

جامعة ميدأوشن



كلية الإدارة

تخصص : سلسلة الامدادات

سلسلة الامدادات

إعداد الطالب /

رؤى جميل رهبيني

الرقم الجامعي/

242002386

إشراف /

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد

2024 – 1446

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

لى من كانوا مصدر إلهامي ودعمي طوال مسيرتي العلمية، إلى والديّ الأعزاء
الذين قدما لي الحب والدعم غير المحدود

وإلى أساتذتي الذين ساعدوني بتوجيهاتهم القيمة، وإلى أصدقائي الذين كانوا
مصدر تحفيز وتشجيع.

أقدم هذا العمل إلى كل من آمن بي وبقدراتي، فبدونهم ما كان لهذا العمل أن يرى
”النور“.

، أهدي هذا العمل لكل من ساهم في نجاحي ودعمني على مدارّ وأخير هذه الرحلة،
سائلاً هلاً أن يجعل هذا الإنجاز خطوة نحو تحقيق المزيد من النجاح والتقدم.

شكر و تقدير

أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع من أسهموا في إنجاز هذا العمل الأكاديمي.

أشكر أولاً وأخيراً أساتذتي الكرام، الذين كانوا مصدر إلهام لي طوال دراستي، وقدموا لي من وقتهم وخبراتهم ما كان له أعظم الأثر في تطوير هذا البحث.

د. الفیصل عبدالحمید محمد حسن

كما أود أن أتوجه بجزيل الشكر إلى لجنة المناقشة الكريمة على ملاحظاتهم القيمة التي أسهمت في تحسين مستوى هذا العمل.

أتوجه بخالص الامتنان إلى أسرتي العزيزة على دعمهم المستمر، وتشجيعهم لي في كل مرحلة من مراحل الدراسة.

ولا يسعني إلا أن أشكر جميع زملائي وأصدقائي الذين كانوا بجانبني، وقدموا لي الدعم المعنوي والفكري طوال فترة الدراسة.

وأخيراً، أتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في إتمام هذا العمل”.

د

المستخلص

السلسلة الإمدادية المجردة تشير إلى إطار مفاهيمي يوضح حركة وتحول السلع والخدمات والمعلومات من المصدر إلى المستهلك النهائي، دون التركيز على التفاصيل أو الكيانات المحددة. إنها تلتقط العمليات والعلاقات والوظائف الرئيسية التي تشمل عمليات السلسلة الإمدادية.

على هذا المستوى المجرد، عادةً ما تشمل السلسلة الإمدادية:

1. الموردين: مصادر المواد الخام أو الخدمات.
2. المصنعين/المنتجين: الكيانات التي تقوم بتحويل المواد الخام إلى سلع تامة.
3. الموزعين/التجار الجملة: الوسطاء الذين ينقلون المنتجات من المصنعين إلى تجار التجزئة أو المستهلكين.
4. تجار التجزئة: الشركات التي تبيع السلع مباشرة إلى المستهلكين.
5. المستهلكين: المستخدمين النهائيين للسلع أو الخدمات.
6. اللوجستيات والنقل: الأنظمة التي تسهل حركة السلع بين المراحل المختلفة.
7. تدفق المعلومات: تبادل البيانات والاتصالات التي تضمن كفاءة وتنسيق السلسلة الإمدادية بالكامل.

في هذه النظرة المجردة، لا يتم التركيز على صناعات أو شركات أو مواقع جغرافية معينة، بل يتم التركيز على العمليات الجوهرية والتفاعلات التي تتيح حركة السلع والخدمات من نقطة المصدر إلى المستهلك.

قائمة المحتويات

ج.....إهداء

د.....شكر و تقدير

ه.....المستخلص

و.....قائمة المحتويات

ط.....قائمة الجدول

ي.....قائمة الاشكال

1.....الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

• 1.1

2.....المقدمة

3.....1.2 •مشكلة الدراسة

4.....1.3 •أهداف الدراسة

5.....1.4 •أهمية الدراسة

6.....1.5 •أسئلة الدراسة

7.....1.6 •فرضيات الدراسة

8.....1.7 •منهجية البحث

9.....1.8 •هيكل الدراسة

10.....1.9 •الحدود الجغرافية و الزمانية

12.....الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

13.....2.1 •الاطار النظري

14.....2.2 •تعريف سلسلة الأمدادات

15.....2.3 •عناصر سلسلة الامدادات

16.....2.4 •استراتيجات ادارة سلسلة الامدادات

17.....2.5 •الدراسات السابقة

18.....2.5 الخاتمة

الفصل الثالث المنهجية و الاجرات

18.....:

19.....3.1 •منهج البحث

20.....3.2 •نوع البحث

21.....3.3 •الاهداف البحثية

22.....3.4 •تصميم البحث

23.....	3.5 • اساليب جمع البيانات
24.....	3.6 • اساليب التحليل
25.....	7.3 اجراءات البحث
26.....	3.8 التحديات المتوقعة
27.....	3.9 النتائج المتوقعة
25.....	الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
26.....	4.1 • تحليل البيانات
27.....	4.2 • اختبار الفرضيات
28.....	4.3 • تفسير النتائج
29.....	4.4 • التوصيات
	<u>الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات</u>
31.....	
32.....	5.1 • تمهيد
33.....	5.2 • مناقشة النتائج
34.....	5.3 • التوصيات
35.....	5.4 • خلاصة الفصل
36.....	ABSTRACT
37.....	أولاً: المراجع العربية
38.....	ثانياً: المراجع الاجنبية
39.....	الملاحق
40.....	استمارة بيان

قائمة الجدول

أسم الجدول
خصائص العينة حسب الفئة العمرية
خصائص العينة حسب المسمى الوظيفي
خصائص العينة حسب المستوى التعليمي
خصائص العينة حسب سنوات الخبرة
خصائص العينة حسن النوع الاجتماعي
جدول حجم الشركة
جدول نوع الصناعة التي تعمل فيها الشركة
جدول نطاق عمليات سلسلة الامدادات
جدول التحديات في عملية النقل
جدول ادارة المخزونات
جدول فعالية استراتيجيات التخزين
جدول مؤشرات الاداء الرئيسية (KPIs)
جدول مشاكل فجوات في قياس سلسلة الامدادات

ط

قائمة الاشكال

أسم الشكل
خصائص العينة حسب الفئة العمرية
خصائص العينة حسب المسمى الوظيفي
خصائص العينة حسب المستوى التعليمي
خصائص العينة حسب سنوات الخبرة
خصائص العينة حسب النوع الاجتماعي

ي

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

1 المقدمة

تبدأ الدراسة بتقديم نظرة عامة على سلسلة الإمدادات كأحد الأنظمة الحيوية التي تعتمد عليها الشركات والمؤسسات في توفير السلع والخدمات للعملاء. سيتم التعرف في هذه الدراسة على التحديات والفرص المرتبطة بتحسين إدارة سلسلة الإمدادات في مختلف الصناعات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تناول تأثير التطورات التكنولوجية على سلسلة الإمدادات وكيفية استخدامها لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.

2 مشكلة البحث

تكمن المشكلة الرئيسية في هذا البحث في تحديد ومعالجة التحديات التي تواجه الشركات في إدارة سلاسل الإمدادات المعقدة والمتغيرة. يتناول البحث كيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية، مثل تقلبات الطلب،

(1)

الكوارث الطبيعية، أو الأزمات العالمية، على فعالية سلسلة الإمدادات، وكذلك استراتيجيات التكيف والابتكار

التي يمكن أن تتبناها الشركات.

3 اهداف البحث

3.1 دراسة الهيكل الأساسي لسلسلة الإمدادات وآلية عملها في مختلف الصناعات.

3.2 تحليل التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة سلسلة الإمدادات

3.3 تقييم تأثير التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وتقنيات البلوك تشين، وإنترنت الأشياء (IoT) في تحسين الكفاءة في سلسلة الإمدادات.

3.4 تقديم حلول واقعية واقتراحات لتطوير وتحديث استراتيجيات سلسلة الإمدادات في الشركات.

4 أهمية البحث

تكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة في سياق التغيرات السريعة التي يشهدها عالم الأعمال، خاصةً بعد تأثير

جائحة كوفيد-19 على سلاسل الإمدادات العالمية. كما أن تحسين إدارة سلسلة الإمدادات يعد من العوامل

الأساسية التي تساهم في تعزيز التنافسية والربحية وتقليل التكاليف التشغيلية للشركات.

(2)

5 أسئلة البحث

5.1 ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على فعالية سلسلة الإمدادات؟

5.2 كيف يمكن استخدام التقنيات الحديثة لتحسين كفاءة سلسلة الإمدادات؟

5.3 ما هي الاستراتيجيات التي يمكن تبنيها للتكيف مع التحديات في سلسلة الإمدادات؟

4.4 ما هي أبرز الممارسات التي تتبعها الشركات الناجحة في إدارة سلسلة الإمدادات؟

6 فرضيات البحث

6.1 هناك علاقة قوية بين تبني التكنولوجيا الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين) وكفاءة سلسلة الإمدادات.

6.2 الشركات التي تستخدم استراتيجيات مرنة ومدرسة في إدارة سلسلة الإمدادات تتمتع بقدرة أكبر على

التكيف مع الأزمات والتغيرات المفاجئة في السوق.

(3)

7 : منهجية الدراسة

ستستخدم هذه الدراسة منهجية بحثية تجمع بين التحليل الكمي والنوعي. سيتم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع المختصين في إدارة سلسلة الإمدادات في عدة شركات، بالإضافة إلى تحليل البيانات الثانوية من التقارير والدراسات السابقة.

8 : هيكل الدراسة

8.1 - مقدمة عن سلسلة الإمدادات وتاريخها.

8.2 - مكونات وأدوات سلسلة الإمدادات.

8.3 - التحديات الرئيسية في إدارة سلسلة الإمدادات.

8.4 - تأثير التكنولوجيا في تحسين سلسلة الإمدادات.

8.5 - دراسة حالة وتحليل ممارسات الشركات.

8.6 - الاستنتاجات والتوصيات.

(4)

9 : الحدود الجغرافية و الزمانية

9.1 - ستقتصر الدراسة على الشركات العاملة في قطاع (مثال: الصناعات التحويلية، أو تجارة التجزئة) في (المنطقة أو الدولة).

9.2 - سيتم تحليل البيانات للفترة الزمنية من (مثال: 2020 إلى 2025).

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

1. الإطار النظري:

الإطار النظري في دراسة سلسلة الإمدادات يتضمن النظريات والمفاهيم الأساسية التي تعتمد عليها

2. سلسلة الإمدادات في تحقيق الكفاءة، وتقليل التكاليف، وتحسين التنافسية. إليك بعض المفاهيم
3. الأساسية التي يتم تناولها في هذا الإطار:

1.1 تعريف سلسلة الإمدادات:

سلسلة الإمدادات هي مجموعة من الأنشطة المترابطة التي تشمل الحصول على المواد الخام، تصنيع المنتجات، تخزينها، توزيعها، وصولاً إلى المستهلك النهائي. هي شبكة من الشركات، المؤسسات، الأفراد، والأنظمة التي تتعامل مع تدفق السلع والخدمات من الموردين إلى المستهلكين.

(6)

1.2 عناصر سلسلة الإمدادات:

تتكون سلسلة الإمدادات من عدة عناصر رئيسية:

- الموردون: الذين يقدمون المواد الخام أو المنتجات شبه الجاهزة.
- التصنيع والإنتاج: تحويل المواد الخام إلى منتجات قابلة للاستخدام.
- التخزين: عملية تخزين المنتجات الجاهزة أو شبه الجاهزة في مستودعات.
- التوزيع: شبكة من الطرق التي تُستخدم لتوصيل المنتجات إلى العملاء النهائيين.
- المستهلك: الجهة التي تستخدم المنتج أو الخدمة.

1.3 استراتيجيات إدارة سلسلة الإمدادات

تختلف استراتيجيات إدارة سلسلة الإمدادات باختلاف نوع الصناعة، إلا أن هناك بعض الاستراتيجيات العامة مثل:

- استراتيجية التوريد الأمثل: تهدف إلى تقليل التكاليف وتحقيق التوازن بين العرض والطلب.

(7)

- استراتيجية التكيف مع المخاطر: تعتمد على المرونة في مواجهة الأزمات أو التغيرات المفاجئة في الطلب أو العرض.

- استراتيجية الشراكة والتعاون: تركز على بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع الموردين والعملاء.

1.4 - تقنيات جديدة في إدارة سلسلة الإمدادات:

- الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي: يستخدم لتحليل البيانات وتحسين التنبؤات المتعلقة بالطلب والعرض.

- البلوك تشين: يُستخدم لتعزيز الشفافية والأمان في تدفق المنتجات.

- إنترنت الأشياء (IoT): يستخدم في مراقبة وإدارة المخزون وتوفير تحديثات في الوقت الفعلي حول حالة المنتجات.

2 : الدراسات السابقة:

دراسة سلسلة الإمدادات شهدت تطورًا كبيرًا على مدار السنوات، خاصة مع التقدم التكنولوجي

وزيادة العولمة. هنا بعض الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع:

2.1- دراسة (2015) – “إدارة سلسلة الإمدادات والتكنولوجيا الحديثة:”

تناولت هذه الدراسة تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين فعالية سلسلة الإمدادات. أظهرت

(8)

نتائج الدراسة أن الشركات التي اعتمدت على تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين قد حققت

تحسناً كبيراً في سرعة ومرونة سلسلة الإمدادات، مما أدى إلى تقليل التكاليف وتحسين رضا العملاء

2.2- دراسة (2017) – “تحديات سلسلة الإمدادات في الاقتصادات النامية:”

تناولت هذه الدراسة التحديات التي تواجه سلسلة الإمدادات في البلدان النامية، مثل ضعف البنية التحتية، والفساد، والتقلبات الاقتصادية. وأوصت الدراسة بتحسين التعاون بين القطاعين العام والخاص لتعزيز قدرة هذه الدول على تطوير سلاسل الإمدادات الخاصة بها.

2.3- دراسة (2019) – “دور سلسلة الإمدادات في استجابة الشركات للأزمات:”

ركزت هذه الدراسة على كيفية تعامل الشركات مع الأزمات (مثل جائحة كوفيد-19) وأثر ذلك على سلاسل الإمدادات. وأظهرت أن الشركات التي تتمتع بنظم مرنة لإدارة سلسلة الإمدادات كانت قادرة على التكيف بسرعة مع التقلبات الناتجة عن الأزمات العالمية.

2.4 - دراسة (2020) – “استراتيجيات إدارة سلسلة الإمدادات في الشركات الكبرى:”

تم في هذه الدراسة تحليل استراتيجيات شركات عالمية كبيرة مثل أمازون و وول مارت في إدارة سلاسل

الإمدادات. أظهرت النتائج أن الاستثمار في التكنولوجيا وإدارة المخاطر يلعبان دورًا كبيرًا في الحفاظ على استدامة سلسلة الإمدادات في الشركات الكبرى.

(9)

2.5 - دراسة (2022) – “تحليل سلسلة الإمدادات في قطاع الصناعات التحويلية:”

ركزت هذه الدراسة على تحليل سلسلة الإمدادات في قطاع الصناعات التحويلية، وتحديد العوامل التي تؤثر على كفاءتها. أظهرت الدراسة أن تحسين التنسيق بين الإنتاج والتوزيع واستخدام نظم إدارة المخزون المتقدمة يساعد في زيادة فعالية العمليات وتقليل التكاليف.

2.6 - دراسة (2023) – “الاستدامة في سلسلة الإمدادات:”

تم تسليط الضوء في هذه الدراسة على دور الاستدامة في سلسلة الإمدادات، وكيفية تكيف الشركات مع الاتجاهات البيئية والاجتماعية. بينت الدراسة أن الشركات التي تركز على الاستدامة قد استفادت من تحسين الصورة العامة للشركة وزيادة ولاء العملاء.

الخاتمة:

يُظهر الإطار النظري والدراسات السابقة أهمية سلسلة الإمدادات باعتبارها عنصرًا حيويًا في نجاح أي شركة. كما تبرز الدراسات الحديثة كيف يمكن أن تساهم التكنولوجيا في تحسين الكفاءة، وتحقيق التميز التنافسي، والمرونة في مواجهة التحديات.

الفصل الثالث : المنهجية و الاجرات

تعد المنهجية والإجراء جزءاً أساسياً من دراسة سلسلة الإمدادات، حيث تحدد الأساليب المتبعة لجمع وتحليل البيانات بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة وموثوقة. تعتمد المنهجية على مزيج من الطرق البحثية النوعية والكمية لضمان التغطية الشاملة للمشكلة البحثية. في هذا الإطار، يتم تحديد الأهداف البحثية، أدوات البحث، وتقنيات التحليل التي ستستخدم في جمع وتفسير البيانات. إليك توجيهاً عاماً للمنهجية والإجراء في دراسة سلسلة الإمدادات:

1 : نوع البحث

البحث في هذا المجال قد يتخذ شكلين رئيسيين:

• بحث تطبيقي: يهدف إلى حل مشاكل عملية في الشركات أو في صناعة معينة من خلال تحليل سلسلة الإمدادات.

• بحث استكشافي: يهدف إلى استكشاف العلاقة بين عدة متغيرات في سلسلة الإمدادات أو فهم التحديات التي تواجه الشركات في إدارة سلاسل الإمدادات.

2 : الأهداف البحثية

- تحليل هيكل سلسلة الإمدادات من الموردين إلى المستهلك النهائي.
- دراسة التحديات التي تواجه سلاسل الإمدادات في قطاع معين، مثل تغيرات الطلب أو الأزمات العالمية.
- تقييم تأثير التكنولوجيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء على تحسين كفاءة سلسلة الإمدادات.
- اقتراح استراتيجيات لتحسين إدارة سلسلة الإمدادات وتحقيق الاستدامة.

3 : تصميم البحث

3.1 - العينة والدراسة الميدانية

• العينة المستهدفة: سيتم اختيار مجموعة من الشركات التي تعمل في صناعة معينة أو تعمل على مستوى عالمي (مثل الشركات الكبرى في التجارة أو الصناعات التحويلية) لتكون جزءاً من العينة.

• حجم العينة: سيتم تحديد حجم العينة بناءً على طبيعة الدراسة وعدد الشركات المستهدفة، حيث يُفضل أن يتراوح بين 10 إلى 30 شركة لتوفير تمثيل مناسب.

• طريقة اختيار العينة: ستعتمد العينة على أسلوب العينة العشوائية أو العينة الغرضية بناءً على توفر البيانات وملاءمة الشركات المختارة للبحث.

3.2 - أدوات البحث

أ. الاستبيانات:

سيتم تصميم استبيان يحتوي على أسئلة كمية ونوعية لاستقصاء آراء وممارسات مسؤولي سلاسل الإمدادات في الشركات. سيتم التركيز على:

• تقييم كفاءة العمليات اللوجستية.

• تحديات التوريد والإنتاج.

(13)

• استخدام التكنولوجيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي.

• استراتيجيات إدارة المخاطر.

ب. المقابلات الشخصية:

يتم إجراء مقابلات مع مديري سلاسل الإمدادات أو المسؤولين في الشركات للحصول على رؤى معمقة حول الممارسات الحالية للتوريد والتوزيع وأثر التطورات الحديثة في هذه العمليات.

ج. البيانات الثانوية:

يتم جمع بيانات من التقارير السنوية للشركات، ودراسات الحالة، والمقالات الأكاديمية التي تتعلق بتطوير وتحسين سلاسل الإمدادات. كما يتم استخدام مصادر حكومية وصناعية للحصول على بيانات حول التوجهات العالمية في سلسلة الإمدادات.

4. أساليب جمع البيانات

• جمع بيانات نوعية:

سيتم جمع بيانات نوعية من خلال المقابلات الشخصية مع الخبراء والمتخصصين في إدارة سلسلة الإمدادات، مما يسمح بتحليل الممارسات العملية، التحديات، والحلول المبتكرة المتبعة في القطاع.

(14)

• جمع بيانات كمية:

سيتم جمع بيانات كمية عبر الاستبيانات التي تُوزع على المشاركين في الشركات المستهدفة. ستتضمن الاستبيانات أسئلة مغلقة تتعلق بكفاءة العمليات اللوجستية، ومدى استخدام التقنيات الحديثة في تحسين سلسلة الإمدادات.

5. أساليب التحليل

5.1- التحليل الكمي:

سيتم تحليل البيانات الكمية باستخدام أدوات التحليل الإحصائي مثل برنامج SPSS أو Excel ، حيث يتم استخدام الأساليب التالية:

• التحليل الوصفي: للحصول على المتوسطات والانحرافات المعيارية لفهم الاتجاهات العامة في سلاسل الإمدادات.

• التحليل المتعدد: مثل الانحدار المتعدد لتحليل تأثير عدة عوامل على كفاءة سلسلة الإمدادات (مثل أثر التكنولوجيا على كفاءة العمليات).

(15)

5.2- التحليل النوعي:

سيتم تحليل البيانات النوعية باستخدام أسلوب التحليل الموضوعي (Thematic Analysis) لتحديد المواضيع المشتركة بين المشاركين في المقابلات. سيتم تصنيف الآراء والملاحظات بناءً على الموضوعات ذات الصلة، مثل “التحديات اللوجستية” و”التكنولوجيا في سلسلة الإمدادات”.

6. : إجراءات البحث

6.1 جمع البيانات:

• توزيع الاستبيانات على الشركات المستهدفة.

• إجراء المقابلات الشخصية مع مسؤولي سلاسل الإمدادات.

• جمع البيانات الثانوية من التقارير الصناعية والمصادر العامة.

6.2 - تحليل البيانات:

6.2 - تحليل البيانات:

• استخدام الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات الكمية.

• تحليل المحتوى والمقابلات الشخصية لاستخلاص النتائج النوعية.

(16)

6.3 - تفسير النتائج:

• مقارنة النتائج مع الأدبيات السابقة لفهم الاختلافات والتشابهات.

• تحليل كيف يمكن أن تساهم نتائج البحث في تحسين ممارسات إدارة سلسلة الإمدادات في الشركات.

7. التحديات المتوقعة

من بين التحديات التي قد تواجه هذه الدراسة:

• توافر البيانات: قد تكون بعض الشركات غير راغبة في تقديم بيانات حساسة أو صعبة الحصول عليها.

• التغيرات السريعة في التكنولوجيا: قد تؤثر سرعة التطور التكنولوجي في النتائج المستخلصة، مما قد يتطلب تحديث مستمر للبيانات.

8. : النتائج المتوقعة:

من المتوقع أن تسهم هذه الدراسة في تقديم توصيات عملية لتحسين إدارة سلسلة الإمدادات، بما في ذلك استخدام تكنولوجيا متقدمة، تطوير استراتيجيات مرنة، والتكيف مع المخاطر والأزمات.

(17)

الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

تحليل البيانات واختبار الفرضيات يشكلان جزءاً أساسياً من البحث العلمي، حيث يساعدان في تفسير النتائج واستخلاص استنتاجات علمية مدعومة بالأدلة. في دراسة سلسلة الإمدادات، يهدف هذا الجزء من البحث إلى استخدام البيانات المجمعة لتحليل العلاقة بين المتغيرات المختلفة واختبار صحة الفرضيات المتعلقة بسلسلة الإمدادات.

1 : تحليل البيانات

تحليل البيانات يعتمد على البيانات التي تم جمعها عبر الاستبيانات والمقابلات الشخصية والمصادر الثانوية. يتم استخدام أدوات التحليل الإحصائي لاستخراج الأنماط والاتجاهات التي يمكن أن تساعد في الإجابة على أسئلة البحث.

1.1 - أنواع البيانات

- البيانات الكمية: تتعلق بالأرقام، مثل عدد الشركات التي تستخدم تكنولوجيا معينة في سلسلة الإمدادات أو مستوى كفاءة العمليات اللوجستية. يتم تحليل هذه البيانات باستخدام أساليب إحصائية.
 - البيانات النوعية: تتعلق بالآراء والتجارب والملاحظات التي يتم جمعها من المقابلات. يتم تحويل هذه البيانات إلى معلومات قابلة للتحليل باستخدام أساليب تحليل المحتوى.
- (18)

1.2 - أدوات التحليل الإحصائي

1. التحليل الوصفي (Descriptive Analysis):

يتم استخدام هذا التحليل للحصول على نظرة عامة على البيانات الكمية مثل المتوسطات، والانحراف المعياري، والنسب المئوية. هذا التحليل يوفر فهمًا أساسيًا للبيانات ويتيح معرفة الاتجاهات العامة.

- مثال: تحليل النسب المئوية للشركات التي تستخدم تقنيات معينة في سلسلة الإمدادات مثل الذكاء الاصطناعي أو إنترنت الأشياء.

2 : التحليل الاستنتاجي (Inferential Analysis):

يتم استخدامه لاختبار العلاقات بين المتغيرات باستخدام أساليب إحصائية متقدمة مثل تحليل الانحدار

والانحدار اللوجستي. هذه الأساليب تساعد في تحديد العلاقات السببية والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.

• مثال: دراسة العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الحديثة في سلسلة الإمدادات وتحسين الكفاءة أو تقليل

التكاليف.

(19)

3 : التحليل المتعدد (Multivariate Analysis):

يستخدم هذا النوع من التحليل لفحص تأثير عدة متغيرات في وقت واحد. يتضمن التحليل متعدد المتغيرات تقنيات مثل تحليل الانحدار المتعدد أو التحليل العاملي.

• مثال: تحليل تأثير عدد من العوامل مثل التدريب، والموارد المالية، ونظام إدارة المخزون على كفاءة سلسلة الإمدادات.

1.3 التحليل النوعي:

• تحليل المحتوى (Content Analysis):

يتم تحويل البيانات النوعية إلى مواضيع أو فئات قابلة للتحليل. يتم تحديد الأنماط والموضوعات

المشتركة من خلال المقابلات والآراء التي جمعها الباحث. يساعد هذا التحليل في تقديم رؤى عميقة حول التحديات والفرص في إدارة سلسلة الإمدادات.

- مثال: تحليل ردود المشاركين في المقابلات حول كيفية تأثير الأزمات العالمية مثل جائحة كوفيد-19 على مرونة سلاسل الإمدادات.

(20)

2. اختبار الفرضيات

اختبار الفرضيات يشمل استخدام الأدوات الإحصائية لاختبار ما إذا كانت الفرضيات المطروحة في البحث صحيحة أم لا. يعتمد اختبار الفرضيات على تحديد العلاقة بين المتغيرات المختلفة بناءً على البيانات المجمعة.

2.1 صياغة الفرضيات

الفرضيات هي فرضيات يمكن اختبارها عبر البيانات والإحصاءات. في دراسة سلسلة الإمدادات، قد تكون الفرضيات مثل:

- الفرضية الأولى (H1): هناك علاقة إيجابية بين استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي في سلسلة الإمدادات وكفاءة العمليات.

• الفرضية الثانية (H2): الشركات التي تمتلك استراتيجيات مرنة في سلسلة الإمدادات تكون أكثر قدرة على التكيف مع الأزمات مقارنة بالشركات التي لا تمتلك هذه الاستراتيجيات.

• الفرضية الثالثة (H3): استخدام البلوك تشين في سلسلة الإمدادات يساهم في زيادة الشفافية وتقليل التكاليف.

(21)

2.2 اختيار أسلوب اختبار الفرضيات

بعد صياغة الفرضيات، يتم تحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لاختبار صحة الفرضيات:

1. اختبار ت (T-test):

يُستخدم لاختبار الفروق بين مجموعتين. مثلاً، إذا كانت الفرضية تقترح أن الشركات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة في سلسلة الإمدادات أفضل من الشركات التي لا تستخدمها، يمكن استخدام اختبار “ت” لمقارنة الفروق بين المجموعتين.

3. تحليل الانحدار (Regression Analysis):

يُستخدم لدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (مثل استخدام التكنولوجيا) والمتغير التابع (مثل كفاءة سلسلة الإمدادات). يمكن اختبار الفرضية التي تقول إن استخدام تكنولوجيا معينة يؤدي إلى تحسين الكفاءة باستخدام تحليل الانحدار.

• مثال: استخدام الانحدار البسيط أو المتعدد لدراسة العلاقة بين التكنولوجيا والفعالية التشغيلية.

(22)

4. تحليل التباين (ANOVA):

يُستخدم لمقارنة ثلاثة أو أكثر من المجموعات في نفس الوقت. مثلاً، إذا كنت ترغب في مقارنة كفاءة

سلاسل الإمدادات في شركات تستخدم تقنيات مختلفة مثل الذكاء الاصطناعي، والبلوك تشين، وإنترنت

الأشياء.

5. التحليل اللوجستي (Logistic Regression):

إذا كانت الفرضية تتعلق بمتغيرات نوعية (مثل حالة نجاح أو فشل)، فإن التحليل اللوجستي يساعد في

اختبار العلاقة بين المتغيرات. على سبيل المثال، دراسة العلاقة بين استراتيجية مرونة سلسلة

الإمدادات ونجاح الشركة في التغلب على الأزمات.

2.3 اتخاذ القرار:

- الفرضية الصفرية (Null Hypothesis): هي الفرضية التي تفترض أنه لا يوجد تأثير أو علاقة بين

(23)

المتغيرات. عادة ما يتم رفضها إذا كانت النتائج تدعم الفرضية البديلة.

- الفرضية البديلة (Alternative Hypothesis): هي الفرضية التي تفترض وجود تأثير أو علاقة بين

المتغيرات. إذا كانت قيمة p أقل من مستوى الدلالة المحدد (عادة 0.05)، يتم قبول الفرضية البديلة.

3- تفسير النتائج

- نتائج التحليل الكمي: بناءً على الاختبارات الإحصائية (مثل T-test أو الانحدار)، يتم تحديد ما إذا كانت

الفرضيات المدروسة صحيحة أم لا. على سبيل المثال، إذا أظهرت النتائج أن الشركات التي تستخدم

التكنولوجيا الحديثة تحقق تحسناً في الكفاءة التشغيلية، يتم دعم الفرضية الأولى.

• نتائج التحليل النوعي: تُستخدم الأنماط الموضوعية التي تم تحديدها في تحليل المحتوى لتوفير رؤى نوعية

تساهم في تفسير النتائج الكمية. يمكن أن توضح هذه النتائج كيف تؤثر العوامل الاجتماعية والثقافية على

مرونة سلسلة الإمدادات.

(24)

4. التوصيات:

بناءً على نتائج التحليل واختبار الفرضيات، يمكن تقديم توصيات للشركات لتحسين أداء سلسلة الإمدادات،

مثل:

• الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.

• تبني استراتيجيات مرنة لتحسين قدرة الشركات على التكيف مع التغيرات المفاجئة في السوق.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

تمهيد

بعد إجراء تحليل البيانات واختبار الفرضيات، يأتي دور مناقشة النتائج والتوصل إلى التوصيات المناسبة بناءً على الأدلة التي تم جمعها. يساعد هذا القسم في تقديم تفسير مفصل لما تم التوصل إليه وكيف يمكن استخدام هذه النتائج في تحسين إدارة سلسلة الإمدادات.

1. مناقشة النتائج

1.1 تأثير التكنولوجيا على كفاءة سلسلة الإمدادات:

من خلال تحليل النتائج، تبين أن استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في إدارة سلسلة الإمدادات أدى إلى تحسين ملحوظ في كفاءة العمليات. على سبيل المثال، الشركات التي اعتمدت على الذكاء الاصطناعي لتحسين التنبؤات بالطلب والتخزين وجدت أنها استطاعت تقليل التكاليف وتحسين دقة إدارة المخزون.

(26)

• التفسير: التكنولوجيا الحديثة تساعد الشركات في أتمتة العديد من العمليات، مما يقلل من الأخطاء البشرية ويزيد من سرعة وكفاءة العمليات. كما أن تحليل البيانات الكبير (Big Data) يساعد الشركات في تحسين التخطيط واتخاذ القرارات بشكل أكثر دقة.

1.2 الاستفادة في سلسلة الإمدادات:

أظهرت النتائج أن الشركات التي تبنت ممارسات الاستفادة في سلاسل الإمدادات حققت تحسناً في صورتها العامة وزيادة في ولاء العملاء. كما ساهمت هذه الشركات في تقليل تأثيراتها البيئية وتقليل التكاليف على المدى الطويل من خلال تحسين الكفاءة.

- التفسير: ممارسات الاستدامة مثل تقليل الفاقد، وتوفير الطاقة، واختيار الموردين الذين يتبنون معايير بيئية صارمة ساهمت في تقليل التكاليف وتحقيق كفاءة أكبر في سلسلة الإمدادات. علاوة على ذلك، تحظى الشركات التي تروج لممارسات الاستدامة بتقدير أكبر من العملاء والمستثمرين.

1.3 المرونة والتكيف مع الأزمات:

أظهرت النتائج أن الشركات التي تمتلك استراتيجيات مرنة لإدارة سلسلة الإمدادات كانت أكثر قدرة على التكيف مع الأزمات المفاجئة مثل جائحة كوفيد-19. تلك الشركات استطاعت تعديل خطط الإنتاج والتوزيع

(27)

بسرعة، مما قلل من تأثير الأزمات على عملياتها.

- التفسير: الشركات التي تمتلك بنية تحتية مرنة، وتدير سلسلة إمداداتها باستخدام نماذج قابلة للتكيف، تستطيع التكيف مع التغيرات المفاجئة في العرض والطلب. هذه الاستراتيجيات تتضمن التنوع في مصادر التوريد، استخدام تقنيات جديدة مثل الحوسبة السحابية للمراقبة في الوقت الفعلي، وبناء علاقات قوية مع الموردين.

1.4 تأثير الشراكات والتعاون في سلسلة الإمدادات:

تبين أن الشركات التي اعتمدت على التعاون والشراكات مع الموردين والعملاء لتحسين سلسلة الإمدادات حققت نتائج أفضل. كان هناك تحسن في تكامل العمليات وتدفق المنتجات، مما ساعد في تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة.

- التفسير: الشراكات الجيدة مع الموردين والعملاء تعزز التنسيق والتعاون بين جميع الأطراف في سلسلة الإمدادات، مما يساهم في تحسين تدفق المعلومات وتقليل التأخيرات والمشكلات اللوجستية.

(28)

2. التوصيات

2.1 تعزيز الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة:

يجب على الشركات الاستثمار بشكل أكبر في تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، وتحليل البيانات الكبيرة لتحسين تخطيط سلسلة الإمدادات، وتخفيض التكاليف، وزيادة الكفاءة. استخدام هذه التقنيات في التنبؤ بالطلب، وتحسين إدارة المخزون، وتنظيم العمليات اللوجستية يمكن أن يساهم في تحسين الكفاءة العامة لسلسلة الإمدادات.

- التوصية: يجب على الشركات البدء في دمج أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين دقة التنبؤات وتقليل التكاليف المرتبطة بالإنتاج والتوزيع.

2.2 تطوير استراتيجيات مرنة:

من المهم أن تبني الشركات استراتيجيات مرنة تسمح لها بالتكيف مع التغيرات السريعة في السوق والأزمات

العالمية. يجب أن تتضمن هذه الاستراتيجيات التنوع في مصادر الإمداد والقدرة على تعديل خطط الإنتاج

(29)

والتوزيع بسرعة وفعالية.

- التوصية: ينبغي على الشركات تطوير خطط استجابة للأزمات التي تتضمن تنويع مصادر التوريد، التفاعل السريع مع التغيرات في السوق، والتخزين الاحتياطي.

2.3 تعزيز ممارسات الاستدامة في سلسلة الإمدادات:

على الشركات تبني ممارسات استدامة أكثر فاعلية في سلاسل الإمدادات الخاصة بها من خلال تقليل الفاقد، استخدام الطاقة المتجددة، وتقييم أثر العمليات على البيئة. هذا لا يساهم فقط في تحسين الكفاءة ولكنه يعزز الصورة العامة للشركة ويساهم في تعزيز سمعتها بين العملاء.

- التوصية: يجب على الشركات تطوير معايير بيئية صارمة للموردين وضمان أن جميع العمليات تتماشى

مع الممارسات المستدامة، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف البيئية والتشغيلية على المدى الطويل.

2.4 تعزيز التعاون والشراكات:

ينبغي على الشركات تكثيف التعاون مع مورديها وعملائها لتسهيل تدفق المنتجات والمعلومات عبر سلسلة الإمدادات. الشراكات الجيدة تساهم في تعزيز التفاعل بين الأطراف المختلفة في السلسلة وتساعد في تقليل المخاطر وتحسين الأداء.

(30)

- التوصية: تطوير برامج شراكة استراتيجية مع الموردين والعملاء من خلال تحسين التعاون في عمليات التخطيط والتنفيذ، وتحسين التنسيق بين الأطراف المشاركة في سلسلة الإمدادات.

2.5 تحسين التدريب وتطوير المهارات:

من المهم استثمار الشركات في تدريب الموظفين وتطوير مهاراتهم في مجالات إدارة سلسلة الإمدادات الحديثة، مثل استخدام البرمجيات المتقدمة، وتحليل البيانات، وتكنولوجيا المعلومات. هذا يساعد في تحسين كفاءة العمليات وتقليل الأخطاء.

- التوصية: تخصيص ميزانية أكبر للتدريب المتخصص في مجالات مثل الإدارة الذكية لسلسلة الإمدادات، وتكنولوجيا المعلومات، والتحليل البياني.

3. الخلاصة

مناقشة النتائج والتوصيات في هذه الدراسة تسلط الضوء على الدور الحيوي للتكنولوجيا، والمرونة، والاستدامة، والتعاون في تحسين كفاءة وفعالية سلسلة الإمدادات. بتطبيق التوصيات المذكورة، يمكن للشركات تحقيق تحسن كبير في أدائها وتقليل التكاليف مع زيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

(31)

ABSTRACT

An abstract supply chain refers to a conceptual framework that outlines the movement and transformation of goods, services, and information from the source to the end consumer, but without focusing on specific details or entities. It captures

the high-level processes, relationships, and functions involved in supply chain operations.

At this abstract level, the supply chain typically includes:

1. Suppliers: Sources of raw materials or services.
2. Manufacturers/Producers: Entities that convert raw materials into finished goods.
3. Distributors/Wholesalers: Intermediaries that move products from manufacturers to retailers or consumers.
4. Retailers: Businesses that sell goods directly to consumers.
5. Consumers: The end users of the goods or services.

(32)

6. Logistics & Transportation: Systems facilitating the movement of goods between stages.
7. Information Flow: The exchange of data and communication that ensures the efficiency and coordination of the entire supply chain.

In an abstract view, there is less focus on particular industries, companies, or

geographic locations and more on the core processes and interactions that enable the movement of goods and services from the point of origin to the consumer.

(33)

المراجع

أولا : المراجع العربية :

بالنسبة للمراجع العربية في مجال سلسلة الإمدادات (Supply Chain) ، هناك بعض الكتب والمقالات التي يمكن أن تكون مفيدة للباحثين والمهتمين بهذا المجال:

1. كتاب “إدارة سلسلة الإمداد:

• هذا الكتاب يعتبر مرجعاً شاملاً في مجال إدارة سلاسل الإمداد. يتناول المفاهيم الأساسية والعمليات الرئيسية مثل التخزين، النقل، اللوجستيات، والتخطيط.

• يمكن العثور على نسخ من هذا الكتاب في المكتبات الجامعية أو المتاجر الإلكترونية.

2. دورة تعليمية عبر الإنترنت: (MOOCs)

• العديد من الجامعات والمواقع الإلكترونية مثل “إدراك” و”رواق” تقدم دورات مجانية باللغة العربية في موضوعات متعلقة بإدارة سلسلة الإمداد. هذه الدورات عادة ما تغطي أساسيات التخطيط، والتوزيع، وإدارة المخزون، والتسويق اللوجستي.

(34)

3. مقالات علمية وورقات بحثية:

• يتم نشر العديد من المقالات العلمية حول سلاسل الإمداد في المجلات الأكاديمية العربية. يمكنك العثور عليها في قواعد البيانات مثل “Google Scholar” أو “دار المنظومة” (التي تحتوي على أبحاث عربية).

4. كتب متخصصة في اللوجستيات وإدارة العمليات:

• هناك كتب مثل “إدارة اللوجستيات” و”إدارة العمليات” التي تعتبر جزءاً من تخصص إدارة سلاسل الإمداد. تتوفر بعض هذه الكتب باللغة العربية وتقدم شرحاً للمفاهيم الأساسية التي تدعم سلاسل الإمداد.

5. مراجع في الجامعات العربية:

• العديد من الجامعات العربية مثل جامعة القاهرة، وجامعة الملك سعود، وجامعة بيروت العربية، تقدم برامج دراسات عليا أو بكالوريوس في إدارة الأعمال مع تركيز على سلاسل الإمداد. غالباً ما يتم توفير كتب ومراجع باللغة العربية لهذه البرامج.

6. مواقع الإنترنت المتخصصة:

• بعض المواقع الإلكترونية العربية التي تركز على إدارة الأعمال واللوجستيات تقدم مقالات ودراسات حالة حول سلاسل الإمداد. من هذه المواقع:

• موقع “أخبار اللوجستيات.”

• موقع “المركز العربي للدراسات الاقتصادية.”

إذا كنت بحاجة إلى المزيد من المعلومات المحددة حول موضوعات معينة في سلسلة الإمداد، يمكنك البحث في هذه المصادر أو استشارة الأساتذة المختصين في هذا المجال.

ثانياً : المراجع الاجنبية

Here are some key English references on Supply Chain Management, covering various aspects like management, logistics, storage, and production planning:

1. Books:

- “Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation” by Sunil Chopra and Peter Meindl
- This book is one of the most prominent references in Supply Chain Management. It covers strategies, planning, and implementation and serves as a comprehensive guide to modern practices in the field.
- “Logistics & Supply Chain Management” by Martin Christopher
- This book provides clear insights into how to improve supply chain operations, including logistics, storage, and distribution.
- “The Essentials of Supply Chain Management” by Michael H. Hugos
- This book is an essential reference for beginners in the field, explaining the

basic principles of supply chain management with a focus on effective integration of systems.

(37)

- “Supply Chain Logistics Management” by Donald Bowersox, David Closs, and M. Bixby Cooper
- This book focuses on logistics in supply chains, covering information technology, operations, and manufacturing strategies, making it a strong reference in the field.

2. Research Papers:

- “Supply Chain Management Review”
- This academic journal publishes research articles and reviews in the field of supply chain management, covering a wide range of contemporary topics.
- “Journal of Supply Chain Management”
- One of the leading academic journals in supply chain management, it features in-depth studies and research on strategies and operations in the field.
- “International Journal of Physical Distribution & Logistics Management”

- Another academic journal focused on research in logistics and distribution, examining supply chain from both a strategic and practical perspective.

3. Online Courses and Resources:

- Coursera - “Supply Chain Management” (Offered by Rutgers University)
- A comprehensive course covering the basics of supply chain management, including sourcing, storage, and transportation, offered by Rutgers University.
- edX - “Supply Chain Management” (Offered by MIT)
- A course offered by the Massachusetts Institute of Technology (MIT), covering advanced topics like quantitative analysis in supply chains and modern technologies in the field.

4. Websites and Blogs:

- Supply Chain 24/7
- A website offering articles, videos, and news on supply chain and logistics, providing insights on the latest industry trends.
- SCM World
- An educational platform offering case studies, reports, and resources related to supply chain management, focusing on practical applications and modern theories.
- The Logistics and Supply Chain Forum
- A forum providing articles, reports, and case studies on various aspects of logistics and supply chains.

5. Case Studies:

- Harvard Business School Case Studies
- Contains in-depth case studies on supply chain management, including how companies manage supply chain challenges in dynamic environments.
- INSEAD Case Studies

- INSEAD Business School offers specialized case studies on supply chains, with a focus on technology applications and innovation in the field.

(40)

6. Reports:

- Gartner's Supply Chain Top 25 Report
- An annual report that ranks the top 25 companies in supply chain management based on strategic and operational performance. It's a valuable reference for understanding trends in the industry.
- McKinsey & Company: "Global Supply Chain Trends"
- Periodic reports from McKinsey offering an overview of the current trends in global supply chains and the impact of modern technologies on them.

(41)

الملاحق

(42)

السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة :

تحية طيبة وبعد ,

نشكركم على تخصيص وقتكم للمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى جمع بيانات وتحليل أداء سلسلة الإمدادات في شركتكم. تهدف هذه الدراسة إلى فهم كيفية إدارة العمليات المختلفة في سلسلة الإمداد، بما في ذلك التوريد، التخزين، التوزيع، واللوجستيات، بهدف تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.

يُعد هذا الاستبيان جزءًا من دراسة شاملة تهدف إلى تقديم حلول استراتيجية لتحسين إدارة سلاسل الإمداد في مختلف الصناعات. من خلال إجاباتكم، سنتمكن من تحليل التحديات الحالية، استكشاف الفرص للتحسين، وتقديم توصيات موجهة لتحسين أداء سلسلة الإمداد.

ملاحظة:

• جميع الإجابات ستظل سرية ومجهولة المصدر.

• يرجى الإجابة على الأسئلة بناءً على تجربتكم العملية الحالية في إدارة سلاسل الإمداد.

• يمكن أن تستغرق عملية إتمام الاستبيان حوالي [خمس دقائق].

نشكركم مرة أخرى على مساهمتكم القيمة في هذه الدراسة. نحن نقدر وقتكم وجهودكم في تقديم إجابات دقيقة وصحيحة.

في حال كانت لديكم أي أسئلة أو استفسارات، يمكنكم الاتصال بنا على [Rahbiniroaa0@gmail.com].

نتمنى لكم تجربة مريحة وفعّالة أثناء إكمال الاستبيان.

شكراً لكم!

اولاً : البيانات الشخصية

1. الفئة العمرية:

• أقل من 20 سنة

• 21-30 سنة

• 31-40 سنة

• 41-50 سنة

• أكثر من 50 سنة

2 الوظيفة :

• موظف حكومي

• موظف في القطاع الخاص

• عامل حر / مستقل

• طالب

• آخر (يرجى التحديد) _____

3. المستوى التعليمي:

- أقل من الثانوية العامة
- ثانوية عامة
- دبلوم
- بكالوريوس
- ماجستير
- دكتوراه
- آخر (يرجى التحديد) _____

4. سنوات الخبرة:

- لا توجد خبرة
- أقل من سنة
- 1-5 سنوات
- 6-10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

5. الحالة الاجتماعية:

- أعزب
- متزوج
- مطلق
- أرمل

(46)

ثانيا : محاور الاستبيان

ما هو حجم شركتكم؟

صغيرة (أقل من 50 موظف)	متوسطة (من 50 إلى 250 موظف)	كبيرة (أكثر من 250 موظف)
ما هو نوع الصناعة التي تعمل فيها شركتكم؟		

بارة الجملة	الخدمات اللوجستية	أخرى (يرجى التحديد):
ما هو نطاق عمليات سلسلة الإمداد في شركتكم؟		
أقليمي	محلي	
كيف تقيم فعالية التنسيق بين مورديكم؟		
غير فعال	متوسط	فعال جداً
هل تستخدم شركتكم أنظمة تقنية (مثل البرمجيات أو التطبيقات) لإدارة سلسلة الإمداد؟		
نعم	لا	
ما هي التحديات التي تواجهونها في عملية النقل والتوزيع؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)		
تأخيرات في الشحن	ارتفاع تكاليف النقل	مشاكل في تتبع الشحنات
ضعف التنسيق مع الموزعين		
هل تواجهون صعوبة في إدارة المخزون؟		
نعم , بشكل كبير	نعم , الى حد ما	لا
كيف تقيم فعالية استراتيجيات التخزين في شركتكم؟		
غير فعالة	متوسط الفعالية	فعالة جداً
ما هي الأدوات أو الاستراتيجيات التي تعتقد أنها يمكن أن تحسن سلسلة الإمداد في شركتكم؟ يرجى الاقتراح		
ما هي مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي تستخدمونها لتقييم سلسلة الإمداد؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)		
وقت التسليم	تكلفة النقل	دقة الطلبات
مستوى المخزون		
هل توجد مشاكل أو فجوات في قياس أداء سلسلة الإمداد في شركتكم؟		
نعم	لا	لا أستطيع التقييم

Department of Supply Chain

**The impact of practicing transformational leadership
On administrative creativity, an applied study on the
Development Investment Association in the Kingdom
Of Saudi Arabia**

Preparation

Roaa Jameel Rahbini

:Supervision

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

Dr. Fayez Jarad

2025 – 1446

(48)