

مهارات بحثية 1

مهمة الأسبوع الثامن

إعداد الطالب :

فهد بن صالح السعوي

242001442



الدراسات السابقة عن أثر سلسلة الإمداد على المركز التنافسي



دراسة (النجار والصمادي، 2023) بعنوان : أثر أزمة سلاسل الإمداد على الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الكيماوية الأردنية المصنفة ضمن المناطق الصناعية المؤهلة QIZ

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر أزمة سلاسل الإمداد من خلال أبعادها (ندرة الموارد، تقلب العرض والطلب، تزايد الطلبات، نقص الحاويات، ونقص حاويات الشحن، النقل، عدم استقرار الأسواق والإنتاج) على الصناعات الكيماوية الأردنية المصنفة ضمن المناطق الصناعية المؤهلة QIZ. ولقد اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي في بناء الدراسة، وتمثل مجتمع الدراسة من موظفي شركات الصناعات الكيماوية الأردنية في ضمن المناطق الصناعية المؤهلة QIZ، البالغ عددها (68) شركة والمسجلة ضمن شركة الموانئ الأردنية. حيث تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم توزيع (327) استبانة على أفراد المجتمع وكان عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي (219) استبانة. ولقد استخدم الباحث برنامج الرزمة الإحصائية SPSS V23.24

وذلك لتحليل النتائج

ولقد أظهرت النتائج وجود أثر لأزمة سلاسل الإمداد من خلال الأبعاد (ندرة العرض والطلب، تزايد الطلبات ونقص الحاويات، ونقص حاويات الشحن، النقل) على استقرار الأسواق والإنتاج) على الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الكيماوية الأردنية المصنفة ضمن المناطق الصناعية المؤهلة QIZ، وعدم وجود تأثير لندرة الموارد، ومن أبرز التوصيات كانت: الحرص على اتخاذ سلاسل إمداد بديلة تزيد الموارد، وعلى الشركات تعزيز قدرتها على التكيف مع الأزمات، وأن تعزز خطط ووسائل نقل مختلفة تراعي الشركات بالوقت المناسب، وأن تكون هذه الخطط والاستراتيجيات قائمة على العمل المستمر من خلال الأزمات والاضطرابات المالية والقدرة الاستباقية، والتكيف مع الإضرابات خلال هذه التحديات.

دراسة (Garcia-Buendia et al, 2022) بعنوان:

" The lean supply chain management response to technology uncertainty: consequences for operational performance and competitiveness"

"استجابة إدارة سلسلة الإمداد الرشيقة لعدم اليقين التكنولوجي: العواقب على الأداء التشغيلي والقدرة التنافسية"

هدفت الدراسة إلى تحليل دور استراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد الرشيقة كآلية لمواجهة عدم اليقين التكنولوجي وتزويد المؤسسات بميزة تنافسية حيث أجريت دراسة تجريبية لـ 276 شركة محورية إسبانية في القطاعات الصناعية التي تمثل مركزاً وسيطاً في سلسلة الإمداد للتحقق في تأثير عدم اليقين التكنولوجي على تنفيذ سلسلة الإمداد الرشيقة وتأثيرها على الأداء التشغيلي والقدرة التنافسية. تم استخدام نموذج المعادلة الهيكلية القائم على

التباين المشترك (CB-SEM) لاختبار ثلاث فرضيات.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن عدم اليقين التكنولوجي لا يجب الاستقرار للشركة المحورية فحسب، بل يحسن أيضًا من آلياتها وضع استراتيجيات أفضل. وتطرح هذه النتيجة منظورًا للنظر في التكامل الاستراتيجي مع شركاء سلسلة الإمداد وإقامة علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والالتزام الذي دعا إليه إدارة سلسلة الإمداد الرشيقة لتعزيز قدرات المنظمات الإستجابية وفعالية ومرونة التغيرات التكنولوجية.

1. دراسة عيسى وخاطر (2024) بعنوان: دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية
هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر التسويق الريادي في الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية من خلال دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية. وقد اختبرت الدراسة تأثير أبعاد التسويق الريادي (الاستباقية - الإبداعية - الاستفادة من الموارد - التركيز على الفرص - الأخذ بالمخاطر المحسوبة - التركيز على العملاء - خلق القيمة) في الميزة التنافسية.

تم تطوير قائمة استقصاء لتجميع البيانات الميدانية اللازمة لإجراء الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (308) مفردة من العاملين بالهيئة العامة لميناء الإسكندرية، وكانت عدد الاستثمارات الصحيحة (266) استثماراً، وقد تم إجراء اختبار الثبات للمقاييس التي استخدمت في الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، واختبارات الإحصاء الوصفي باستخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ومصفوفة الارتباط لقياس العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة، وتحليل الانحدار البسيط والمتعدد.

توصلت النتائج إلى أن هناك تأثيراً معنوياً لأبعاد التسويق الريادي في الميزة التنافسية. ومن أبرز النتائج أن أكثر أبعاد التسويق الريادي تأثيراً في الميزة التنافسية هو بعد التركيز على العملاء، يليه بعد الاستفادة من الموارد، ثم بعد الإبداعية، يليه بعد التركيز على الفرص، يليه بعد الاستباقية، وأخيراً بعد الأخذ بالمخاطر المحسوبة.

دراسة Al Karim and Habiba (2020) بعنوان:

"Effects of CRM Components on Firm's Competitive Advantage: A Case on Bangladesh banking industry"

"تأثيرات مكونات إدارة علاقات العملاء في الميزة التنافسية للشركات: حالة الصناعة المصرفية في بنغلاديش"

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر إدارة علاقات العملاء بأبعادها (معرفة العميل، توجيه العميل، التكنولوجيا والقدرات) في الميزة التنافسية ، وأجريت الدراسة في مجموعة من المصارف في بنغلاديش، واستخدمت الدراسة الاستبانة لجمع البيانات وزعت على عينة بلغ عددها (175) عميل، ولمعالجة البيانات واختبار الفرضيات استخدمت برنامج (SmartPLS).

وأظهرت نتائج الدراسة أن معرفة العميل، والتكنولوجيا والقدرات لها تأثير كبير في الميزة التنافسية ، وأوصت الدراسة بضرورة استخدام إدارة علاقات العملاء كأداة استراتيجية لتوليد المزيد من مصادر الميزة التنافسية في المصارف المبحوثة.

1. دراسة عمر وعبد القادر (2023) بعنوان : أثر استراتيجيات الإمداد على تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على شركات الأدوية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استراتيجيات الإمداد المتمثلة في (التوريد، والنقل، والتخزين، والتسليم) على تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها مجتمعة ومتفرقة (الكفاءة، الجودة، قيادة التكلفة، والاستجابة السريعة) في شركات صناعة الأدوية الأردنية. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة وغاياتها قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتطوير استبانة تكونت من (35) فقرة، قام الباحث بتوزيع (300) استبانة على شاغلي المناصب الإدارية العليا والوسطى والدنيا .

الدراسات التي تناولت سلاسل الإمداد وعلاقتها بالميزة التنافسية

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج التي كان من أهمها وجود أثر إحصائياً لاستراتيجيات الإمداد بأبعادها مجتمعة، كما وجدت الدراسة أثر إحصائياً لاستراتيجيات الإمداد بأبعادها مجتمعة ومتفرقة على كل من قيادة التكلفة والجودة والاستجابة السريعة، وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها أوصت الدراسة بضرورة قيام شركات صناعة الأدوية بإدخال التطبيقات الإلكترونية ضمن عملياتها في سلاسل التوريد لما لها من أثر كبير على تخفيض التكاليف كما أوصت الدراسة شركات صناعة الأدوية الأردنية بتطبيق (JIT) ضمن عملياتها وتدريب العاملين على تطبيقها.

دراسة 2021 (Latuconsina) بعنوان:

The Effect of Supply Chain Integration and Competitive Advantage on Supermarket Operational, International

تأثير تكامل سلسلة الإمداد والميزة التنافسية على الأداء التشغيلي للسوبرماركت في مدينة أمبون

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تكامل سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي، وكذلك تحليل تأثير الميزة التنافسية على الأداء التشغيلي. حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، بعد أن قام بإجراء مجموعة من المقابلات والزيارات الميدانية لمجتمع الدراسة. وقد تضمنت عينة الدراسة المستخدمة في هذه الدراسة 42 مديرًا / ورؤساء أقسام التسويق في مدينة أمبور. استخدم الباحث تقنية تحليل البيانات المستخدمة في المربعات الصغرى الجزئية، وفي ضوء هذه العمليات التحليل الإحصائي، فقد خلصت الدراسة إلى وجود أثر دال إحصائي لتكامل سلاسل التوريد على تحقيق الميزة التنافسية في الشركات موضوع الدراسة، كما وظهرت النتائج أيضًا أن الميزة التنافسية لها تأثير إيجابي على الأداء التشغيلي. وقد أوصت الدراسة بضرورة تكامل سلسلة التوريد لما لها من تأثير إيجابي على الأداء التشغيلي.

- عمرو، محمد عمر محمد محمود، و عبدالقادر، محمد أحمد. (2023). أثر استراتيجيات الإمداد على تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على شركات الأدوية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الإسراء الخاصة، عمان.
- عيسى، إيهاب مخيمر عمران، و خاطر، سامح أحمد فتحي. (2024). دور التسويق الريادي في تعزيز الميزة التنافسية للموانئ البحرية المصرية: دراسة ميدانية على الهيئة العامة لميناء الإسكندرية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة طنطا، طنطا.
- النجار، عادل سعدي عادل، و الصمادي، زياد محمد علي. (2023). أثر أزمة سلاسل الإمداد على الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الكيماوية الأردنية المصنفة ضمن المناطق الصناعية المؤهلة (QIZ رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- Al Karim, R., & Habiba, W. (2020). Effects of CRM components on firm's competitive advantage: A case on Bangladesh banking industry. Management Research, 10(1), 1-7.
- Latuconsina, Z. (2021). The Effect of Supply Chain Integration and Competitive Advantage on Supermarket Operational Performance in Ambon City. International Journal of Community Service & Engagement, 2(4), 138-146.
- Garcia-Buendia, N., Moyano-Fuentes, J., Maqueira, J. M., & Avella, L. (2023). The lean supply chain management response to technology uncertainty: consequences for operational performance and competitiveness. Journal of Manufacturing Technology Management, 34(1), 67-86.



Thank You