

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

" يكتب هنا عنوان بحثك "

عنوان البحث: اثر التسويق الرقمي في تعزيز فرص الحصول على الوظيفة حديثين التخرج

دور التسويق الرقمي في نشر الوعي الصحي

دور الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي

إعداد: لين عرفات

الرقم الأكاديمي: 233002008



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

"Write your research title here"

Research Title: The effectiveness of digital marketing in enhancing job prospects
for recent graduates

The role of digital marketing in raising public awareness

The role of artificial intelligence in the development of digital marketing

Prepared by: Leen Arafat

Academic ID: 233002008

Third Trimester **2026**

