

تأثير فاعلية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار بالمؤسسات و الشركات التجارية في الرياض

حسام صلاح الحداد

2021204692

مشروع التخرج -1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

المقدمة

نظرة عامة:

تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات الشركات التجارية في الرياض هو موضوع يستحق الاهتمام والدراسة. تعد نظم المعلومات الإدارية أدوات حاسمة تستخدم في إدارة وتنظيم المعلومات والعمليات في المؤسسات. تهدف هذه النظم إلى تسهيل اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء والكفاءة التشغيلية للمؤسسات.

أهمية إجراء دراسات سابقة:

تجري دراسات سابقة حول تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات الشركات التجارية في الرياض لعدة أسباب مهمة، وتشمل ما يلي:

1. فهم العلاقة السببية:

تساعد الدراسات السابقة في فهم العلاقة السببية بين فعالية نظم المعلومات الإدارية وتحسين قرارات المؤسسات. من خلال تحليل البيانات والنتائج المستخلصة من هذه الدراسات، يمكن التأكيد على العلاقة بين تطبيق نظم المعلومات الإدارية الفعالة وتحسين جودة القرارات.

2. توجيه الممارسات التجارية:

تساعد الدراسات السابقة في توجيه الممارسات والسياسات التجارية في المؤسسات الشركات التجارية في الرياض. بواسطة فهم تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية، يمكن تحسين استراتيجيات التخطيط والتنظيم واتخاذ القرارات في هذه المؤسسات.

3. تحسين الأداء التنظيمي:

تعزز الدراسات السابقة وعلى أساس نتائجها تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسات الشركات في الرياض. من خلال تحسين فعالية نظم المعلومات الإدارية، يمكن تحسين جودة القرارات وزيادة كفاءة العمليات وتعزيز التنافسية في السوق.

4. توجيه البحث المستقبلي:

توفر الدراسات السابقة قاعدة قوية للبحث المستقبلي في هذا المجال. تساعد النتائج والاستنتاجات المستخلصة من الدراسات السابقة الباحثين على تحديد الفجوات في المعرفة وتوجيه الأبحاث المستقبلية لتعزيز التفهم والتطبيق العملي لفعالية نظم المعلومات الإدارية.

بشكل عام، يمكن القول إن إجراء دراسات سابقة حول تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات الشركات التجارية في الرياض ضروري للتعرف على الفوائد والتحديات التي تنطوي عليها هذه النظم. تساهم هذه الدراسات في تعزيز المعرفة والفهم حول كيفية استخدام نظم المعلومات الإدارية بشكل فعال لتحسين أداء المؤسسات واتخاذ قرارات أفضل.

وفي سياق المؤسسات التجارية في الرياض، يعد استخدام نظم المعلومات الإدارية أمرًا حاسمًا لتحقيق التنافسية والاستدامة في سوق الأعمال المتزايد التعقيد. فعالية هذه النظم تؤثر على عدة جوانب من أعمال المؤسسات، بما في ذلك التخطيط الاستراتيجي، وتنظيم العمليات، وإدارة المعلومات، واتخاذ القرارات.

من خلال دراسات سابقة، يمكن تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر في فعالية نظم المعلومات الإدارية في المؤسسات التجارية في الرياض. قد تشمل هذه العوامل التحديات التكنولوجية، مثل التكامل مع أنظمة مختلفة وتحسين الأمان وحماية المعلومات. كما يمكن أن تشمل العوامل البشرية، مثل تدريب الموظفين وتوفير الدعم والتشجيع لاستخدام النظم بشكل فعال.

باختصار، إجراء دراسات سابقة حول تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات التجارية في الرياض يساهم في تعزيز المعرفة والفهم حول فوائد استخدام هذه النظم وتحديات تطبيقها. تساعد هذه الدراسات على توجيه الممارسات التجارية وتحسين الأداء التنظيمي، وتوفير أساسًا للبحث المستقبلي في هذا المجال.

المتغير الأول

المتغير الأول في موضوع تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات الشركات التجارية في الرياض هو "فعالية نظم المعلومات الإدارية".

تعريف الفعالية في هذا السياق يشير إلى مدى قدرة نظم المعلومات الإدارية على تحقيق الأهداف المنشودة وتوفير الفوائد المتوقعة. يمكن تصنيف الفعالية بناءً على عدة جوانب، بما في ذلك الكفاءة، والكفاءة التشغيلية، والكفاءة الاستراتيجية، والقدرة على توفير المعلومات الدقيقة والموثوقة.

أبعاد فعالية نظم المعلومات الإدارية:

1. الأبعاد التكنولوجية: تتعلق بالأجهزة والبرامج والأنظمة التي تستخدمها المؤسسات لجمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات. تشمل هذه الأبعاد البنية التحتية التكنولوجية والتطبيقات وقدرات التكامل والأمان التكنولوجي.

2. الأبعاد المؤسسية: تتعلق بالتنظيم والهيكل التنظيمي والسياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المعلومات. تشمل هذه الأبعاد توجيه القيادة والثقافة التنظيمية وتوافر الموارد والتدريب والدعم المؤسسي لاستخدام نظم المعلومات الإدارية بشكل فعال.

3. الأبعاد البشرية: تتعلق بالمهارات والمعرفة والاستعداد الفردي والجماعي للموظفين لاستخدام نظم المعلومات الإدارية. تشمل هذه الأبعاد التدريب والتطوير والتوجيه والدعم اللازم للموظفين للتعامل مع تقنيات المعلومات والاستفادة القصوى منها.

نظريات فعالية نظم المعلومات الإدارية:

1. نظرية التكلفة-الفائدة: تقوم على فكرة أن فعالية نظم المعلومات الإدارية يجب أن تتفوق على التكلفة الاقتصادية والجهود المبذولة لتنفيذها. تركز هذه النظرية على تحقيق أعلى قيمة ممكنة من خلال تحقيق توازن بين التكاليف والفوائد.

2. نظرية الموثوقية والدقة: تشدد على أهمية موثوقية المعلومات ودقتها في نظم المعلومات الإدارية. تركز هذه النظرية على ضمان صحة وموثوقية المعلومات وتأكيداتها بشكل صحيح ودقيق لتحقيق فعالية النظام.

3. نظرية التكامل والتوازن: تركز على التكامل السلس والتوازن بين مكونات نظام المعلومات الإدارية، بما في ذلك التكامل بين التكنولوجيا والمؤسسة والعناصر البشرية. تشدد هذه النظرية على ضرورة تناغم جميع المكونات لتحقيق أعلى مستوى من الفعالية.

هذه هي بعض المفاهيم المتعلقة بفعالية نظم المعلومات الإدارية وأبعادها ونظرياتها. يجب ملاحظة أن هذه المفاهيم قابلة للتوسيع والتحسين وفقاً للبحوث والتطورات الحديثة في مجال إدارة المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.

المتغير الثاني

المتغير الثاني في موضوع تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين قرارات المؤسسات الشركات التجارية في الرياض هو "تطور نظم المعلومات الإدارية".

تعريف تطور نظم المعلومات الإدارية يشير إلى تغيرات وتحسينات مستمرة تطرأ على نظم المعلومات الإدارية لمواكبة التطورات التكنولوجية وتلبية احتياجات المؤسسات. يتضمن التطور تحسين الأداء والقدرات التكنولوجية والميزات الوظيفية لنظم المعلومات الإدارية.

أبعاد تطور نظم المعلومات الإدارية:

1. الأبعاد التكنولوجية: تتعلق بالتحسينات والابتكارات التكنولوجية في نظم المعلومات الإدارية، مثل تطور الأجهزة والبرامج والأنظمة المستخدمة. يشمل ذلك تحسين أداء الأجهزة وزيادة قدرتها التخزينية والمعالجة، وتطوير برامج تطبيقية جديدة وقدرات التكامل مع تقنيات أخرى.

2. الأبعاد المؤسسية: تتعلق بتحسين هيكل المؤسسة والعمليات المنظمة المتعلقة بنظم المعلومات الإدارية. يتضمن ذلك تطوير سياسات وإجراءات جديدة لإدارة المعلومات، وتحسين التنظيم والتنسيق بين الإدارات المختلفة، وتعزيز التواصل والتعاون في استخدام المعلومات.

3. الأبعاد البشرية: تتعلق بتطوير مهارات وقدرات الموظفين في التعامل مع نظم المعلومات الإدارية المتطورة. يشمل ذلك التدريب والتطوير المستمر، وتعزيز الوعي والمعرفة بتقنيات المعلومات، وتعزيز قدرات اتخاذ القرارات المستندة إلى المعلومات.

نظريات تطور نظم المعلومات الإدارية:

1. نظرية التطور التكنولوجي: تركز على التغيرات التكنولوجية وتطوراتها كمحرك لتطور نظم المعلومات الإدارية. تشمل هذه النظرية الابتكارات التكنولوجية المستمرة وتأثيرها على قدرات وأداء نظم المعلومات الإدارية.

2. نظرية الاعتمادية: تركز على تأثير الاعتمادية والاستجابة لاحتياجات المستخدمين في تطور نظم المعلومات الإدارية. تشمل هذه النظرية اهتماماً بتلبية متطلبات المستخدمين البيانات والمواقع الإلكترونية كمصادر لإجراء بحث موثوق وشامل حول هذا الموضوع. يمكنك البدء بالبحث في قواعد البيانات الأكاديمية والمكتبات الرقمية التي توفر المقالات العلمية المحكمة والأبحاث الأكاديمية. يمكنك أيضاً استخدام محركات البحث مثل Google Scholar وبوابات البحث الأكاديمية للعثور على الدراسات والأبحاث المنشورة في هذا المجال.

علاقة المتغيرين

هناك علاقة وثيقة بين المتغيرين "الأنماط" و"الصراعات الفجوات". دعنا نوضح هذه العلاقة بشكل أكثر تفصيلاً:

1. الأنماط: تشير إلى الأنماط السلوكية أو النماذج المعتادة للتفاعل والتصرف التي يتبناها الأفراد أو المجموعات في سياق معين. قد تكون هذه الأنماط متعلقة بالاتصال، واتخاذ القرارات، وإدارة الصراعات، وحل المشكلات، والتعاون، والقيادة، وغيرها من جوانب التفاعل البشري.

2. الصراعات الفجوات: تشير إلى الاختلافات أو الفجوات التي تنشأ بين الأفراد أو الجماعات فيما يتعلق بالأنماط والتوقعات والاحتياجات. يمكن أن تنشأ الصراعات الفجوات نتيجة لعدم فهم الآخرين أو عدم توافق الأنماط والتوقعات أو التوترات في الاهتمامات والأهداف.

العلاقة بين الأنماط والصراعات الفجوات تكمن في الآتي:

1. تأثير الأنماط على الصراعات الفجوات: يمكن أن تؤثر الأنماط السلوكية المختلفة للأفراد أو المجموعات على حدوث الصراعات وتفاقمها. على سبيل المثال، إذا كان هناك اختلاف في أسلوب التواصل أو أسلوب اتخاذ القرارات بين أفراد مختلفين، فقد ينشأ صراع نتيجة لعدم فهم النمط الآخر أو عدم القدرة على التوافق.

2. تأثير الصراعات الفجوات على الأنماط: يمكن أن تؤثر الصراعات الفجوات الموجودة على تغيير الأنماط السلوكية للأفراد أو المجموعات. على سبيل المثال، قد يقوم الأفراد بتغيير أسلوب التواصل أو القيادة أو إدارة الصراعات للتعامل مع الصراعات الموجودة وتقليل الفجوات بينهم.

لذلك، يمكن أن تحدث تفاعلات متبادلة بين الأنماط والصراعات الفجوات، حيث يؤثر كل منهما على الآخر. يمكن لتحليل وفهم الأنماط والصراعات الفجوات أن يساعد في تحسين التواصل وإدارة الصراعات وتعزيز التفاهم والتعاون بين الأفراد أو المجموعات في السياق الذي يحدث فيه الصراعات الفجوات.

الخاتمة

بناءً على الدراسات السابقة، يمكن استخلاص بعض النتائج والتوصيات التي تتعلق بعلاقة المتغيرين "الأنماط" و"الصراعات الفجوات". وفيما يلي تلخيص لهذه النتائج:

1. تأثير الأنماط على الصراعات الفجوات:
 - توجد علاقة وثيقة بين الأنماط السلوكية وحدوث الصراعات الفجوات.
 - الفهم السليم للأنماط والتوقعات للآخرين يساهم في تقليل حدوث الصراعات الفجوات.
 - القدرة على التوافق والتفاهم بين الأنماط المختلفة يقلل من التوترات والصراعات.

2. تأثير الصراعات الفجوات على الأنماط:
 - الصراعات الفجوات يمكن أن تؤثر على تغيير الأنماط السلوكية للأفراد أو المجموعات.
 - التفاهم وإدارة الصراعات بشكل فعال يساعد في تعزيز الأنماط البناءة والتعاونية.

فيما يتعلق بآثار البحث المستقبلية والمساهمات الإجمالية، يمكن أن يتم التركيز على النقاط التالية:

1. استكشاف العوامل التي تؤثر في تشكل وتطوير الأنماط السلوكية وكيفية تأثيرها على الصراعات الفجوات.
2. دراسة آليات إدارة الصراعات وتقليل الفجوات بين الأفراد والمجموعات.
3. تحليل تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية على الأنماط والصراعات الفجوات.
4. توفير إرشادات عملية وأدوات للتعامل مع الصراعات الفجوات وتعزيز التواصل والتعاون البناء.
5. تطوير استراتيجيات لإدارة التنوع والاختلاف في الأنماط وتجنب الصراعات الفجوات.

باختصار، يمكن أن تؤدي الدراسات المستقبلية في هذا المجال إلى إثراء فهمنا لعلاقة المتغيرين "الأنماط" و"الصراعات الفجوات" وتحسين العلاقات البشرية والتفاعلات في مختلف المجالات الحياتية والعملية.

المراجع

1. الجبير، خالد. (2015). الأثر التحسيني لتطبيقات نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء الأعمال: دراسة حالة في المؤسسات الصناعية في الرياض. مجلة المعلوماتية وإدارة المعرفة، 2(2).
 2. الشمري، نورة، والمحيميد، عبدالله. (2019). أثر تطبيق نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء المديرين: دراسة تطبيقية على المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. مجلة التسويق العربية، 8(1).
 3. الدوسري، عبدالله، والجهني، عبدالرحمن. (2018). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء العاملين في المنظمات الصحية في الرياض. مجلة الإدارة والأعمال، 26(91).
 4. الحربي، عبدالله، والحمادي، ناصر. (2017). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وجودة القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على المؤسسات التجارية في الرياض. مجلة إدارة الأعمال والتعليم، 11(2).
 5. العنزي، سلطان، والمويصري، محمد. (2016). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء المؤسسات التجارية: دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الرياض. مجلة العلوم الإدارية، 43(2).
- وايضاً هناك بعض المراجع التي ممكن الاستفادة منها أكثر عن هذا البحث ولكن باللغة الإنجليزية :

Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge management and knowledge .1
management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25(1),
.107-136

Turban, E., Leidner, D., McLean, E., & Wetherbe, J. (2005). Information technology for .2
.management: transforming organizations in the digital economy. John Wiley & Sons

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management information systems: managing the .3
.digital firm. Pearson

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2017). Management information systems. McGraw-Hill .4
.Education

Lee, G. G., & Xia, W. (2010). Toward agile: An integrated analysis of quantitative and .5
.qualitative field data on software development agility. *MIS Quarterly*, 34(1), 87-114

Shanks, G., Parr, A., & Hu, B. (2002). An empirical study of the effect of user .6
involvement on system usage and information satisfaction. *Communications of the ACM*,
.45(2), 74-81

Melville, N., Kraemer, K., & Gurbaxani, V. (2004). Review: Information technology and .7
organizational performance: An integrative model of IT business value. *MIS Quarterly*,
.28(2), 283-322

جدول المحتويات

1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة.....
1.1	المقدمة.....
1.2	مشكلة البحث.....
1.2.1	الفجوات النظرية.....
1.2.2	الفجوات العملية.....
1.3	أهمية البحث.....
1.3.1	أهمية نظرية.....
1.3.2	أهمية تطبيقية.....
1.4	أسئلة البحث.....
1.5	أهداف البحث.....
1.6	فرضيات البحث.....
1.7	نموذج البحث.....

منهجية البحث1.8

1.9 الدراسة الميدانية

1.10 هيكل المشروع

2. الفصل الثاني الإطار النظري

2.1 المقدمة

2.2 المبحث الأول : فعالية نظم المعلومات الإدارية

2.3 المبحث الثاني :تطور نظم المعلومات الإدارية

2.4 العلاقة بين فعالية و تطور نظم المعلومات الإدارية

2.5 المراجع

2.6 محتويات البحث