



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



المراجع

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالتين ماجستير في مجال الإعلام

والعلاقات العامة، من حيث المراجع، وذلك عبر:

- تحليل مراجع الدراسة.
- اتساق المراجع مع موضوع الدراسة.
- حداثة المراجع.
- تنوع المراجع.
- أثر المراجع على جودة البحث.



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإعلام في إعلانات التوعية
بمعالجة كورونا
دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف حيدر عباس التواضيد

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أكتوبر ٢٠٢١



الجمهورية العربية السعودية
جامعة الملك عبدالعزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

إدارة العلاقات العامة في جامعات
ومسرعات الأعمال السعودية
دراسة مقارنة بين مؤسسات التعليم العالي
Public Relations Management in Saudi Business
Incubators and Accelerators: A Comparative Study
Between Higher Education Institutions

إعداد:
أحمد الجور سميت غنوي
الرقم الجامعي
١٩٠٤٣٦١

رسالة مقدمة لبل ترادة الماجستير في الاتصال والإعلام من قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبدالعزيز

إشراف الدكتور:
زادني عواض الجراحه
قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام

٢٠٢١ - ١٤٤٣ هـ

رسالة ماجستير

إدارة العلاقات العامة في حاضنات
ومسرعات الأعمال السعودية دراسة
مقارنة بين مؤسسات التعليم العالي
إعداد الباحث : أحمد العسر محمد خبراني

قسم العلاقات العامة

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز

2021



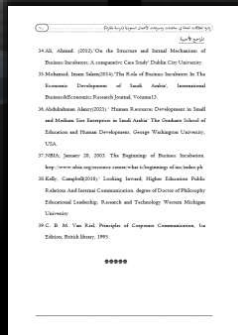
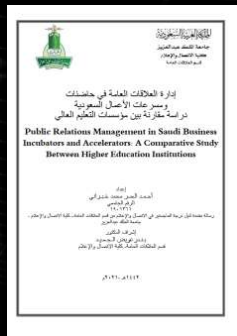
تحليل مراجع الدراسة

تضمنت الدراسة 39 مرجعًا تنوعت بين 33 مرجعًا عربيًا و6 مراجع أجنبية، مرتبة وفق منهجية أكاديمية دقيقة بدأت بالمراجع العربية وتلتها المراجع الأجنبية بترتيب هجائي تصاعدي.

الفترة الزمنية للمراجع تمتد من عام 1993 وحتى عام 2021، موزعة بين 15 مرجعًا من السنوات الخمس الأخيرة التي تسبق الدراسة، و13 مرجعًا من الفترة بين ست إلى عشر سنوات، و11 مرجعًا يزيد عمرها على عشر سنوات، ما يقدم الدراسة ضمن إطار زمني متوازن بين الحداثة والأصالة.

اعتمدت الدراسة أسلوب التوثيق APA، وهو الأسلوب المُعتمد في دليل كتابة الرسائل العلمية بجامعة الملك عبد العزيز، مما يعكس التزام الدراسة بالمعايير التي تقرها الجامعة.

جاءت المراجع من مصادر متنوعة شملت كتبًا أكاديمية، وأطروحات دكتوراه، ورسائل ماجستير منشورة وغير منشورة، وأبحاثًا علمية، ومواقع إلكترونية، مما يعكس حرص الباحث على تعدد زوايا الطرح، لتعزيز التكامل العلمي.



اتساق المراجع مع موضوع الدراسة

جاءت المراجع على قدر عالي من الاتساق مع موضوع الدراسة، حيث ركزت على موضوعات ذات ارتباط وثيق بإدارة العلاقات العامة في حاضنات ومسرعات الأعمال، وتناولت دور الحاضنات في التنمية، وآليات تفعيلها، والعلاقة بين البيئة الجامعية والتنمية الاقتصادية، كما اهتمت بجوانب العلاقات العامة والخدمات الاجتماعية المرتبطة بدعم ريادة الأعمال، مما يعكس التزام الباحث بمعالجة قضية البحث من منظور متعدد الأبعاد، فركز بشكل مباشر وشامل على موضوع الدراسة وما يرتبط به، هذا الالتزام يبرز انسجام المراجع مع موضوع الدراسة ويؤكد على فهم الباحث لمتطلبات البحث الأكاديمي المتعمق، ما أضفى قيمة علمية أصيلة على الدراسة.



حدثا مراجع الدراسة

تمتد الفترة الزمنية للمراجع بين عامي 1993 و 2021، حيث ركزت الدراسة على دمج مراجع حديثة تمثل التطورات العلمية الأخيرة في هذا المجال مع مصادر أقدم تُوفر أسسًا نظرية راسخة، هذا التوزيع الزمني يُتيح رؤية شاملة لتطور المفاهيم والممارسات في إدارة العلاقات العامة ضمن الحاضنات والمسرعات، مما يُعزز من دقة الدراسة وارتباطها بالسياق الأكاديمي المعاصر، ومع ذلك الاستشهاد بمراجع ضمن فترة التسعينات تعد بعيدة زمنيًا عن الدراسة الحالية، ويمكن استبدالها بمراجع تقع ضمن إطار زمني يمتد لسنوات تسبق الدراسة، لتقديم دراسة ثرية تستند لأساس تاريخي يدعم جذور المفاهيم وتطورها.



تنوع مراجع الدراسة

اعتمد الباحث على مزيج من المصادر شملت كتبًا أكاديمية متخصصة، وأطروحات دكتوراه ورسائل ماجستير منشورة وغير منشورة، بالإضافة إلى أبحاث علمية ومواقع إلكترونية موثوقة، مما عزز من قدرة الدراسة على تقديم رؤية متكاملة تجمع بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية في سياق حاضنات الأعمال السعودية، كما تنوعت المراجع بين العربية والأجنبية، حيث شكلت العربية النسبة الأكبر، مما يعكس اهتمام الباحث بتوثيق السياق المحلي وتفسيره وفق معطيات دقيقة، ورغم ذلك، تعد المراجع الأجنبية قليلة نسبيًا، إلا أن التنوع بين المراجع دمج بين وجهات النظر المحلية والعالمية وأثرى الدراسة وزاد من شموليتها، زيادة المراجع الأجنبية ستفتح آفاق للدراسة وتمكن من تقديم توصيات قابلة للتطبيق في مختلف البيئات.



” أثر المراجع على جودة البحث

المراجع المُستخدمة لم تكن مجرد قائمة استشهادات، بل مثلت عمودًا فقريًا للدراسة دعم به الباحث تحليله واستنتاجاته، بالنسبة للأهمية العلمية، ساهمت المراجع في إبراز أهمية الدراسة من خلال ربطها بالأدبيات السابقة وتسليط الضوء على فجوات البحث التي حاولت الدراسة معالجتها، اما من حيث الأثر التطبيقي، ساعدت المراجع في تعزيز قدرة الباحث على فهم بيئة العلاقات العامة في الحاضنات والمسرعات السعودية، واقتراح حلول وآليات مستمدة من أفضل الممارسات العلمية، وهذا بدوره أثرى الدراسة وجعلها مرجعًا يمكن الاستفادة منه في الأبحاث المستقبلية، كما ساهم في تحقيق تكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية.



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإعلام في إعلانات التوعية
بمعالجة كورونا
دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف حيدر عباس التواضيد

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أماون أول - 2021



الجمهورية العربية السعودية
جامعة الملك عبدالعزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

إدارة العلاقات العامة في حاضرات
ومسرعات الأعمال السعودية
دراسة مقارنة بين مؤسسات التعليم العالي
Public Relations Management in Saudi Business
Incubators and Accelerators: A Comparative Study
Between Higher Education Institutions

إعداد:
أحمد الجور سمات غنوي
الرقم الجامعي
1902361

رسالة مقدمة لمرحلة الماجستير في الاتصال والإعلام من قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبدالعزيز

إشراف الدكتور:
إدريس العواض الجاحد
قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام

٢٠٢١ - ١٤٤٢ هـ

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإعلام في إعلانات التوعية
بمعالجة كورونا
دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس التواضيد

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أمازون أول - 2021



الجمهورية العربية السعودية
جامعة الملك عبدالعزيز
كلية الاتصال والإعلام
قسم العلاقات العامة

إدارة العلاقات العامة في حاضرات
ومسرعات الأعمال السعودية
دراسة مقارنة بين مؤسسات التعليم العالي
Public Relations Management in Saudi Business
Incubators and Accelerators: A Comparative Study
Between Higher Education Institutions

إعداد:
أحمد الجور سميت غنوي
الرقم الجامعي
1902361

رسالة مقدمة لبل ترادة الماجستير في الاتصال والإعلام من قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبدالعزيز

إشراف الدكتور:
إدريس العواض الجاحد
قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام

٢٠٢١ - ١٤٤٢ هـ

MEU
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة الملكة
للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:
دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيفاء خضير، عباس النابلس

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أمازون أول - 2021

رسالة ماجستير

تأثير استخدام قناة المملكة
للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات
التوعية بجائحة كورونا: دراسة تجريبية
إعداد الباحثة \ إيلاف خضير عباس البوبأسود

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

2021



تحليل مراجع الدراسة

- تضم الدراسة 60 مرجعًا، موزعة بين 32 مرجعًا عربيًا و28 مرجعًا أجنبيًا، وقد تم تنظيمها بطريقة أكاديمية دقيقة بدأت بالمراجع العربية تلتها الأجنبية، بترتيب هجائي تصاعدي، هذا التنظيم المنهجي يُسهّل الوصول إلى المراجع ويُعزز من موثوقية الدراسة.
- وقعت مراجع الدراسة بين عام 1995 وعام 2021، موزعة إلى 23 مرجعًا من السنوات الخمس الأخيرة قبل الدراسة، و25 مرجعًا بين ست إلى عشر سنوات، و12 مرجع يزيد عمرها عن العشر سنوات، هذا التوزيع يجمع بين العمق التاريخي والمعاصرة.
- التزمت الدراسة بأسلوب التوثيق APA في الاقتباسات وفي قائمة المراجع ، مما يعكس دقة الباحث في توثيق المعلومات وفق معايير النشر الأكاديمي المنصوص عليها من عمادة الدراسات العليا في مجلة جامعة الشرق الأوسط.
- اعتمدت الدراسة على مصادر متنوعة تضمنت كتبًا أكاديمية، ورسائل ماجستير منشورة وغير منشورة، وأبحاثًا علمية، مما أثنى المحتوى العلمي للدراسة.



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:
دراسة نظريية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona
Pandemic:

Experimental Study

إعداد:
إيفان خضير حماد الفارس
(إشراف)
الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
الطبعة الأولى : 2021

اتساق المراجع مع موضوع الدراسة

المراجع المستخدمة جاءت متنسقة بشكل كبير مع موضوع الدراسة، حيث تناولت قضايا الإعلام التوعوي وتوظيف الإنفوجرافيك في الأزمات الصحية، خاصة جائحة كورونا، وركزت المراجع على أساليب استخدام الإنفوجرافيك في الإعلام الصحي، ودور وسائل الإعلام في تعزيز الوعي المجتمعي أثناء الأزمات، وأثر الرسائل الإعلامية التوعوية في توجيه سلوكيات الجمهور، هذا التوافق يُظهر التزام الباحثة بمعالجة قضية الدراسة من مختلف الزوايا ذات الصلة، مما يضفي قيمة علمية أصيلة تُثري البحث وتُبرز ارتباطه بالسياق العلمي.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإعلاميات والتلفزيون في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:
دراسة نظرية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيفان خضير حماد الفواهد

إشراف:

الدكتور أحمد علي حريقات

أقيمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

الطبعة الأولى : 2021

حادثة مراجع الدراسة

الفترة الزمنية للمراجع تمتد بين عامي 1995 و2021، مع تركيز ملحوظ على المراجع الحديثة، كون مشكلة الدراسة معاصرة، 23 مرجع كان ضمن السنوات الخمس التي تسبق الدراسة، مما يعكس اهتمام الباحثة باستخدام أحدث الأدبيات لمواكبة تطورات المجال الإعلامي، كذلك قدمت المراجع الأقدم التي تم نشرها في التسعينات أساساً تاريخياً لفهم تطور دور وسائل الإعلام في التوعية الصحية، ولم يؤثر ذلك سلباً على ارتباط الدراسة بالإطار الزمني المعاصر، بل على العكس، ساهم في إثرائها بالعمق التاريخي والحداثي، وذلك لغزارة المراجع التي تم الاستشهاد بها في الدراسة الحالية، مما يعزز من بناء معرفة تراكمية ويربط الدراسة بالسياق الأكاديمي والتطبيقي المعاصر.

تنوع مراجع الدراسة

تنوعت المصادر بين الكتب الأكاديمية، ورسائل الماجستير المنشورة والغير منشورة والأبحاث المنشورة في الدوريات المحكمة، هذا التنوع أضاف بُعدًا شاملاً للدراسة، إلى جانب المزج بين المراجع العربية والأجنبية بتوازن، ما أبرز اهتمام الباحثة بدمج وجهات النظر المحلية والعالمية، حيث ساهمت المراجع الأجنبية في تقديم منظور عالمي حول استخدام الإنفوجرافيك في الإعلام الصحي، بينما ركزت المراجع العربية على توثيق تجارب محلية مرتبطة بجائحة كورونا، كذلك، تنوع دور النشر ومصادر المراجع أضاف مصداقية أكاديمية وعزز من شمولية الدراسة، مما يبرز عمق البحث واتساع نطاقه، ساهم ذلك في تقديم رؤية متكاملة، تربط بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية، وتعزز من مكانة الدراسة كمرجع أكاديمي شامل في مجال الإعلام الصحي.



” أثر المراجع على جودة البحث

أسهمت المراجع بشكل جوهري في تعزيز جودة البحث، إذ وفرت قاعدة معرفية قوية دعمت الباحثة في صياغة التحليلات والاستنتاجات، من الناحية العلمية، ساعدت المراجع في إبراز الثغرات البحثية المتعلقة باستخدام الإنفوجرافيك كأداة توعوية، أما من الجانب التطبيقي، فقد قدمت المراجع إطارًا عمليًا يُمكن من خلاله تحسين الرسائل الإعلامية التوعوية، مما يعزز دور الإعلام في التعامل مع الأزمات الصحية، هذا الاستخدام الفعّال للمراجع أضاف عمقًا للدراسة، وجعلها مصدرًا موثوقًا يُمكن الرجوع إليه في بحوث مستقبلية تُركز على الإعلام الصحي.





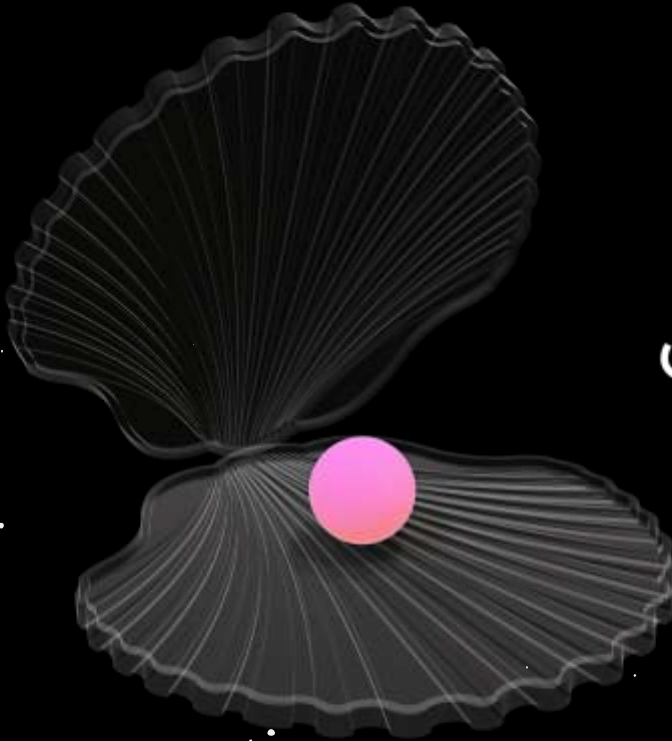
إدارة العلاقات العامة في حاضنات
دراسة مقارنة الأعمال السعودية ومسرعات
التعليم العالي بين مؤسسات

[KAU2021SA.pdf](#)



تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك
بجائحة كورونا: والفديو في إعلانات التوعية
دراسة تجريبية

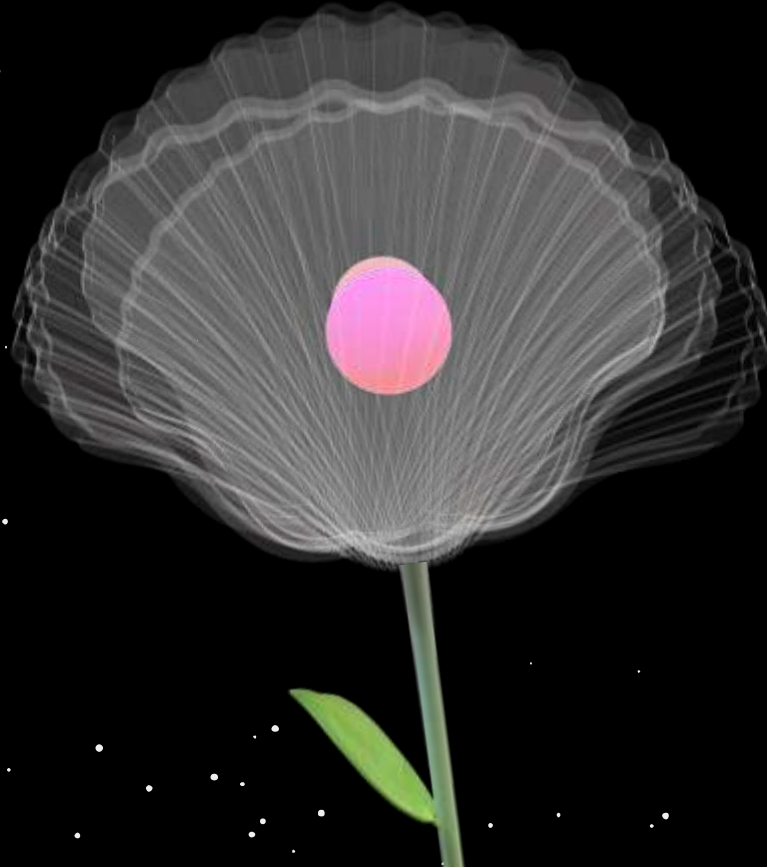
[MEU2021CVD19.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

