

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
هبة محمد



المطلوب ؟

اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك تحليل تقييم نتائج
الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

1

تم اختيار دراسة دكتوراة بعنوان أثر الريادة الرقمية في الأداء العالي : الدور الوسيط لذكاء الاعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في تخصص الإدارة في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

للباحثة باسمه "عمر علي" عبد الجبار جعاره (عمان) عام ٢٠٢٣

تقييم النتائج وعلاقتها بالفرضيات

تم تحليل البيانات وفقاً لاختبار الفرضيات، حيث تناولت الدراسة العلاقة بين الريادة الرقمية والأداء العالي في شركات الخدمات المالية الأردنية مع دراسة الدور الوسيط لذكاء الأعمال. فيما يلي تحليل مدى ارتباط النتائج بالفرضيات البحثية:

أ. الفرضية الأولى: أثر الريادة الرقمية على الأداء العالي

النتائج:

أشارت النتائج إلى وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية بين الريادة الرقمية (بأبعادها المختلفة مثل القيادة الرقمية، المعرفة الرقمية، التمويل الرقمي، الثقافة الرقمية، والابتكارات الرقمية) وبين الأداء العالي. تدعم هذه النتيجة الفرضية الأولى، حيث أثبتت الدراسة أن استخدام الأدوات الرقمية يساهم في تحسين العمليات ورفع كفاءة الأداء.

3

الفرضية الثانية: أثر الريادة الرقمية على ذكاء الأعمال

النتائج:

أشارت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين الريادة الرقمية وذكاء الأعمال، مما يعني أن تبني الأدوات الرقمية يعزز من استخدام ذكاء الأعمال في الشركات. هذا يدعم الفرضية الثانية التي تفترض أن الريادة الرقمية تؤثر بشكل إيجابي على ذكاء الأعمال.

الفرضية الثالثة: أثر ذكاء الأعمال على الأداء العالي

النتائج:

وجدت الدراسة أن ذكاء الأعمال لا يؤثر بشكل مباشر على الأداء العالي، حيث تعاني الشركات من مشكلات في إدارة البيانات قلة الوعي بأهمية تحليلات البيانات، وصعوبات في تطبيق الأدوات التحليلية. هذه النتيجة تخالف الفرضية الثالثة التي كانت تفترض وجود علاقة إيجابية بين ذكاء الأعمال والأداء العالي.

5

الفرضية الرابعة: دور ذكاء الأعمال كوسيط بين الريادة الرقمية والأداء العالي

النتائج:

أظهرت الدراسة أن ذكاء الأعمال لا يلعب دور الوسيط بين الريادة الرقمية والأداء العالي، بل يعمل كمؤثر في بعض الحالات. هذا يتعارض مع الفرضية الرابعة، التي كانت تفترض أن ذكاء الأعمال يتوسط العلاقة بين الريادة الرقمية والأداء العالي.

تحليل مدى ارتباط الفرضيات بالنتائج

- ١- الفرضية الأولى والفرضيات الفرعية المتعلقة بها قد تم تأكيدها، حيث ثبت أن الريادة الرقمية وأبعادها المختلفة لها تأثير إيجابي على الأداء العالي.
- ٢- الفرضية الثانية تم تأكيدها، إذ تبين أن الريادة الرقمية تؤثر إيجابيًا على ذكاء الأعمال.
- ٣- الفرضية الثالثة لم يتم تأكيدها بالكامل، حيث لم يثبت تأثير مباشر لذكاء الأعمال على الأداء العالي.
- ٤- الفرضية الرابعة لم يتم تأكيدها، حيث لم يتبين أن ذكاء الأعمال يلعب دور الوسيط بين الريادة الرقمية والأداء العالي.

7

الخاتمة والاستنتاج العام

- أثبتت الدراسة أن الريادة الرقمية هي العامل الأساسي في تحقيق الأداء العالي، حيث تعمل القيادة الرقمية، المعرفة الرقمية، التمويل الرقمي، الثقافة الرقمية، والابتكارات الرقمية على تعزيز الأداء.
 - ذكاء الأعمال لم يثبت تأثيره المباشر على الأداء العالي، مما يشير إلى وجود تحديات تتعلق بقدرة الشركات على استخدام الأدوات التحليلية بفعالية.
 - لم يتم إثبات أن ذكاء الأعمال يلعب دور الوسيط بين الريادة الرقمية والأداء العالي، مما يعكس الحاجة إلى مزيد من الدراسات حول العوامل التي قد تؤثر على هذه العلاقة.
- بناءً على هذه النتائج، يمكن تقديم توصيات مستقبلية لتعزيز دور ذكاء الأعمال في تحقيق الأداء العالي، مثل تحسين إدارة البيانات، رفع الوعي بأهمية التحليل الإحصائي، وزيادة الاستثمار في التقنيات الرقمية المتقدمة.



Thank You