

قضايا بحثية ٣

إشراف د/ دعاء محمد

إعداد الباحثة : هلاء بنت عثمان المعارك
الرقم الجامعي : ٢٣٣٠٠٠٩٤٤

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الرابع



قضايا بحثية

عنوان البحث: أثر ضريبة القيمة المضافة على ربحية شركات المساهمة السعودية -

دراسة تطبيقية

مشكله الدراسة:

نظراً لحدائه موضوع تطبيق ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية حيث تعد من أنواع الضرائب غير المباشرة والتي تم فرضها عام (٢٠١٨) ومن ثم زيادة معدل الضريبة وما صاحب ذلك من تأثير متوقع على الإيرادات وارتباط ذلك بارتفاع أسعار السلع والخدمات وخاصة في ظل التركيبة الاقتصادية للمملكة وما صاحب ذلك من تأثير سلبي على المستهلك حيث يلجأ بعض المنتجين الى زيادة الاسعار بما يؤثر على القدرة الشرائية للمستهلك.

عنوان البحث: أثر ضريبة القيمة المضافة على ربحية شركات المساهمة السعودية -

دراسة تطبيقية.

- ويرتبط أثر ونتائج فرض وتحصيل ضريبة القيمة المضافة بالإضافة الى الاثر الاجتماعي على السلوكيات الاستهلاكية والشرائية ومدى رضا وقبول الافراد الذين يقومون بدفع الضريبة بجهتين أساسيتين:
- الإيرادات العامة للدولة والتي تعتبر الضريبة أحد أهم مصادرها.
 - كذلك المكلفين من الشركات والتي تقوم بإنتاج وبيع وتقديم السلع الاستهلاكية والخدمات التي تفرض عليها ضريبة القيمة المضافة.
- من هنا جاء السبب وراء البحث والتقصي لمعرفة ما أثر ضريبة القيمة المضافة على ربحية الشركات.

أهمية واسباب اختيارها للدراسة:

يستمد البحث أهميته من الاهداف التي يسعى لتحقيقها بالإضافة الى العلمية والعملية كما يلي:

اولا الأهمية العلمية:

- تتمثل الأهمية العلمية في دراسة مدى تأثير ضريبة القيمة المضافة على ربحية الشركات المساهمة السعودية وذلك لحدائه موضوع الضريبة المضافة وتطبيقها في المملكة العربية السعودية.
- انخفاض عدد الدراسات والبحوث العلمية التي تناولت الدراسة ومتغيراتها ومدى العلاقة بين المتغيرات.
- زيادة الوعي العلمي لدى الباحثين وتقديم نتائج وتوصيات مفيدة لاستكمال الأبحاث والدراسات.

أهمية واسباب اختيارها للدراسة:

الأهمية العملية:

نتائج هذا البحث سيستفيد منها العديد من الجهات والاطراف ذات العلاقة من الحكومات والشركات وجميع المهتمين بالقضايا الاقتصادية.

كما تتمثل في التوصيات التي تقترحها الدراسة الحالية بناء على نتائج اختبار الفرضيات والتي ستكون ذات فائدة لإدارة الشركات عند التخطيط لربحية الشركات المساهمة والاخذ في الاعتبار التزامهم بدفع ضريبة القيمة المضافة.

تشمل اهداف هذه الدراسة مما يلي:

- يتسم الهدف الأساسي في هذا البحث الى دراسة وتحليل العلاقة بين فرض ضريبة القيمة المضافة وربحية الشركات المساهمة وينبثق من الهدف الأساسي عدة اهداف فرعية منها:
- التعرف على تأثير فرض ضريبة القيمة المضافة على ربحية الشركات المساهمة السعودية.
 - التعرف على تأثير زيادة معدل فرض ضريبة القيمة المضافة على ربحية الشركات المساهمة السعودية.

مجالات التطبيق: يمكن تطبيق الدراسة في العديد من الدول التي تهتم بخفض او زيادة معدلات الضريبة، كما يساعد الشركات المساهمة والمستثمرين وجميع الأطراف ذات العلاقة.

المنهج المستخدم: الوصفي التحليلي.

مجتمع عينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات السعودية المساهمة والمدرجة في السوق المالي السعودي (تداول) والتي يبلغ عددها (٢١٨) شركة موزعه على (٢١) قطاع. وقد تم اختيار عينه عشوائية طبقية من هذه الشركات من خلال تقسيمها الى طبقات حسب القطاعات المختلفة ومن ثم اختيار عينه عشوائية لعدد (٦٠) شركة مساهمه سعودية.

ادوات جمع البيانات: الاختبارات الإحصائية باستخدام تحليل التباين، حيث تم الاعتماد على البيانات المنشورة للقوائم المالية ل (٣) سنوات لعدد (٦٠) شركة متضمنة (٤) عناصر وهي (صافي الدخل بعد الضريبة والزكاة - اجمالي حقوق الملكية - اجمالي الموجودات - اجمالي الإيرادات).

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: ضريبة القيمة المضافة.

المتغير التابع: ربحية الشركات السعودية المساهمة.

رابط البحث

https://aljaxu.journals.ekb.eg/article_292530_336c32a3b3d0377a7a518eaad94c89e5.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

