفية للآخرين، ويتفاعلون مع فريق المشروع بطريقة تجذبهم للمشاركة (Al Hosani et al., 2023). ويتكون نموذج فهم ورفع الذكاء العاطفي لتحسين أداء المشروع ومدير المشروع من خمس مجالات وهي: الوعي الذاتي، والإدارة الذاتية، والوعي الاجتماعي، وإدارة العلاقات، وقيادة الفريق (Mersino, 2016). وتتألف هذه المجالات من 14 كفاءة يمكن استخدامها لقياس مستوى الذكاء العاطفي لدى مدير المشروع.

على الرغم من أن معظم الأدبيات الأجنبية تسلط الضوء على الارتباط بين كفاءات مديري المشاريع والذكاء العاطفي والقيادة التحويلية ونجاح المشروع المحتمل، إلا أنه لا تزال هناك حاجة لتطبيق هذه الدراسة في البيئة السعودية لقلة الدراسات العربية في هذا الموضوع، ولإلقاء مزيد من الضوء على أهمية الذكاء العاطفي، وأثره على نجاح المشاريع، وللتأكد من النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة في الدول الأخرى.

تماشيًا مع مشكلة البحث المذكورة أعلاه، فإن الهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو البحث في تأثير الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع في مجموعة من الشركات السعودية، وذلك باستخدام مقاييس مهارات الذكاء العاطفي الخمس. علاوة على ذلك، فإن الدراسة

لها الأهداف الفرعية التالية: (1) قياس نجاح المشاريع بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، (2) معرفة مستوى الذكاء العاطفي لمديري المشاريع بمتغيراته الخمس، (3) معرفة مستوى نجاح مديري المشاريع في مشاريعهم، (4) الخروج بتوصيات لصانعي القرارات في المؤسسات والشركات لتحسين أداء مديري المشاريع وفريق العمل في مشاريعها.

ولتطبيق هذه الدراسة، سوف يتم توزيع استبانة تحتوي على أسئلة لقياس الذكاء العاطفي لمديري المشاريع، وأسئلة لقياس النجاح لتحديد مدى نجاح المشاريع على العينة المستهدفة والتي تتمثل في مجموعة من مديري المشاريع بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، الذين يعملون في مجالات مختلفة.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

على مدى السنوات العشرين الماضية، أظهرت الدراسات أن الذكاء العاطفي أمر بالغ الأهمية لتحسين الأداء في مكان العمل. وهذا يثير تساؤلات حول ما إذا كان الذكاء العاطفي والقدرة العاطفية يمكن أن يعززا نجاح المشروع. هناك نقص في الأبحاث حول هذا الموضوع في الدول العربية.

تكمّن المشكلة الرئيسية في أن عدد المشاريع المعقدة قد زاد في مختلف القطاعات. بالإضافة إلى ذلك، تختلف المشاريع في طبيعتها ويتطلب كل مشروع مهارات وموارد معينة، وتركز معظم الشركات على توظيف الأشخاص بناءً على خبراتهم أو مهاراتهم الفنية دون الاهتمام بمهاراتهم الشخصية (Al Hosani, et al., 2023). يفتقر مديرو المشاريع إلى القدرة على استخدام الذكاء العاطفي في عملهم ويفتقرون إلى الوعي بالأثر الإيجابي على أدائهم المهني. يمكن أن يؤدي زيادة مستوى الذكاء العاطفي إلى تجنب العواقب السلبية المحتملة للمشروع. يتمتع كل واحد منا بمستوى معين من الذكاء العاطفي في حياتنا اليومية، وبالتالي يستجيب عند هذا المستوى. كذلك لمست الباحثة قلة الدراسات المحلية المتعلقة بموضع أثر الذكاء العاطفي لمديري المشاريع ومدى نجاح المشروع.

ومن خلال العرض السابق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤال التالي:

ما هو تأثير مستوى الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على أداء إدارة المشاريع وبالتالي على نجاح المشروع؟

وعليه يكمن إجراء الدراسة حسب الخطوات التالية:

- تقييم مستوى الذكاء العاطفي لدى مدير المشروع.

- تقييم مستوى نجاح المشروع.
- إيجاد العلاقة بين مستوى النجاح مع مستوى الذكاء العاطفي.

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تتناوله وهو علاقة الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع، وأكثر تحديداً فإن أهمية الدراسة تتضح في الجانبين الآتيين:

الجانب النظري:

يعد الذكاء العاطفي من المفاهيم الأساسية في الدراسات الحديثة، حيث يسهم في فهم كيفية تعامل الأفراد مع مشاعرهم ومشاعر الآخرين، مما يساهم في تعزيز الأداء الفردي والجماعي. يعتبر دور الذكاء العاطفي في إدارة المشاريع بالغ الأهمية، حيث يمكن لمديري المشاريع الذين يمتلكون مستوى عالياً من الذكاء العاطفي تحسين أساليب التواصل، واتخاذ القرارات، وحل النزاعات، مما يساهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف المشروع بكفاءة.

علاوة على ذلك، يسهم تكامل علم إدارة المشاريع مع تطبيق الذكاء العاطفي في تعزيز القيادة الفعالة، مما يترك تأثيراً إيجابياً على فرق العمل، ويؤدي إلى تحقيق توازن بين الأهداف الفنية والإنسانية للمشاريع. تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية هذا الموضوع من خلال تقديم إطار نظري جديد، يساهم في إثراء المكتبة العربية ويعد أداة قيمة للباحثين لفهم العلاقة بين المهارات العاطفية والنجاح في المشاريع.

الجانب التطبيقي:

تعتبر هذه الدراسة مرجعاً مهماً للباحثين، حيث تقدم مخرجاتها معلومات قيمة حول مستويات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع في المؤسسات والشركات المحلية. كما تشجع الباحثين على إجراء دراسات إضافية في هذا المجال، واعطاء معلومات ومؤشرات تساعد في تحسين مستوى إدارة المشاريع. كما وقد يمكن الاستفادة من هذه الدراسة بالأخذ ببعض التوصيات وفقاً لنتائج الدراسة، وتنفيذها على أرض الواقع، من قبل الشركات الأهلية في توظيف مديري المشاريع.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

- تقييم مستوى الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع من خلال أبعاده الخمسة: الوعي الذاتي، الإدارة الذاتية، الوعي الاجتماعي، إدارة العلاقات، وقيادة الفريق.
- قياس مدى نجاح المشاريع في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية.
- استكشاف مستوى الذكاء العاطفي بجوانبه الخمسة لدى مديري المشاريع.
- التحقق من وجود علاقة بين الذكاء العاطفي لمديري المشاريع والعوامل الديموغرافية.
- تقديم توصيات موجهة للمؤسسات والشركات لتحسين أداء مديري المشاريع وأعضاء فرق العمل في مشاريعهم.

فرضيات الدراسة:

وفقا للأهداف السابقة، يمكن صياغة فروض الدراسة على النحو التالي:

1. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع.
2. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين مستوى الوعي الذاتي لمديري المشاريع ونجاح المشروع.
3. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين مستوى الإدارة الذاتية لمديري المشاريع ونجاح المشروع.
4. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين مستوى الوعي الاجتماعي لمديري المشاريع ونجاح المشروع.
5. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين مستوى إدارة العلاقات لمديري المشاريع ونجاح المشروع.
6. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين مستوى القيادة لمديري المشاريع ونجاح المشروع.
7. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين المؤهل العلمي لمدير المشروع ونجاح المشروع.
8. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين خبرة مدير المشروع ونجاح المشروع.
9. لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين عمر مدير المشروع ونجاح المشروع.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها:

الذكاء العاطفي:

الذكاء العاطفي هو القدرة على فهم المشاعر والانفعالات، والتحكم فيها وتنظيمها، وفهم ومعرفة انفعالات الآخرين، وأن الذكاء العاطفي يتضمن أربعة أبعاد وهي التعرف على الانفعالات وتوظيفها، وإدارتها، وفهما (Salovey & Mayer, 1990).

الوعي الذاتي:

الوعي الذاتي هو القدرة على التعرف على مشاعر الفرد ونقاط قوته وضعفه وقيمه ودوافعه وفهمها. وهو يتضمن الوعي بمشاعر الفرد وأفكاره، وكيف تؤثر على السلوك والتفاعلات مع الآخرين. يعد الوعي الذاتي عنصرًا أساسيًا في الذكاء العاطفي، مما يمكن الأفراد من إدارة مشاعرهم بشكل فعال واتخاذ قرارات مستنيرة (Rumahlewang, 2024).

إدارة الذات:

هي القدرة على تنظيم والسيطرة على عواطف المرء وأفكاره وسلوكياته بشكل فعال في مواقف مختلفة. وهي تتضمن إدارة التوتر والبقاء هادئًا والحفاظ على الانضباط الذاتي لتحقيق الأهداف الشخصية والمهنية. تشمل إدارة الذات مهارات مثل ضبط النفس العاطفي والقدرة على التكيف والمرونة والقدرة على البقاء مركزًا وحافظًا. كما تتضمن الحفاظ على نظرة إيجابية والتكيف مع الظروف المتغيرة وإظهار التحكم في الاندفاع. هذه الكفاءة ضرورية للحفاظ على الإنتاجية وتعزيز المرونة وضمان الأداء المتسق (Mersino, 2016).

الوعي الاجتماعي:

عرف ميرسينو (Mersino, 2016) الوعي الاجتماعي بأنه القدرة على فهم والتعاطف مع مشاعر واحتياجات ومخاوف الآخرين. يتضمن ذلك التعرف على الإشارات الاجتماعية وتفسيرها، مثل لغة الجسد ونبرة الصوت، وفهم الديناميكيات داخل مجموعة أو منظمة. يشمل الوعي الاجتماعي مهارات مثل التعاطف والاستماع النشط والوعي التنظيمي والقدرة على قراءة الإشارات غير اللفظية والمناخ العاطفي للموقف. تساعد هذه الكفاءة الأفراد على بناء علاقات قوية والتواصل بشكل فعال والتنقل بين التعقيدات الاجتماعية بحساسية وفهم.

إدارة العلاقات:

إدارة العلاقات هي القدرة على استخدام الوعي بمشاعرك ومشاعر الآخرين لبناء علاقات إيجابية والحفاظ عليها وتعزيزها. تشمل المهارات الأساسية في إدارة العلاقات الاستماع النشط والتعاطف والعمل الجماعي والتعاون والقدرة على تقديم ملاحظات بناءة. تساعد هذه الكفاءة في

إدارة التفاعلات بنجاح وتعزيز التعاون وبناء الثقة وخلق بيئة عمل إيجابية ومنتجة. وإدارة العلاقات ضرورية للقيادة، لأنها تمكن الأفراد من توجيه وتحفيز وتطوير فرقهم مع الحفاظ على علاقات قوية مع أصحاب المصلحة (Mersino, 2016).

قيادة الفريق:

وفقا لميرسينو (Mersino, 2016)، فإن قيادة الفريق هي القدرة على توجيه وتحفيز وإدارة مجموعة من الأفراد نحو تحقيق أهداف وغايات مشتركة. وهي تتضمن تحديد رؤية واضحة، وتوفير التوجيه، وإرساء قيم الفريق، وخلق بيئة تعزز التعاون والثقة والأداء العالي. تشمل المهارات الأساسية في القيادة الجماعية التواصل الفعال وحل النزاعات واتخاذ القرار والتفويض والقدرة على إلهام أعضاء الفريق والتأثير عليهم. يدرك قائد الفريق الجيد نقاط القوة والضعف لدى كل عضو في الفريق، ويستفيد من مهاراتهم بشكل فعال، ويوفر فرص الدعم والتطوير، ويضمن أن الجميع متوافقون ويعملون نحو نفس الأهداف. قيادة الفريق ضرورية لإنشاء فريق متماسك وتحفيزي ومنتج يمكنه التغلب على التحديات بنجاح وتحقيق نتائج متميزة.

حدود الدراسة:

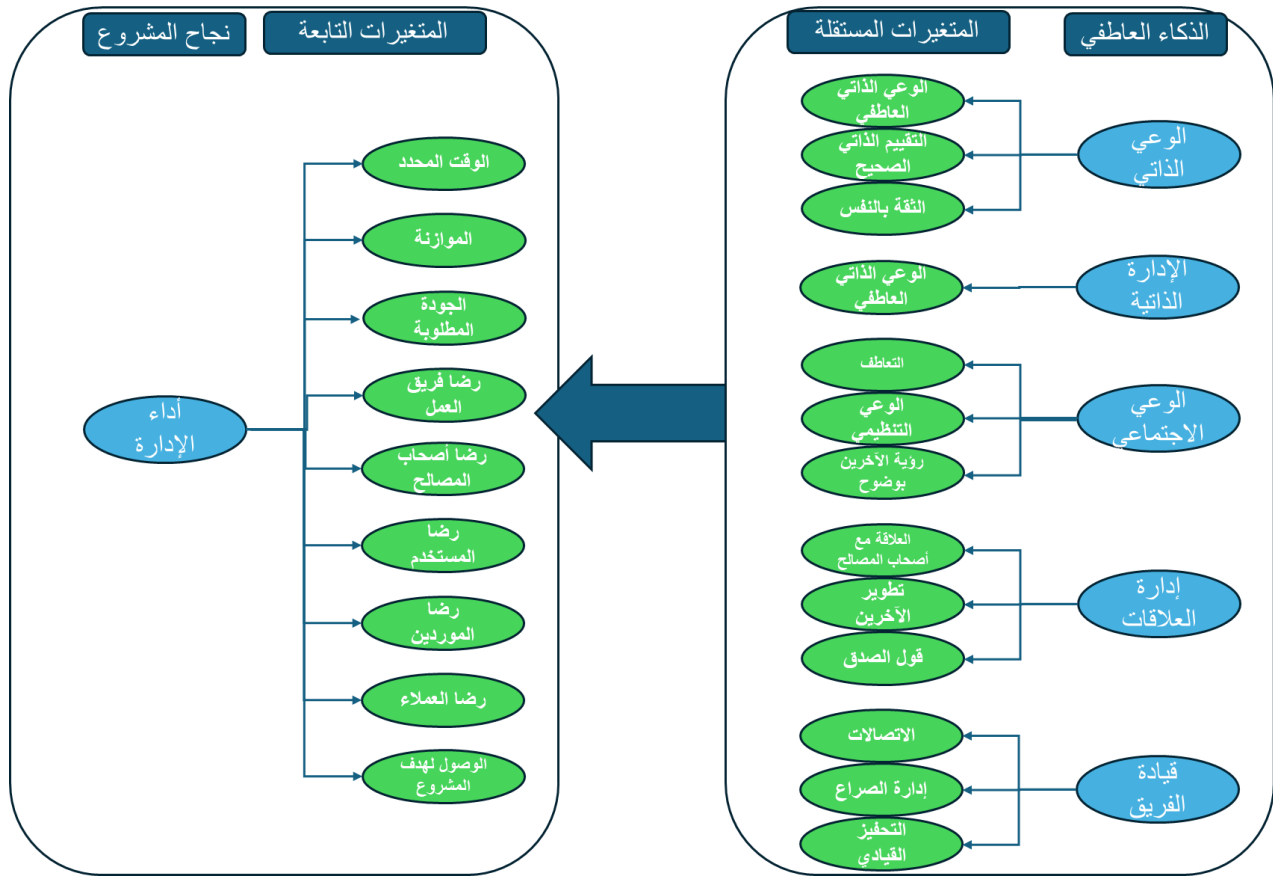
الحدود المكانية: ستجري هذه الدراسة المملكة العربية السعودية وعلى وجه الخصوص في المنطقة الشرقية.

الحدود الزمانية: يتوقع أن تستغرق الدراسة من ستة أشهر وحتى ثمان أشهر.

الحدود البشرية: سيتم توزيع استبانة الكترونية على مديري مشاريع في شركات سعودية يعملون بالمنطقة الشرقية على مشاريع قائمة أو تم إنجازها في الماضي.

نموذج الدراسة:

يتكون نموذج الدراسة من الشكل التالي والذي يشتمل على متغيرات الذكاء العاطفي التي سيتم تطبيقها لإيجاد العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي لمديري المشاريع ونجاح المشروع.



الإطار النظري والدراسات السابقة:

نشط الباحثون أمثال بارون، وسالوفي وماير، وجولمان، وجاردنر منذ نهاية القرن الماضي في تناول موضوع مهارات الذكاء العاطفي، لتحديد معالمه والعوامل التي تسهم فيه، فتوسع الميدان وازدادت مباحثه ومدارسه، فبحث من حيث المفهوم، والمكونات، والنظريات، والقدرة على تنمية مهارات الذكاء العاطفي، ومحكات الحكم عليه، والمقاييس التي تقيسه وطرق تنميته (أبو النصر، 2008).

الذكاء العاطفي وأبعاده:

تعود النقاشات حول الذكاء العاطفي إلى بداية القرن العشرين، حيث أشار ثورندايك في أبحاثه عام 1920 إلى هذا المفهوم أثناء دراسته للذكاء الاجتماعي. وقد أوضح أن القدرة الاجتماعية تُعتبر مكوناً أساسياً من الذكاء، وعرفها بأنها قدرة الفرد على فهم وتوجيه الآخرين نحو التصرف بحكمة في العلاقات الإنسانية (خوالدة، 2004).

وفي السنوات الأخيرة من القرن الماضي، واجه الباحثون مثل سالوفي وماير صعوبة في التوصل إلى تعريف موحد لمكونات الذكاء، مما أدى إلى ظهور أنواع متعددة من الذكاء. واستمر الباحثون في استكشاف معالجات مختلفة لمفهوم الذكاء (السمادونى، 2007).

وقد انتقل سالوفي وماير وزملاؤهم إلى تصنيف مفهوم الذكاء العاطفي، حيث بدأوا في مناقشة ضرورة تمييز الذكاء العاطفي عن متغيرات الشخصية. وقد عُرّف الذكاء العاطفي بدقة على أنه القدرة على التعرف على معاني العواطف واستخدام هذه المعرفة في توجيه وحل المشكلات. كما اقترحت أبحاثهم إطارًا للذكاء العاطفي يهدف إلى تنظيم القدرات المختلفة المرتبطة بعملية الذكاء العاطفي، وقد تكوّن نموذجهم من أربعة أبعاد (حسين وحسين، 2006).

الذكاء العاطفي هو مفهوم لا يزال يجد تطبيقات في دراسات القيادة. ومع ذلك، فشل المجتمع العلمي في الاتفاق على تعريف واحد ويرجع ذلك أساسًا إلى أن الذكاء العاطفي يحدث في سياقات مختلفة. ومع ذلك، فإن أحد أكثر التعريفات التي يتم الرجوع إليها هو التعريف الذي قدمه دانييل جولمان (Hess & Bacigalupo, 2013).

مفهوم الذكاء العاطفي وتعريفاته:

يُعتبر مفهوم الذكاء من أبرز المواضيع التي جذبت انتباه علماء النفس منذ بدايات القرن الماضي. وعلى الرغم من قدم هذا الموضوع، إلا أن التطورات التي حدثت في فهمه وتطبيقه على مر الزمن ساهمت في تعزيز وضوحه وفهمه كجانب مهم من جوانب الإنسان بشكل أفضل مما كان عليه سابقاً (السمادونى، 2007).

على الرغم من أن الذكاء العاطفي يُعتبر مفهومًا حديثًا، إلا أنه أحدث تأثيرًا كبيرًا في الأوساط العلمية والعامّة. ظهر هذا المفهوم في تسعينات القرن الماضي، وتمت دراسته من خلال مجموعة من الأبحاث والكتب والمقالات التي تناولت طبيعته ومكوناته وتطبيقاته في مجالات التعليم، والتنظيم، والمجالات الاجتماعية، والمهنية. ولا يعتمد هذا المفهوم على القدرات العقلية للفرد، بل على ما يمتلكه من مهارات تُعرف بقدرات الذكاء العاطفي (الخضر، 2006).

يُعتبر مفهوم الذكاء العاطفي من المفاهيم الحديثة في التراث النفسي، ولا يزال يحيطه بعض الغموض، إذ يقع في منطقة تداخل بين النظام المعرفي والنظام الانفعالي، والتعريفات التي تم جمعها حول هذا المفهوم تعكس هذا الغموض (عبده وعثمان 2002).

وقد عرف الباحثان سالوفي وماير (Mayer & Salovey, 1990) الذكاء العاطفي بأنه القدرة على فهم المشاعر والانفعالات، والتحكم فيها وتنظيمها، وفهم ومعرفة انفعالات الآخرين، وأن الذكاء العاطفي يتضمن أربعة أبعاد وهي التعرف على الانفعالات وتوظيفها، وإدارتها، وفهما.

وأصبح المفهوم أكثر تداولاً بعد أن نشر جولمان (Goleman, 1995) كتاب حمل اسم الذكاء العاطفي (Emotional Intelligence) حيث أوضح أن الذكاء العاطفي هو القدرة على إدارة مشاعرنا وتحفيزها وإدارة مشاعر الآخرين وعواطفهم بشكل جيد للنجاح في الحياة المهنية. كما يعرف الذكاء العاطفي على أنه القدرة على التعرف على معاني المشاعر وعلاقاتها، والتفكير وحل المشكلات على أساسها. ويتعلق الذكاء العاطفي بالقدرة على إدراك المشاعر، واستيعاب المشاعر المرتبطة بالعاطفة، وفهم معلومات تلك المشاعر، وإدارتها (Mayer, et. al., 2000).

كما يوصف الذكاء العاطفي بأنه القدرة على التفكير في المشاعر لتحسين التفكير، ويشمل ذلك القدرة على إدراك المشاعر بدقة، والوصول إلى المشاعر وخلقها للمساعدة في التفكير، وفهم المشاعر والمعرفة العاطفية، ويتجلى ذلك من خلال التحكم في المشاعر من أجل تطوير النمو العاطفي والعقلي (Mayer, et. al., 2004).

وعرف العالم بارون (Bar-on, 2006) الذكاء العاطفي بالقدرة على فهم الذات والتعبير عنها بشكل فعال، وفهم الآخرين والتواصل معهم بشكل جيد، والتعامل بنجاح مع المطالب والتحديات والضغوط اليومية.

وعرف (كارتر، 2007: 149) الذكاء العاطفي بأنه "قدرة المرء على الوعي بعواطفه وعواطف الآخرين، والتحكم بهما والسيطرة عليهما".

محاور الذكاء العاطفي المتعلقة بإدارة المشاريع:

عمل الكثير في إبراز وتحديد المهارات والخبرات الفنية والسمات والصفات المطلوبة لمدير مشروع ناجح. فبدءاً بإطار عمل جولمان للكفاءات في الذكاء العاطفي، استعرض ميرسينو (Mersino, 2016) الجوانب الأكثر أهمية في الإطار فيما يتعلق بالمشاريع ومديري المشاريع. ثم أضاف كفاءات وعوامل أخرى مهمة لمديري المشاريع وقدم إطاره المعدل لمديري المشاريع والذي يتألف من 14 كفاءة مصنفة في 5 مجالات:

- الوعي الذاتي ويتضمن: الوعي الذاتي العاطفي، والتقييم الذاتي الصحيح، والثقة بالنفس.
- الإدارة الذاتية ويتضمن: التحكم بالنفس.
- الوعي الاجتماعي ويتضمن: التعاطف، والوعي التنظيمي، ورؤية الآخرين بوضوح، والحدود العاطفية.
- إدارة العلاقات وتتضمن: العلاقة مع أصحاب المصالح، وتطوير الآخرين، وقول الصدق.

- قيادة الفريق ويتضمن: الاتصالات، وإدارة الصراع، والتحفيز القيادي.

الدراسات السابقة:

لقد كان نجاح المشروع محور اهتمام الباحثين على مدار العقدين الماضيين. ومع ذلك، لا تزال العديد من المشاريع تفشل (Fareed, et al., 2021). أجريت العديد من البحوث حول العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي وأبعاده المختلفة لمدير المشروع ومدى نجاح المشروع. وتشير معظم نتائج البحوث إلى أن الذكاء العاطفي هو مساهم كبير في نجاح المشروع.

الدراسات السابقة التي تناولت الذكاء العاطفي:

هدفت دراسة اليحيى (2024) إلى الكشف عن مستوى الذكاء العاطفي لدى طلاب وطالبات العلاقات العامة في الجامعات السعودية، وعلاقته بأساليبهم في إدارة ضغوط البيئة الأكاديمية. استخدمت الدراسة أسلوب المسح على عينة عشوائية مكونة من 166 طالبًا وطالبة، مع الاعتماد على مقياسين للذكاء العاطفي وأساليب الضغوط. وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء العاطفي والأساليب الإيجابية لإدارة الضغوط، وعلاقة سلبية بين الذكاء العاطفي والأساليب الإيجابية. كما بينت الدراسة عدم وجود فروق في مستوى الذكاء العاطفي وأساليب إدارة الضغوط تُعزى إلى النوع، والسنة الدراسية، والمعدل الدراسي. وأوصت بإدراج الذكاء العاطفي ضمن برامج التدريب الجامعية وتفعيل الدعم والإرشاد النفسي للطلاب.

هدفت دراسة المطيري والخشالي (2021) بعنوان "أثر الذكاء العاطفي في الفاعلية التنظيمية في البنوك التجارية الكويتية" إلى الكشف عن أثر الذكاء العاطفي بأبعاده (المهارات الاجتماعية، والتنظيم الذاتي، واستخدام العواطف، والإدراك الانفعالي، والمؤهلات العلمية) في الفاعلية التنظيمية في البنوك التجارية الكويتية. واعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي في تطبيق الدراسة وتحليل البيانات. أجريت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من 305 موظفًا. وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس الذكاء العاطفي ومقياس الفاعلية التنظيمية. وكشفت النتائج عن وجود أثر ذا دلالة إحصائية للذكاء العاطفي في الفاعلية التنظيمية في البنوك التجارية الكويتية. وأوصت الدراسة باعتماد برامج تدريبية لتنمية القدرات والمهارات الفكرية للموظفين، لتحسين مستوى أدائهم الوظيفي.

الدراسات السابقة التي تناولت نجاح المشروع:

هدفت دراسة العسيري وآخران (2023) إلى الكشف عن دور السمات الشخصية لمدير المشروع في نجاح المشروعات في المملكة العربية السعودية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة عسير. واستخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي في تطبيق الدراسة وتحليل البيانات. أجريت الدراسة على عينة قصدية مكونة من 98 مبحوثاً (من أصحاب المصلحة ومتخذي القرار وجميع العاملين ذوي المستويات الإدارية العليا) من 20 شركة من مجتمع الدراسة المكون من 2994 شركة. تم استرداد 95 استبانة، واستبعدت 6 استبانات لعدم صلاحيتها، وكان العدد النهائي للعينة 89 شخص. وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس السمات الشخصية لمدير المشروع ومقياس نجاح المشاريع. وكشفت نتائج الدراسة عن وجود أثر ذا دلالة إحصائية بين أبعاد السمات الشخصية (المهارة، والمعرفة، والخبرة) لمدير المشروع في نجاح المشاريع في المملكة العربية السعودية. وأوصى الباحثون الشركات محل الدراسة بتبني استراتيجية تدعم الارتقاء بمستوى السمات الشخصية لمديري المشاريع واعتبارها جزءاً من معايير اختيار مدراء المشاريع لديها.

هدفت دراسة الشوابكة وآخرون (2020) إلى الكشف عن أثر التوجهات الاستراتيجية في نجاح المشاريع في مركز الملك عبدالله الثاني للتصميم والتطوير من خلال الدور الوسيط لرأس المال الفكري. واستخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي في تطبيق الدراسة وتحليل البيانات. أجريت الدراسة على عينة قصدية مكونة من 134 مبحوثاً (مدير عام، نائب مدير عام، مساعد مدير عام، مدير دائرة، رئيس قسم). تم استرداد 119 استبانة، واستبعدت 7 استبانات لعدم صلاحيتها، وكان العدد النهائي للعينة 112 شخص. وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس التوجهات الإستراتيجية، ومقياس نجاح المشاريع، ومقياس أبعاد رأس المال الفكري. وكشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر ذا دلالة إحصائية بين أبعاد التوجهات الاستراتيجية وأبعاد نجاح المشاريع من خلال رأس المال الفكري كمتغير وسيط. وأوصى الباحثون بتوفير المناخ التنظيمي الملئم لضمان نجاح المشاريع.

الدراسات السابقة التي تناولت الذكاء العاطفي ونجاح المشروع:

هدفت دراسة ساجد وآخرون (Sajid et al., 2024) بعنوان "دراسة التأثير الوسيط للالتزام التنظيمي والرضا الوظيفي بين الذكاء العاطفي لمدير المشروع ونجاح المشروع" إلى البحث في تأثير الذكاء العاطفي لمدير المشروع على نجاح مشروع التدفئة والتهوية وتكييف الهواء مع التأثير الوسيط للرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي في باكستان. تم استخدام المنهج الكمي والاحصاء الوصفي في هذا البحث، وكذلك تم استخدام برنامج SPSS و SmartPLS

لتحليل البيانات للتوصل إلى نتائج الدراسة. تكونت العينة من 210 من مديري المشاريع. تم استخدام استبانة معدلة تشمل أسئلة تتعلق بالذكاء العاطفي لمدير المشروع، ونجاح المشروع، والالتزام التنظيمي، والرضا الوظيفي. وقد أظهرت النتائج على أن الذكاء العاطفي لمدير المشروع مرتبط بشكل إيجابي بنجاح المشروع، وكذلك تشير النتائج إلى وجود تأثير صحي وإيجابي للرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي تجاه نجاح المشروع. وأوصت الدراسة بزيادة حجم العينة في الدراسات المستقبلية، واستخدام متغيرات رئيسية أخرى.

هدفت دراسة حيدر وآخرون (Haider et al., 2024) إلى استكشاف تأثير الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح مشروع الممر الاقتصادي بين الصين وباكستان، مع دراسة الدور الوسيط للقضايا المرتبطة بالذكاء العاطفي ومحددات نجاح المشروع، حيث لعبت إدارة المشروع دور الوسيط. اعتمد الباحثون المنهج الكمي لجمع المعلومات، باستخدام أسلوب الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات عبر برنامج SmartPLS، واعتمدوا على عينة شملت 654 مدير مشروع، منها 533 استجابة صالحة للتحليل. توصلت الدراسة إلى أن الذكاء العاطفي لمديري المشاريع له تأثير إيجابي على عوامل نجاح المشروع، والتي بدورها تؤثر بشكل إيجابي على نجاح المشاريع الضخمة.

هدفت دراسة أجراها الحوسني وآخرون (AlHosani et al., 2023) إلى استكشاف تأثير مهارات الذكاء العاطفي على قدرات التواصل لدى مديري المشاريع وعلاقتها بتحقيق نجاح المشاريع في دبي. اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج. شملت عينة البحث 28 مشاركاً من موظفي وزارة الصحة والوقاية في دبي، حيث تم اختيار العينة باستخدام أسلوب العينة الطبقية أولاً، يليه التوزيع العشوائي.

استخدمت الدراسة عدة أدوات بحثية، بما في ذلك مقاييس الذكاء العاطفي، ونجاح المشاريع، وأبعاد رأس المال الفكري. وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين مهارات الذكاء العاطفي لمديري المشاريع ونجاح المشاريع. كما كشفت النتائج أن كبار المديرين يركزون بشكل رئيسي على الأداء التنظيمي، لكنهم بحاجة إلى تحسين مهارات الاستماع لديهم، بالإضافة إلى تعزيز الإبداع والتعاطف لتعزيز فعاليتهم الإدارية.

وقد أوصت الدراسة بضرورة إجراء اختبارات للذكاء العاطفي للموظفين الجدد الذين يتولون منصب "مدير المشروع"، وذلك لقياس مدى فهمهم وإدراكهم لهذا المفهوم. كما دعت الدراسة إلى التركيز على تعزيز الإبداع والتعاطف بين المديرين، وإجراء تحليلات دورية مثل مراجعة الأقران لقياس إنتاجية الفرق العاملة في المشاريع.

سعت دراسة كاسترو وآخرون (Castro et al., 2022) إلى دراسة تأثير الذكاء العاطفي والثقة الوظيفية لمديري المشاريع على كل من الرضا الوظيفي ونجاح المشاريع. شملت الدراسة

توزيع استبيان على 500 مشارك من أعضاء المشاريع المنتسبين لمعهد إدارة المشاريع (PMI) في البرازيل، وتم جمع 101 استجابة مكتملة وصالحة للتحليل. اعتمدت الدراسة على تحليل البيانات باستخدام أدوات مثل دراسة الموثوقية (ألفا كرونباخ) وبرنامج Smart PLS. وأظهرت النتائج أن الذكاء العاطفي لمديري المشاريع وثقة أعضاء الفريق لهما دور جوهري في تحسين نجاح المشاريع. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارات الذكاء العاطفي أثناء توظيف وتدريب مديري المشاريع، مع إجراء أبحاث مماثلة في بيئات أخرى غير البرازيلية لتوسيع نطاق النتائج نظرًا لمحدودية العينة.

هدفت دراسة أجراها خان وزملاؤه (Khan et al., 2021) تحت عنوان "تأثير الذكاء العاطفي لمديري المشاريع على نجاح المشروع: أدلة من مشاريع البناء في خيبر بختونخوا، باكستان" إلى استكشاف دور الذكاء العاطفي لمديري المشاريع في تحقيق نجاح المشاريع الإنشائية. اعتمدت الدراسة على التحليل الإحصائي الوصفي باستخدام برنامجي SPSS و SmartPLS لمعالجة البيانات. شملت عينة البحث 218 فردًا، بما في ذلك مديري المشاريع والموظفين العاملين في شركات البناء.

تم تقييم الذكاء العاطفي من خلال أربعة أبعاد رئيسية: الوعي بالعواطف الشخصية، والوعي بعواطف الآخرين، وإدارة العواطف الذاتية، وإدارة عواطف الآخرين. كما تم قياس نجاح المشروع عبر عدة معايير، منها جودة التواصل، ووضوح المهام، والقدرة على حل المشكلات، ودعم الإدارة. كشفت نتائج الدراسة أن للذكاء العاطفي لمديري المشاريع تأثيرًا إيجابيًا وقويًا على نجاح المشاريع الإنشائية. وأوصت الدراسة بأهمية التركيز على الذكاء المعرفي والخبرة في المهارات الإدارية عند اختيار مديري المشاريع، مع التأكيد على توظيف مديرين يتمتعون بذكاء عاطفي عالٍ لضمان نجاح المشاريع.

سعت دراسة منتنغرو وآخرون (Montenegro et al., 2021) إلى استكشاف تأثير الذكاء العاطفي لمديري مشاريع البناء على نجاح المشاريع، مع بحث دور علاقات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين كعوامل وسيطة. تم اعتماد الأسلوب الوصفي لتحليل البيانات لتحديد العلاقة بين الذكاء العاطفي ونجاح المشروع، واستندت الدراسة إلى عينة شملت 110 من مديري يعملون في مشاريع بناء متنوعة. أظهرت النتائج أن الذكاء العاطفي لمديري المشاريع له تأثير كبير على نجاح المشاريع، كما أوضحت أن علاقات أصحاب المصلحة الداخلية والخارجية تلعب دورًا حاسمًا كوسيط، وأن العلاقات الداخلية والخارجية تؤثر بنسب مختلفة على مكونات نجاح المشروع.

هدفت دراسة الخطيب وآخرون (El Khatib et al., 2021) إلى استكشاف دور مهارات الذكاء العاطفي في تحسين تواصل مديري المشاريع ونجاحها، حيث اعتمد الباحثون المنهج الكمي والنوعي لتحليل البيانات ودراسة العلاقة بين الذكاء العاطفي وإدارة المشاريع والنجاح.

شملت الدراسة عينة مكونة من 15 مدير مشروع يعملون في بيئات متنوعة ضمن الأقسام التابعة لمجموعة شركات طيران الإمارات في الإمارات العربية المتحدة. أظهرت النتائج وجود ارتباط قوي بين الذكاء العاطفي ونجاح المشروع، كما أبرزت أهمية الذكاء العاطفي في تعزيز التواصل والعمل الجماعي، وتحسين إدارة أصحاب المصلحة، ودعم الإدارة العليا للمشروعات.

هدفت دراسة حبوش والهاشمي (2021) إلى الكشف عن العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع في المملكة العربية السعودية وأدائهم في إدارة المشاريع، وكيف يؤثر ذلك على أداء فرقهم. اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي والمنهج الوصفي التحليلي لتقييم أثر الذكاء العاطفي بأبعاده الخمسة (الوعي الذاتي، الوعي الاجتماعي، الإدارة الذاتية، إدارة العلاقات، القيادة) والتأهيل المعرفي على نجاح المشاريع. شملت العينة مجموعة كبيرة من مديري المشاريع في مختلف المجالات، وتم استلام 107 استجابة صالحة للتحليل. أظهرت النتائج وجود تأثير قوي للذكاء العاطفي على نجاح المشاريع، في حين كانت العلاقة بين التأهيل المعرفي والخبرات وأداء الفريق ضعيفة. كما بينت الدراسة عدم وجود علاقة بين عمر مدير المشروع ونجاح المشروع.

هدفت دراسة صديق وآخرون (Siddiq et al., 2020) إلى التحقق من تأثير الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع على نجاح المشاريع في قطاع البناء في باكستان. استخدم الباحثون المنهج الكمي لتحديد العلاقة بين الذكاء العاطفي ونجاح المشروع، وتم تحليل البيانات باستخدام أدوات مثل دراسة الموثوقية (ألفا كرونباخ)، والإحصاء الوصفي، والارتباط، وتحليل الانحدار. استندت الدراسة إلى عينة شملت 250 من مديري المشاريع العاملين في شركات البناء، وتم استلام 228 استجابة صالحة للتحليل. أظهرت النتائج أن أبعاد الذكاء العاطفي، مثل الوعي الذاتي والتنظيم الذاتي، لها تأثير إيجابي وهام على نجاح مشاريع البناء، في حين أظهر الوعي الاجتماعي تأثيراً ضعيفاً على نجاح المشاريع. أوصت الدراسة بإجراء أبحاث شاملة تغطي جميع أبعاد الذكاء العاطفي، مع التركيز على التعاطف وتطبيقه في بيئات عمل متنوعة. كما أكدت على أهمية تدريب مديري المشاريع على مهارات الوعي الاجتماعي. كما دعت الدراسة إلى زيادة حجم العينة في الدراسات المستقبلية، وتوسيع البحث ليشمل مدناً متعددة، بالإضافة إلى تضمين متغيرات جديدة لتحليل دورها كعوامل وسيطة أو معدلة.

التعليق على الدراسات السابقة:

لتوضيح الفروقات والميزات الخاصة بالدراسة الحالية مقارنة بالدراسات السابقة، تم إجراء سلسلة من المقارنات التفصيلية؛ ففي حين أجريت معظم الدراسات السابقة في دول مثل الولايات المتحدة والدول الأوروبية والآسيوية، والتي تتميز بتنوع واسع في السياقات الثقافية والمؤسسية والاقتصادية، تُجرى الدراسة الحالية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية

السعودية، مما يبرز الخصائص المحلية والصناعية الفريدة وتأثير البيئة الإقليمية على ممارسات إدارة المشاريع. بالإضافة إلى ذلك، تُقارن هذه الدراسة نتائجها مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة لتحديد أوجه التشابه والاختلاف المحتملة، مما يساعد على فهم أعمق لتأثير العوامل المحلية والسياقية في المنطقة الشرقية من السعودية، ويساهم في إثراء المعرفة النظرية والعملية في مجال إدارة المشاريع.

مع ان دراسة حبوش والهاشمي (2021) أجريت في السعودية، إلا أنها لم تحدد المناطق الجغرافية التي تم أخذ العينة منها، بينما الدراسة الحالية سوف تجرى على المنطقة الشرقية. كذلك دراسة حبوش والهاشمي (2021) لم تحدد نوع العينة، وما إذا طبقية عشوائية أو غير ذلك. ولهذا فإن هذه الدراسة سوف تستخدم العينة الطبقية العشوائية وذلك لان مجتمع الدراسة غير متجانس نظرا لأنه يتألف من طبقات مختلفة بعضها عن بعض، وذلك للتأكد من صحة النتائج. وكذلك فإن الدراسة أوصت بتوسيع مجال الدراسة الى إيجاد نوع العلاقة ومعاملات القيم المتغيرة وربطها بعوامل نجاح المشروع.

إجراءات الدراسة:

أولا منهجية الدراسة:

سوف يتم اعداد استبانة من ثلاث أجزاء، وسيتم عرضها على محكمين للتأكد من صدق الاستبانة. وستتكون الاستبانة من الأجزاء التالية:

- الجزء الأول يتضمن أسئلة حول المعلومات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الخبرة، حجم الفريق).
- الجزء الثاني يحتوي على أسئلة لقياس الذكاء العاطفي لمدير المشروع، وذلك لتقييم أبعاد الذكاء العاطفي والتي تتضمن: (الوعي الذاتي، الإدارة الذاتية، الوعي الاجتماعي، إدارة العلاقات، قيادة الفريق).
- الجزء الثالث: يحتوي على اسئلة مقياس نجاح المشاريع، وفقا للوقت، التكلفة، الجودة.

ثانيا مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الشركات السعودية الواقعة في بالمنطقة الشرقية والتي لديها إدارة مشاريع.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في مديري المشاريع في مجموعة من الشركات السعودية، يعملون بالمنطقة الشرقية في مجالات مختلفة. سيتم استخدام العينة العشوائية الطبقية لاختيار عينة الدراسة من مجموعة من الشركات السعودية.

ثالثا متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: وهو درجات مديري المشاريع في مقاييس أبعاد الذكاء العاطفي.

المتغير التابع: وهو درجات مديري المشاريع في مقاييس نجاح المشروع.

وسائل جمع بيانات الدراسة:

سوف يتم توزيع استبانة الكترونية عن طريق "قوئل فورمز" على عينة الدراسة، للإجابة عن أسئلة الدراسة، ومن ثم يتم تجميع الإجابات عن طريق برنامج مايكروسوفت اكسل.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

سيتم اعتماد المنهج الكمي لجمع المعلومات بهدف إيجاد الروابط بين الأفكار وإظهار كيفية ارتباط المتغيرات التي يتم دراستها. وسوف يتم اتباع أسلوب الإحصاء الوصفي في تفريغ وتحليل الاستبانة وانتهاج مقياس ليكرت كمقياس ترتيبى ومن ثم استنباط النسب المئوية، التكرار، المتوسطات الحسابية، معامل الارتباط. سيتم كذلك تقييم موثوقية المتغيرات الكامنة باستخدام ألفا كرونباخ. تحليل البيانات من التحقيق باستخدام برنامج SPSS أو Smart PLS4.

المراجع

- أبو النصر، مدحت محمد (2008). تنمية الذكاء العاطفي/الوجداني: مدخل للتميز في العمل الناجح. دار الفجر للنشر والتوزيع.
- حبوش، ثائر والهاشمي، فارس. (2021). أثر الذكاء العاطفي على أداء مديري إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، 53، 259-229.
- حسين، سلامة عبدالعزيز وحسين، طه عبدالعزيز (2006). الذكاء الوجداني للقيادة التربوية. دار الفكر للنشر والتوزيع.
- الخضر، عثمان (2006). الذكاء الوجداني: إعادة صياغة مفهوم الذكاء. شركة الإبداع الفكري للنشر والتوزيع.
- خوالدة، محمود عبدالله محمد (2004). الذكاء العاطفي الانفعالي. دار الشروق للنشر والتوزيع.
- السماذوني، السيد ابراهيم (2007). الذكاء الوجداني: أسسه- تطبيقاته- تنميته. دار الفكر.
- الشوابكة، روان عودة، ارتيمه، هاني جزاع، والعبادي، عبير فوزان. (2020). التوجهات الاستراتيجية وأثرها في نجاح المشاريع: الدور الوسيط لرأس المال الفكري-دراسة ميدانية في مركز الملك عبدالله للتصميم والتطوير (كادبي). رماح للبحوث والدراسات، (41)، 107-66.
- عبده، عبدالهادي السيد وعثمان، فاروق السيد (2002). القياس والاختبارات النفسية: أسس وأدوات. دار الفكر العربي.
- العسيري، علي سعيد، غوش، ابهيжит، وشمسي، محمد أنس. (2023). دور السمات الشخصية لمدير المشروع في نجاح المشروعات في المملكة العربية السعودية- دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة عسير. المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات، 4 (46)، 202-178. <https://doi.org/10.52133/ijrsp.v4.46.8>
- كارتر، فيليب. (2007). الكتاب الكامل لاختبارات الذكاء (ترجمة مكتبة جرير). مكتبة جرير. (العمل الأصلي نشر في 2005).
- المطيري، فهد عبد الرحمن، والخشالي، شاكر جاراالله. (2021). أثر الذكاء العاطفي في الفاعلية التنظيمية في البنوك التجارية الكويتية. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، 11(2)، 156-172. <https://doi.org/10.31559/GJEB2021.11.2.2>

اليحيى، هديل بنت علي. (2024). العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي وأساليب مواجهة ضغوط البيئة الأكاديمية دراسة ميدانية على عينة من طلاب وطالبات العلاقات العامة. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الاتصال والدراسات الإعلامية, 1 (1)، 119-157.

Al Hosani, A., Al Mheiri, H., & El Khatib, M. (2023). Emotional Intelligence as a Success Factor for Project and Project Manager. *International Journal of Business Analytics and Security (IJBAS)*, 3(1), 42–55. <https://doi.org/10.54489/ijbas.v3i1.202>

Bar-On, R (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). *Psicothema*, 18, supl., 13-25.

Castro, M., Barcaui, A., Bahli, B., & Figueiredo, R. (2022). Do the Project Manager's Soft Skills Matter? Impacts of the Project Manager's Emotional Intelligence, Trustworthiness, and Job Satisfaction on Project Success. *Administrative Sciences*, 12(4),141. <https://doi.org/10.3390/admsci12040141>

El Khatib, M., Almtairi, M. & Al Qasemi, S. A. (2021). The correlation between emotional intelligence and project management success. *iBusiness*, 13(1), 18-29, <https://doi.org/10.4236/ib.2021.131002>

Fareed, M. Z., Su, Q., & Awan, A. A. (2021). The effect of emotional intelligence, intellectual intelligence and transformational leadership on project success; an empirical study of public projects of Pakistan. *Project Leadership and Society*, 2, 100036. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2021.100036>

Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.

Haider, S., Tehseen, S., Koay, K., Poulouva, P., & Afsar, B. (2024). Impact of project managers emotional intelligence on megaprojects success through mediating role of human related agile challenges: Project management as a moderator. *Acta Psychological*, 24(7),1-13. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104305>

Hess, J. D., & Bacigalupo, A. C. (2013). Applying Emotional Intelligence Skills to Leadership and Decision Making in Non-Profit Organizations. *Administrative Sciences*, 3, 202-220. <https://doi.org/10.3390/admsci3040202>

Khan, B., Ziauddin, Rafiq, I., Haqqani, K., & Aleem, M. (2021). The effect of project managers emotional intelligence on project success: Evidence from

construction projects in Khyber Pakhtunkhwa, Pakistan. *xllkogretim Online - Elementary Education Online*, 20 (1), 3095-3105.

Maqbool, R., Sudong, Y., Manzoor, N., & Rashid, Y. (2017). The Impact of Emotional Intelligence, Project Managers' Competencies, and Transformational Leadership on Project Success: An Empirical Perspective. *Project Management Journal*, 48(3), 58–75.

Mayer, J., Salovey, P., & Caruso, D. (2004). Emotional intelligence: Theory, findings, and implications. *Psychological Inquiry*, 15(3): 197-215.

Mersino, Anthony. (2016). Emotional intelligence for Project Managers. *Prodevia Learning Inc.*

Montenegro, A., Dobrota, M., Todorovic, M., Slavinski, T., & Obradovic, V. (2021). Impact of Construction Project Managers' Emotional Intelligence on Project Success., *Sustainability*, 13:10804. <https://doi.org/10.3390/su131910804>

Rumahlewang, E., & Latar, I. M. (2024). The Influence of Emotional Intelligence on Student Learning Outcomes: A Study of Physical Education in Junior High School Students” in *8th International Seminar on Education 2024 (8th Isedu)*, KnE Social Sciences, 227-238. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i31.17582>.

Sajid, M., Ahmed, A., & Abrar, R. (2024). Examining the Mediating Effect of Organizational Commitment and Job Satisfaction between Project Manager Emotional Intelligence and Project Success. *International Journal of Management Research and Emerging Sciences*, 14 (1), 129-146. <https://doi.org/10.56536/ijmres.v14i1.528>

Salovey, P. & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination Cognition and Personality*, 9, 185-211.

Siddiq, A., Adeel, M., Maher, S., & Hussain, M. (2020). The Emotional Intelligence of Project Manager and the Project Success. *Journal of Business and Tourism*, 06(1), 89-101, <https://doi.org/10.34260/jbt.v6i1.183>