

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير الإدارة الصحية

عنوان البحث

- دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) في تحسين مستوى المعيشة وخلق فرص العمل.

إعداد الطالب:

زينب علي ال خضير

الرقم الجامعي - 261000128

إشراف:

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2026



فهرس المحتويات

مقدمة:	١	رقم الصفحة
مشكلة الدراسة		
أهمية الدراسة:		
أهداف الدراسة		
تساؤلات الدراسة		
فروض الدراسة:		
الدراسات السابقة:		
الفجوة البحثية:		
المنطلقات النظرية للدراسة:		
المنهجية وطرق البحث:		
مجتمع وعينة الدراسة		
أداة الدراسة		
أساليب التحليل الإحصائي		

.....خامساً: حدود الدراسة

.....المراجع

مقدمة

المطلوب في المقدمة:

تتبعاً المشروعات الصغيرة والمتوسطة مكانة عليا، وتحظى بأهمية كبرى في اقتصاديات دول العالم قاطبة، بغض النظر عن درجة تطورها واختلاف نظامها الاقتصادي. (غرفة أبها ٢٠٢٤)

عندما نلقي نظرة عامة على المجتمعات في مختلف الدول نرى أن الأفراد والأسر تعيش بمستويات معيشة مختلفة، تتدرج من الثراء العالي إلى الفقر المذعور. لذلك تجتهد الأشخاص أن تشتغل وتبادر لخوض مشاريع وأفكار تسويقية لكسب لقمة العيش وتأمين مستوى مناسب لعيش عيشة كريمة.

في ظل المشهد الاقتصادي العالمي المتغير باستمرار، برزت الأسواق الناشئة كلاعبين محوريين، يساهمون في تشكيل مستقبل عالم الأعمال. في هذه الأسواق، يشكل القطاع الخاص أكثر من ٩٥٪ من الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي تُعرف أيضاً باسم الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم. وتلعب هذه الشركات دوراً بالغ الأهمية في تعزيز الابتكار، وتوفير فرص العمل، ودفع عجلة التنمية الاقتصادية. في هذه المدونة، سنتناول بالتفصيل عمليات هذه الشركات، ونستكشف العوامل التي أثرت في نموها، ونؤكد على أهمية فهم تطور القطاع الخاص في الاقتصادات الناشئة. (Maastricht School Of Management ٢٠٢٣)

حيث تنطلق فكرة المشاريع الصغيرة والأسر المنتجة لسد حاجة المعيشة وباب رزق. وهذا لا يقتصر على من لم يكمل دراسته بل حتى من لديه شهادات عالية ولم يجد الوظيفة المناسبة لتخصصه. ستضمن البحث مختلف المشاريع والإيجابيات والسلبيات والمعوقات، تأثيره على تصحيح المستوى المعيشي وخلق فرص عمل والحد من البطالة.

مشكلة الدراسة

المطلوب:

تُظهر مؤشرات قطاع الأعمال في المملكة، وفق ما أورده التقرير السنوي ٢٠٢٥ لرؤية السعودية ٢٠٣٠ تكامل أدوات التمكين الاقتصادي، حيث أسهمت منظومة الامتياز التجاري، والتمويل، والإدراج في السوق المالية في رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي إلى (٢٢,٩٪) خلال عام ٢٠٢٤، متجاوزة المستهدفات المرحلية، في دلالة على تصاعد دورها كمحرك رئيس للنمو الاقتصادي. (وزارة التجارة ٢٠٢٥)

وفي جانب التمويل، وصل إجمالي التمويل المضمون المقدم من برنامج كفالة إلى (١٣٠,٦) مليار ريال، ما يشير إلى اتساع نطاق تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز قدرة المنشآت على التوسع والاستدامة، في ظل بيئة تنظيمية أكثر كفاءة وجاذبية. كما أسهمت أنظمة السوق المالية في دعم هذا التحول، من خلال إدراج أكثر من (٣٩) منشأة خلال السنوات الماضية، في دلالة على انتقال عدد متزايد من المنشآت إلى مراحل نمو متقدمة، وقدرتها على تنويع مصادر التمويل. (وزارة التجارة ٢٠٢٥)

لذا من المهم الالتفات الى مختلف الآليات الفعالة التي تسهل حصول المنشآت الصغيرة على التمويل من البنوك بشروط مقبولة، وأسباب استدامتها.

وكان لإنشاء هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) عام ٢٠١٦ الأثر البارز في دعم وإنماء وتنظيم ريادة الأعمال ودعم المنشآت الصغيرة في السعودية، وأصبح الاهتمام بريادة الأعمال عنصراً مهماً في رؤية السعودية ٢٠٣٠ (غرفة أبها ٢٠٢٤).

من الملحوظ منافسة أسعار منتجات المنشآت الصغيرة بمنتجات الأسواق الكبيرة والمؤسسات رغم اختلاف الظروف المكانية والإيرادات المادية.

من أهم المشكلات التي تعاني منها المشروعات الصغيرة افتقار قاعدة معلومات تشتمل على بيانات عن السوق وما يشمله من مؤسسات اقتصاديه من حيث النشاط والحجم والقدرات، أو تفتقد الى معلومات عن سوق الموارد ومستلزمات الإنتاج بالإضافة الى المعلومات اللازمة عن الأنظمة والقرارات والتشريعات. (معهد الملك سلمان لريادة الأعمال، فشل المشروعات الصغيرة)

أن يكون أصحاب المشاريع على دراية وإلمام بالأسباب المؤدية الى سرعة انهاء المشاريع الصغيرة لعدة أسباب مادية ومكانية ودراسة لاحتياج السوق والمجتمع من قبل أصحاب المشاريع.

تُعدّ الشركات الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لمستقبل العمل، ليس فقط لخلق فرص العمل وتحقيق النمو الاقتصادي، بل أيضاً لدفع عجلة الابتكار والمنافسة في الأسواق. إلا أن الشركات الكبيرة قادرة على استثمار المزيد في التدريب والتجهيزات، ودفع

أجور أعلى، وتوفير ظروف عمل أفضل، وبالتالي تتفوق على الشركات الصغيرة والمتوسطة من حيث الإنتاجية وجودة العمل.
International Labor Organization 2019)

أهمية الدراسة

المطلوب:

أ) الأهمية العلمية:

- إثراء المعرفة النظرية في مجال
- سد فجوة في الأدبيات
- تقديم إطار نظري متكامل

ب) الأهمية التطبيقية:

- تقديم توصيات للمؤسسات
- مساعدة صانعي السياسات
- تطوير أدوات قياس وتقييم

أهداف الدراسة

المطلوب:

- صياغة أهداف واضحة وقابلة للتحقيق
- تقسيمها إلى:
 - أهداف عامة
 - أهداف خاصة/تفصيلية

مثال:

الهدف العام:

تحليل أثر الابتكار في نماذج الأعمال على تحقيق الاستدامة في الشركات الصناعية السعودية.

الأهداف الخاصة:

١. تحديد أنواع الابتكارات المستخدمة في تحويل النماذج التقليدية إلى دائرية.
٢. قياس تأثير الابتكار في النموذج التشغيلي على الأداء البيئي.
٣. تقييم العوائق التنظيمية والتقنية أمام الابتكار من أجل الاستدامة.
٤. تقديم إطار مقترح لتبني نماذج أعمال دائرية مبتكرة.

تساؤلات الدراسة

المطلوب:

- صياغة أسئلة محددة تغطي جميع جوانب البحث
- أن تكون قابلة للإجابة عبر البحث
- ترتبط بأهداف الدراسة

مثال:

فروض الدراسة

المطلوب (في حالة البحث الكمي):

- صياغة فرضيات قابلة للاختبار إحصائياً

- تضمين الفرضية البديلة والفرضية الصفرية

مثال:

- الفرضية الرئيسية :

- الفرضيات الفرعية:

:١H

:٢H

الدراسات السابقة

أولاً: كيف تُكتب الدراسات السابقة؟

يجب أن تكتب الدراسات السابقة بطريقة تحليلية نقدية وليس وصفية فقط، مع التركيز على العناصر الأساسية لكل دراسة:

- المرجع الكامل: (حسب دليل التنسيق المطلوب APA)
- هدف الدراسة: ما الذي حاول الباحث الإجابة عليه؟
- منهجية البحث: عينة، أدوات، تصميم بحثي.
- أهم النتائج: النتائج ذات الصلة المباشرة ببحثك.
- العلاقة ببحثك: كيف ترتبط بمشكلة بحثك؟

ثانياً: كيفية ترتيب الدراسات السابقة

- هناك ثلاثة طرق رئيسية للترتيب (اختر الأنسب لبحثك):

الطريقة	الوصف	المزايا
الترتيب الزمني	من الأقدم إلى الأحدث (أو العكس)	يظهر تطور الفكرة عبر الزمن
الترتيب الموضوعي	حسب المتغيرات أو المفاهيم (دراسة المتغير المستقل أولاً، ثم المتغير التابع، ثم العلاقة بينهما)	الأفضل والأكثر انتشاراً - يخلق تدفقاً منطقيًا
الترتيب المنهجي	حسب نوع المنهجية (كمي، كيفي، مختلط)	يناسب المراجعات المنهجية

مثال تطبيقي:

- ثالثاً: كيف تُحلل الدراسات السابقة؟

مقارنة الدراسات مع بعضها:

- هل النتائج متوافقة أم متضاربة؟
- ما أوجه التشابه والاختلاف في المنهجيات؟
- لماذا اختلفت النتائج؟ (اختلاف العينة؟ البيئة؟ الأدوات؟)

- رابعاً: كيف تحدد فجوة البحث؟

فجوة البحث هي الفراغ المعرفي الذي سيملاه بحثك. تحددتها عبر الخطوات التالية:

- قارن بين الدراسات:

- هل هناك متغيرات لم تُدرس معاً؟
- هل هناك سياق جغرافي/ثقافي/تعليمي لم يُبحث فيه؟
- هل هناك فئة عمرية أو اجتماعية مهملة؟

- ابحث عن التناقضات:

- دراسات وجدت علاقة إيجابية، وأخرى لم تجد علاقة → تحتاج دراسة توضح أسباب الاختلاف
- ظهور تقنيات جديدة (مثل الذكاء الاصطناعي في التعليم) لم تُدرس بعد

- افحص قيود الدراسات السابقة:

- معظم الدراسات اعترفت بأنها اقتصرَت على عينة صغيرة → بحثك يستخدم عينة أكبر.
- الدراسات السابقة استخدمت منهجاً كمياً فقط → بحثك يدمج المنهج الكيفي

المنطلقات النظرية للدراسة

المطلوب:

- تحديد الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة
- شرح النظريات المستخدمة (مثل: نظرية حيوية الموارد، نظرية أصحاب المصلحة، نظرية الابتكار)
- كيفية تطبيق هذه النظريات في الدراسة الحالية

المنهجية وطرق البحث

المطلوب:

- نوع البحث (استكشافي، وصفي، تفسيري، تطبيقي)
- المنهج (كمي، نوعي، مختلط)
- خطة البحث وخطوات التنفيذ

مثال:

"الدراسة تستخدم المنهج المختلط: (Mixed Methods)"

- المرحلة النوعية :
- المرحلة الكمية :

أدوات الدراسة

المطلوب:

مثال:

١.

٢. الاستبيان :مكون من:

- الجزء الأول: البيانات الديموغرافية
- الجزء الثاني:

٣. اختبارات الصدق والثبات:

حدود الدراسة

المطلوب:

أ) المجال البشري:

- مجتمع الدراسة (الشركات الصناعية السعودية)
- عينة الدراسة (٥٠ شركة صناعية كبيرة في الرياض وجدة والدمام)
- حجم العينة وطريقة اختيارها

ب) المجال المكاني:

- المنطقة الجغرافية (المملكة العربية السعودية)

ج) المجال الزمني:

المراجع

المطلوب:

- ٢٠-١٥ مرجعاً على الأقل
- حديثة (في الغالب خلال 5-10 سنوات)
- متنوعة (كتب، مقالات محكمة، أطروحات، تقارير)
- مرتبة حسب APA أو Harvard

مثال:

- دراسة أثر حاضنات الأعمال في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة- مركز البحوث والمعلومات- غرفة أبها (٢٠٢٤ م- ١٤٤٦ هـ)
- مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي - التقرير السنوي ٢٠٢٥ لرؤية السعودية ٢٠٣٠ (وزارة التجارة)
- Maastricht School Of Management- 2023 – الدور الحاسم للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الأسواق الناشئة
- International Labor Organization 2019- قوة الشركات الصغيرة: إطلاق العنان لإمكانات الشركات الصغيرة والمتوسطة
- جامعة الملك سعود، معهد الملك سلمان لريادة الأعمال، فشل المشروعات الصغيرة.

إعداد:

زينب علي ال خضير