

نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

تعتمد هذه الدراسة على نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام، والتي ترى أن وسائل الإعلام لا يقتصر دورها على نقل الأخبار والمعلومات، بل تمتد مسؤوليتها إلى توعية المجتمع بالقضايا المهمة، ومن أبرزها القضايا البيئية والاستدامة. وتؤكد النظرية أن وسائل الإعلام تسهم في تشكيل اتجاهات الأفراد وسلوكهم من خلال نشر الرسائل التوعوية، وتعزيز المعرفة البيئية، وتشجيع الممارسات الإيجابية التي تحد من التلوث وتحافظ على الموارد الطبيعية.

منهج ونوع الدراسة

منهج ونوع الدراسة تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، لأنها تهدف إلى وصف وتحليل دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي لدى سكان منطقة الرياض.

كما تعتمد الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة، وذلك من خلال جمع البيانات من عينة من سكان منطقة الرياض باستخدام استبانة، بهدف التعرف على آرائهم واتجاهاتهم حول دور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي.

عينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة في عينة من سكان منطقة الرياض، وتم اختيارها بطريقة مناسبة بحيث تمثل مختلف فئات المجتمع من حيث الجنس والعمر والمستوى التعليمي، وذلك للوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية حول دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية.

وتتكون عينة الدراسة من (200) فرد من سكان منطقة الرياض، وتم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية البسيطة، وذلك بهدف التعرف على آرائهم حول دور وسائل الإعلام في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والحد من التلوث البيئي.

أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، حيث تضمنت مجموعة من الأسئلة التي تقيس:

- * مستوى تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام.
- * مدى إدراكهم لدور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي.
- * أثر الرسائل الإعلامية في تعزيز ممارسات الاستدامة البيئية.
- * مدى مساهمة وسائل الإعلام في الحد من السلوكيات المسببة للتلوث البيئي.

وقد صُممت الاستبانة باستخدام مقياس مناسب مثل مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة المشاركين على عبارات الدراسة.

