

فضايا بحثية

Prepared by

أمل الحربي



Chapter

01



Chapter
01

الرسالة :

الإدارة في المنظور الاستراتيجي المعاصر

إعداد

زياد خليل قبلان

إشراف

البروفيسور فارس كريم

(تم تقديمها ضمن برنامج الدكتوراه بالإدارة العامة والتنفيذية في الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم المفتوح)

<https://share.google/WSC42ExotEGwLoJPw>

Chapter
01

مراجعة نقدية للدراسات السابقة :

محتوى ومجالات دراسة الرسالة :

الرسالة تهتم بتعريف الإدارة منظور استراتيجي واستعراض وتطبيق النظريات الاستراتيجية الحديثة ذات الصلة وتناقش المفاهيم الاستراتيجية للإدارة وكيفية تطبيقها في المؤسسات ضمن ظل تغيرات بيئية وتنافسية مستمرة والإطار النظري في هذه الدراسة يتناول موضوع الإدارة من منظور إستراتيجي معاصر وهو موضوع واسع ومتشعب

أولا نقاط القوة في الدراسات السابقة لهذه الدراسة :

تنوع مصادر الدراسات :تم الاستفادة من دراسات أجنبية وعربية ما يمنح الباحث قدرة على المقارنة بين التجارب الدولية والمحلية شملت الدراسات جوانب متعددة في الإدارة :التخطيط الإستراتيجي القيادة الإدارية اتخاذ القرار الإدارة بالأهداف إثراء الجانب النظري :الدراسات السابقة ساعدت في بناء خلفية جيدة لمفاهيم الإدارة الاستراتيجية المعاصرة وأعطت عمقا نظريا لدعم مشكلة الدراسة وكذلك بعض الدراسات وفرت نماذج تحليلية يمكن تطبيقها عمليا وجود دراسات حديثة نسبيا (في وقت إعداد الرسالة :) استخدم الباحث عددا من الدراسات المنشورة خلال السنوات العشر السابقة مما أعطى الدراسة بعدا حداثيا

ثانيا نقاط الضعف في الدراسات السابقة ;
التركيز المبالغ فيه على الجانب النظري :
معظم الدراسات المستعرضة كانت نظرية أكثر منها تطبيقية دون الاستفادة الكاملة من الدراسات التطبيقية الميدانية في بيانات إدارية قريبة
من موضوع البحث
غياب التحليل النقدي للدراسات :
عرضت الدراسات السابقة بشكل تلخيصي فقط (عنوان أهداف نتائج) ولم يتضمن العرض تحليلا نقديا يبرز نقاط القوة والضعف في تلك
الدراسات
لم يوضح الباحث بشكل كافي كيف أسهمت كل دراسة في بناء دراسته الحالية
ضعف الربط بين الدراسات السابقة ومشكلة الدراسة :
لم يكن واضحا في كثير من الحالات كيف ترتبط نتائج الدراسات السابقة بمشكلة الرسالة بشكل مباشر
غابت الفجوة البحثية بشكل صريح أي ما الجديد الذي ستقدمه هذه الرسالة مقارنة بالدراسات السابقة ?
عدم تنظيم الدراسات السابقة بطريقة منهجية :
كان يمكن تقسيم الدراسات السابقة بطريقة أكثر تنظيما مثل :
دراسات مرتبطة بمفهوم الإدارة العامة
دراسات مرتبطة بالإدارة الاستراتيجية
دراسات تتعلق بتطبيق الإدارة الاستراتيجية في الوطن العربي .

ثالثا كيف يمكن تحسين عرض الدراسات السابقة :

التحليل النقدي :

بدلا من تلخيص الدراسات فقط يجب تحليلها من حيث :

أهدافها

نقاط قوتها وضعفها

أدواتها المنهجية

مدى ملائمتها لموضوع الدراسة الحالية

إبراز الفجوة البحثية :

ضرورة توضيح ما الذي لم تعالجه الدراسات السابقة ولماذا جاءت هذه الدراسة لسد هذا النقص

الربط المباشر بمشكلة الدراسة :

عنده استعراض كل دراسة سابقة من المهم توضيح صلتها المباشرة بمشكلة الدراسة وليس فقط ذكر الدراسة بشكل عام

التنظيم الموضوعي :

عرض الدراسات السابقة وفق محاور أو موضوعات يجعل القارئ يفهم العلاقة بين الدراسات المتنوعة وبين موضوع البحث الأساسي

استخدام الدراسات الأحدث :

محاولة إدخال دراسات منشورة خلال آخر خمس سنوات إن توفرت خاصة في مجال الإدارة الاستراتيجية الذي يشهد تطورا سريعا

على الرغم من تنوع الدراسات السابقة التي استعان بها الباحث إلا أن العرض اتسم بالطابع الوصفي أكثر من التحليلي لم يتم توضيح أوجه الاستفادة المباشرة من نتائج الدراسات في بناء فرضيات الدراسة الحالية كما إن الفجوة البحثية لم تعرض بشكل صريح مما أضعف من التماسك المنطقي بين الدراسات السابقة وإشكالية البحث لتحسين ذلك كان يفضل إعادة تنظيم الدراسات وفق موضوعات فرعية وإضافة تحليل نقدي يبرز مواطن القوة والقصور في كل دراسة مع تحديد أثرها المباشر على موضوع البحث

أهم النقاط لنقد الدراسات السابقة باختصار :

أولا نقاط القوة في الدراسات السابقة : تميز عرض الدراسات السابقة في هذه الرسالة بعدة جوانب إيجابية أهمها تنوعها من حيث المصادر والمجالات حيث اعتمد الباحث على مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية مما أضاف على الإطار النظري بعدا دوليا وفتح المجال للمقارنة بين التجارب المختلفة في الإدارة الاستراتيجية كما أن الدراسات تناولت محاور متعددة للإدارة الحديثة كالقيادة والتخطيط واتخاذ القرار الأمر الذي ساعد في بناء قاعدة معرفية غنية أسهمت في دعم الخلفية النظرية للدراسة كذلك احتوت بعض الدراسات على نتائج تحليلية يمكن الاستفادة منها عمليا في بناء توصيات الدراسة الحالية

ثانيا نقاط الضعف في الدراسات السابقة : على الرغم من هذه الإيجابيات إلا أن الدراسات السابقة في الرسالة اتسمت ببعض القصور فقد اقتصر عرضها على الجانب الوصفي دون أن يتضمن تحليلا نقديا معمقا لمضامين تلك الدراسات لم يوضح الباحث بجلاء نقاط القوة والضعف في كل دراسة ولم يناقش مدى اتساق أو تعارض نتائج الدراسات السابقة مع أهداف

دراسته الحالية كذلك لم يكن الربط واضحاً بين نتائج الدراسات السابقة ومشكلة البحث حيث تم عرضها بشكل منفصل دون إبراز دورها في تحديد الفجوة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدها كما غلب على ترتيب الدراسات العشوائية نوعاً ما وكان من الأفضل تنظيمها بشكل موضوعي وفق محاور الدراسة إضافة إلى ذلك اقتصر معظم الدراسات المستعرضة على الجانب النظري في حين كان من المفترض التركيز على الدراسات التطبيقية أو الميدانية التي تتناول الإدارة الاستراتيجية في السياق العربي أو المؤسسات المشابهة لميدان البحث

ثالثاً كيفية تحسين عرض الدراسات السابقة :

- كان من الممكن تحسين عرض الدراسات السابقة في هذه الرسالة من خلال اتباع عدة خطوات منهجية من أبرزها.
- إعادة تنظيم الدراسات السابقة حسب الموضوعات الفرعية المرتبطة بمحاور الدراسة مثل: مفاهيم الإدارة العامة - الإدارة الاستراتيجية - تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات
- إجراء تحليل نقدي لكل دراسة من خلال بيان أهدافها منهجيتها أهم نتائجها نقاط القوة والضعف فيها ومدى ارتباطها بمشكلة البحث
- إبراز الفجوة البحثية بشكل واضح من خلال توضيح الجوانب التي لم تعالجها الدراسات السابقة وتبرير الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية

-التأكيد على العلاقة المباشرة بين الدراسات السابقة ومحاور البحث لإظهار التكامل بين الإطار النظري والجانب التطبيقي للدراسة

-الاستفادة من دراسات أحدث خاصة في ظل التغيرات المتسارعة في مفاهيم الإدارة الاستراتيجية على المستوى العالمي بما يثري الرسالة ويزيد من حدتها وارتباطها بالواقع

رابعاً خلاصة نقد الدراسات السابقة :

بوجه عام جاءت الدراسات السابقة في الرسالة جيدة من حيث الكم والتنوع لكنها بجانب إلى مزيد من التنظيم والتحليل النقدي مع ضرورة ربطها المباشر بمشكلة البحث وتوضيح الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى سدها كان من الممكن أن ترسم هذه الدراسات بشكل أقوى في بناء الدراسة لو تم عرضها وتحليلها وفق الأسس العلمية المتعارف عليها في الدراسات العليا



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

